

2026

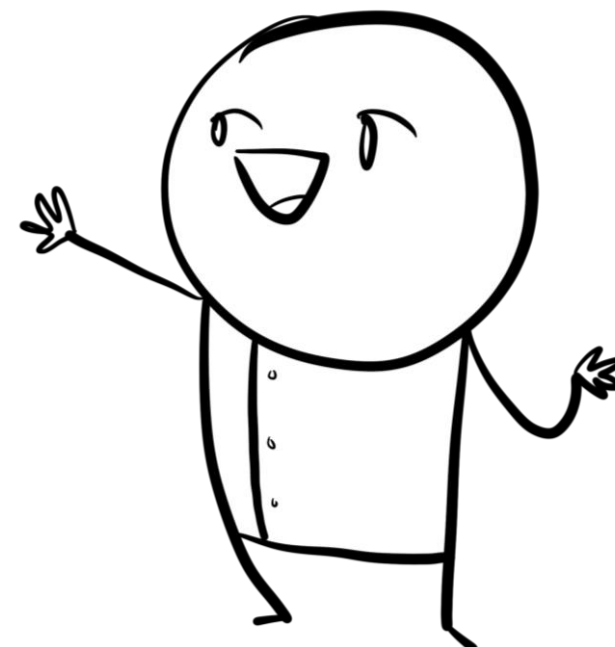
Mediadaten

HNO Mitteilungen

www.aerzteverlag.de



01	<u>Ansprechpartner</u>	Seite 03
02	<u>Titelporträt</u>	Seite 04
03	<u>Auflagen und Verbreitungsanalyse</u>	Seite 06
04	<u>Industrieanzeigen</u>	Seite 07
05	<u>Sonderausgaben</u>	Seite 08
06	<u>Advertorial/Anzeigen</u>	Seite 09
07	<u>Beilagen</u>	Seite 10
08	<u>Einhefter</u>	Seite 11
09	<u>Sonderpublikationen</u>	Seite 12
10	<u>Anlieferung</u>	Seite 13
11	<u>Terminplan</u>	Seite 15
12	<u>AGB</u>	Seite 16



Angebotsanfragen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **klassischen Werbeformaten** (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?



Celia Schlink | Region Nord
Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz | Region Süd
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Mathias Vaupel | Non-Health
Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **Print-Werbeanzeige** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **Sonderpublikationen**?



Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Redaktion

Thomas Hahn
Telefon +49 (0) 4321 9725-0
bv@hno-aerzte.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de



Kurzcharakteristik

Die HNO Mitteilungen sind das offizielle Organ des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Der Leserkreis dieser Zeitschrift besteht aus den Mitgliedern des Berufsverbandes – er setzt sich also ausschließlich aus Ärztinnen und Ärzten zusammen, die auf dem Gebiet der Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde tätig sind.

Die Zeitschrift berichtet über die Arbeit des Berufsverbandes sowie über berufspolitische, wirtschaftliche und fachlich-wissenschaftliche Fragen dieser Facharztgruppe.

Mit einer LpA-Reichweite von 73,8 % (laut LA-MED Facharzt-Studie 2024) werden die HNO Mitteilungen von den meisten niedergelassenen HNO-Ärztinnen und -Ärzten gelesen.

Zielgruppe

HNO-Ärztinnen und HNO-Ärzte in Praxis und Klinik

Organ

Mitteilungen des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

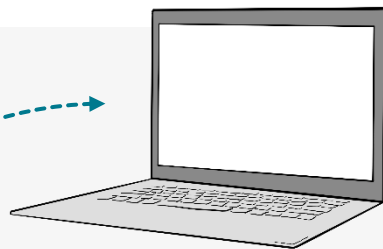
Mitgliedschaften

LA-MED, IVW

Web

www.hno-aerzte.de

www.aerzteverlag.de



Herausgeber

Deutscher Berufsverband der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

Haart 221 | 24539 Neumünster

Telefon +49 (0) 4321 9725-0

Telefax +49 (0) 4321 972611

Redaktion

Thomas Hahn, Chefredakteur

Haart 221 | 24539 Neumünster

Telefon +49 (0) 4321 9725-0

Telefax +49 (0) 4321 972611

Jahrgang

76. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Zusätzlich erscheinen ein Einladungs- und Programmheft und ein Kongressprogramm zur jährlichen HNO-Fortbildungsveranstaltung des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e.V.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan
Seite 15

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln,

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Heftformat

207 x 280 mm

Anzeigensatzspiegel

172 mm breit, 247 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

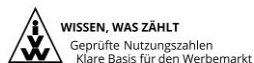
Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 13.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Auflagen

Druckauflage 2025: 5.600 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Einladungs- & Programmheft: 7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Druckauflage Kongressprogramm: 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss



Schriftliche Befragung von Facharztgruppen und Klinikern
Zielgruppe: HNO-Ärztinnen und HNO-Ärzte
73,8 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen
65,0 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen und
Chef- und Oberärztinnen und -ärzten

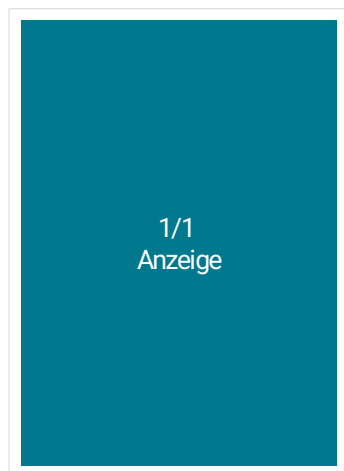
Verbreitungsanalyse

Exemplare im Durchschnitt	HNO Mitteilungen	Einladungs- & Programmheft	Kongressprogramm
Druckauflage	5.600	7.300	2.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.378	7.274	2.500
Davon Ausland	48		
Verkaufte Auflage	3.911		
Abonnierte Exemplare	3.911	5.169	
Davon Mitgliederstücke	3.882	5.169	
Freistücke	1.467	2.105	
Rest- und Archivexemplare	222	26	

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2025



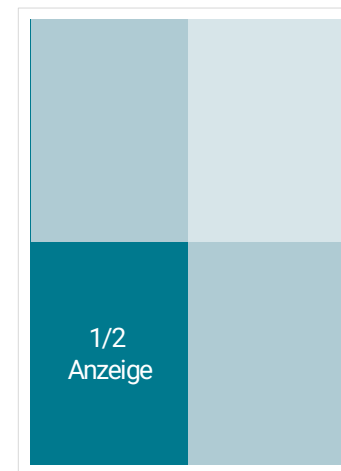
4C- Preise und Formate Trägerheft (Breite x Höhe)



Format 1/1
172 x 247 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm
€ 4.000,-

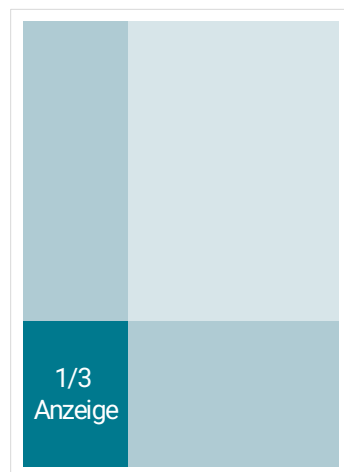
Sonderplatzierungen

1. rechte 1/1 Anzeigenseite
€ 4.200,-
2. Umschlagseite
€ 4.300,-
3. Umschlagseite
€ 4.200,-
4. Umschlagseite
€ 4.500,-



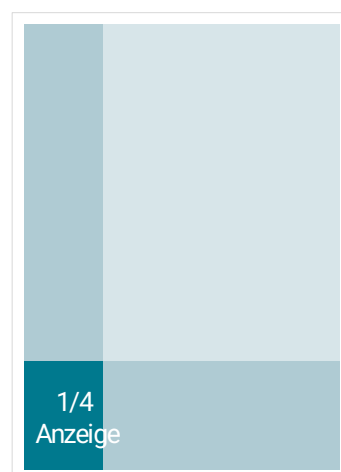
Format 1/2 hoch
83 x 247 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

Format 1/2 quer
172 x 122 mm
Anschnittformat
207 x 143 mm
€ 2.600,-



Format 1/3 hoch
53 x 247 mm
Anschnittformat
71 x 280 mm

Format 1/3 quer
172 x 80 mm
Anschnittformat
207 x 101 mm
€ 2.100,-



Format 1/4 hoch
83 x 122 mm
Anschnittformat
101 x 143 mm

Format 1/4 quer
172 x 60 mm
Anschnittformat
207 x 80 mm
€ 2.000,-

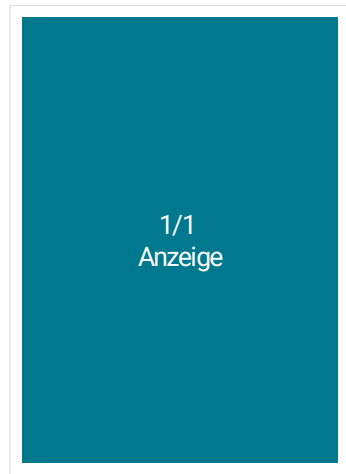
Rabatte

Malstaffel für Innenteilanzeigen
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mind.:

3 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	5 %

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformate auf Anfrage.

4C-Preise und Formate Einladungs- & Programmheft (Breite x Höhe)



Format 1/1
172 x 247 mm

Anschnittformat
207 x 280 mm

€ 4.000,-

Sonderplatzierungen

1. rechte 1/1 Anzeigenseite

€ 4.200,-

2. Umschlagseite

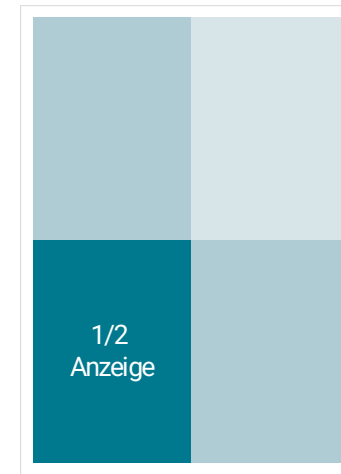
€ 4.500,-

3. Umschlagseite

€ 4.200,-

4. Umschlagseite

€ 4.500,-



Format 1/2 hoch
83 x 247 mm

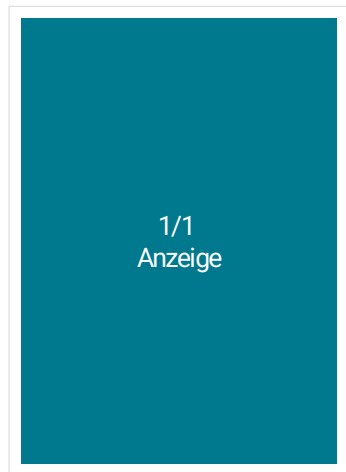
Anschnittformat
101 x 280 mm

Format 1/2 quer
172 x 122 mm

Anschnittformat
207 x 143 mm

€ 2.600,-

4C-Preise und Formate Kongressprogramm* (Breite x Höhe)



Format 1/1
172 x 247 mm

Anschnittformat
207 x 280 mm

€ 2.800,-

Sonderplatzierungen

1. rechte 1/1 Anzeigenseite

€ 3.000,-

2. Umschlagseite

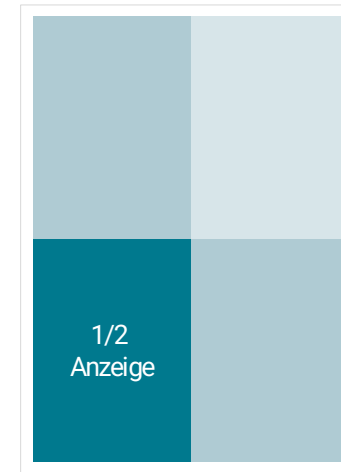
€ 3.200,-

3. Umschlagseite

€ 2.900,-

4. Umschlagseite

€ 3.200,-



Format 1/2 hoch
83 x 247 mm

Anschnittformat
101 x 280 mm

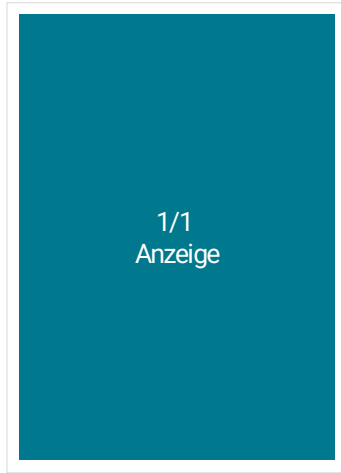
Format 1/2 quer
172 x 122 mm

Anschnittformat
207 x 143 mm

€ 1.900,-

* Das Format wird im Druck auf 148 x 200 mm verkleinert. Die Druckunterlagen liefern Sie bitte in den o.g. Formaten.
Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformate auf Anfrage.

4C-Preise und Formate Advertorial (Breite x Höhe)

**Format 1/1**

172 x 247 mm

Anschnittformat

207 x 280 mm

Advertorial *

€ 4.200,-

Redaktionell gestaltete Werbung (Advertorial)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in den HNO Mitteilungen der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss die Absenderin/der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in den HNO Mitteilungen publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf Seite 12.

* Platzierungen in Sonderausgaben/Kongressausgaben ausgenommen



Preise (nach Gewicht der Beilage)

Vollbeilage	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
HNO Mitteilungen	€ 461,-	€ 466,-	€ 470,-	€ 475,-
Einladungs- und Programmheft	€ 449,-	€ 454,-	€ 457,-	€ 461,-
Kongressprogramm	€ 595,-	€ 597,-	€ 601,-	€ 602,-

Format

HNO Mitteilungen sowie Einladungs- & Programmheft:
 Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Kongressprogramm:
 Maximal 140 x 190 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Aufgeklebte Warenmuster

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit mehr als 500 g Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

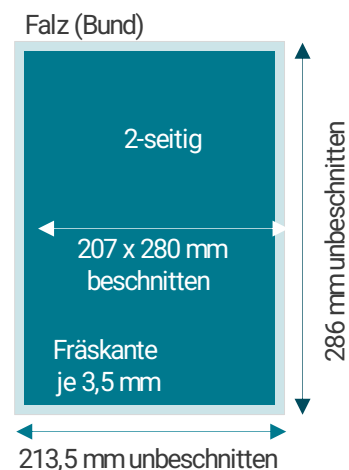


Preise (nach Papiergewicht)

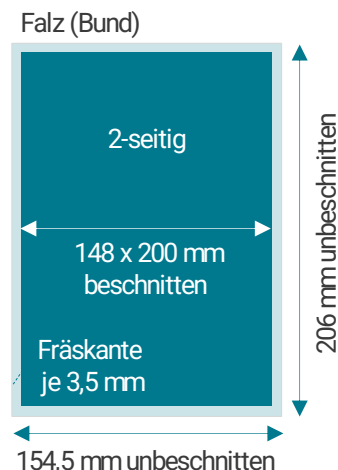
Umfang Einhefter bis 115 g/m²	1-seitig	2-seitig
HNO Mitteilungen	€ 2.200,-	€ 4.250,-
Kongressprogramm	€ 1.600,-	€ 3.100,-
Einladungs- und Programmheft		€ 4.100,-

Beschnittschema

HNO Mitteilungen und
Einladungsheft



Kongressprogramm



■ = 3 mm Beschnitt

Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
 - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Einladungs- & Programmheft: 7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
 - Kongressprogramm: 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Formate

1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten

Sonderpublikationen

Die Sonderpublikationen in den HNO Mitteilungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der HNO Mitteilungen veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 10.800,-
3/1 Seite	€ 14.200,-
4/1 Seite	€ 15.00 €

Unsere Leistungen

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelpopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in den HNO Mitteilungen als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Sonderdruck aus der Sonderpublikation

Auf der Basis einer in den HNO Mitteilungen veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

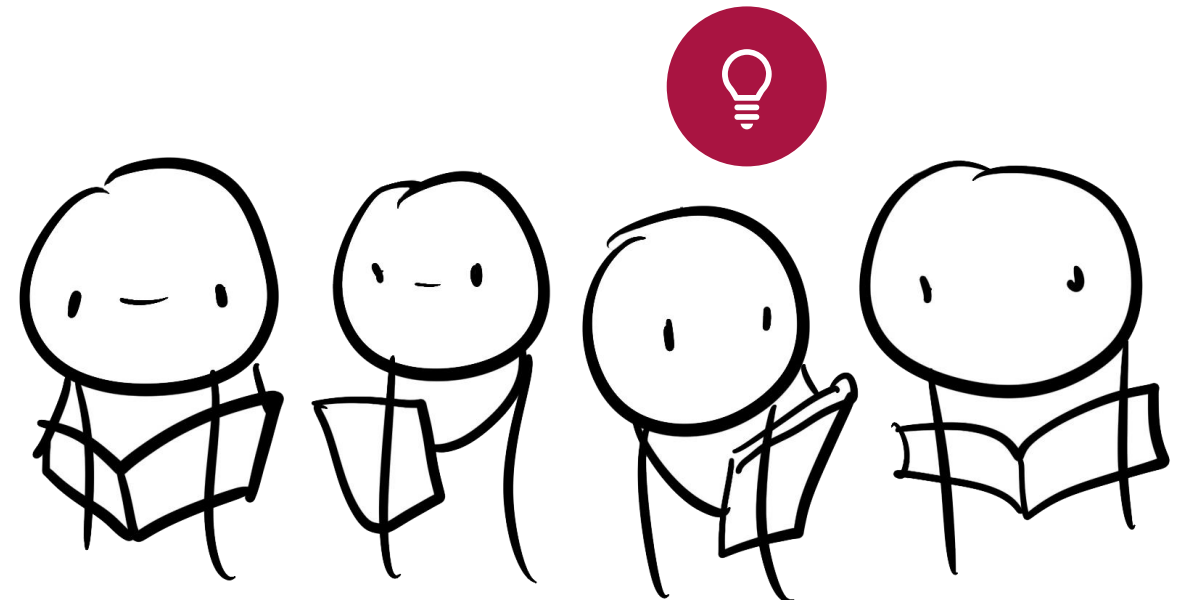
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

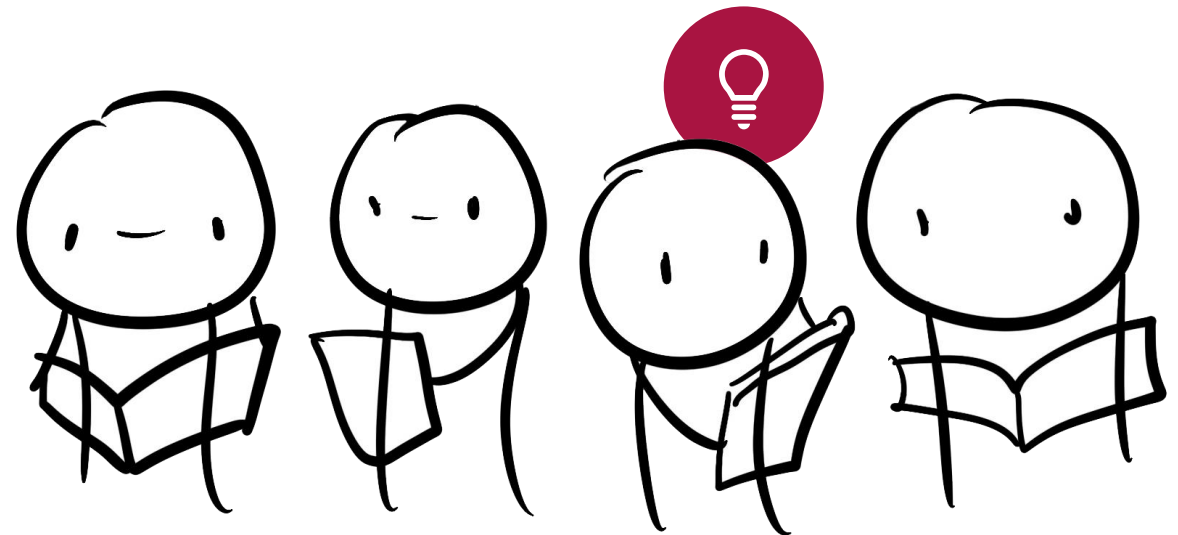
Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Themenschwerpunkt
1	20.01.2026	02.01.2026	
2	20.03.2026	27.02.2026	
3	20.05.2026	27.04.2026	
4	20.07.2026	29.06.2026	
Einladungsheft **	30.08.2026	07.08.2026	HNO-Kongress Mannheim
5	20.09.2026	31.08.2026	
Programmheft**	25.10.2026	05.10.2026	HNO-Kongress Mannheim
6	01.12.2026	10.11.2026	

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

** Die 59. Fortbildungsveranstaltung der Gesellschaft findet vom 29.10.-31.10.2026 in Mannheim statt. Vorprogramm am 28.10.2026.



Gemeinsam für beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 60 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb

