



INS VISIER GENOMMEN: STELLENMARKT MTA DIALOG

Worauf MTA bei der Jobsuche achten – Ergebnisse aus der Leserbefragung 2019

WISSEN, WAS BEI DER JOBSUCHE WICHTIG IST NACHGEFRAGT BEI MTA



Offene Stellen werden in der Regel schneller und mit qualifizierteren Kandidaten besetzt, wenn diese gezielt angesprochen werden. Aber wie kann man am besten auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingehen? Indem man sie direkt fragt, worauf es ihr bei der Jobsuche ankommt. Der Deutsche Ärzteverlag hat genau das getan und sich dabei mit einer Leserbefragung in der Zeitschrift MTA Dialog an die Leserinnen und Leser gewandt. Die „Umfrage zur Jobsuche“ wurde mit dem Wissenschaftlichen Institut für Presseforschung und Publikumsanalysen (WIP) entwickelt, das die Befragung auch durchführte. Vom 04.03. bis 01.06.2019 nahmen MTA an der Befragung teil.

MTA IM PROFIL

An der Befragung nahmen MTA hauptsächlich aus der Radiologie, Labormedizin und anderen Bereichen teil. Das Durchschnittsalter lag bei 43,1 Jahren.

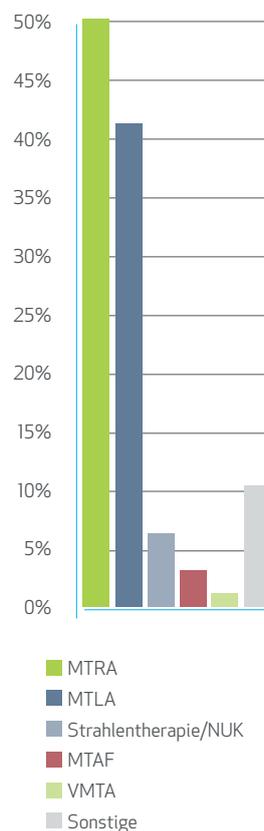
472 Teilnehmer



87,8 %
weiblich

12,2 %
männlich

Arbeitsbereich/
Fachgebiet



OFFEN FÜR JOBWECHSEL?

Wechselbereitschaft überwiegt



67,9 %

stehen einem Jobwechsel
grundsätzlich positiv gegenüber



32,1 %

möchten ihren Job derzeit
nicht wechseln

GEOGRAFISCHE AUSRICHTUNG

Gesucht wird regional



75,1 %

suchen einen Job in
der Region



18,0 %

suchen deutschlandweit/
im deutschen Sprachraum



7,0 %

suchen europaweit/
international

ZAHLEN SPRECHEN LASSEN: DIE ERGEBNISSE IM DETAIL

Die Umfrage verrät, wie sich MTA bei der Jobsuche verhalten – was ist ihnen wichtig, wo informieren sie sich?
Die spannendsten und wichtigsten Ergebnisse haben wir für Sie zusammengefasst.

WO WIRD GESUCHT?

Hier suchen MTA häufig und gelegentlich nach einem neuen Job:



87,2 %

Medizinische Fachzeitschriften



60,4 %

Online-Jobbörsen



47,3 %

Stellenmärkte in
regionalen Tageszeitungen

45,2 % Stellenmärkte in
Tages- oder Wochenzeitungen

36,2 % soziale Netzwerke

30,7 % Messen, Kongresse,
Veranstaltungen

BEWERBEN ODER NICHT BEWERBEN?

Der Standort, die Arbeitsinhalte und mögliche Positionen sind die entscheidenden Inhalte einer Stellenanzeige:



70,0 %

Standort des Arbeitsplatzes



58,9 %

Arbeitsinhalte



25,9 %

Mögliche Position im Unternehmen

25,5 % Transparenz und Fülle
der Informationen

24,4 % Möglichkeit zur Teilzeit

16,5 % Zusicherung von
Sonderleistungen

WAS MACHT EINEN GUTEN JOB AUS?

Jobsicherheit, Arbeitsinhalte und gute Beziehungen zu Kollegen gehören zu den Top 3 Kriterien:



62,5 %

Jobsicherheit

54,4 % Vereinbarkeit mit Familie/
Freizeit
54,0 % Gehalt und Zusatzleistungen



57,8 %

Arbeitsinhalte

44,8 % Arbeitszeiten
44,1 % Entwicklungsmöglichkeiten
43,9 % Klare Anforderungen und Ziele



57,2 %

Gute Beziehungen zu Kollegen

42,2 % Weiterbildungsmöglichkeiten
33,6 % Sozialleistungen
24,4 % Positives Unternehmensimage

Der Stellenmarkt der MTA Dialog: Von MTA für die erfolgreiche Jobsuche empfohlen.

PRINT-FAVORIT



91,0 %

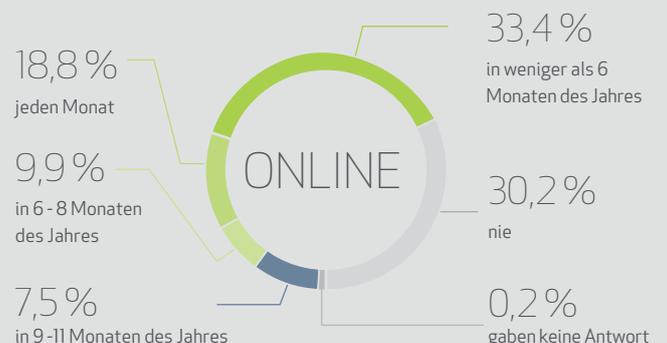
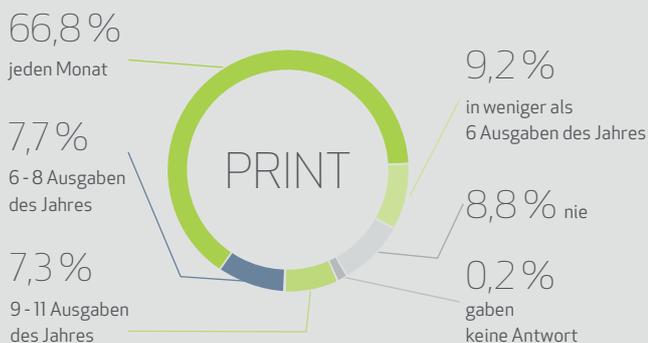
lesen den Stellenmarkt
in der MTA Dialog

ONLINE-FAVORIT



69,6 %

nutzen den Online-Stellenmarkt
mta-dialog.de



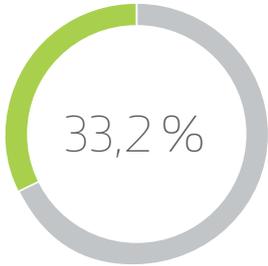
DAS GIBT ES NUR BEI UNS: IHRE STELLENANZEIGE IN PRINT UND ONLINE

Profitieren Sie bei Ihrem Recruiting von unseren hohen Reichweiten:

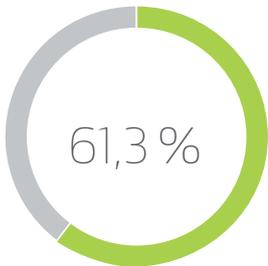
Mit dem Print-Stellenmarkt der MTA Dialog erreichen Sie über 15.000 MTA. Der Online-Stellenmarkt der MTA Dialog verzeichnet durchschnittlich 50.000 Visits im Monat. So sprechen Sie MTA, die aktiv auf Jobsuche sind, ebenso an wie latent suchende MTA – und besetzen Sie Ihre Vakanzen schnell neu mit hochqualifizierten Kandidaten.

ERFOLGREICH VERMITTELT

Bewerbung auf Stellenanzeigen in der MTA Dialog:



33,2 % haben sich schon auf eine Stellenanzeige in der MTA Dialog beworben.

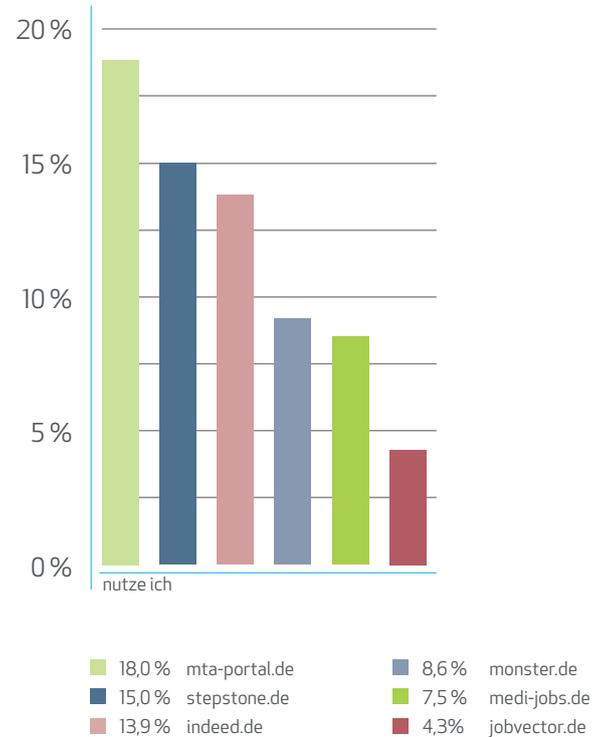


61,3 % davon haben eine neue Stelle erhalten.

55,8 aller Befragten, die sich einmalig beworben haben, wurden erfolgreich eingestellt.
72,5 % derjenigen, die sich mehrfach beworben haben, haben eine neue Stelle erhalten.

SELTEN GENUTZT

Die meisten MTA nutzen andere Online-Stellenbörsen nur selten:



SCHWARZ AUF WEISS: TOP-ERGEBNISSE FÜR DEN MTA DIALOG STELLENMARKT



Häufige Nutzung in Print und Online

Über 90 % der befragten MTA lesen die Stellenanzeigen in der Printausgabe der MTA Dialog, etwa 36 % der Leser nutzen mta-dialog.de in 6 Monaten des Jahres.



Ausgezeichnete Bewerberqualität

Mehr als die Hälfte der befragten MTA, die sich im MTA Stellenmarkt auf eine Anzeige beworben, erhielt eine neue Stelle.



Zufriedene Nutzer



88 % der Nutzer sind zufrieden mit mta-dialog.de und bewerten Bedienung, Benutzerfreundlichkeit, Anzahl und Attraktivität der Stellenangebote sowie Treffsicherheit der Suchergebnisse als gut.

Setzen Sie auf den MTA Dialog Stellenmarkt und profitieren Sie vom bekanntesten und meist genutzten Medium für Ihr MTA-Recruiting.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Leitung Stellen- und Rubrikenmarkt

Michael Laschewski
Telefon +49 (0)2234 7011-252
Mobil +49 (0)173 5415651
laschewski@aerzteverlag.de

Sales Managerin

Beate Heller
Telefon +49 (0)2234 7011-258
heller@aerzteverlag.de