

2026 Mediadaten Deutsches Ärzteblatt

www.aerzteverlag.de



01	Ansprechpartner	Seite 03
02	Titelporträt Deutsches Ärzteblatt	Seite 04
03	Print Auflagen & Verbreitung	Seite 06
04	Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil	Seite 07
05	Print Anzeigen – Sonderwerbeformen	Seite 08
06	Print Anzeigen – Zusatzinformationen	Seite 09
07	Print Beilagen	Seite 10
08	Crossmedia Kampagnen	Seite 11
09	Titelporträt aerzteblatt.de	Seite 12
10	Digital Sponsored Content	Seite 13
11	Digital Display	Seite 16
12	Digital Newsletter	Seite 18
13	Digital Newsletter – Standalone	Seite 22

14	Anlieferung	Seite 23
15	Erscheinungsplan Print	Seite 25
16	AGB	Seite 27



Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir zumeist das generische Maskulinum. Gemeint sind selbstverständlich stets Personen jedweden Geschlechts.



Media Beratung

Sie wünschen eine **Beratung** oder ein **Angebot**?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

vaupel@aerzteverlag.de

Fokus: Crossmediale Kampagnen

Rückfragen zur Buchung

Sie haben Fragen zu Ihrer **Buchung** (Print/Digital)?



Sigrid Rumrich | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-282

print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-243

print-media@aerzteverlag.de



Francesco Todaro | Digital

Telefon +49 (0) 2234 7011-325

digital-sales@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de:

Redaktion Berlin: Telefon +49 (0) 30 246267-0

E-Mail: aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln: Telefon +49 (0) 2234 7011-570

E-Mail: medwiss@aerzteblatt.de

[Ansprechpartner für Stellen-/Rubrikanzeigen
finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“
oder auf \[www.aerzteverlag.de\]\(http://www.aerzteverlag.de\)](#)



Kurzcharakteristik

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen
(Details: siehe [Terminplan](#))

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.

Web

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de



Zielgruppe

Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

Organ

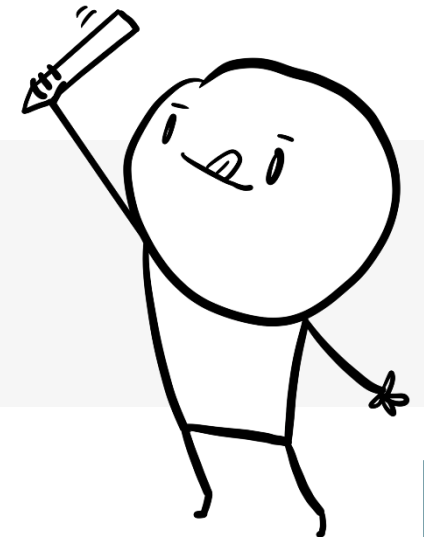
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
 und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
 und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH | Dieselstraße 2 | 50859 Köln
 Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Jahrgang

123. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

Zweiwöchentlich (Details: siehe [Terminplan](#))

Heftformat & Anschnitt

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

Grundschrift

LinguisticsPro

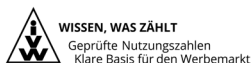
Druckverfahren

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

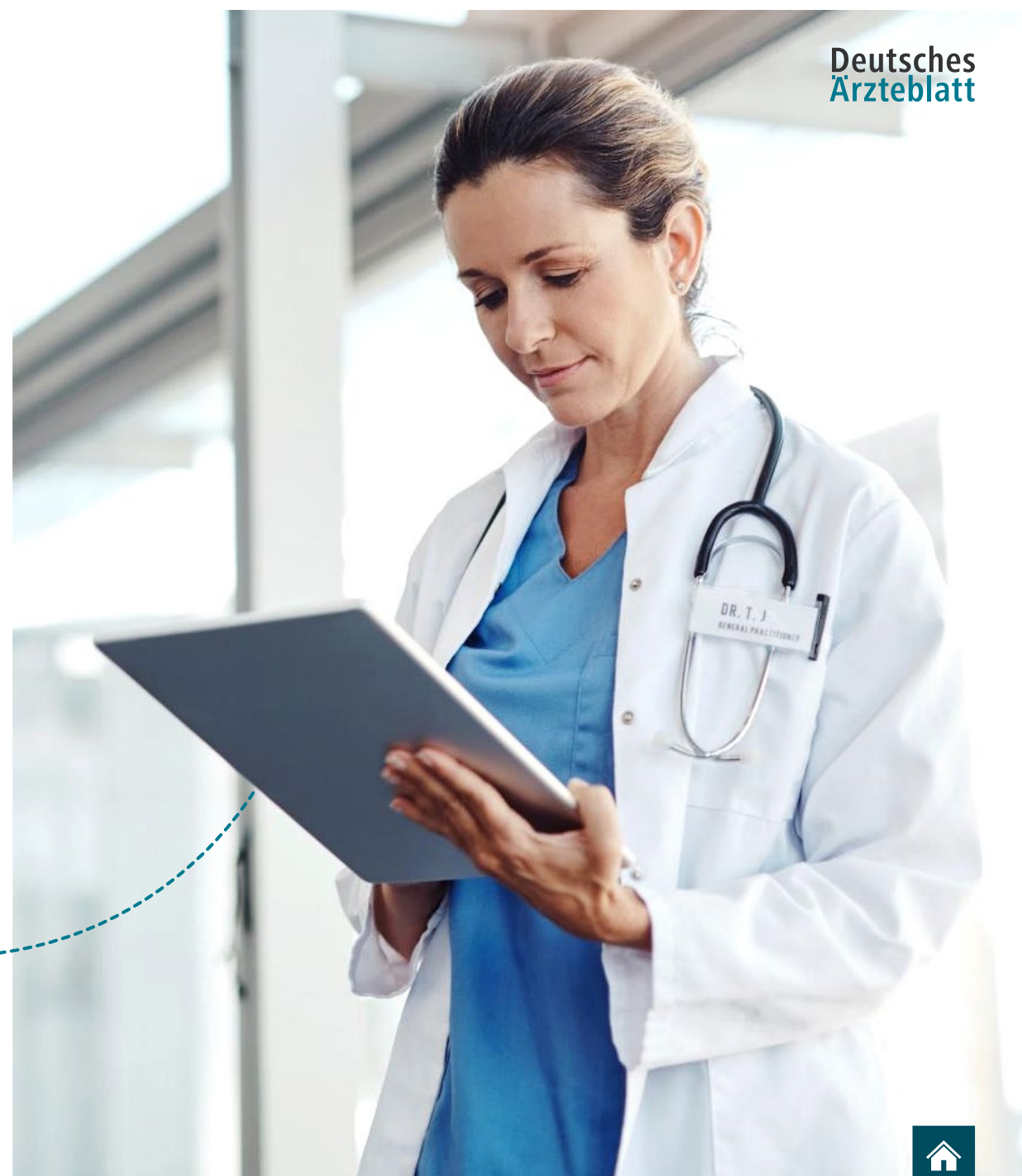
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Auflagenanalyse

Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2025)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	152.461	195.716
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	151.768	195.549
Verkaufte Auflage	151.045	195.455
Davon Ausland	3	1
Abonnierte Exemplare	151.038	195.455
Davon Mitgliederstücke	150.785	195.372
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	7	0
Freistücke	723	94
Rest- und Archivexemplare	694	167

Druckauflage 2026		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzte (ambulant)	143.350
API-Belegung	Allgemeinärzte/Praktiker, Internisten, angestellte Ärzte (ambulant)	65.150
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzte	180.985
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzte + Klinikärzte	324.335
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzte	346.085

Zusätzliche Reichweite:

Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen Sie auch **alle angestellten Ärzte** in der Praxis.



1/1
Anzeige

Format 1/1
207 x 280 mm

API	13.100 €
Praxis (A)	17.500 €
Klinik (B)	13.800 €
Kombi (AB)	24.700 €

1/2
Anzeige

Format 1/2 hoch / quer
101 x 280 mm / 207 x 142 mm

API	7.100 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

1/3
Anzeige

Format 1/3 hoch / quer
72 x 280 mm / 207 x 102 mm

API	4.800 €
Praxis (A)	6.400 €
Klinik (B)	5.400 €
Kombi (AB)	9.100 €

1/1
Premium

Premiumplatzierungen:
1. rechte Anzeigenseite
Fokusthema

Praxis (A)	19.000 €
Klinik (B)	14.700 €
Kombi (AB)	26.500 €

1/1
Advertorial

Advertorial-Anzeige

API	14.200 €
Praxis (A)	19.000 €
Klinik (B)	14.700 €
Kombi (AB)	26.500 €

1/1
Umschlag

Umschlagseiten

Auflagenspezifische Preise
[siehe Seite 9](#)


Tunnel-Anzeige

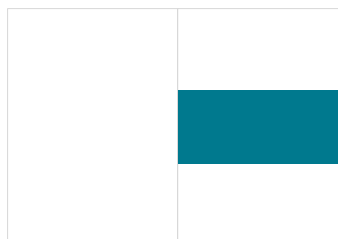
278 x 148 mm



API	14.200 €
Praxis (A)	19.200 €
Klinik (B)	15.300 €
Kombi (AB)	27.000 €

Fähnchen-Anzeige

207 x 102 mm



API	7.100 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

Schacht-Anzeige

278 x 148 mm



API	8.000 €
Praxis (A)	10.600 €
Klinik (B)	8.600 €
Kombi (AB)	15.200 €

Schachbrett-Anzeige

207 x 142 mm



API	14.200 €
Praxis (A)	19.200 €
Klinik (B)	15.300 €
Kombi (AB)	27.700 €

L-Anzeige

Links: 207 x 102 mm / Rechts: 207 x 280 mm



API	20.300 €
Praxis (A)	27.100 €
Klinik (B)	21.500 €
Kombi (AB)	38.800 €

Rabattstaffelung: Fachübergreifende Anzeigen**Mengenstaffel für Innenteilanzeigen* Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:**

3 x	1/1 Anzeigenseite	2 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
12 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
25 x	1/1 Anzeigenseite	10 %
40 x	1/1 Anzeigenseite	15 %
50 x	1/1 Anzeigenseite	20 %

*ausschließlich für die Zielgruppe API und die gesamte A oder B-Auflage, keine Facharztkommunikation, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar

Advertorial

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

Abgrenzung Advertorial zur Sonderpublikation

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.



Preise	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
30.000 bis 65.000 Ex.	252 €	257 €	263 €	266 €
Bis unter 80.000 Ex.	228 €	233 €	237 €	240 €
Bis unter 125.000 Ex.	203 €	206 €	210 €	215 €
Bis unter 175.000 Ex.	190 €	195 €	200 €	203 €
Bis unter 350.000 Ex.	177 €	182 €	186 €	190 €
Postkarte, aufgeklebt**	72 €	–	–	–

* Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

** Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Belegungsbeispiele Beilage bis 20 g:

Zielgruppe „Entscheider – Ambulant tätige Ärzte“:

Hauptauflage 112.580 Exemplare, Gesamtpreis: 22.835 €

Zielgruppe „Entscheider – Niedergelassene Ärzte/Praxisinhaber“

Hauptauflage 70.160 Exemplare, Gesamtpreis: 15.996 €

Zielgruppe „Entscheider – Allgemeinärzte/Internisten“

Hauptauflage 56.600 Exemplare, Gesamtpreis: 14.263 €

Zielgruppe „Entscheider – Ärztinnen deutschlandweit“ | Selektion „weiblich“

Hauptauflage 127.365 Exemplare, Gesamtpreis: 24.199 €

Zielgruppe „Entscheider – Chef- u. Oberärzte“

Hauptauflage 35.120 Exemplare, Gesamtpreis: 8.850 €

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 112.580 Exemplare
- Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 154.935 Exemplare
- Gesamtbelegung (ABC): Hauptauflage 312.295 Exemplare
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Beilagen werden nicht rabattiert und müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung bei verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Mindestauflage sind 30.000 Exemplare, Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
- Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend, inkl. maschinellem Einlegen und Postmehrgewichtsgebühren
- Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Mindestgröße: 105 x 140 mm

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.



Print

Produkte:

- Deutsches Ärzteblatt (14-tägig)

Leistungswerte:

- ✓ Erreicht 346.085 Ärzte
- ✓ Höchster Impact-Faktor
- ✓ Höchste Werbeumfeldqualität

Approved by:

- ✓ IVW
- ✓ LA-MED



Online

Produkte:

- aerzteblatt.de
- Newsletter
- Display-Werbung

Leistungswerte:

- ✓ 9,05 Mio. Page Impressions*
- ✓ 5,10 Mio. Visits*
- ✓ 567.625 registrierte User**
- ✓ 260.011 registrierte Ärzte**

Approved by:

- ✓ IVW

Zielgruppe Ärzte

- ✓ einkommensstarke Zielgruppe
- ✓ prägen beruflich Meinungen
- ✓ agieren als Multiplikatoren im privaten Umfeld

Deutsches Ärzteblatt: Ihre Verbindung zu allen Ärzten in Deutschland

Kurzcharakteristik aerzteblatt.de

Mit **aerzteblatt.de** richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzte sowie Gesundheitsinteressierte, ergänzt die Inhalte des Hefts und begleitet die Nutzer im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten:



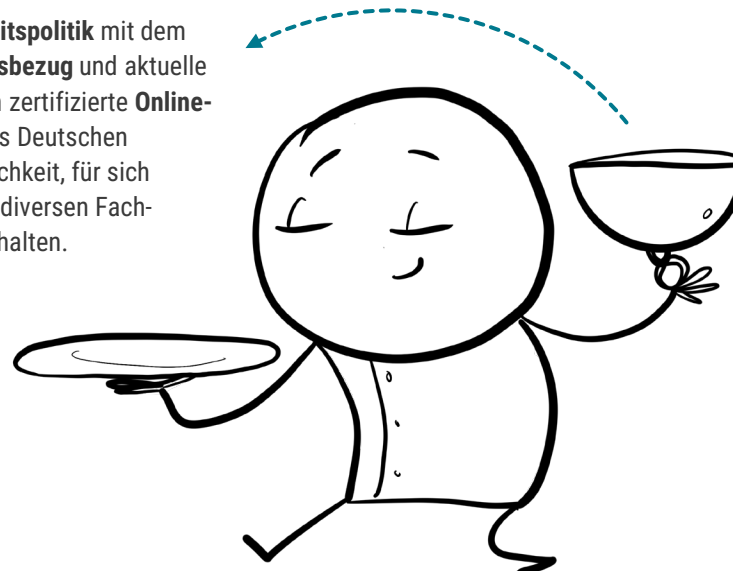
Zugriffe aerzteblatt.de*

9,05 Mio. Page Impressions
5,10 Mio. Visits

Onlinewerbung

HWG-konforme (HWG §10) und nicht-HWG-konforme Onlinewerbung sind möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus **Medizin & Gesundheitspolitik** mit dem Fokus auf qualitativ hochwertigen **wissenschaftlichen Content, Praxisbezug** und aktuelle Entwicklungen, die die Nutzer bewegen. Zudem werden kontinuierlich zertifizierte **Online-Fortbildungen (CME)** angeboten. Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzten sowie Gesundheitsinteressierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.

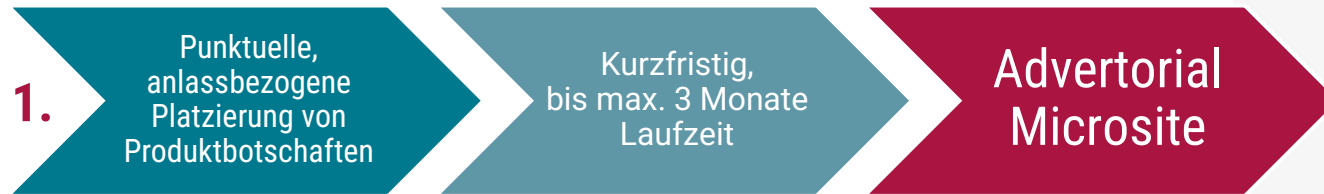


Sie haben Fragen zu Optionen bei Onlinewerbung?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



Welches Format passt zu meinem Kommunikationsziel?



Einzelne Artikel in Form einer **Advertorial Microsite**:



Mehrere Artikel gebündelt in einem **Brand Hub**:



Advertorial Microsite

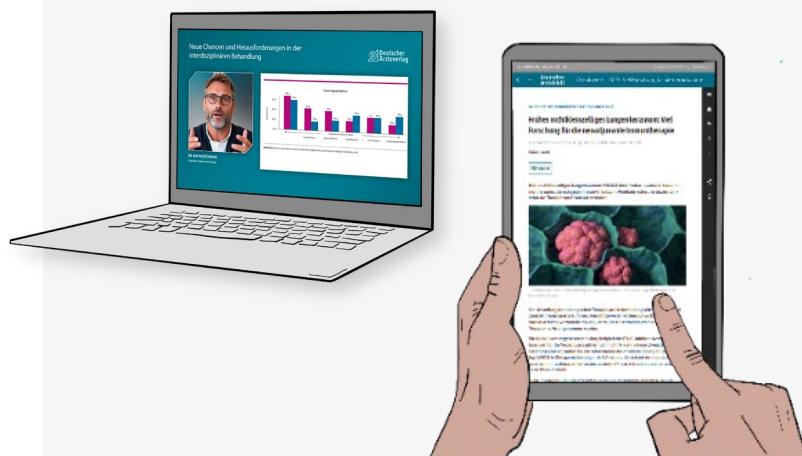
Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen User-Bereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

ab
15.500 €

- Ziel:** Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patienten
- Content:** Individuell gestaltete Microsite
- Traffic-Zuführung:** 500.000 Ad Impressions, 2x Platzierungen im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten
- Laufzeit:** Ab 1 Monat

Sie haben Fragen zu unserer Advertorial Microsite?**Mathias Vaupel**

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Digitaler Content**Media Digital**

Brand Hub

Erreichen Sie eine der finanzstärksten und entscheidungsrelevantesten Zielgruppen Deutschlands – Ärzte.

Ziel: Gezielte Ansprache einer High-Income-Zielgruppe
Content: bis zu 12 Artikel
Traffic-Zuführung: Basis-Leistungen im Paket enthalten
Laufzeit: Ab 6 Monate

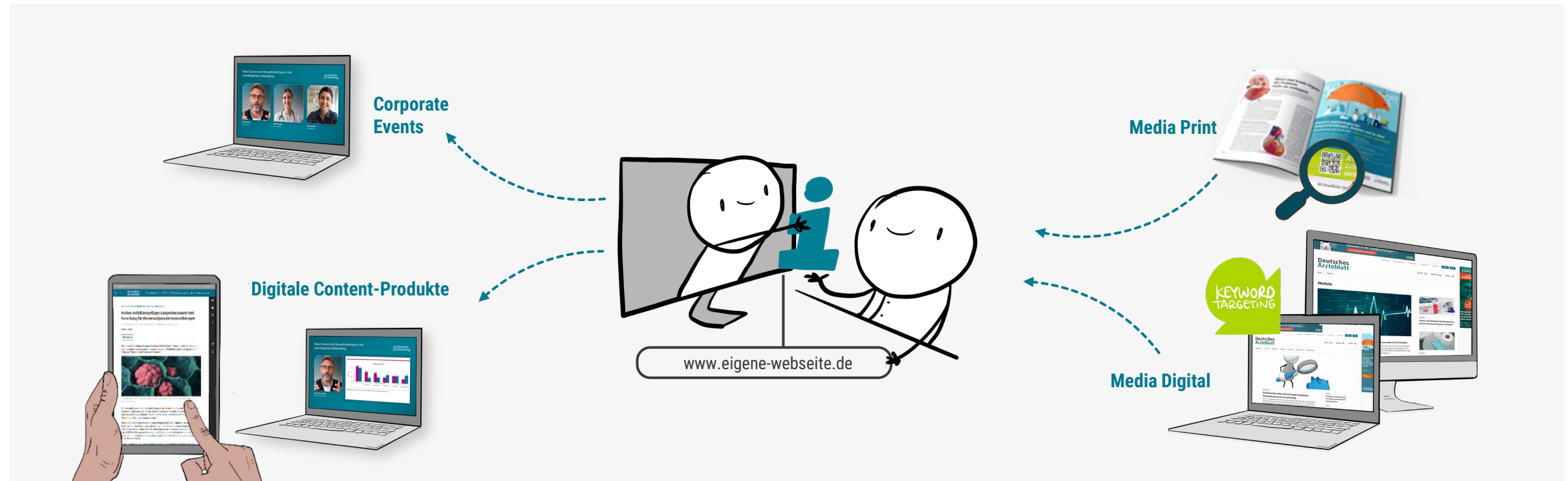
ab
38.500 €

Sie haben Fragen zu unserem Brand Hub?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



Display Advertising – Run of Site

Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	75 €
Billboard		Billboard	115 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad	115 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €
Superbanner		Superbanner	65 €
Skyscraper		Skyscraper	70 €

* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



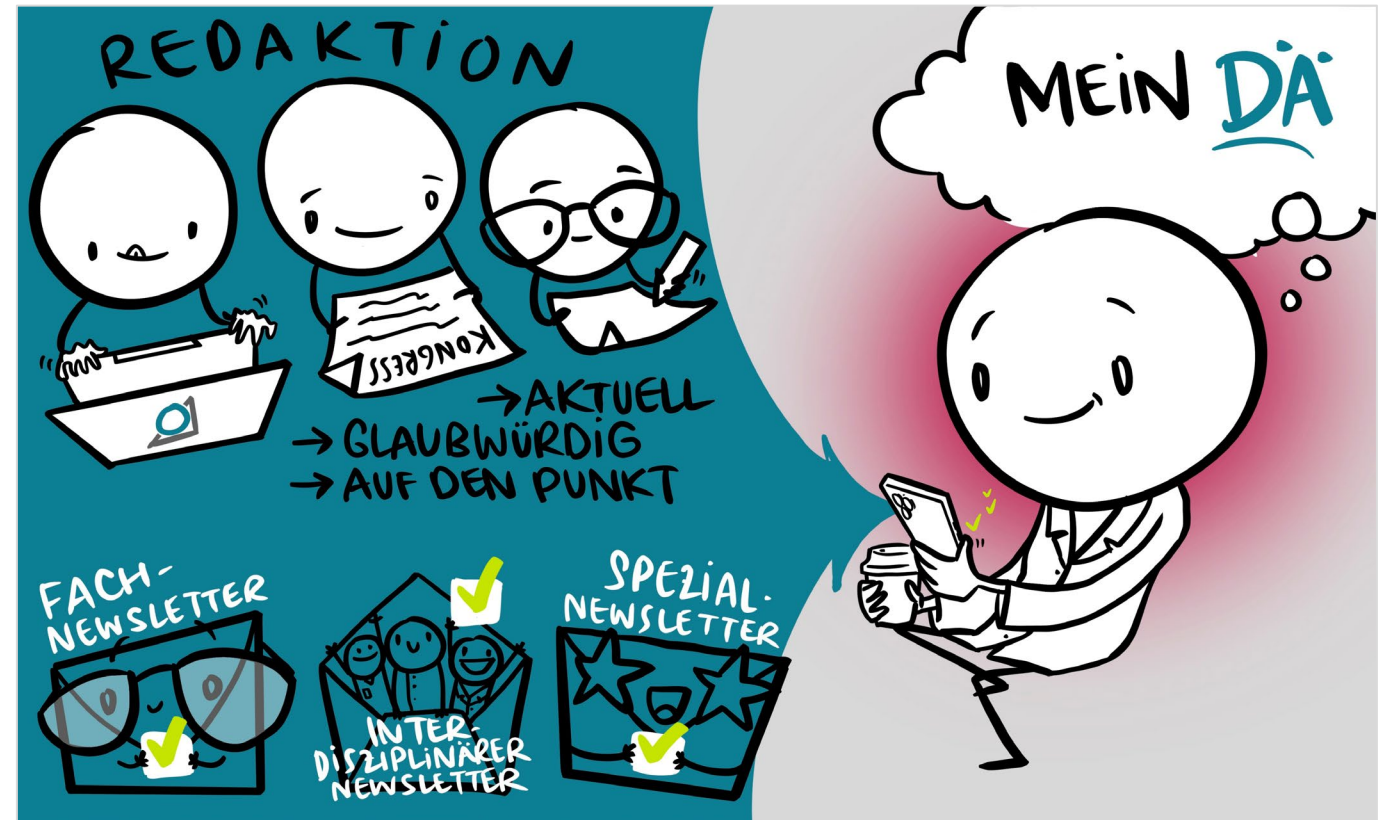
Newsletter-Portfolio

Das Newsletter-Portfolio des **Deutschen Ärzteblattes** bietet Ihnen vielseitige und zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten.

Mit redaktionellen Schwerpunkten von Politik bis Medizin sprechen wir die Interessen von (Fach-) Ärzten gezielt an. Ihre Produktbotschaften können dabei entweder breit an **alle Ärzte oder gezielt an spezifische Ziel- und Interessensgruppen** ausgespielt werden. Unsere Spezial-Newsletter ermöglichen zudem eine inhaltsfokussierte Ausspielung im Rahmen von Kongressberichterstattungen oder zu spezifischen Krankheitsbildern.

Welche Vorteile bietet Newsletter Advertising?

- Markenstärke – etablierte Brand mit seriösem, medizinisch-wissenschaftlichem Umfeld
- Hohe Leserbindung durch Aktualität und fachliche Relevanz
- Breites Angebot mit vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten
- Responsives Design
- Messbare Ergebnisse durch Tracking und klare KPIs



Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



Interdisziplinäre Newsletter

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin	Jeden Montag	05.01.	09.03.	11.05.	13.07.	14.09.	16.11.	Gesamt: 126.500 Gesundheitsinteressierte: 50.000 HWG: 66.500	11.385 € 3.000 € 8.645 €
		12.01.	16.03.	18.05.	20.07.	21.09.	23.11.		
		19.01.	23.03.	25.05.	27.07.	28.09.	30.11.		
		26.01.	30.03.	01.06.	03.08.	05.10.	07.12.		
		02.02.	06.04.	08.06.	10.08.	12.10.	14.12.		
		09.02.	13.04.	15.06.	17.08.	19.10.	21.12.		
		16.02.	20.04.	22.06.	24.08.	26.10.	28.12.		
		23.02.	27.04.	29.06.	31.08.	02.11.			
		02.03.	04.05.	06.07.	07.09.	09.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01.	20.03.	29.05.	07.08.	16.10.	25.12.	Gesamt: 88.000 Gesundheitsinteressierte: 27.500 HWG: 54.000	7.900 € 1.650 € 7.020 €
		23.01.	03.04.	12.06.	21.08.	30.10.			
		06.02.	17.04.	26.06.	04.09.	13.11.			
		20.02.	01.05.	10.07.	18.09.	27.11.			
		06.03.	15.05.	24.07.	02.10.	11.12.			
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich	Montag bis Freitag						Gesamt: 70.300 Gesundheitsinteressierte: 35.000 HWG: 28.300	6.327 € 2.100 € 3.679 €



Standalone-Newsletter

Mit dem **Standalone-Newsletter** können Sie die Fachärzte und Gesundheitsinteressierte präzise und exklusiv erreichen. Kundenspezifische Inhalte werden von uns an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Der Versand erfolgt:



Sie haben Fragen zum Standalone-Newsletter?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Zielgruppe	Abonnenten	Preis
Allgemeinmedizin	60.000	10.500 €
Dermatologie	8.200	6.000 €
Diabetologie	17.000	6.900 €
Gastroenterologie	10.500	6.000 €
Gynäkologie	8.600	6.000 €
Kardiologie	25.500	6.900 €
Neurologie	31.000	6.900 €
Onkologie	22.000	6.900 €
Ophthalmologie	3.500	3.000 €
Orthopädie & Unfallchirurgie	7.400	5.000 €
Pädiatrie	7.200	5.500 €
Pneumologie	17.100	6.900 €
Psychiatrie	3.200	3.000 €
Rheumatologie	7.400	5.000 €
Urologie	16.300	6.900 €



Anzeigen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren. Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

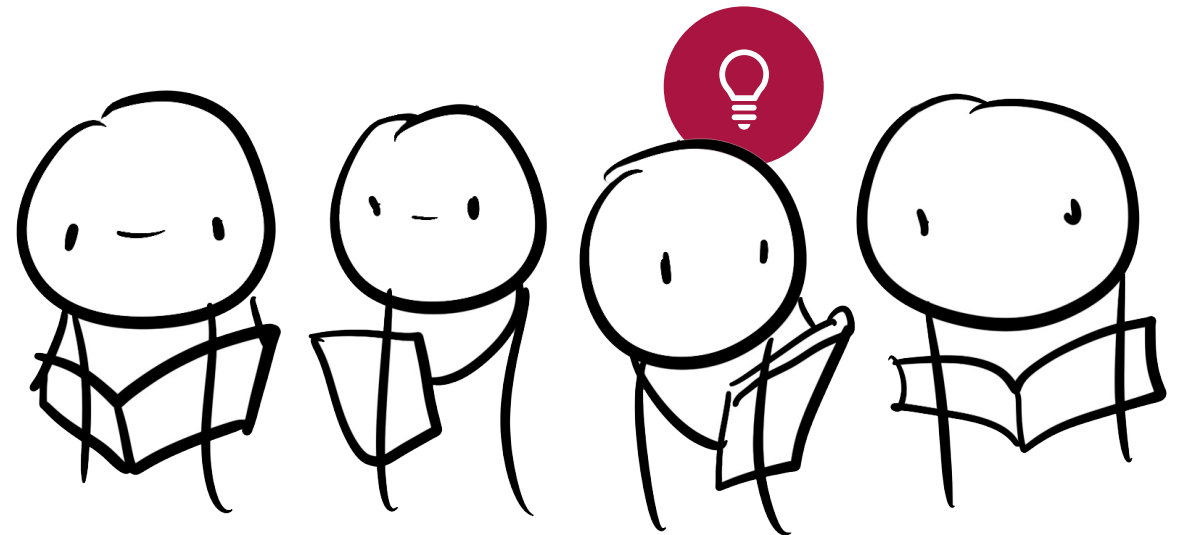
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.



Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Hd. Markus Klaessen | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

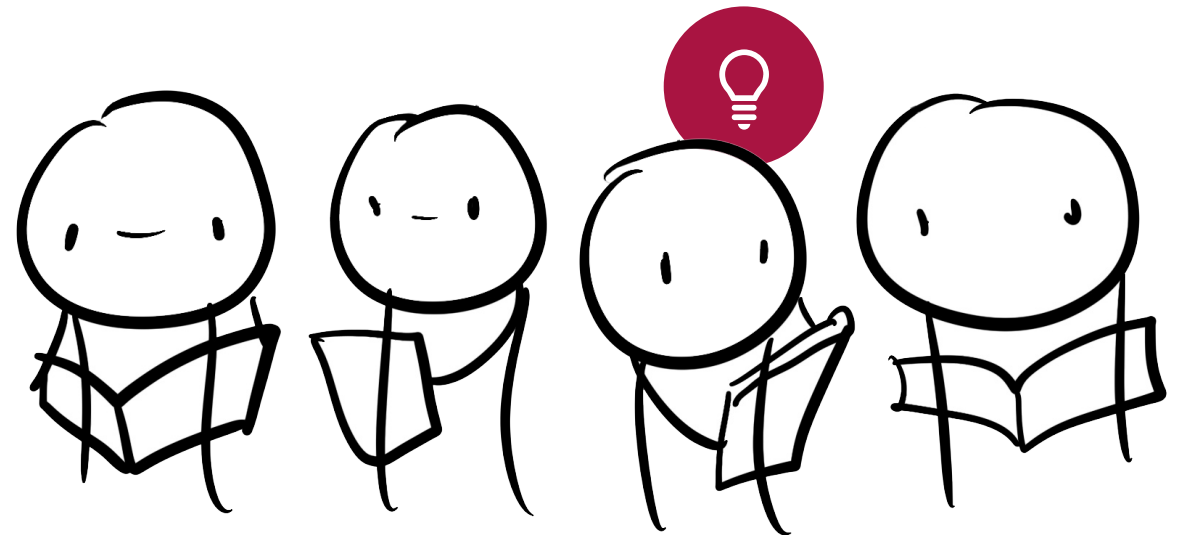
Digital

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Technische Spezifikationen

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

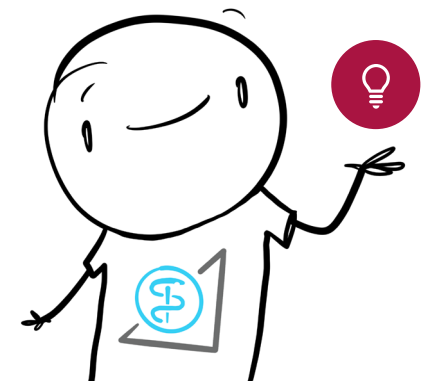
Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de



Heft	Erscheinungstag (Print* und Newsletter+)	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen (Print* und Newsletter+)			Supplement Perspektiven
1 (Digital Only)	09.01.	19.12.2025	Onkologie	Diabetes	Pädiatrie	–
2	23.01.	09.01.2026	Onkologie	Neurologie	Dermatologie	–
3	06.02.	23.01.2026	Onkologie	Hepatitis / HIV	Immunologie	Perspektiven der Onkologie I
4	20.02.	06.02.2026	Onkologie	Pneumologie	Kardiologie	Perspektiven der Immunologie
5	06.03.	20.02.2026	Onkologie	Dermatologie	Gynäkologie	–
6	20.03.	06.03.2026	Onkologie	Gastroenterologie	Neurologie	Perspektiven der Dermatologie
7	03.04.	20.03.2026	Onkologie	Urologie	Diabetes	Perspektiven der Gastroenterologie
8	17.04.	02.04.2026	Onkologie	Pneumologie	Pädiatrie	–
9	01.05.	17.04.2026	Onkologie	Dermatologie	Rheuma	Perspektiven der Pneumologie I
10	15.05.	30.04.2026	Onkologie	Neurologie	Kardiologie	DKK-Spezial
11	29.05.	15.05.2026	Onkologie	Dermatologie	Hepatitis / HIV	Perspektiven der Kardiologie
12	12.06.	29.05.2026	Onkologie	Neurologie	Diabetes	–
13	26.06.	12.06.2026	Onkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Diabetologie

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

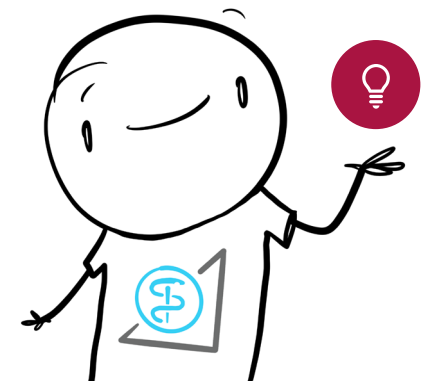
+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab.



Heft	Erscheinungstag (Print* und Newsletter+)	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen (Print* und Newsletter+)			Supplement Perspektiven
14	10.07.	26.06.2026	Onkologie	Rheumatologie	Dermatologie	ASCO-Spezial
15	24.07.	10.07.2026	Onkologie	Neurologie	Immunologie	–
16	07.08.	24.07.2026	Onkologie	Pneumologie	Rheuma	Perspektiven der Neurologie
17	21.08.	07.08.2026	Onkologie	Kardiologie	Ophthalmologie	Perspektiven der Pneumologie II
18	04.09.	21.08.2026	Onkologie	Dermatologie	-	Perspektiven der Onkologie II
19	18.09.	04.09.2026	Pädiatrie	Neurologie	Urologie	–
20	02.10.	18.09.2026	Gynäkologie	Gastroenterologie	Pneumologie	Perspektiven der Pädiatrie
21	16.10.	02.10.2026	Onkologie	Hepatitis / HIV	Dermatologie	Perspektiven der Gynäkologie
22	30.10.	16.10.2026	Onkologie	Neurologie	Immunologie	EADV-Spezial
23	13.11.	30.10.2026	Onkologie	Diabetes	Kardiologie	–
24	27.11.	13.11.2026	Onkologie	Neurologie	Pneumologie	ESMO-Spezial
25	11.12.	27.11.2026	Gastroenterologie	Immunologie	Rheumatologie	DGN-Spezial
26	25.12.	11.12.2026	Onkologie	Dermatologie	Hepatitis / HIV	–

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab



Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb