

2026

Mediadaten

Deutsches Ärzteblatt

ärztestellen.de | Stellen- und Rubrikenmarkt

www.aerzteverlag.de

DIE ZEITSCHRIFT DER ÄRZTINNEN UND ÄRZTE

**Deutsches
Ärzteblatt**

GEGRÜNDET

16|20

9. August | Aus
www.aerzteb



Inhaltsverzeichnis

<u>Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner</u>	Seite 03
<u>Titelporträt</u>	Seite 05
<u>Auflagen und Verbreitung</u>	Seite 08
<u>Stellenmarkt Print</u>	Seite 09
<u>Stellenmarkt Print-/Online-Kombination</u>	Seite 11
<u>Stellenmarkt Online-Only</u>	Seite 12
<u>Produktportfolio</u>	Seite 14
<u>Marketing</u>	Seite 17
<u>Rubrikenmarkt</u>	Seite 22
<u>Anlieferung</u>	Seite 23
<u>Terminplan</u>	Seite 24
<u>AGB</u>	Seite 26

In unseren Mediadaten verwenden wir zur besseren Lesbarkeit die männliche und weibliche Form.
Gemeint sind selbstverständlich auch alle Personen mit einer nicht-binären Geschlechtsidentität.

Recruiting Solutions (Stellen- und Rubrikanzeigen)

Ihre Ansprechpartner



Head of Sales
+ PLZ-Gebiete 7 + CH

Kevin Töws

T +49 (0)2234 7011-392
M +49 (0)172 24 13 054
toews@aerzteverlag.de



Senior Key Account Manager
Media Agenturen +
PLZ-Gebiete 0 + 6 + AT

Markus Klein

T +49 (0)2234 7011-342
m.klein@aerzteverlag.de



Senior Sales Manager
PLZ-Gebiete 1, 2, 3, 4 + 5

Prathap Jeganathan

T +49 (0)2234 7011-329
jeganathan@aerzteverlag.de



Senior Expert Business
Development & Market +
PLZ-Gebiete- 8 + 9

Konstantin Degner

T +49 (0)2234 7011-224
M +49 (0)172 23 63 754
degner@aerzteverlag.de



Senior Sales Managerin
Media Agenturen

Ann-Christin Steinke

T +49 (0)2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de



Sales Consultant
Ausland (ohne AT + CH)

Alexander Max

T +49 (0)2234 7011-326
max@aerzteverlag.de

*„Sie wünschen eine Beratung? Oder haben Fragen
zu einem Produkt? Wir helfen Ihnen weiter!“*

Recruiting Solutions | Stellenmarkt

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich an:

T +49 (0)2234 7011-250
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Anzeigen aufgeben | Allgemeine und redaktionelle Fragen

Sie möchten eine **Anzeige aufgeben**
oder haben Fragen zu einer Buchung?

Kliniken und Agenturen

T +49 (0)2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden

T +49 (0)2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben **allgemeine Fragen**
zu unseren Leistungen?



Produktmanagement

Anja Steiling
T +49 (0)2234 7011-236
steiling@aerzteverlag.de



Produktmanagement

Isabel Stüttgen
T +49 (0)2234 7011-479
stuetngen@aerzteverlag.de

Redaktion
Deutsches Ärzteblatt/Stellen- und Rubrikenmarkt



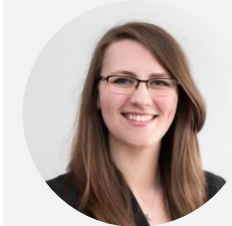
[Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de](https://aerzteblatt.de)

Redaktion Berlin
T +49 (0)30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de



aerztestellen.de

Stefanie Hanke
T +49 (0)2234 7011-351
hanke@aerzteverlag.de



operation-karriere.de

Bianca Freitag
T +49 (0)2234 7011-331
freitag@aerzteverlag.de

Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Kurzcharakteristik

Das **Deutsche Ärzteblatt** ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärztinnen und Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.

Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ÄRZTESTELLEN, der Stellenmarkt des **Deutschen Ärzteblattes**, ist der führende Stellenmarkt für Medizinerinnen und Mediziner. Die Print-Ausgabe erreicht nicht nur Ärztinnen und Ärzte, die aktiv auf Jobsuche sind, sondern auch latent Suchende. Zusammen mit der Online-Stellenbörse [aerztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) werden Jobsuchende aus allen Fachgebieten, Regionen und Karriere-Leveln angesprochen.

Der breit gefächerte Rubrikenmarkt des Deutschen Ärzteblattes beinhaltet außerdem einen Praxis-, Reise- und Immobilienmarkt, einen Markt für Fort- und Weiterbildung sowie eine Rubrik für Freizeit, Bekanntschaft und Partnersuche.

Zielgruppe

Alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt Sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

Die Stellen- und Rubrikanzeigen erscheinen in Gesamtbelegung (ABC).

Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Organ

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und
Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und
Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

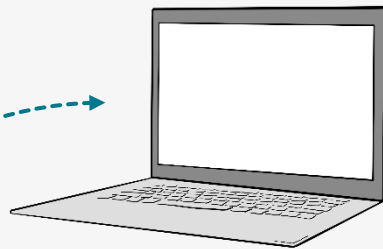
Web

www.aerzteverlag.de

www.aerzteblatt.de

www.aerztestellen.de

www.operation-karriere.de



Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Jahrgang

123. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

Zweiwöchentlich (s. Rubrik → [Terminplanung](#))

Mitgliedschaft

LA-MED, IVW

Heftformat

207 x 280 mm

Anschnitt

207 x 280 mm, zzgl. 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

Grundschrift

LinguisticPro

Druckverfahren

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ: 300 606 01

IBAN: DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC: DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

Print: 10 % vom Kundennetto, Online-Only: 20% vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Qualitätssiegel

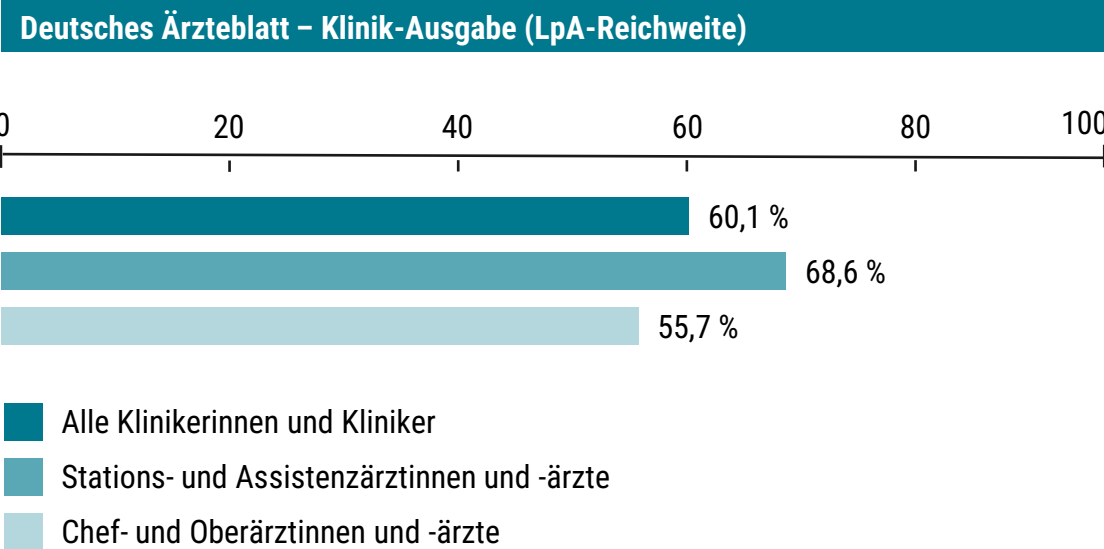


Auflagenanalyse



Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2025)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	152.461	195.716
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	151.768	195.459
Verkaufte Auflage	151.045	195.455
Davon Ausland	3	1
Abonnierte Exemplare	150.038	195.455
Davon Mitgliederstücke	150.785	193.372
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	7	0
Freistücke	723	94
Rest- und Archivexemplare	694	167

Quelle: IVW, Stand: II. Quartal 2025



LA-MED Facharzt-Studie 2024

Zielgruppe und Preise

Zielgruppe

Berufstätige Ärztinnen und Ärzte

Druckauflage 2025

378.100 Exemplare

Reichweite

60,1 % aller Klinikärztinnen und -ärzte
68,6 % aller Chef- und Oberärztinnen und -ärzte
55,7 % aller Stations- und Assistenzärztinnen und -ärzte
(LA-MED Facharzt-Studie 2024)

Anzeigenschluss

Mittwoch 10.00 Uhr
Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

Annahmeschluss für Korrekturabzüge

1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

Satzspiegel

186 mm breit; 260 mm hoch
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm

Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen sw/2c/3c/4c*

Stellenangebote**	Ärztinnen/Ärzte	14,70 €
	Management	14,70 €
	Wissenschaft/Forschung	14,70 €
	Ausland	14,70 €
Personal-Image-Anzeigen	Image-/Stellenanzeigenkombination – Doppelseite	16.900,00 €
Vertretungsangebote**		14,70 €
Stellen-/Vertretungs-gesuche***	Gewerblich	14,70 €
Online-Jobbörsen**	(Mindestformat ½-Seite hoch oder quer)	26,80 €

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Stellenanzeige unter www.aerztestellen.de
Bitte beachten Sie, dass für die Rubriken Stellenangebote und Vertretungsangebote bei Anzeigen <100 mm ein Online-Zuschlag berechnet wird.****

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

- * Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm
Farbdruck nach Din 16539 aus Europa Skala, Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)
- ** ohne Nachlässe, Mindestformat 10 mm
- *** werden ausschließlich in Print veröffentlicht
- **** bis 19 mm: Verdopplung des Print-Preises / 20–84 mm: 250,00 € / 85–99 mm: 100,00 €

Preise und Formate

Zeitschriftenformat

207 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel

186 x 260 mm (B x H)

1.040 Gesamt-mm

Spaltenbreite

1-spaltig = 45 mm

2-spaltig = 92 mm

3-spaltig = 139 mm

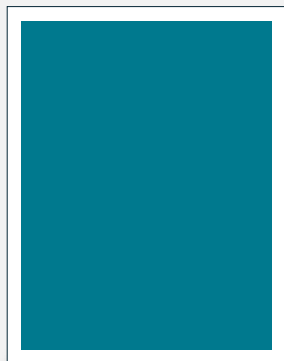
4-spaltig = 186 mm

Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)

1/1 Seite = 213 x 286 mm (B x H)

1½ Seiten = 317 x 286 mm (B x H)

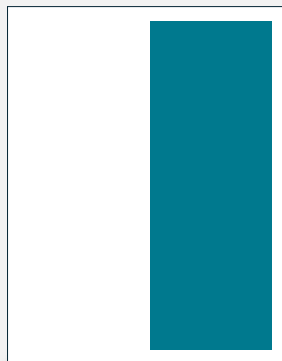
2 Seiten = 420 x 286 mm (B x H)



1/1 Seite hoch

186 x 260 mm

15.288,- €



1/2 Seite hoch

92 x 260 mm

7.644,- €



1/2 Seite quer

186 x 128 mm

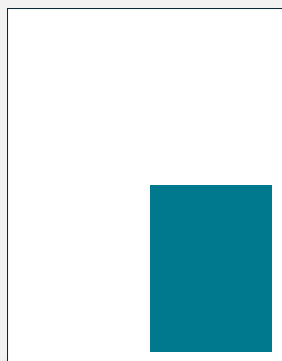
7.526,40 €



1/3 Seite quer

186 x 84 mm

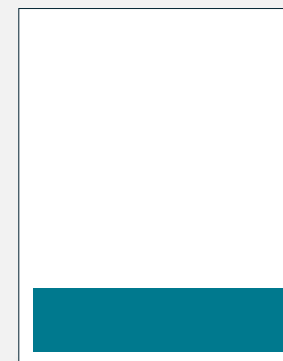
4.939,20 €



1/4 Seite hoch

92 x 128 mm

3.763,20 €



1/4 Seite quer

186 x 62 mm

3.645,60 €

Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit

Bei der Buchung einer Stellenanzeige im Printheft erscheint die Anzeige im Deutschen Ärzteblatt sowie online für 42 Tage auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) und in den Apps des Deutschen Ärzteblattes. **Folgende Leistungen können Sie für den Online-Bereich auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) hinzubuchen:**

Online Stellenmarkt	Laufzeit	Preis
Online first Stellenanzeige: Im HTML-Format bereits 2 Tage nach Anzeigenschluss auf ärztestellen.de	6 Wochen	Im Print-Preis enthalten
Zusatz-Online-Anzeige: Bei Stellenanzeigen mit mehreren Positionen ist eine Position im Preis enthalten. Jede weitere Position wird zusätzlich berechnet.		
2. Position	6 Wochen	575,- €
3. Position	6 Wochen	1.399,- €
Top-Job: Premium-Platzierung bzw. -Markierung auf der Startseite und in der Ergebnisliste von ärztestellen.de sowie in den Newslettern	6 Wochen	370,- €
Refresher: Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	Nach 15 Tagen	460,- €
Premium-Arbeitgeberprofil: Werben Sie mit Ihren Arbeitgebervorteilen und präsentieren Sie sich individuell in Text, Bild und/oder Video! Verlinkung zu Ihren Stellenanzeigen auf ärztestellen.de inklusive.	12 Monate	1.200,- €

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Maximale Anzahl angegebener Arbeitsorte: 10 Orte pro Anzeige
- Sie haben die Möglichkeit, für die Online-Ausspielung Ihrer Anzeige eine längere, ausführlichere Version zu senden. Schicken Sie dazu gerne ein Logo (800 x 800 px), ein Headerbild (1200 x 480 px) und den erweiterten Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Alternativ können Sie ein responsives HTML zu Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) eingebunden wird.
- Liegen keine gesonderten Informationen vor, wird die Printanzeige in das responsive HTML-Standardtemplate übertragen.
- Bei Stellenanzeigen, die ein responsives (Kunden-)HTML verwenden, ist es aus Datenschutzgründen gemäß der DSGVO nicht gestattet, Google Fonts zu nutzen oder eigene Trackingcodes einzubinden. Der Verlag behält sich vor, fremde Trackingcodes aus dem Quellcode zu entfernen und Google Fonts durch die Standardschriftart Arial zu ersetzen.
- In Print- und Online-Stellenanzeigen sind Verlinkungen, die Angabe von URLs und QR-Codes, die auf Stellenübersichten, andere Stellenangebote oder externe (Anzeigen-) Inhalte führen, nicht möglich.

Online-Only

Unser Online-Angebot für Ihre Stellenanzeige auf ärztstellen.de:

Leistung	Basic (Selfservice)*	Online Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	X	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓
E-Mail-Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, ärztstellen.de, Newsletter	✓	✓	✓
Individuelles Branding	X	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	X	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	X	X	✓
Traffic Boost	X	X	✓
Preis zzgl. MwSt.	1.199,- €	1.399,- €	1.999,- €

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Maximale Anzahl angegebener Arbeitsorte: 10 Orte pro Anzeige
- Schicken Sie zur Erstellung der Online-Anzeige ein Logo (800 x 800 px), ein Headerbild (1200 x 480 px) und Ihren Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Liegt Ihnen die Anzeige als PDF vor, wird dieses in das Standardtemplate umgebaut. Alternativ können Sie ein responsives HTML Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf ärztstellen.de eingebunden wird. Bei Stellenanzeigen, die ein responsives (Kunden-)HTML verwenden, ist es aus Datenschutzgründen gemäß der DSGVO nicht gestattet, Google Fonts zu nutzen oder eigene Trackingcodes einzubinden. Der Verlag behält sich vor, fremde Trackingcodes aus dem Quellcode zu entfernen und Google Fonts durch die Standardschriftart Arial zu ersetzen.

* Das Angebot „Basic (Selfservice)“ ist nicht AE-fähig.

Zusatzangebote Online-Only

Zu den Online-Angeboten können Sie folgende Zusatzleistungen buchen:

Leistung	Basic (Selfservice)*	Online Plus	Premium
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	475,- €	475,- €	inkl.
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	370,- €	370,- €	inkl.
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	460,- €	inkl.	inkl.
Premium-Arbeitgeberprofil (12 Monate)	1.200,- €	1.200,- €	1.200,- €
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4 Seite)	X	X	1.999,- €

* Das Angebot „Basic (Selfservice)“ ist nicht AE-fähig.

Mehr Leistung. Mehr erreichen.

Mit unseren Leistungen finden Sie genau den Kandidaten, den Sie suchen.

 Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.	 Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.	  Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.	  Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.
Online Plus	Online Premium	Online Premium + Print-Teaser	Print-Anzeige inkl. Online
• Geeignet für AiW • Einfache Fachgebiete	• Geeignet für FA, OA • Einfache und spezielle Fachgebiete	• Geeignet für FA, OA, CA • Einfache und spezielle Fachgebiete	• Geeignet für FA, OA, CA • Einfache und spezielle Fachgebiete
Gute Reichweite bei Ansprache von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten	Starke Reichweite bei Ansprache von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten	Sehr starke Reichweite bei Ansprache von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten	Sehr starke Reichweite bei Ansprache von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten
			

- **60 Tage Laufzeit + mehrfache Datumsaktualisierung + Top-Job:** Steigerung der Sichtbarkeit der Anzeige durch eine längere Laufzeit von 60 Tagen und einem Refresh der Anzeige alle 15 Tage. Zum einen erzielen Online-Anzeigen mit der Aktualisierung eine bessere Positionierung beim Relevanz-Ranking innerhalb der Ergebnisliste und gleichzeitig werden mit einem Refresh alle Online-Marketing-Aktivitäten, wie zum Beispiel der Versand der Anzeige innerhalb des JobMail Services, erneut angestoßen. Darüber hinaus erhält die Anzeige mit dem Top-Job eine Premium-Platzierung in den Suchergebnissen.
- **Social Media-Reichweitenverlängerung:** Mittels präziser Zielgruppenermittlung werden die richtigen Ärzte gezielt angesprochen (granulares Targeting) und zum Angebot von geführt.
- **Teaser-Anzeige mit QR-Code im Ärzteblatt:** Die Stellenanzeige mit wesentlichen Kurzinformationen erreicht die Leser des Printhefes und erreicht eine noch größere Anzahl von Ärzten.
- **Legende:** AiW = Ärztin/Arzt in Weiterbildung | FA = Fachärztin/Facharzt | OA = Oberärztin/Oberarzt | CA = Chefärztin/Chefarzt

Recruiting Solutions – Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung / Assistenzärztinnen und -ärzte

Leistung	AiW Plus	AiW Premium	AiW Premium + Teaser ^{NEU}	Jahresanzeige ^{NEU}	Slot-Anzeige ^{NEU}
Beschreibung	Plus-Anzeige	Premium-Anzeige	Crossmedia-Anzeige	1 Position – 1 Jahr	1 Position – bis zu 6x austauschbar
Laufzeit	30 Tage	60 Tage	60 Tage Online + Printerscheinung	360 Tage	360 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	✓	✓	✓	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, arztestellen.de, Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✓	✓	✓	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✓	✓	✓	✓	✓
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	✗	✓	✓	✓	✓
Traffic Boost	✗	✓	✓	✓	✓
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4-Seite)	✗	✗	✓	1.999,- €	1.999,- €
Preis zzgl. MwSt.	799,- €	999,- €	2.998,- €	2.990,- €	3.990,- €

Recruiting Solutions – Alle anderen Funktionsbereiche

Leistung	Online Basic	Online Plus	Online Premium	Online Premium + Teaser	Jahresanzeige Plus	Jahresanzeige Premium	Slot-Anzeige
Beschreibung	Selfservice Anzeige				1 Position / 1 Jahr	1 Position / 1 Jahr	1 Anzeige – bis zu 6x tauschen
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage	60 Tage Online + Printerscheinung	360 Tage	360 Tage	360 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, ärztstellen.de, Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Traffic Boost	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4-Seite)	✗	✗	✗	✓	✗	1.999,- €	1.999,- €
Preis zzgl. MwSt.	1.199,- €	1.399,- €	1.999,- €	3.998,- €	8.990,- €	10.490,- €	12.890,- €

Recruiting Solutions (Stellenmarkt Online-Only)

Ihre Ansprechpartner



Head of Sales
+ PLZ-Gebiete 7 + CH

Kevin Töws

T +49 (0)2234 7011-392
M +49 (0)172 24 13 054
toews@aerzteverlag.de



Senior Key Account Manager
Media Agenturen +
PLZ-Gebiete 0 + 6 + AT

Markus Klein

T +49 (0)2234 7011-342
m.klein@aerzteverlag.de



Senior Sales Manager
PLZ-Gebiete 1, 2, 3, 4 + 5

Prathap Jeganathan

T +49 (0)2234 7011-329
jeganathan@aerzteverlag.de



Senior Expert Business
Development & Market +
PLZ-Gebiete- 8 + 9

Konstantin Degner

T +49 (0)2234 7011-224
M +49 (0)172 23 63 754
degner@aerzteverlag.de



Senior Sales Managerin
Media Agenturen

Ann-Christin Steinke

T +49 (0)2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de



Sales Consultant
Ausland (ohne AT + CH)

Alexander Max

T +49 (0)2234 7011-326
max@aerzteverlag.de

Haben Sie Fragen zur Paketbuchung, der Teaser-Anzeige oder den anderen Zusatzangeboten?
Oder möchten Sie, dass wir mit Ihnen gemeinsam eine individuelle und maßgeschneiderte
Kampagne planen, **dann wenden Sie sich bitte an uns!**

Recruiting Solutions | Stellenmarkt
Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich an:

Kontakt

T +49 (0)2234 7011-250
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Das passiert im Hintergrund mit Ihrer Online-Anzeige

Auf Basis der aggregierten Leistungsdaten von tausenden Stellenanzeigen wissen wir, welche Inhalte über welche Kanäle am besten funktionieren und optimieren diese fortlaufend. So erreicht Ihre Stellenanzeige mit ÄRZTESTELLEN automatisch die richtigen Ärztinnen und Ärzte auf der führenden Jobplattform für Medizinerinnen und Mediziner in Deutschland und darüber hinaus. **Wir sorgen für Ihre Reichweite!**

Google Top-Ranking

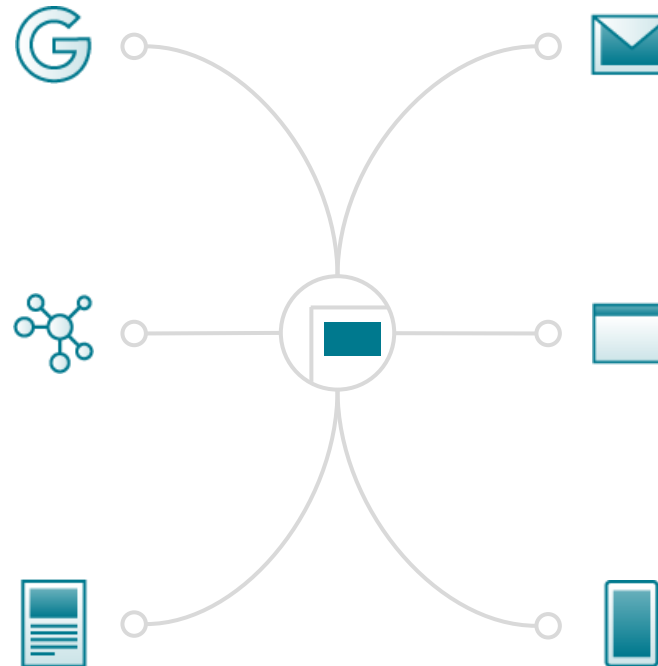
Führend in den Suchergebnissen mit mehreren tausend Top-Rankings und bei bezahlten Werbeanzeigen

Re-Targeting Werbenetzwerk

Ausspielung Ihrer Stellenanzeige auf über 2.000 reichweitenstarken Internetseiten ohne Zusatzkosten

Karriere-Content

Durchgehend hohe Relevanz in der Zielgruppe durch hochwertige redaktionelle Inhalte



JobMail-Service

Über 45.000 qualifizierte JobMail-Abos von Ärztinnen und Ärzten

Job-Box im Ärzteblatt

Fachspezifische Platzierung Ihrer Anzeigen im redaktionellen Umfeld von www.aerzteblatt.de

Social Media

Zusätzliche Reichweite durch starke Präsenz auf verschiedenen Social Media-Kanälen

Für die maximale Sichtbarkeit bei Google und Co. optimiert

SEA

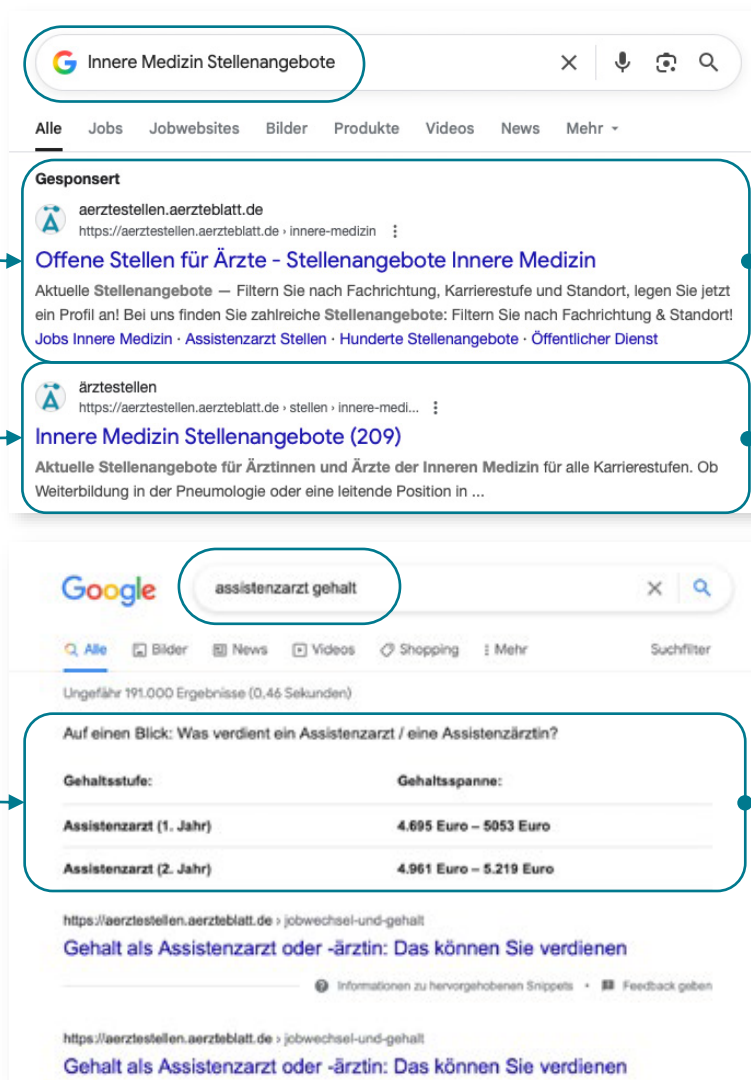
Hochwertiger Traffic durch Google und Microsoft-Ads inklusive

SEO

Führend in den Suchergebnissen mit mehreren tausend Top-Ten-Rankings*

Content

Redaktioneller Content mit eigener Redaktion + PR-Artikeln



Bezahlte Suchmaschinen-Werbung

Wir erzielen für Sie durch spezifische Werbeanzeigen (SEA) eine exzellente Sichtbarkeit auf nahezu allen relevanten Suchergebnisseiten von Google und Bing.

Organische Suchmaschinen-Platzierungen

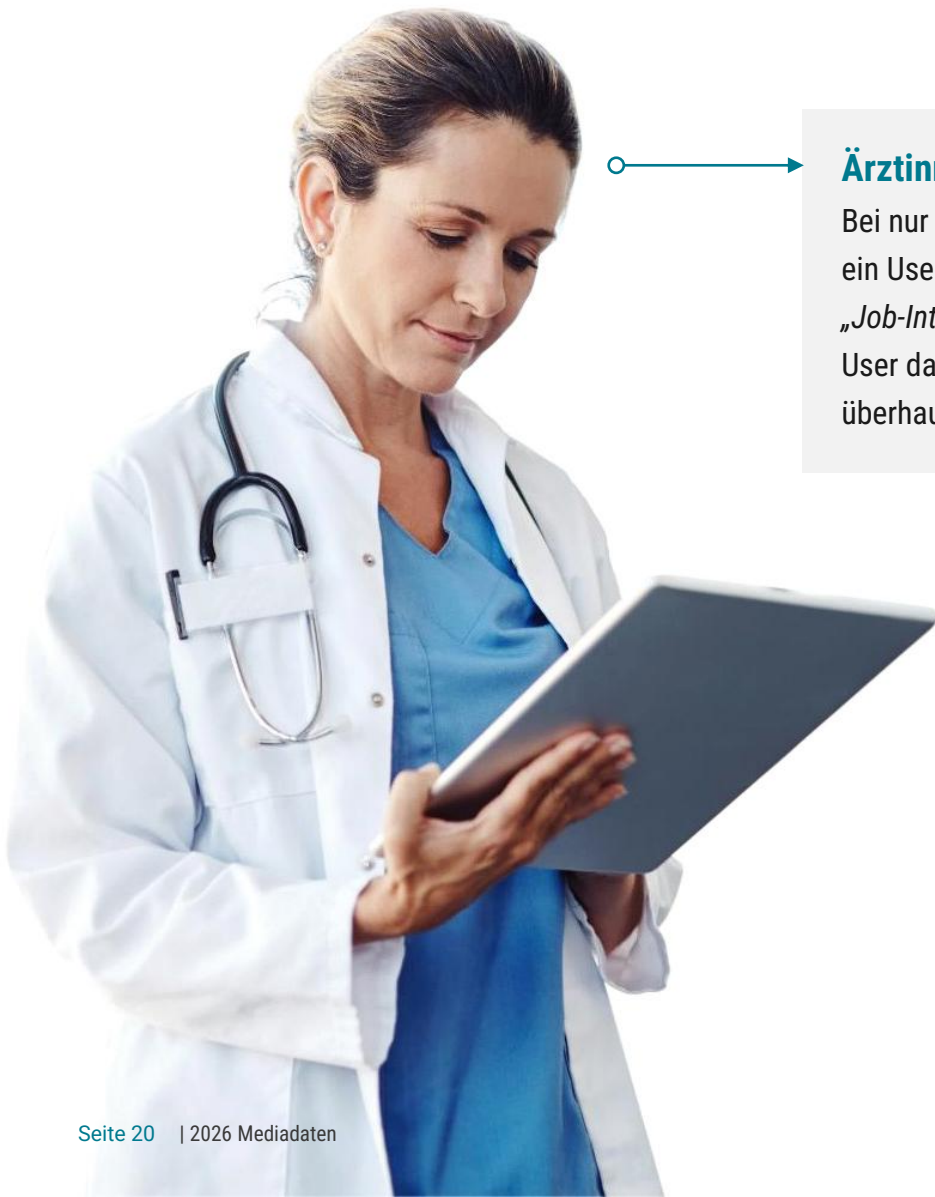
Wir sorgen für optimale Sichtbarkeit in den organischen Trefferlisten der Suchmaschinen (SEO) mit mehreren tausend Top Ten-Rankings*. Denn Suchmaschinen wie Google und andere sind oft der erste Kontaktpunkt zu aktiv stellensuchenden Ärztinnen und Ärzten. Zudem wird Ihre Anzeige automatisch für „Google for Jobs“ optimiert, sodass Ihre Stellen zusätzlich gelistet werden.

Karriererelevante Suchanfragen

Auch bei karriererelevanten Suchanfragen sorgen wir mit entsprechenden Inhalten für Sichtbarkeit und führen potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten auf Ihr Stellenangebot.

* Quelle: SISTRIX Sichtbarkeitsindex

Ihre Stellenanzeige im Re-Targeting-Werbenetzwerk für Ärzte



Ärztinnen und Ärzte identifizieren

Bei nur einem Besuch auf [aerztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) hinterlässt ein User bis zu 100 Signale zu seinem „Job-Interesse“. Diese Signale nutzen wir, um den User daran zu erinnern, warum Ihre Stellenanzeige überhaupt sein Interesse geweckt hat.

Distribution im Re-Targeting-Netzwerk

Das Re-Targeting-Netzwerk umfasst 2.000 stark frequentierte Websites. Mit diesem decken wir mehr als 90 % der meistgenutzten Websites in Deutschland ab und sorgen dafür, dass Ihre Anzeige die Ärztinnen und Ärzte durchs Netz begleitet.

Profil

Name: **Ulrike**
Alter: **42 Jahre**
Wohnort: **Nürnberg**
Stellung: **Oberärztin**
Fachrichtung: **Orthopädie**
[latent jobsuchend](#)

Oberärztin

Orthopädie

Nürnberg

Passende Jobvorschläge liefern

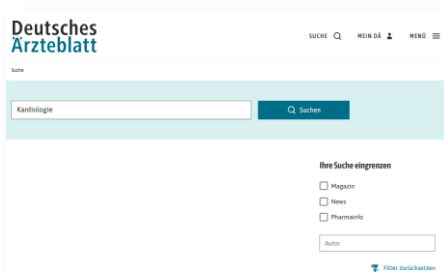
Nach Ihrer Suche auf [aerztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) surft Ulrike im Internet, erkundigt sich über das Wetter, liest Nachrichten oder besucht ihre Lieblingswebsite. Sie erhält dabei passende Jobvorschläge im Bereich Orthopädie in Nürnberg.

Ihre Anzeige in unserer Job-Box: Auch von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten gesehen werden!



So funktioniert die Job-Box

Was passiert tausendfach am Tag: Eine Ärztin/ein Arzt möchte sich über Neuigkeiten informieren oder recherchiert zu einem Fachgebiet.



Das Online-Portal www.aerzteblatt.de ist Deutschlands zweitwichtigste Gesundheitswebsite überhaupt. Redaktionelle Beiträge sorgen für dauerhafte wissenschaftliche und berufspolitische Relevanz. Unser redaktioneller Content erreicht mehr als 4,87 Mio. Visits pro Monat und Sie profitieren hiervon!

Quelle: www.ivw.de, monatlicher Durchschnittswert 2025



Die Ärztin bzw. der Arzt liest den entsprechenden Fachartikel. Neben dem Text werden Jobangebote ausgespielt, die zum Fachgebiet des Artikels passen und daher für den Arzt oder die Ärztin relevant sind. Wer auf die Job-Box klickt, landet sofort bei den Jobangeboten auf aerztstellen.de.

Aber nicht nur das: Der Klick auf die Job-Box aktiviert das Re-Targeting. Das bedeutet: Künftig bekommt der Arzt oder die Ärztin auch auf anderen Webseiten Stellenanzeigen ausgespielt, die für ihn oder sie relevant sind – zum Beispiel auf www.spiegel.de oder www.kicker.de. So bleiben die Jobangebote auf aerztstellen.de auch bei latent suchenden Ärztinnen und Ärzten dauerhaft präsent.

Reichweite und Preise

Zielgruppe

Berufstätige Ärztinnen und Ärzte

Druckauflage 2025

393.156 Exemplare

Anzeigenschluss

Mittwoch 10.00 Uhr

Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

Annahmeschluss für Korrekturabzüge

1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

Satzspiegel

186 mm breit, 260 mm hoch;

1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

Gesamtmillimeter: 1.040 mm

Sonstiges

Chiffre-Service*	15,- €
------------------	--------

Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internetadresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von	2.600,- €
--	-----------

Grundpreis (je mm) für die 45 mm breite Millimeteranzeige	13,80 €
---	---------

Ermäßigter mm-Preis für Praxis- und Rubrikenmarkt sw/2c/3c/4c**

Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	13,40 €
---	---------

Ambulante/Stationäre Kooperationen Assoziationen Praxisabgabe – Klinikabgabe – Praxisgesuche – Praxen Ausland Praxisräume – Praxisberatung/-management – Praxiseinrichtung/-bedarf Praxis-EDV	13,40 €
---	---------

Fort- und Weiterbildung	12,50 €
-------------------------	---------

Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kapitalmarkt – Immobilienmarkt Kunst/Antiquitäten Unterricht	10,20 €
--	---------

Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien	10,00 €
-------------------------------------	---------

Verschiedenes – Studienberatung	11,00 €
---------------------------------	---------

Priv. Familienanzeigen, Glückwünsche, Jubiläen, Trauer	4,15 €
--	--------

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

* ohne Nachlässe

** Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

Farbdruck nach Din 16539 aus Europa Skala, Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
Stellenanzeigen: stellenanzeigen@aerzteverlag.de
Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

Farbraum

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, können ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. **Farbprofil:** [pso_lwc_standard.icc](#)

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Erscheinungstag und Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungstag Print*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Erscheinungstag Online
1	Fr. 09.01.26	Mo. 29.12.25 [Digitale Ausgabe]	Ihre Anzeige wird bereits vor Erscheinen des Printheftes auf unserem Online-Stellenportal aerztestellen.de veröffentlicht. Dies geschieht in Abhängigkeit zur Lieferung bzw. Freigabe der Daten, spätestens jedoch 2 Tage nach Anzeigenschluss des gebuchten Heftes.
2	Fr. 23.01.26	Mi. 14.01.26	
3	Fr. 06.02.26	Mi. 28.01.26	
4	Fr. 20.02.26	Di. 10.02.26	
5	Fr. 06.03.26	Mi. 25.02.26	
6	Fr. 20.03.26	Mi. 11.03.26	
7	Fr. 03.04.26	Mi. 25.03.26	
8	Fr. 17.04.26	Mi. 08.04.26	
9	Fr. 01.05.26	Mi. 22.04.26	
10	Fr. 15.05.26	Mi. 06.05.26	
11	Fr. 29.05.26	Mi. 20.05.26	
12	Fr. 12.06.26	Di. 02.06.26	
13	Fr. 26.06.26	Mi. 17.06.26	
14	Fr. 10.07.26	Mi. 01.07.26	
15	Fr. 24.07.26	Mi. 15.07.26	
16	Fr. 07.08.26	Mi. 29.07.26	
17	Fr. 21.08.26	Mi. 12.08.26	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Erscheinungstag und Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungstag Print*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Erscheinungstag Online
18	Fr. 04.09.26	Mi. 26.08.26	Ihre Anzeige wird bereits vor Erscheinen des Printheftes auf unserem Online-Stellenportal aerztestellen.de veröffentlicht. Dies geschieht in Abhängigkeit zur Lieferung bzw. Freigabe der Daten, spätestens jedoch 2 Tage nach Anzeigenschluss des gebuchten Heftes.
19	Fr. 18.09.26	Mi. 09.09.26	
20	Fr. 02.10.26	Mi. 23.09.26	
21	Fr. 16.10.26	Mi. 07.10.26	
22	Fr. 30.10.26	Mi. 21.10.26	
23	Fr. 13.11.26	Mi. 04.11.26	
24	Fr. 27.11.26	Mi. 18.11.26	
25	Fr. 11.12.26	Mi. 02.12.26	
26	Fr. 25.12.26	Di. 15.12.26	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 01.01.2026 – Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb

