Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

2026 Mediadaten

Hessisches Ärzteblatt

www.aerzteverlag.de

Hessisches Ärzteblatt

01 Ansprechpartner Seite 03

02 Titelporträt Hessisches Ärzteblatt Seite 04

03 Auflagen und Verbreitungsanalyse Seite 06

04 Industrieanzeigen und Beilagen Seite 07

05 Stellen- und Rubrikanzeigen Seite 08

06 Anlieferung Seite 09

07 Terminplan Seite 11

08 AGB Seite 12

Angebotsanfragen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu klassischen Werbeformaten (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Celia Schlink | Region Nord

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de

Petra Schwarz | Region Süd

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer Print-Werbeanzeige (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?

Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Angebotsanfragen oder Rückfragen zur Buchung

Sie möchten eine Stellen- oder Rubrikanzeige aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Anzeigenmanagement Stellenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu Stellen- und Rubrikanzeigen?

Telefon +49 (0) 2234 7011-250
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Redaktion

Landesärztekammer Hessen

Telefon +49 (0) 69 97672-196
haebl@laekh.de

Produktmanagement

Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

Hessisches Ärzteblatt

Kurzcharakteristik

Das Hessische Ärzteblatt, amtliches Mitteilungsorgan der Landesärztekammer Hessen, ist ein Mitgliedermagazin mit abwechslungsreichem Themenmix aus Nachrichten, Berichten, Reportagen, Kommentaren und Interviews. Der Schwerpunkt liegt auf gesundheits-, berufs- und standespolitischen Beiträgen, Artikeln zu juristischen Themen sowie Berichten aus der Landesärztekammer und aus der ärztlichen Berufspraxis. Regelmäßig erscheinen zertifizierte Fortbildungsartikel.

Schwerpunkthefte informieren fachübergreifend über Fort- und Weiterbildungsthemen. Eine gesonderte Rubrik ist Berichten aus dem Versorgungswerk der Landesärztekammer zugeordnet.

Neben amtlichen Mitteilungen der Landesärztekammer Hessen und des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration enthält das Hessische Ärzteblatt Informationen sowie Veranstaltungshinweise der Akademie für Ärztliche Fort- und Weiterbildung und der Carl-Oelemann-Schule für Angehörige medizinischer Fachberufe. Auf den Kulturseiten „Parlando“ erscheinen Artikel über bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater und Zeitgeist-Themen.

Die inhaltlichen Themen in der Übersicht:

- Gesundheits-, Berufs- und Standespolitik
- Medizinische Fortbildungsartikel
- Berichte aus ärztlichen Berufswelten
- Forum für Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung
- Amtliche und sonstige Mitteilungen der Landesärztekammer
- Ärztlich relevante juristische Artikel
- Kulturelle Artikel

Seit 1. September 2023 ist die Online-Ausgabe des Hessischen Ärzteblattes die führende Version. Unter der Rubrik "Hessisches Ärzteblatt" ist das Mitgliedermagazin online auf der Website der Landesärztekammer Hessen eingestellt: www.laekh.de/hessisches-aerzteblatt-heftarchiv

Zielgruppe

- Alle Ärztinnen und Ärzte in Hessen (niedergelassene, angestellte, beamtete, in anderen Berufen tätige, pensionierte Ärztinnen und Ärzte)
- Alle ärztlichen Standesorganisationen und Berufsverbände in Deutschland
- Abonnentinnen und Abonnenten im In- und Ausland
- Zuständige Ministerien und Landtagsabgeordnete

Organ

Offizielle Zeitschrift der Landesärztekammer Hessen mit amtlichen Mitteilungen und Publikationen ärztlicher Fach- und Standesorganisationen

Herausgeber

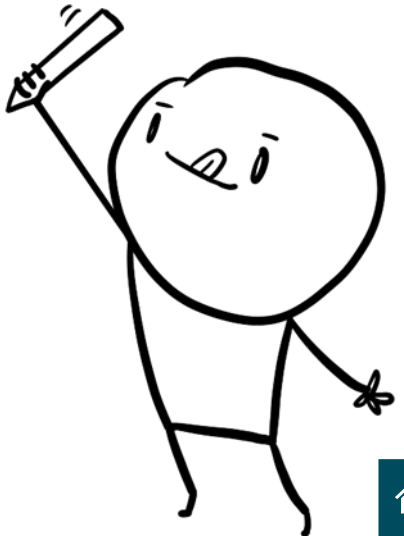
Landesärztekammer Hessen
Hanauer Landstraße 152 | 60314 Frankfurt a.M.

Verantwortlicher Redakteur

Dr. med. Peter Zürner
Dr. med. H. Christian Piper (Stellvertreter)
(Beide sind Mitglieder des Präsidiums der LÄK Hessen.)

Redaktion

Dipl.-Kommunikationswirt Peter Böhnel (leitender Redakteur)
Dipl.-Soz. Maren Siepmann (stv. ltd. Redakteurin)
Lukas Reus (Referent Stabsstelle Medien)
Dipl.-Theol. (ev.) Isolde Asbeck (Heftkoordinatorin)



Hessisches Ärzteblatt

Jahrgang

86. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

11 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 11

Heftformat

207 x 280 mm

Anzeigensatzspiegel

Textteilanzeigen: 173 mm breit, 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 9.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

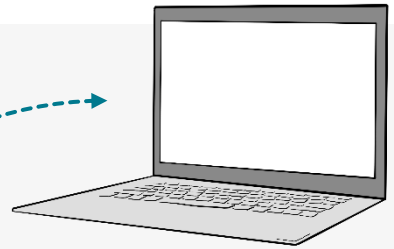
Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web

www.laekh.de

www.aerzteverlag.de



Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln,

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

Auflagen

Druckauflage 2026: 11.300 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter: 11.300 Exemplare + 2 % Zuschuss

Aktuelle Auflagen nach Postleitzonen auf Anfrage

Verbreitungsanalyse

Exemplare im Durchschnitt	
Druckauflage	11.250
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.945
Davon Ausland	47
Verkaufte Auflage	10.620
Abonnierte Exemplare	10.620
Davon Mitgliederstücke	10.609
Freistücke	325
Rest- und Archivexemplare	305

Quelle: Heftanalyse Deutscher Ärzteverlag GmbH,
Stand: II. Quartal 2025

4C-Preise und Formate (Breite x Höhe)

Format 1/1
207 x 280 mm

€ 3.800,-

Sonderplatzierungen

3. Umschlagseite
€ 4.100,-

4. Umschlagseite
€ 4.400,-

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderformate auf Anfrage.

Rabatte

Malstaffel für Innenteilanzeigen Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mind. :		
3 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
11 x	1/1 Anzeigenseite	10 %

Kombinationspreis Hessisches Ärzteblatt und Deutsches Ärzteblatt: 20 % Rabatt auf die Anzeigenschaltung im Hessischen Ärzteblatt.

Preise (nach Gewicht der Beilage)

Preise	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Vollbeilage	€ 461,-	€ 465,-	€ 470,-	475 €

Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Angaben zu Beilagen

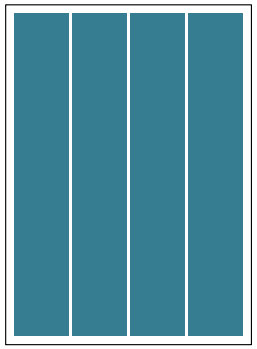
- Benötigte Auflage: Vollbeilage: 11.300 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Preise

Grundpreis	sw/2c	3c/4c
für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 3,50	€ 4,30
Ermäßigter Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*	sw/2c**	3c/4c**
Stellen-, Vertretungs- und Teilzeitangebote	€ 3,30	€ 4,10
Stellen- und Vertretungsgesuche	€ 3,30	€ 4,10
Ambulante/stationäre Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Praxisabgaben/-gesuche/-räume/Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 3,30	€ 4,10
Praxiseinrichtung/-geräte	€ 3,30	€ 4,10
Kurse/Seminare/Veranstaltungen	€ 3,30	€ 4,10
Verschiedenes	€ 3,30	€ 4,10
Chiffreservice*	€ 15,00	

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe
** Mindestformat für s/w-Anzeigen: 2-spaltig in variabler Höhe
Mindestformat für Farbanzeigen: ab 30 mm (2-spaltig; 15 mm)

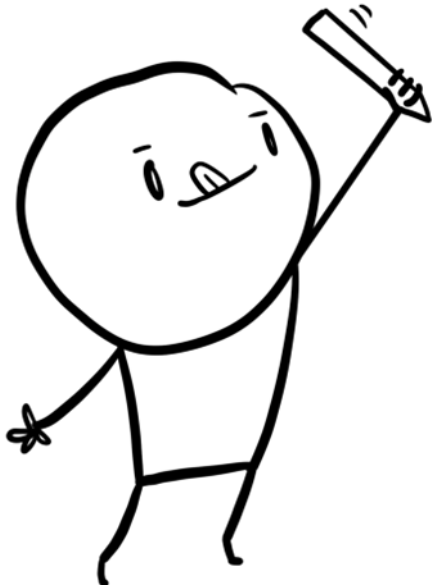
Rubrikanzeigen



Satzspiegel

186 x 260 mm

1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit



Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

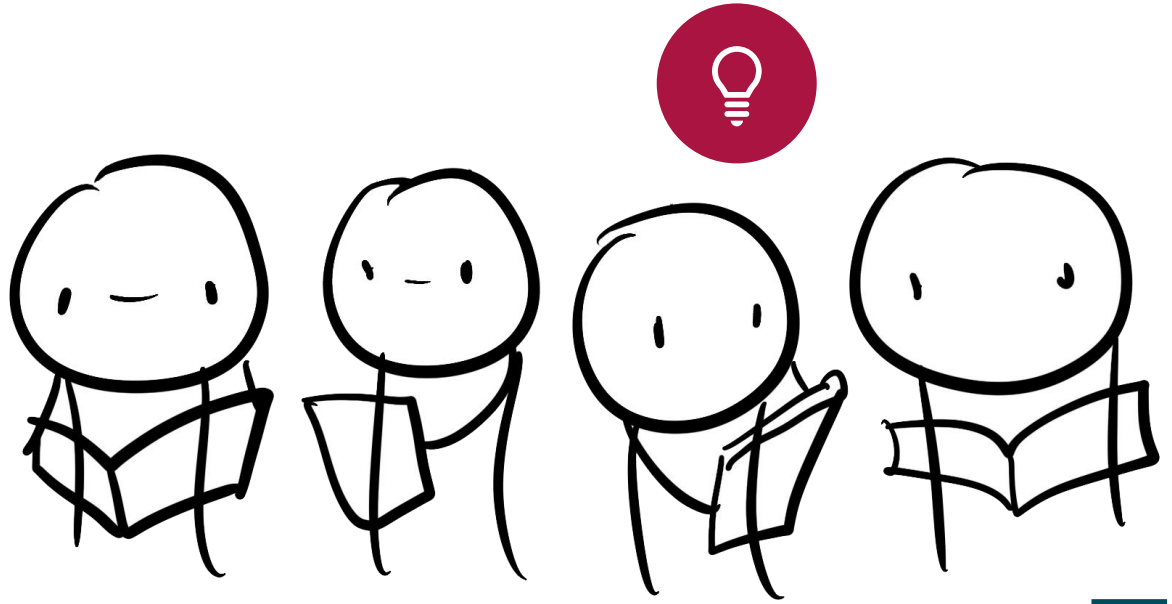
Farbprofil für Umschlag: isocoated_v2_300_eci.icc
Farbprofil für den Inhalt: pso_lwc_improved.icc

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



Beilagen

Beilagen müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

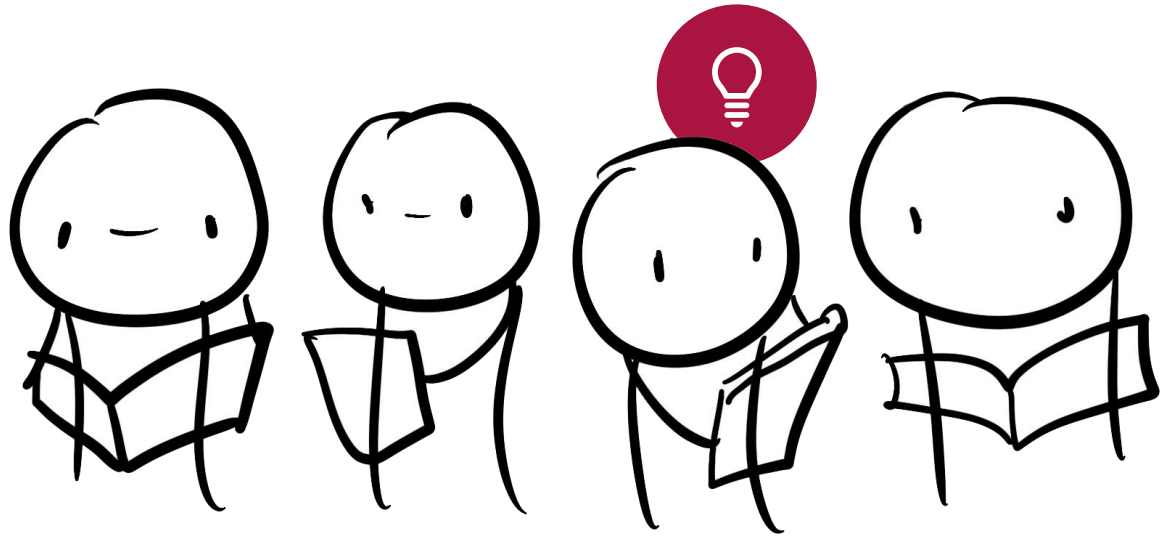
Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr
1	23.12.2025	03.12.2025
2	24.01.2026	06.01.2026
3	25.02.2026	04.02.2026
4	25.03.2026	04.03.2026
5	25.04.2026	08.04.2026
6	22.05.2026	06.05.2026
7/8	25.06.2026	01.06.2026
9	25.08.2026	05.08.2026
10	25.09.2026	02.09.2026
11	24.10.2026	07.10.2026
12	25.11.2026	04.11.2026
1	23.12.2026	02.12.2026

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

Gemeinsam für beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 12 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb