

# MEDIADATEN 2022

## DZZ

Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Einhefter	9
Anlieferung	10
Terminplan und AGB	12

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH DENTAL MEDIA SOLUTIONS (INDUSTRIEANZEIGEN)

Sie wünschen eine BERATUNG, ein ANGEBOT oder haben Fragen zu einem Produkt?

### International

[Andrea Nikuta-Meerloo](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

Mobil +49 (0) 162 2720522

[nikuta-meerloo@aerzteverlag.de](mailto:nikuta-meerloo@aerzteverlag.de)

### Gebiet Nord

[Götz Kneiseler](#)

Telefon +49 (0) 30 88682873

Mobil +49 (0) 172 3103383

[kneiseler@aerzteverlag.de](mailto:kneiseler@aerzteverlag.de)

### Gebiet Süd

[Ratko Gavran](#)

Telefon +49 (0) 7221 996412

Mobil +49 (0) 179 2413276

[gavran@aerzteverlag.de](mailto:gavran@aerzteverlag.de)

### Non-Health

[Petra Schwarz](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-262

[schwarz@aerzteverlag.de](mailto:schwarz@aerzteverlag.de)

### Print + Corporate Publishing

[Claudia Elst](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-292

[elst@aerzteverlag.de](mailto:elst@aerzteverlag.de)

Sie möchten einen AUFTRAG platzieren oder haben Fragen zu einer BUCHUNG?

### Customer Operations

[Sabine Griep](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-243

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

### Customer Operations

[Stefanie Metternich](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-379

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN oder möchten eine PRESSEMITTEILUNG platzieren?

Bitte senden Sie Pressemitteilungen oder Veranstaltungseinladungen zentral an [dentalmarkt@aerzteverlag.de](mailto:dentalmarkt@aerzteverlag.de)

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

### Sales & Customer Operations

[Carmen Ohlendorf](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-357

[ohlendorf@aerzteverlag.de](mailto:ohlendorf@aerzteverlag.de)

### Editorial & Publishing Services

[Bernhard Schunk](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-280

[schunk@aerzteverlag.de](mailto:schunk@aerzteverlag.de)

## KURZCHARAKTERISTIK

Die DZZ ist Mitgliederorgan der DGZMK, die aus 19.705 Mitgliedern (Stand: Juli 2021) besteht, und informiert über alle Bereiche der modernen Zahnheilkunde. Übersichtsbeiträge stellen den aktuellen Stand der Zahnheilkunde ausführlich dar. Der Fokus liegt dabei auf neuen Entwicklungen mit Relevanz für die zahnärztliche Praxis. Jedes Heft enthält Originalarbeiten, Tagungsbeiträge, Fallberichte, einen Informationsteil mit Mitteilungen der DGZMK sowie Kurzberichte über neue Produkte und Materialien. Regelmäßig werden in der DZZ „Praxisletter“ veröffentlicht, die über wichtige, aktuelle Themen für die Praxis informieren.\*Die Bedeutung der Zeitschrift spiegelt sich darin wider, dass die DZZ die am meisten zitierte deutsche zahnmedizinische Fachzeitschrift ist.

## ZIELGRUPPE

Wissenschaftlich interessierte Zahnärzte in der Praxis.

## ORGAN

Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde, Deutsche Gesellschaft für Parodontologie, Deutsche Gesellschaft für zahnärztliche Prothetik und Werkstoffkunde, Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung, Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie, Arbeitsgemeinschaft für Kieferchirurgie, Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie, Arbeitsgemeinschaft für Grundlagenforschung, Arbeitsgemeinschaft für Arbeitswissenschaft und Zahnheilkunde.

## HERAUSGEBER

Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e. V. (DGZMK)

## SCHRIFTLEITUNG

Prof. Dr. Werner Geurtsen  
Prof. Dr. Guido Heydecke

## VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

## WEB

[www.online-dzz.de](http://www.online-dzz.de), [www.online-dzz.com](http://www.online-dzz.com) (englische Website),  
[www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

## JAHRGANG

77. Jahrgang 2022

## ERSCHEINUNGSWEISE

6 x jährlich;  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 12

## MITGLIEDSCHAFTEN

IVW, LA-DENT

\* Laut Leserbefragung hat die DZZ einen LpA-Wert von 23,1 % erzielt (Basis: LA-DENT Zahnarztstudie 2016).

## HEFTFORMAT

210 x 297 mm

## ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 168 mm breit; 267mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 10

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

## BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBKDEFF

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

## AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

## MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## AUFLAGEN

Druckauflage 2022

20.850 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

20.850 Exemplare + 2% Zuschuss

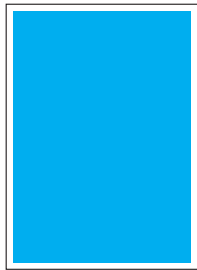
## VERBREITUNGSANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	
Druckauflage	20.325
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	20.013
Verkaufte Auflage	19.890
Abonnierte Exemplare	19.855
Davon Mitgliederstücke	19.705
Sonstiger Verkauf	35
Freistücke	123
Rest- und Archivexemplare	312

Quelle: IVW, Stand: II. Quartal 2021

## 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



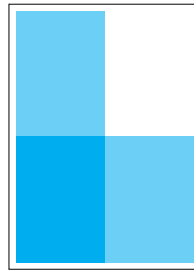
1/1 Seite  
168 x 267 mm  
Anschnittformat  
210 x 297 mm

€ 3.811,-

2. Umschlagseite  
€ 4.378,-

3. Umschlagseite  
€ 4.089,-

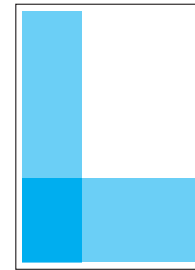
4. Umschlagseite  
€ 4.511,-



1/2 Seite hoch  
81 x 267 mm  
Anschnittformat  
105 x 297 mm

1/2 Seite quer  
168 x 126 mm  
Anschnittformat  
210 x 142 mm

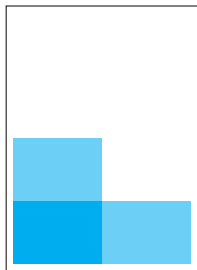
€ 2.390,-



1/3 Seite hoch  
52 x 267 mm  
Anschnittformat  
76 x 297 mm

1/3 Seite quer  
168 x 84 mm  
Anschnittformat  
210 x 100 mm

€ 1.947,-



1/4 Seite hoch  
81 x 126 mm  
Anschnittformat  
105 x 142 mm

1/4 Seite quer  
168 x 63 mm  
Anschnittformat  
210 x 79 mm

€ 1.700,-

## RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3%
4 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	7%

## PREISE

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 225,-

## FORMATE

Maximal 200 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenen Tausend Exemplare und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 20.850 Exemplare + 2% Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden



## PREISE

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	€ 243,-

## TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm.

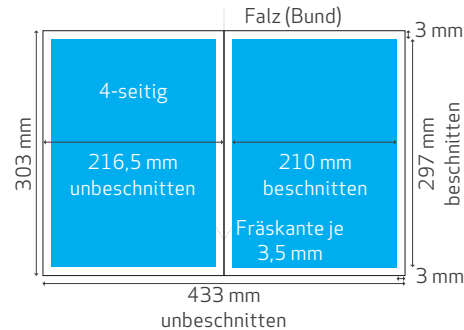
## FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

## ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage:
  - Volleinhefter: 20.850 Exemplare + 2% Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

## BESCHNITTSCHEMA



## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
dental@aerzteverlag.de

### DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated\_v2\_300\_eci.icc

### GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

### **BEILAGEN**

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

### **EINHEFTER**

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	15.02.2022	17.01.2022
2	15.04.2022	16.03.2022
3	15.06.2022	16.05.2022
4	15.08.2022	14.07.2022
5	15.10.2022	15.09.2022
6	01.12.2022	04.11.2022

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.



Preisliste Nr. 21 gültig ab 01.01.2022