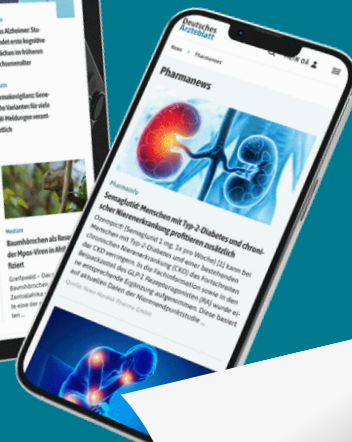


2026 Mediadaten Deutsches Ärzteblatt

www.aerzteverlag.de



01	<u>Ansprechpartner</u>	Seite 03
02	<u>Titelporträt Deutsches Ärzteblatt</u>	Seite 04
03	<u>Print Auflagen & Verbreitung</u>	Seite 06
04	<u>Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil – API & fachübergreifend</u>	Seite 07
05	<u>Print Anzeigen – Sonderwerbeformen – API & fachübergreifend</u>	Seite 08
06	<u>Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil – Facharzt</u>	Seite 09
07	<u>Print Anzeigen – Zusatzinformationen</u>	Seite 10
08	<u>Print Beilagen</u>	Seite 11
09	<u>Print Supplement: Perspektiven</u>	Seite 12
10	<u>Crossmedia Supplement: Perspektiven</u>	Seite 15
11	<u>Titelporträt aerzteblatt.de</u>	Seite 16
12	<u>Digital Sponsored Content</u>	Seite 17
13	<u>Digital Display</u>	Seite 19

14	<u>Digital Newsletter</u>	Seite 22
15	<u>Digital Newsletter – CPC-Buchung</u>	Seite 41
16	<u>Digital Newsletter – Standalone</u>	Seite 42
17	<u>Digital Newsletter – Medizinische Interessengruppen</u>	Seite 43
18	<u>Crossmedia Corporate Media</u>	Seite 44
19	<u>Print Corporate Media</u>	Seite 45
20	<u>Digital Corporate Media</u>	Seite 47
21	<u>Event Corporate Media</u>	Seite 50
22	<u>Anlieferung</u>	Seite 52
23	<u>Themenplanung Print</u>	Seite 54
24	<u>Erscheinungsplan Print</u>	Seite 55
25	<u>AGB</u>	Seite 57



Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir zumeist das generische Maskulinum.
Gemeint sind selbstverständlich stets Personen jedweden Geschlechts.



Media Beratung

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Celia Schlink | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen



Petra Schwarz | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de
Fokus: Print Kampagnen



Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de
Fokus: Digitale Kampagnen



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de
Fokus: Digitale Kampagnen



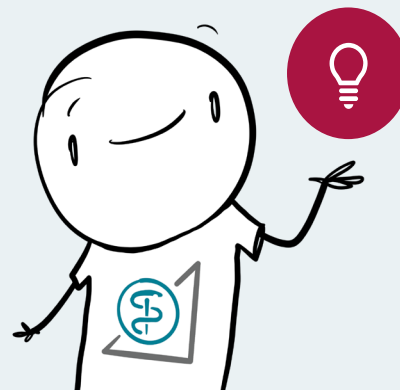
Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de
Fokus: Corporate Media



Andreas Kotte

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de
Fokus: New Business



Rückfragen zur Buchung

Sie haben Fragen zu Ihrer **Buchung** (Print/Digital)?



Sigrid Rumrich | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de



Francesco Todaro | Digital

Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de:

Redaktion Berlin: Telefon +49 (0) 30 246267-0

E-Mail: aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln: Telefon +49 (0) 2234 7011-570

E-Mail: medwiss@aerzteblatt.de

[Ansprechpartner für Stellen-/Rubrikanzeigen](#)
[finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“](#)
oder auf www.aerzteverlag.de



Kurzcharakteristik

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen
(Details: siehe [Terminplan](#))

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.

Web

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de



Zielgruppe

Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

Organ

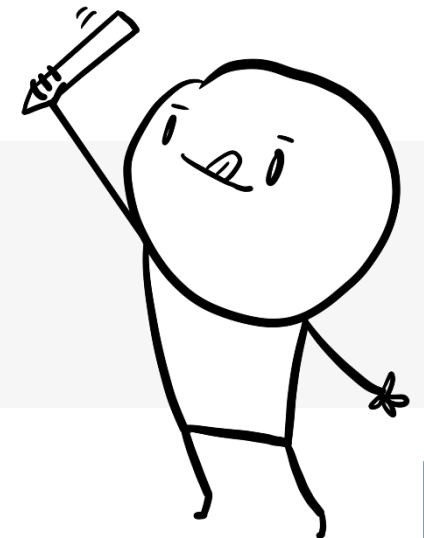
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
 und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
 und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH | Dieselstraße 2 | 50859 Köln
 Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Jahrgang

123. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

Zweiwöchentlich (Details: siehe [Terminplan](#))

Heftformat & Anschnitt

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

Grundschrift

LinguisticsPro

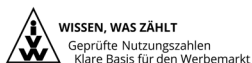
Druckverfahren

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

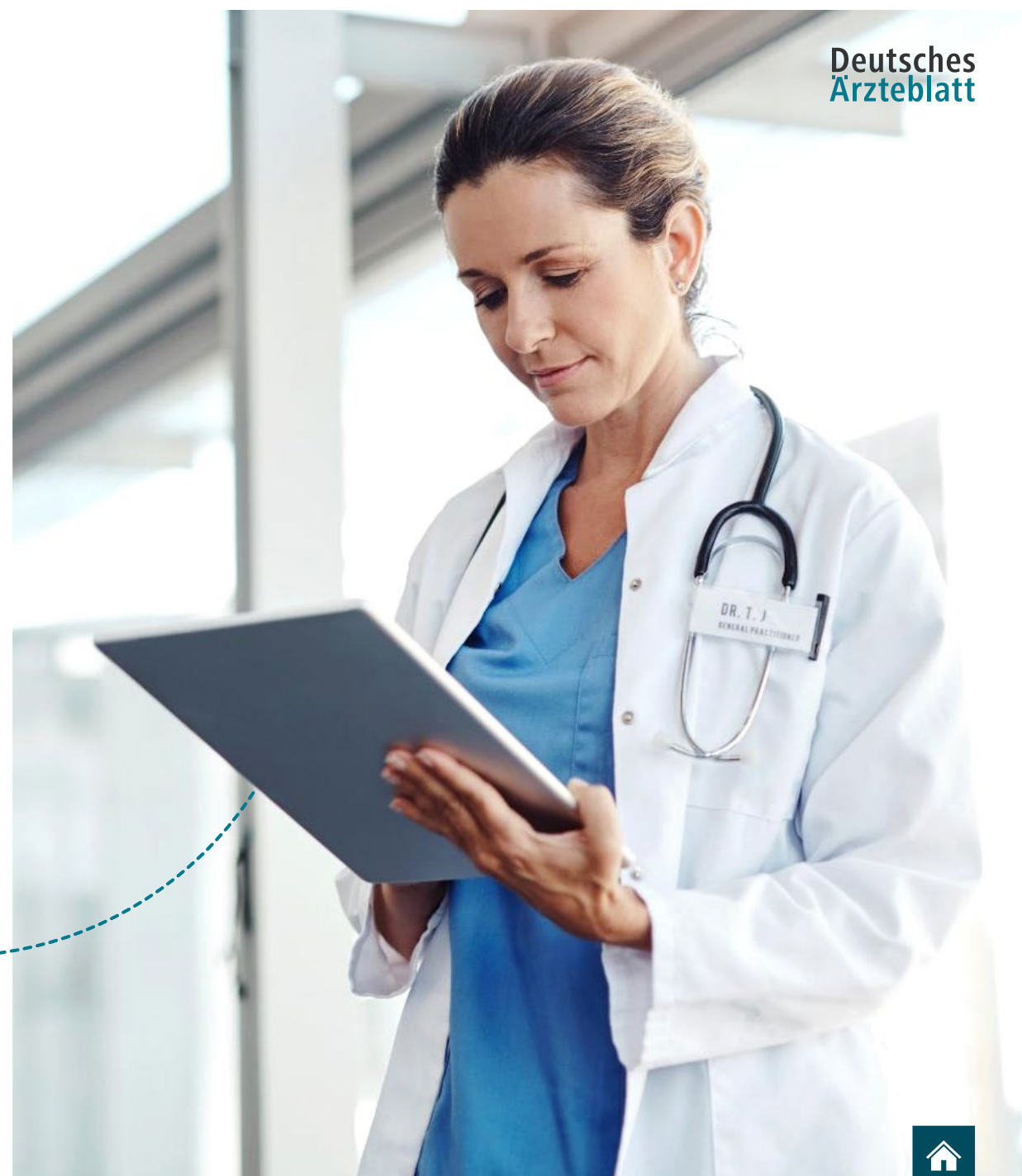
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



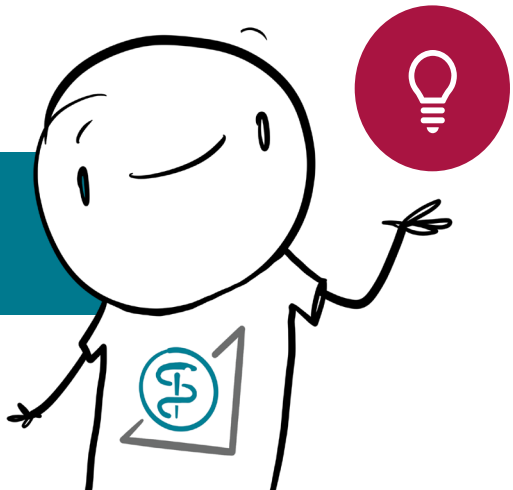
Auflagenanalyse

Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2025)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	152.461	195.716
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	151.768	195.549
Verkaufte Auflage	151.045	195.455
Davon Ausland	3	1
Abonnierte Exemplare	151.038	195.455
Davon Mitgliederstücke	150.785	195.372
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	7	0
Freistücke	723	94
Rest- und Archivexemplare	694	167

Zusätzliche Reichweite:

Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen Sie auch **alle angestellten Ärzte** in der Praxis.

Druckauflage 2026		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzte (ambulant)	143.350
API-Belegung	Allgemeinärzte/Praktiker, Internisten, angestellte Ärzte (ambulant)	65.150
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzte	180.985
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzte + Klinikärzte	324.335
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzte	346.085



Fachübergreifend

1/1
Anzeige**Format 1/1**
207 x 280 mm

API	13.100 €
Praxis (A)	17.500 €
Klinik (B)	13.800 €
Kombi (AB)	24.700 €

1/2
Anzeige**Format 1/2 hoch / quer**
101 x 280 mm / 207 x 142 mm

API	7.100 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

1/3
Anzeige**Format 1/3 hoch / quer**
72 x 280 mm / 207 x 102 mm

API	4.800 €
Praxis (A)	6.400 €
Klinik (B)	5.400 €
Kombi (AB)	9.100 €

1/1
Premium**Premiumplatzierungen:**
1. rechte Anzeigenseite
Fokusthema

Praxis (A)	19.000 €
Klinik (B)	14.700 €
Kombi (AB)	26.500 €

1/1
Advertorial**Advertorial-Anzeige**

API	14.200 €
Praxis (A)	19.000 €
Klinik (B)	14.700 €
Kombi (AB)	26.500 €

1/1
Umschlag**Umschlagseiten**Auflagenspezifische Preise
[siehe Seite 9](#)Facharztanzeigen für
Innenteil & Umschlag
finden Sie [hier](#).

Fachübergreifend



Tunnel-Anzeige

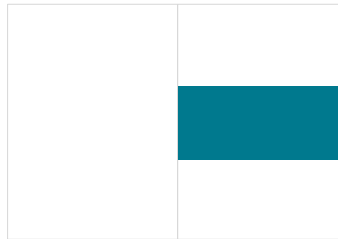
278 x 148 mm



API	14.200 €
Praxis (A)	19.200 €
Klinik (B)	15.300 €
Kombi (AB)	27.000 €

Fähnchen-Anzeige

207 x 102 mm



API	7.100 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

Schacht-Anzeige

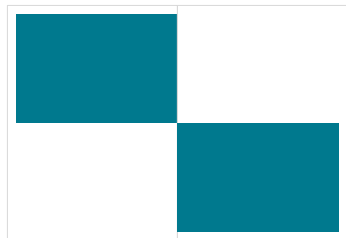
278 x 148 mm



API	8.000 €
Praxis (A)	10.600 €
Klinik (B)	8.600 €
Kombi (AB)	15.200 €

Schachbrett-Anzeige

207 x 142 mm



API	14.200 €
Praxis (A)	19.200 €
Klinik (B)	15.300 €
Kombi (AB)	27.700 €

L-Anzeige

Links: 207 x 102 mm / Rechts: 207 x 280 mm



API	20.300 €
Praxis (A)	27.100 €
Klinik (B)	21.500 €
Kombi (AB)	38.800 €



Facharztanzeigen für
Innenteil & Umschlag
finden Sie [hier](#).



Facharzt



Programmatic Print

Sie haben die Inhalte, wir die Möglichkeit der programmatischen Ausspielung an ausgewählte Fachzielgruppen. Folgende Formate stehen Ihnen dafür zur Verfügung:

Facharztanzeige Innenteil



Fachumschlagseiten



Fachgebiet	Auflage*	Umschlag 1/1	Innenteil 1/1
Dermatologie	6.400	8.300 €	6.300 €
Diabetologie	9.300	9.500 €	6.800 €
Gastroenterologie	5.300	9.500 €	6.300 €
Gynäkologie	16.250	9.500 €	6.300 €
HNO	5.350	8.300 €	5.500 €
Kardiologie	9.850	9.500 €	6.100 €
Nephrologie	2.800	7.500 €	5.100 €
Neurologie	11.400	9.500 €	6.800 €
Onkologie	8.550	9.500 €	6.800 €
Ophthalmologie	7.350	8.300 €	5.500 €
Pädiatrie	13.120	8.300 €	5.900 €
Pneumologie	3.450	7.500 €	5.700 €
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	14.950	8.300 €	5.500 €
Radiologie	9.300	8.300 €	5.100 €
Rheumatologie	1.750	7.500 €	5.300 €
Urologie	5.850	7.500 €	5.100 €

Hauptauflage	Auflage*	Umschlag 1/1
Praxisbelegung (A), Hauptauflage	112.580	18.300 €
Klinik-Belegung (B), Hauptauflage	154.935	13.800 €
Kombi-Belegung (AB), Hauptauflage	267.515	21.300 €



API- und fachübergreifende Anzeigen im Innenteil finden Sie [hier](#).

Sie haben Fragen zu Programmatic Print?



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Rabattstaffelung: Fachübergreifende Anzeigen

Mengenstaffel für Innenteilanzeigen* Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		
3 x	1/1 Anzeigenseite	2 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
12 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
25 x	1/1 Anzeigenseite	10 %
40 x	1/1 Anzeigenseite	15 %
50 x	1/1 Anzeigenseite	20 %

*ausschließlich für die Zielgruppe API und die gesamte A oder B-Auflage, keine Facharztkommunikation, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar

Advertorial

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

Abgrenzung Advertorial zur Sonderpublikation

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

Rabattstaffelung: Facharztanzeigen Innenteil

Mengenstaffel für Innenteilanzeigen** je Fachgebiet und Geschäftsjahr		
3 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
12 x	1/1 Anzeigenseite	8 %
25 x	1/1 Anzeigenseite	10 %

**ausschließlich für Anzeigen in Facharztgruppen im Innenteil, gilt nicht für Umschlagsseite, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar; gilt nicht für Supplemente



Preise	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
30.000 bis 65.000 Ex.	252 €	257 €	263 €	266 €
Bis unter 80.000 Ex.	228 €	233 €	237 €	240 €
Bis unter 125.000 Ex.	203 €	206 €	210 €	215 €
Bis unter 175.000 Ex.	190 €	195 €	200 €	203 €
Bis unter 350.000 Ex.	177 €	182 €	186 €	190 €
Postkarte, aufgeklebt**	72 €	–	–	–

* Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

** Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Belegungsbeispiele Beilage bis 20 g:

Zielgruppe „Entscheider – Ambulant tätige Ärzte“:

Hauptauflage 112.580 Exemplare, Gesamtpreis: 22.835 €

Zielgruppe „Entscheider – Niedergelassene Ärzte/Praxisinhaber“

Hauptauflage 70.160 Exemplare, Gesamtpreis: 15.996 €

Zielgruppe „Entscheider – Allgemeinärzte/Internisten“

Hauptauflage 56.600 Exemplare, Gesamtpreis: 14.263 €

Zielgruppe „Entscheider – Ärztinnen deutschlandweit“ | Selektion „weiblich“

Hauptauflage 127.365 Exemplare, Gesamtpreis: 24.199 €

Zielgruppe „Entscheider – Chef- u. Oberärzte“

Hauptauflage 35.120 Exemplare, Gesamtpreis: 8.850 €

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 112.580 Exemplare
- Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 154.935 Exemplare
- Gesamtbelegung (ABC): Hauptauflage 312.295 Exemplare
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Beilagen werden nicht rabattiert und müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung bei verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Mindestauflage sind 30.000 Exemplare, Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
- Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend, inkl. maschinellem Einlegen und Postmehrgewichtsgebühren
- Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Mindestgröße: 105 x 140 mm

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.



Kurzcharakteristik

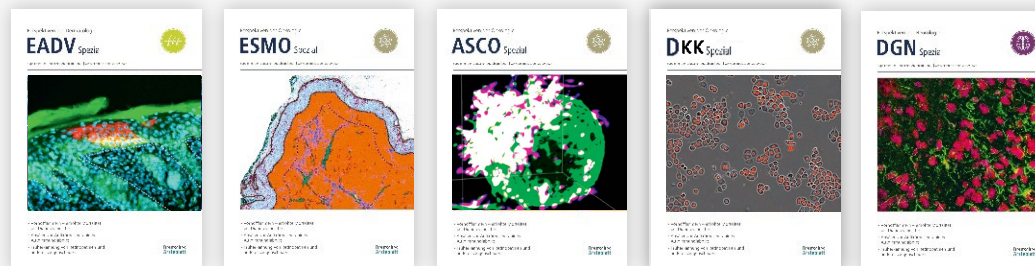
Die Supplementreihe des Deutschen Ärzteblatts „Perspektiven“ greift aktuelle Themen aus einem Fachgebiet auf und stellt diese zu einem differenzierten und wissenschaftlichen Kurzkompodium zusammen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die tägliche Praxis.

Die „Perspektiven“ werden der jeweiligen Fachgruppe im Deutschen Ärzteblatt beigelegt und stehen darüber hinaus allen Ärzten digital auf der Webseite www.aerzteblatt.de/perspektiven zur Verfügung.

Fachgebiet



Kongress

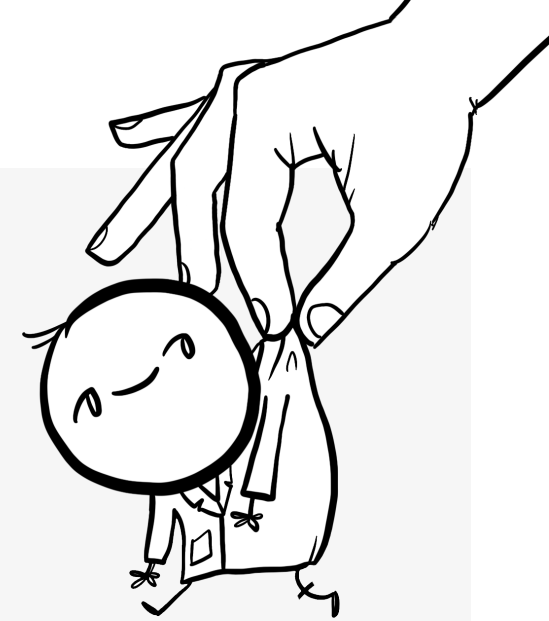


Sonderpublikation

Jetzt Sonderpublikationen
in den Perspektiven schalten:

[Print](#) | [Corporate Media](#)

Perspektiven	ET / AS*	ET / AS*	ET / AS*
 Perspektiven der Dermatologie	20.03.2026 / 25.02.2026	–	–
 Kongress Spezial Dermatologie	EADV / 30.10.2026 / 07.10.2026	–	–
 Perspektiven der Diabetologie	26.06.2026 / 20.05.2026	–	–
 Perspektiven der Gastroenterologie	03.04.2026 / 11.03.2026	–	–
 Perspektiven der Gynäkologie	16.10.2026 / 23.09.2026	–	–
 Perspektiven der Immunologie	20.02.2026 / 28.01.2026	–	–
 Perspektiven der Kardiologie	29.05.2026 / 30.04.2026	–	–
 Perspektiven der Neurologie	07.08.2026 / 15.07.2026	–	–
 Kongress Spezial Neurologie	DGN / 11.12.2026 / 18.11.2026	–	–
 Perspektiven der Onkologie	06.02.2026 / 14.01.2026	04.09.2026 / 12.08.2026	–
 Kongress Spezial Onkologie	DKK / 15.05.2026 / 20.04.2026	ASCO / 10.07.2026 / 17.06.2026	ESMO / 27.11.2026 / 04.11.2026
 Perspektiven der Pädiatrie	02.10.2026 / 09.09.2026	–	–
 Perspektiven der Pneumologie	01.05.2026 / 07.04.2026	21.08.2026 / 29.07.2026	–



Sonderpublikation

Jetzt **Sonderpublikationen** in den Perspektiven schalten!

Details finden Sie unter: [Print | Corporate Media](#)

Sie haben Fragen zum Supplement Perspektiven?



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Supplement	Auflage	Zielgruppe	1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm* / 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*	heftintegrierte Sonder- publikation / 2-seitig	heftintegrierte Sonder- publikation / 4-seitig
Perspektiven der ...							
 Dermatologie	6.400	Dermatologie	4.800 €	2.800 €	5.900 €	9.500 €	15.600 €
 Diabetologie	8.200	Diabetologie	4.900 €	2.900 €	6.000 €	13.900 €	21.800 €
 Gastroenterologie	5.300	Gastroenterologie	4.700 €	2.800 €	5.700 €	12.500 €	19.500 €
 Gynäkologie	16.250	Gynäkologie	5.100 €	3.000 €	6.200 €	13.400 €	20.700 €
 Immunologie	23.100	Gastro-, Rheuma-, und Dermatologie	5.400 €	3.400 €	6.500 €	12.700 €	21.800 €
 Kardiologie	9.850	Kardiologie	4.900 €	2.900 €	6.000 €	13.100 €	20.800 €
 Neurologie	11.400	Neurologie	5.100 €	3.000 €	6.200 €	12.300 €	19.300 €
 Onkologie	8.550	Onkologie	5.600 €	3.400 €	6.600 €	13.900 €	21.900 €
 Pädiatrie	13.100	Pädiatrie	4.900 €	2.900 €	6.000 €	13.900 €	21.800 €
 Pneumologie	3.450	Pneumologie	4.500 €	2.700 €	5.400 €	12.700 €	21.800 €

Kongress Spezial							
 Kongress Spezial Dermatologie (EADV)	6.400	Dermatologie	4.800 €**	2.800 €**	5.900 €**	9.500 €**	15.600 € **
 Kongress Spezial Neurologie (DGN)	11.400	Neurologie	5.100 €**	3.000 €**	6.200 €**	12.300 €**	19.300 €**
 Kongress Spezial Onkologie (ASCO, ESMO)	8.550	Onkologie	5.600 €**	3.400 €**	6.600 €**	13.900 €**	21.900 €**



Crossmediales Portfolio

Das **Produktportfolio der Perspektiven** bietet Ihnen unterschiedliche Optionen zur Platzierung Ihrer Kommunikationsinhalte. Kombinieren Sie Print mit digitalen Kanälen, um Ihre Reichweite innerhalb der Zielgruppe zu steigern:



Anzeigen Print-Supplement

Platzieren Sie Ihre Anzeige in einem ausgewählten Fachgebiet und in einem zielgruppenspezifischen Umfeld. Das Supplement wird dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt.

[Detailinformationen auf S.14](#)

Print



Themenreihe Perspektiven

Für wissenschaftliche Informationsvermittlung in einem zielgruppenspezifischen Umfeld eignet sich das Format der heftintegrierten Sonderpublikation.

[Detailinformationen ab S.45](#)

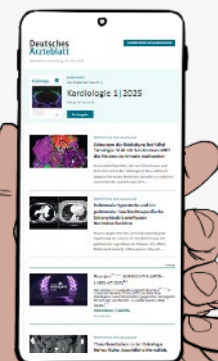


ePaper Print-Supplement

Print-Inhalte auch digital verfügbar: Alle Inhalte des Print-Supplements stehen den Ärzten auch im ePaper auf aerzteblatt.de sowie in der App des Deutschen Ärzteblattes zur Verfügung.

[Detailinformationen auf S.12](#)

Digital



Newsletter Perspektiven

Platzieren Sie Ihre Werbebanner im Newsletter der PERSPEKTIVEN und kombinieren Sie Print- mit Digitalreichweite.

[Detailinformationen ab S.27](#)

Kurzcharakteristik aerzteblatt.de

Mit **aerzteblatt.de** richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzte sowie Gesundheitsinteressierte, ergänzt die Inhalte des Hefts und begleitet die Nutzer im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten:



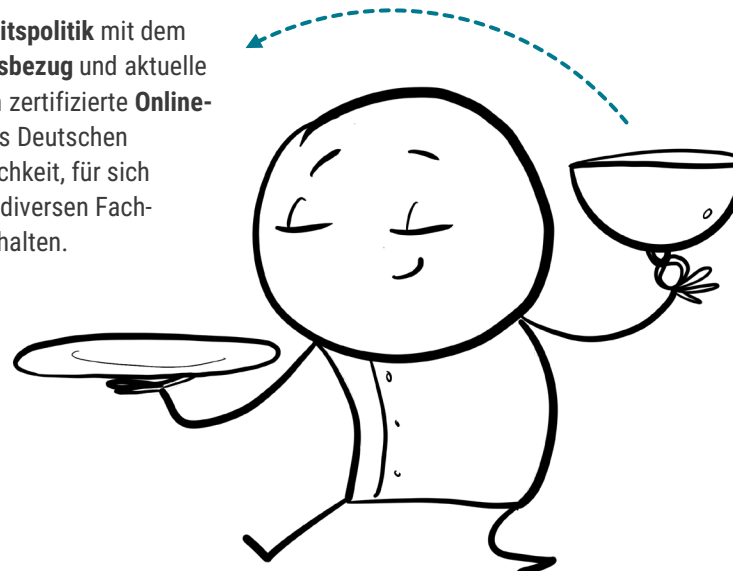
Zugriffe aerzteblatt.de*

9,05 Mio. Page Impressions
5,10 Mio. Visits

Onlinewerbung

HWG-konforme (HWG §10) und nicht-HWG-konforme Onlinewerbung sind möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus **Medizin & Gesundheitspolitik** mit dem Fokus auf qualitativ hochwertigen **wissenschaftlichen Content, Praxisbezug** und aktuelle Entwicklungen, die die Nutzer bewegen. Zudem werden kontinuierlich zertifizierte **Online-Fortbildungen (CME)** angeboten. Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzten sowie Gesundheitsinteressierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.



Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Sarah Wagner | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Infocenter

Das Infocenter auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzte zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX & Medizintechnik.

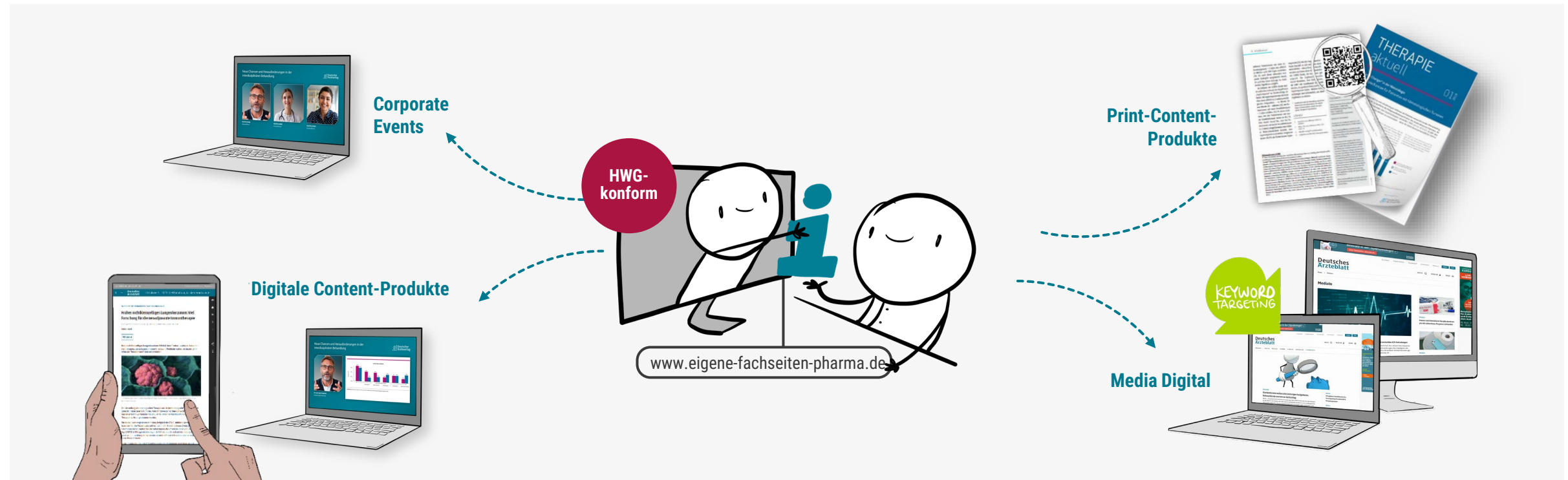
ab
38.500 €

- Ziel:** Qualitativ hochwertige und nachhaltige Kontakte in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe
- Content:** 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch unsere Medizinjournalisten erstellt
- Traffic-Zuführung:** Basis-Leistungen im Paket enthalten
- Laufzeit:** Ab 6 Monate

Sie haben Fragen zu unserem Infocenter?

Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



Advertorial Microsite

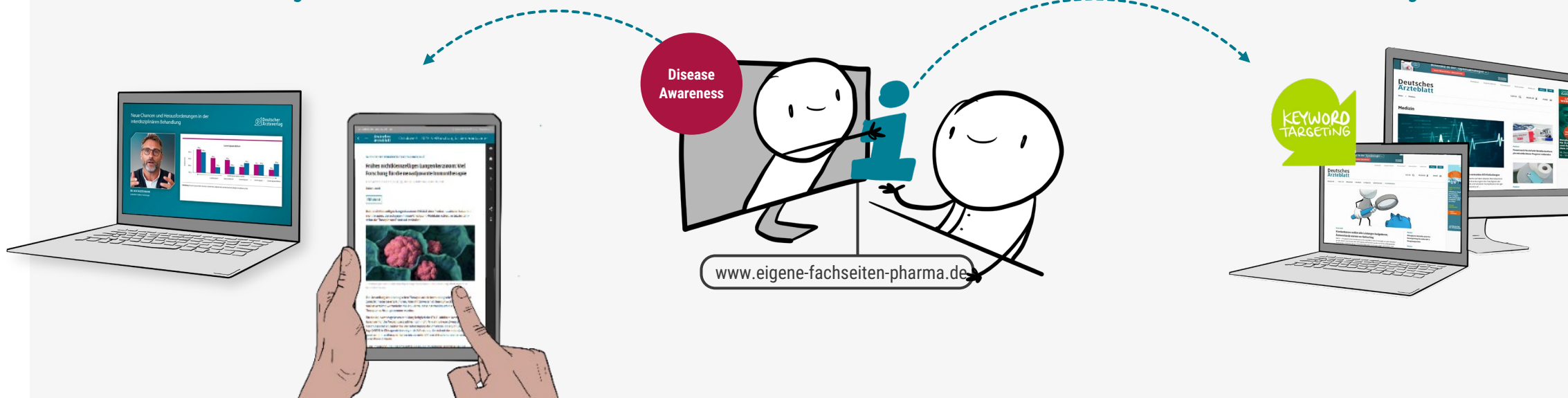
Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen User-Bereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

ab
15.500 €

- Ziel:** Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patienten
- Content:** Individuell gestaltete Microsite
- Traffic-Zuführung:** 500.000 Ad Impressions, 2x Platzierungen im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten
- Laufzeit:** Ab 1 Monat

Sie haben Fragen zu unserer Advertorial Microsite?**David Schey**

Telefon +49 (0) 2234 7011-322

schey@aerzteverlag.de**Digitaler Content****Media Digital**

Display Advertising – geschlossener Bereich (HWG-konform) – Run of Site

Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120 €
Billboard		Billboard Superbanner Medium Rectangle	120 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €
Superbanner		Superbanner Medium Rectangle	80 €
Skyscraper		Skyscraper Medium Rectangle	80 €

* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

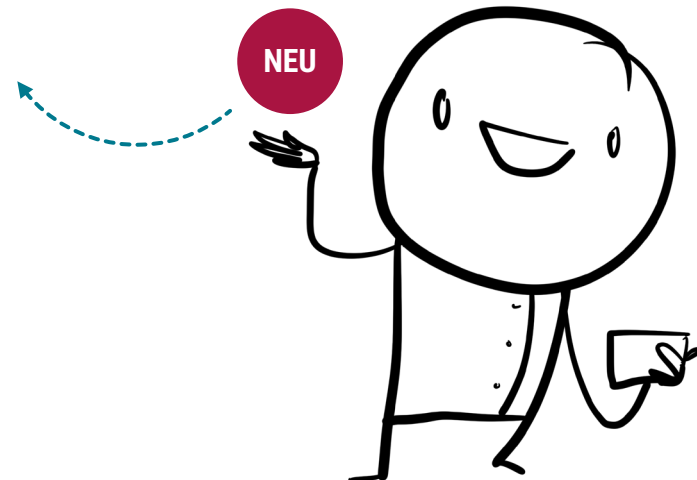


Display Advertising – geschlossener Bereich (HWG-konform) – Targeting-Optionen

Targeting		Optionen	TKP**
Kontextuelles Targeting*		Allgemeinmedizin, Chirurgie, Dermatologie, Diabetologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin, Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Pneumologie, Radiologie, Rheumatologie, Schmerzmedizin, Urologie. Weitere Zielgruppen auf Anfrage möglich.	195 €
Fachgebiets-Targeting*		Allgemeinmedizin, Innere Medizin (allgemein)	275 €
		AINS, Chirurgie, Dermatologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin und Angiologie, Innere Medizin und Diabetologie, Innere Medizin und Gastroenterologie, Innere Medizin und Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Innere Medizin und Nephrologie, Neurologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Innere Medizin und Pneumologie, Psychiatrie, Radiologie, Innere Medizin und Rheumatologie, Innere Medizin und Hämatologie und Onkologie, Nuklearmedizin und Strahlentherapie, Transfusionsmedizin	330 €
Fokus-Targeting*		Fachgebiets-Targeting mit kontextabhängiger Ausspielung	490 €

* Nur als AdBundle Plus buchbar (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Mobile Banner erforderlich, Billboard empfohlen). Die Ausspielung erfolgt auf allen Devices.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Display Ads – Private Market Place-Deals

Private Market Place-Deals ermöglichen Zugang zu exklusiven, programmatischen Buchungsoptionen. Zum Einsatz kommt die Supply-Side-Plattform (SSP) von Google, die für nahezu alle Demand-Side-Plattformen (DSP) zugänglich ist. **Hierüber sind die gängigen Deal-Formate verfügbar:**



Die Vorteile von Programmatic Advertising:

- Hohe Flexibilität – kurzfristige Kampagnen-Planung und -Aussteuerung
- Targeting-Optionen – zielgruppenspezifische Aussteuerung auf Basis von First-Party-Daten
- Gleichberechtigte Aussteuerung zu IO-Kampagnen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Björn Zeese

Telefon +49 (0) 2234 7011-488
zeese@aerzteverlag.de



Newsletter-Portfolio

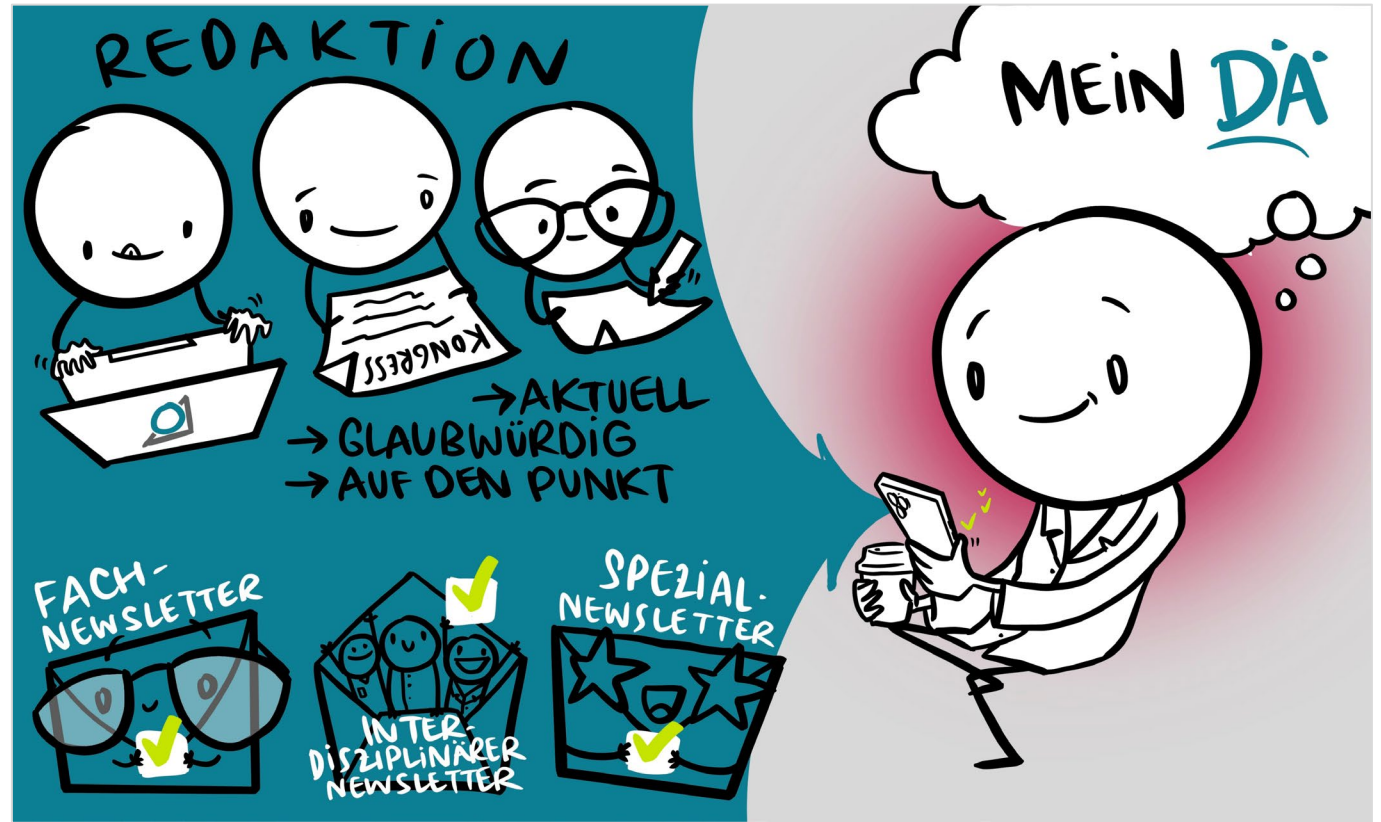
Das Newsletter-Portfolio des **Deutschen Ärzteblattes** bietet Ihnen vielseitige und zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten.

Mit redaktionellen Schwerpunkten von Politik bis Medizin sprechen wir die Interessen von (Fach-) Ärzten gezielt an. Ihre Produktbotschaften können dabei entweder breit an **alle Ärzte oder gezielt an spezifische Ziel- und Interessensgruppen** ausgespielt werden. Unsere Spezial-Newsletter ermöglichen zudem eine inhaltsfokussierte Ausspielung im Rahmen von Kongressberichterstattungen oder zu spezifischen Krankheitsbildern.

Welche Vorteile bietet Newsletter Advertising?



- Markenstärke – etablierte Brand mit seriösem, medizinisch-wissenschaftlichem Umfeld
- Hohe Leserbindung durch Aktualität und fachliche Relevanz
- Breites Angebot mit vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten
- Responsives Design
- Messbare Ergebnisse durch Tracking und klare KPIs



Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



Fachübergreifende Newsletter I

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin	Jeden Montag	05.01.	09.03.	11.05.	13.07.	14.09.	16.11.	66.500	8.645 €
		12.01.	16.03.	18.05.	20.07.	21.09.	23.11.		
		19.01.	23.03.	25.05.	27.07.	28.09.	30.11.		
		26.01.	30.03.	01.06.	03.08.	05.10.	07.12.		
		02.02.	06.04.	08.06.	10.08.	12.10.	14.12.		
		09.02.	13.04.	15.06.	17.08.	19.10.	21.12.		
		16.02.	20.04.	22.06.	24.08.	26.10.	28.12.		
		23.02.	27.04.	29.06.	31.08.	02.11.			
		02.03.	04.05.	06.07.	07.09.	09.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01.	20.03.	29.05.	07.08.	16.10.	25.12.	54.000	7.020 €
		23.01.	03.04.	12.06.	21.08.	30.10.			
		06.02.	17.04.	26.06.	04.09.	13.11.			
		20.02.	01.05.	10.07.	18.09.	27.11.			
		06.03.	15.05.	24.07.	02.10.	11.12.			
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich	Montag bis Freitag						28.300	3.679 €



Fachübergreifende Newsletter II

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
eHealth	Letzter Dienstag im Monat	27.01.	31.03.	26.05.	28.07.	29.09.	24.11.	2.800	650 €
		24.02.	28.04.	30.06.	25.08.	27.10.	22.12.		
Zertifizierte Fortbildungen (CME)	1. Donnerstag im Monat	02.01.	05.03.	07.05.	02.07.	03.09.	05.11.	42.000	5.460 €
		05.02.	02.04.	05.06.	06.08.	01.10.	03.12.		
Der klinische Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	28.01.	25.03.	27.05.	29.07.	30.09.	25.11.	16.500	2.145 €
		25.02.	29.04.	24.06.	26.08.	28.10.	23.12.		
Adipositas	4. Freitag im Monat	23.01.	27.03.	22.05.	31.07.	25.09.	27.11.	28.300	3.679 €
		27.02.	24.04.	26.06.	28.08.	23.10.	28.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	06.05. DGIM I						28.300	3.679 €
		21.05. DGIM II							
		10.11. Schmerzkongress							
Themen-Spezial 	Einmalig	28.02. Seltene Erkrankungen I			17.07. Seltene Erkrankungen II			28.300	3.679 €
		03.03. Impfen I			19.08. Anästhesie, Schmerz- und Intensivmedizin II				
		08.03. Weltfrauentag			04.09. Impfen III				
		30.03. Anästhesie, Schmerz- und Intensivmedizin I			04.12. Impfen IV				
		02.06. Impfen II							





AINS

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting AINS	Jeden Montag	Termine auf Seite 26	4.800	1.656 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting AINS	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26	4.000	1.380 €
Themen-Spezial	Einmalig	30.03. Anästhesie, Schmerz- und Intensivmedizin I	28.300	3.679 €
		19.08. Anästhesie, Schmerz- und Intensivmedizin II		
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag	4.800	4.000 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting API	Jeden Montag	05.01.	09.03.	11.05.	13.07.	14.09.	16.11.	28.000	4.900 €
		12.01.	16.03.	18.05.	20.07.	21.09.	23.11.		
		19.01.	23.03.	25.05.	27.07.	28.09.	30.11.		
		26.01.	30.03.	01.06.	03.08.	05.10.	07.12.		
		02.02.	06.04.	08.06.	10.08.	12.10.	14.12.		
		09.02.	13.04.	15.06.	17.08.	19.10.	21.12.		
		16.02.	20.04.	22.06.	24.08.	26.10.	28.12.		
		23.02.	27.04.	29.06.	31.08.	02.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting API	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	02.03.	04.05.	06.07.	07.09.	09.11.		23.000	4.025 €
		09.01.	20.03.	29.05.	07.08.	16.10.	25.12.		
		23.01.	03.04.	12.06.	21.08.	30.10.			
		06.02.	17.04.	26.06.	04.09.	13.11.			
		20.02.	01.05.	10.07.	18.09.	27.11.			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	06.05. DGIM I						28.300	3.679 €
		21.05. DGIM II							
Themen-Spezial 	Einmalig	03.03. Impfen I			04.09. Impfen III			28.300	3.679 €
		02.06. Impfen II			04.12. Impfen IV				
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						26.800	10.500 €
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich	Montag bis Freitag						28.300	3.679 €





Dermatologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis**
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	22.01.	26.03.	28.05.	27.08.	19.11.	4.800	1.224 €
		26.02.	23.04.	25.06.	24.09.	30.12.		
Perspektiven der Dermatologie	Erscheinungstag des Supplements	20.03.					4.800	1.224 €
		30.10. EADV-Spezial						
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	12.03. DDG					4.800	1.320 €
		09.07. WCD-Spezial						
		08.10. EADV						
Themen-Spezial 	Einmalig	15.08. Dermatologische Onkologie					13.700	3.836 €
		14.09. Welt-Neurodermitis-Tag					9.500	2.613 €
		11.06. Psoriasis & Psoriasis-Arthritis					7.800	2.145 €
		29.10. Welt-Psoriasis-Tag						
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Dermatologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26					950	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Dermatologie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26					750	650 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					4.600	4.000 €





Diabetologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis**
Diabetologie	1. Samstag im Monat	03.01.	04.04.	04.07.	02.10.	12.12	11.200	2.856 €
		07.02.	02.05.	01.08.	07.11.			
		07.03.	06.06.	05.09.	28.11.			
Perspektiven der Diabetologie	Erscheinungstag des Supplements	26.06.					11.200	2.856 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	30.05. DDG					11.200	3.080 €
		20.06. ADA						
		17.10. EASD						
Themen-Spezial	Einmalig	14.11. Welt-Diabetes-Tag					11.200	3.080 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Diabetologie	Täglich	Montag bis Freitag					3.000	1.035 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					11.000	6.900 €





Gastroenterologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Gastroenterologie	1. und 3. Montag im Monat	05.01.	16.02.	20.04.	06.07.	17.08.	07.12.	6.800	1.734 €
		19.01.	16.03.	04.05.	20.07.	07.09.	21.12.		
		02.02.	07.04.	15.06.	03.08.	05.10.			
Perspektiven der Gastroenterologie	Erscheinungstag des Supplements	03.04.						6.800	1.734 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	02.03. ECCO						6.800	1.870 €
		29.05. DDW I							
		03.06. DDW II							
		28.09. DGVS							
		26.10. UEG Week							
Themen-Spezial 	Einmalig	28.03. Darmkrebsmonat						14.700	4.116 €
		19.05. Welt-CED-Tag						6.800	1.870 €
		30.11. CED							
		07.11. Magen-Darm-Tag						6.800	1.870 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Gastroenterologie 	Täglich	Montag bis Freitag						3.200	1.104 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						6.900	5.500 €





Gynäkologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	21.01.	18.03.	20.05.	15.07.	16.09.	18.11.	5.300	1.352 €
		18.02.	15.04.	17.06.	19.08.	21.10.	16.12.		
Perspektiven der Gynäkologie	Erscheinungstag des Supplements	16.10.						5.300	1.352 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	04.07. DGS						14.200	3.976 €
		04.11. DGGG						5.300	1.458 €
Themen-Spezial	Einmalig	23.05. Mammakarzinom						14.200	3.976 €
		10.10. Brustkrebsmonat							
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Gynäkologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						3.100	1.070 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Gynäkologie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						2.500	863 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						4.700	4.000 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting HNO	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						1.200	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting HNO	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						950	650 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						1.200	2.500 €



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Perspektiven der Immunologie	Erscheinungstag des Supplements	20.02.						54.000	7.020 €



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Infektiologie	2. Freitag im Monat	09.01.	13.03.	08.05.	10.07.	11.09.	13.11.	2.100	650 €
		13.02.	10.04.	12.06.	21.08.	09.10.	11.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	07.08. IAS						2.100	650 €
Themen-Spezial 	Einmalig	01.12. Welt-AIDS-Tag						2.100	650 €
		03.03. Impfen I						28.300	3.679 €
		02.06. Impfen II							
		04.09. Impfen III							
		04.12. Impfen IV							
Standalone-Newsletter 	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						2.100	2.500 €



Kardiologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine							Abonnenten*	Preis**
Kardiologie	2. und 4. Mittwoch im Monat	14.01.	25.02.	08.04.	10.06.	12.08.	14.10.	25.11.	18.200	4.641 €
		28.01.	11.03.	06.05.	24.06.	26.08.	28.10.	09.12.		
		11.02.	25.03.	27.05.	08.07.	23.09.	11.11.	23.12.		
Perspektiven der Kardiologie	Erscheinungstag des Supplements	29.05.							18.200	4.641 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	22.04. DGK				16.09. ESC II			18.200	5.005 €
		09.09. ESC I								
Themen-Spezial NEU	Einmalig	17.05. Welt-Hypertonie-Tag							18.200	5.005 €
		22.07. Herzinsuffizienz								
		29.09. Welt-Herz-Tag								
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Kardiologie	Täglich	Montag bis Freitag							3.500	1.208 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag							18.200	6.900 €

Nephrologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine		Abonnenten*	Preis**
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	06.11. DGfN		24.000	6.600 €
		20.11. Kidney Week			
Themen-Spezial	Einmalig	12.03. Welt-Nieren-Tag		24.000	6.600 €
		20.05. Nephrologie I			
		14.08. Nephrologie II			
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Nephrologie	Täglich	Montag bis Freitag		3.100	1.070 €





Neurologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Neurologie	1. und 3. Dienstag im Monat	06.01.	03.03.	05.05.	07.07.	01.09.	01.12.	15.600	3.978 €
		20.01.	17.03.	19.05.	24.07.	15.09.	15.12.		
		03.02.	07.04.	02.06.	04.08.	20.10.			
		17.02.	21.04.	16.06.	18.08.	03.11.			
Perspektiven der Neurologie	Erscheinungstag des Supplements	07.08.						15.600	3.978 €
		11.12. DGN-Spezial							
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	14.07. EAN						15.600	4.290 €
		17.11. DGN							
Themen-Spezial 	Einmalig	30.05. Welt-MS-Tag						15.600	4.290 €
		21.09. Welt-Alzheimer-Tag							
		04.10. Europäischer Tag der Depression						19.900	5.473 €
		10.10. Welttag für seelische Gesundheit							
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Neurologie und Psychiatrie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						6.500	2.243 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Neurologie und Psychiatrie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						5.100	1.760 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						15.500	6.900 €



Nuklearmedizin und Strahlentherapie

NEU

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Nuklearmedizin und Strahlentherapie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						480	650 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						1.000	2.500 €





Onkologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Onkologie	Jeden Samstag	03.01.	14.02.	09.05.	18.07.	05.09.	14.11.	11.000	2.860 €
		10.01.	28.02.	16.05.	25.07.	12.09.	21.11.		
		17.01.	21.03.	30.05.	01.08.	19.09.	05.12.		
		24.01.	04.04.	06.06.	08.08.	26.09.	29.12.		
		31.01.	18.04.	27.06.	22.08.	02.10.			
		07.02.	02.05.	11.07.	29.08.	17.10.			
Perspektiven der Onkologie	Erscheinungstag des Supplements	06.02.			04.09.			11.000	2.860 €
		15.05 DKK-Spezial			27.11. ESMO-Spezial				
		10.07. ASCO-Spezial							
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	07.03. DKK			31.10. ESMO I			11.000	3.080 €
		13.06. ASCO I			03.11. DGHO II				
		20.06. ASCO II			07.11. ESMO II				
		24.10. DGHO I			19.12. ASH				
		04.07. DGS						14.200	3.976 €
Themen-Spezial	Einmalig	04.02. Weltkrebstag			28.05. Weltblutkrebstag			11.000	3.080 €
		21.02. Hämato-Onkologie I			28.11. Hämato-Onkologie II				
		11.04. Präzisionsonkologie I			12.12. Präzisionsonkologie II				
		14.03. Prostatakarzinom						14.600	4.088 €
		28.03. Darmkrebsmonat						14.700	4.116 €
		25.04. Lungenkarzinom						18.200	5.096 €
		23.05. Mammakarzinom			10.10. Brustkrebsmonat			14.200	3.976 €
		15.08. Dermatologische Onkologie						13.700	3.836 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Hämatologie und Onkologie	Täglich	Montag bis Freitag						3.100	1.070 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						11.000	7.500 €

NEU



 Ophthalmologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Ophthalmologie	1. Mittwoch im Monat	07.01.	04.03.	06.05.	01.07.	02.09.	04.11.	2.000	650 €
		04.02.	01.04.	03.06.	05.08.	07.10.	02.12.		
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Ophthalmologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						1.300	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Ophthalmologie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						1.000	650 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						1.900	2.500 €

 Orthopädie und Unfallchirurgie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnenten*	Preis**
Orthopädie und Unfallchirurgie	4 x im Jahr	26.01.	27.04.	27.07.	26.10.	4.800	1.224 €
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Orthopädie und Unfallchirurgie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26				2.500	863 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Orthopädie und Unfallchirurgie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26				2.100	725 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag				4.300	3.500 €





Pädiatrie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Pädiatrie	2. und 4. Samstag im Monat	10.01.	14.03.	09.05.	11.07.	12.09.	14.11.	6.800	1.734 €
		24.01.	28.03.	23.05.	25.07.	26.09.	28.11.		
		14.02.	11.04.	13.06.	08.08.	10.10.	05.12.		
		28.02.	25.04.	27.06.	22.08.	24.10.	29.12.		
Perspektiven der Pädiatrie	Erscheinungstag des Supplements	02.10.						6.800	1.734 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	14.12. DGKJ						6.800	1.870 €
Themen-Spezial	Einmalig	14.09. Welt-Neurodermitis-Tag						9.500	2.613 €
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Pädiatrie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						2.900	1.001 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Pädiatrie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						2.400	828 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						6.500	5.500 €



 Pneumologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Pneumologie	1. und 3. Donnerstag im Monat	02.01.	19.02.	21.05.	16.07.	03.09.	03.12.	12.400	3.162 €
		15.01.	05.03.	05.06.	06.08.	15.10.	17.12.		
		05.02.	16.04.	02.07.	20.08.	05.11.			
Perspektiven der Pneumologie	Erscheinungstag des Supplements	01.05.			21.08.			12.400	3.162 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	19.03. DKK			25.11. ESMO			12.400	3.472 €
		19.06. ASCO							
		02.04. DGP			01.10. ERS			12.400	3.410 €
Themen-Spezial NEU	Einmalig	25.04. Lungenkarzinom						18.200	5.096 €
		05.05. Welt-Asthma-Tag			22.09. Atemwegsinfekte			12.400	3.410 €
		18.11. Welt-COPD-Tag							
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Pneumologie NEU	Täglich	Montag bis Freitag						3.100	1.070 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						12.400	6.900 €





Psychiatrie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Psychiatrie	1. Montag im Monat	12.01.	09.03.	11.05.	13.07.	14.09.	09.11.	6.000	1.530 €
		09.02.	13.04.	08.06.	10.08.	19.10.	29.12.		
Kongress-Spezial NEU	Zum benannten Kongress	20.04. EPA						6.000	1.650 €
		08.12. DGPPN						21.600	5.940 €
Themen-Spezial NEU	Einmalig	04.10. Europäischer Tag der Depression			10.10. Welttag für seelische Gesundheit			19.900	5.473 €
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Neurologie und Psychiatrie NEU	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						6.500	2.243 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Neurologie und Psychiatrie NEU	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						5.100	1.760 €
Standalone-Newsletter NEU	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						6.000	5.000 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe PP Psychologische Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten	2. Montag im Monat	16.01.	13.03.	13.05.	13.07.	11.09.	11.11.	20.000	2.600 €
		13.02.	13.04.	12.06.	14.08.	09.10.	11.12.		





Radiologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Radiologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26						1.700	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Radiologie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26						1.400	650 €
Standalone-Newsletter NEU	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						1.600	2.500 €



Rheumatologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis**
Rheumatologie	2. und 4. Donnerstag im Monat	08.01.	26.02.	09.04.	28.05.	13.08.	12.11.	4.600	1.173 €
		22.01.	12.03.	23.04.	09.07.	27.08.	10.12.		
		12.02.	26.03.	15.05.	23.07.	10.09.	30.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	25.06. EULAR			05.10. DGRH			28.300	7.783 €
		26.11. ACR							
Themen-Spezial	Einmalig	12.10. Welt-Rheuma-Tag						4.600	1.265 €
		11.06. Psoriasis & Psoriasis-Arthritis			29.10. Welt-Psoriasis-Tag			7.800	2.145 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachgebiets-Targeting Innere Medizin + Rheumatologie	Täglich	Montag bis Freitag						3.000	1.035 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						4.300	3.500 €





Urologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine							Abonnenten*	Preis**
Urologie	2. und 4. Dienstag im Monat	13.01.	24.02.	14.04.	26.05.	28.07.	08.09.	24.11.	7.600	1.938 €
		27.01.	10.03.	28.04.	09.06.	11.08.	22.09.	08.12.		
		10.02.	24.03.	12.05.	14.07.	25.08.	27.10.	22.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	23.06. ASCO				10.11. ESMO			7.600	2.128 €
		13.10. DGU							7.600	2.090 €
Themen-Spezial	Einmalig	14.03. Prostatakarzinom							14.600	4.088 €
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Urologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 26							860	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachgebiets-Targeting Urologie	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 26							700	650 €
Standalone-Newsletter	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag							7.600	6.000 €





Newsletter – HWG-konforme CPC-Buchung

Performancebasierte Buchung im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten:

- Planbarkeit durch festes Klickziel – 3 Paket-Optionen
- Flexibler Kampagnenstart aufgrund täglicher Versand-Frequenz
- A/B-Test inklusive

Paket-Optionen nach Klick-Volumen:

	100 Klicks	200 Klicks	300 Klicks
Cost-per-Click	45 €	40 €	38 €
Anzahl Klicks	100	200	300
Paket-Preis	4.500 €	8.000 €	11.400 €

Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

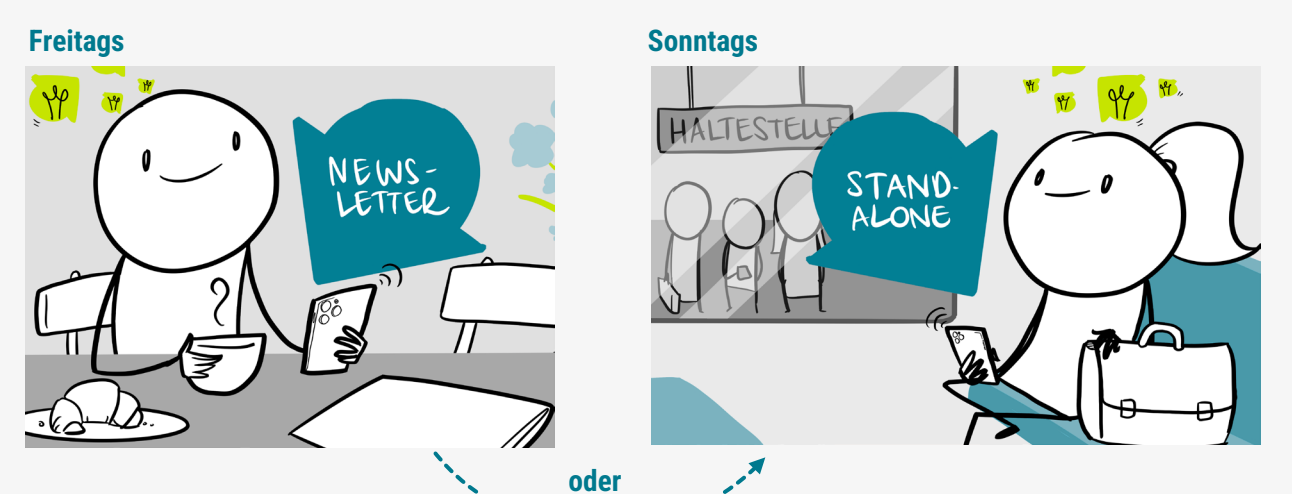
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



Standalone-Newsletter

Mit dem **Standalone-Newsletter** können Sie die Fachärzte präzise und exklusiv erreichen.
Kundenspezifische Inhalte werden HWG-konform von uns an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Der Versand erfolgt:



Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Zielgruppe	Abonnenten	Preis
API	26.800	10.500 €
AINS	4.800	4.000 €
Dermatologie	4.600	4.000 €
Diabetologie	11.000	6.900 €
Gastroenterologie	6.900	5.500 €
Gynäkologie	4.700	4.000 €
Kardiologie	18.200	6.900 €
Neurologie	15.500	6.900 €
Onkologie	11.000	7.500 €
Ophthalmologie	1.900	2.500 €
Pädiatrie	6.500	5.500 €
Pneumologie	12.400	6.900 €
Psychiatrie	6.000	5.000 €
Rheumatologie	4.300	3.500 €
Urologie	7.600	6.000 €



Patienten- und Awareness-Kampagnen

Immer mehr Menschen in Deutschland informieren sich online über medizinische Themen. Besonders informationsaffine Patienten und deren Angehörige nutzen die digitalen Angebote des Deutschen Ärzteblattes – insbesondere die Newsletter – als vertrauenswürdige Quelle für medizinisch fundierte Inhalte.

Empfehlenswert für Aufklärungskampagnen, die sich gezielt an Patienten richten.

Newsletter	Erscheinungsweise	Abonnenten*	Preis**
Montags-Bulletin	Jeden Montag	50.000	3.000 €
Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	27.500	1.650 €
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo.-Fr.)	35.000	2.100 €
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	7.000	650 €
Diabetologie	1. Samstag im Monat	15.000	1.125 €
Gastroenterologie	1. und 3. Montag im Monat	9.000	675 €
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	7.500	650 €
Kardiologie	2. und 4. Mittwoch im Monat	21.000	1.575 €
Neurologie	1. und 3. Dienstag im Monat	27.000	2.025 €
Onkologie	Jeden Samstag	19.000	1.425 €
Pädiatrie	2. & 4. Samstag im Monat	6.000	650 €
Pneumologie	1. und 3. Donnerstag im Monat	15.500	1.163 €
Rheumatologie	2. und 4. Donnerstag im Monat	6.000	650 €
Urologie	2. und 4. Dienstag im Monat	15.000	1.125 €



**Weitere Newsletter
auf Anfrage möglich**



Corporate Media

Der Bereich **Corporate Media** bietet Ihnen ein breit aufgestelltes, crossmediales Produktportfolio.
Die Inhalte können im **Deutschen Ärzteblatt**, dem **Supplement Perspektiven** und auf aerzteblatt.de publiziert werden.





Themenreihe aktuell

Themenschwerpunkte:

Therapie/Kongress/Prävention/Studie/Fall/Management/DiGA

Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im Deutschen Ärzteblatt (inkl. Onlineveröffentlichung auf aerzteblatt.de).

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate | **Umfang:** 2–12 Seiten

Beilagenpreise: API ab 29.800 € | Fachärzte ab 15.500 €



Patienteninfo kompakt

Das Patienten-Booklet als Beilage im Deutschen Ärzteblatt. Interessierte Ärzte können weitere Exemplare kostenfrei direkt in die Praxis bestellen.

Umsetzungszeit: ca. 4–5 Monate

Umfänge: 4 Seiten Trägermedium, 12–20 Seiten Booklet

Beilagenpreise: API ab 81.900 € / Facharzt ab 19.200 €



Lehre und Praxis

Ihre hochwertige und zitierfähige Übersichtsarbeit zu unterschiedlichen Anlässen. Binden Sie Ihre Experten als Herausgeber und Autoren ein.

Umsetzungszeit: ca. 4–5 Monate | **Umfang:** 12–28 Seiten

Beilagenpreise: API ab 65.200 € / Fachärzte ab 29.600 €

Jetzt auch
als CME-
zertifizierte
Fortbildungs-
einheit



Themenreihe aktuell (heftintegriert im Supplement)

Themenschwerpunkte: Therapie/Kongress/Prävention/Studie/Fall/Management/DiGA

Kompakt & übersichtlich – Fachliche Themen im fachspezifischen Supplement Perspektiven und Kongress Spezial

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate **Umfänge:** 2 Seiten (integriert) / 4 Seiten (geheftet)

Preis (heftintegriert): ab 9.500 €



Praxisposter

Arzt- & Patienten-Kommunikation in einer Publikation. Im Innenteil Fachwissen für den Arzt. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv für die Patientenansprache.

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate | **Größe aufgeklappt:** ca. A2

Beilagenpreise: API ab 28.600 € / Fachärzte ab 13.900 €

Sie haben Fragen zu Corporate Media?



Ingrid Schaper

Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?

Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage
API	65.150	Neurologie	11.400
Anästhesiologie	19.920	Onkologie	8.550
Chirurgie	22.250	Ophthalmologie	7.350
Dermatologie	6.400	Orthopädie	16.020
Diabetologie	9.300	Pädiatrie	13.120
Gastroenterologie	5.300	Pathologie	1.000
Gynäkologie	16.250	Pneumologie	3.450
HNO	5.350	Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	14.950
Kardiologie	9.850	Radiologie	9.300
Labormedizin	1.100	Rheumatologie	1.750
Nephrologie	2.800	Urologie	5.850

API + Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage
API + Anästhesiologie	85.070	API + Onkologie	68.900
API + Chirurgie	87.400	API + Ophthalmologie	72.500
API + Dermatologie	71.550	API + Orthopädie	81.170
API + Diabetologie	66.300	API + Pädiatrie	78.270
API + Gastroenterologie	68.300	API + Pathologie	66.150
API + Gynäkologie	81.400	API + Pneumologie	66.950
API + HNO	70.500	API + Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	80.100
API + Kardiologie	71.150	API + Radiologie	74.450
API + Labormedizin	66.250	API + Rheumatologie	65.900
API + Nephrologie	66.150	API + Urologie	71.000
API + Neurologie	76.550		

Corporate Media Formatübersicht Print:



Themenreihe Beilage
(API & Fachselektion)
Umfang: 2/4/6/8/12



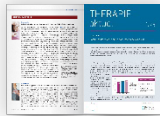
Lehre und Praxis
(API & Fachselektion)
Umfang: 12/16/20/24/28



Praxisposter
(API & Fachselektion)
Umfang: 2/4



Themenreihe Beikleber
(Fachselektion)
Umfang: 4/6



Themenreihe als heftintegriertes Produkt
(Supplement Perspektiven)
Umfang: 2/4



Neu!

Deutsches Arzteblatt

SUCHE Q MEIN DA

CME > Pharma Fortbildungen

AKTUELLE FORTBILDUNGEN PHARMA FORTBILDUNGEN MEINE ERGEBNISSE FORTBILDUNGS-ARCHIV ÜBER CME

Pharma Fortbildungen

THERAPIE aktuell

18.03.2025 – 17.03.2026
Moderne Therapien beim Multiplen Myelom

Immuntherapien wie bisphosphonate in der Onkologie zeigen sich dies beim Multiplen Myelom letzten Jahren erhebliche

Ergebnis ab Tag X, TT.MM

Moderne Therapien beim Multiplen Myelom

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Was sind typische Nebenwirkungen, die bei der Therapie mit Filgotinib, Tofacitinib und Upadacitinib auftreten können?

☐ a) psoriasisiforme Läsionen

☐ b) „Lupus-like syndrome“

☐ c) Gelenkschmerzen

☐ d) Hypercholesterinämie

☐ e) Bradykardie

Antwort speichern

Zur Pharma Fortbildung

THERAPIE aktuell

PDF

Artikel

Unterstützt von: XXX (Fördersumme: X.XXX €)

Themenreihe aktuell CME

Zielsetzung:

Unterstützung eines hochwertigen CME-zertifizierten Fortbildungsbeitrags im wissenschaftlichen Umfeld von aerzteblatt.de zur Wissensförderung und Verbesserung der Patientenversorgung

Komponenten:

- Autorenmanagement
- Wissenschaftliche Leitung (Autor der CME)
- Journalistische Mitarbeit eines unabhängigen Fachredakteurs (Medical Writing)
- Erstellung des CME-Fragenbogens
- Projektmanagement
- Peer-Review (2 externe Gutachter)
- Durchführung des Zertifizierungsprozesses des Fortbildungsbeitrags bei der zuständigen Landesärztekammer Nordrhein
- Laufzeit der Fortbildung: Die Zertifizierung ist für 12 Monate gültig
- PDF im Layout der Print-Beilage
- Hosting & Landingpage für die Dauer von 12 Monaten

Bis zu
3 CME-
Punkte
möglich

Sie haben Fragen zu unserer PharmaCME?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239

paul@aerzteverlag.de





Jetzt auch
als CME-
zertifizierte
Fortbildungs-
einheit

Webcast

Zielsetzung:

- Wissenstransfer – von Ihren KOL für Fachkollegen
- Experten helfen, Entwicklungen einzuordnen und neue Therapien zu verstehen

Produktmerkmale:

- Impulsvortrag als Webcast
- Aufzeichnung per Videokonferenz-Tool
- **Dauer:** 15–45 Min
- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages
- Veröffentlichung auf aerzteblatt.de

ab
10.500 €



Media +

- Gezielte Promotion der Video-Interviews
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Bereitstellung der Content Teaser auf Grundlage des Interviews

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de

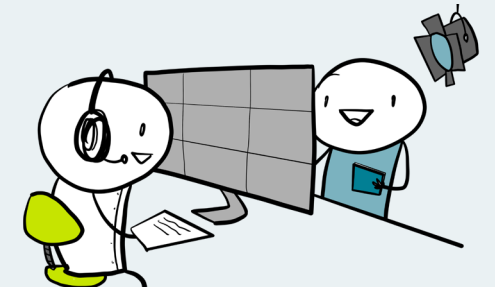
Tipp: Reichweite steigern

Sie haben Fragen zu unserem Webcast?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de





Video-Interview

Zielsetzung:

- Kurze Informationsvermittlung durch Ihre Experten
- Kompakte Inhalte schnell erstellen und digital verbreiten

Produktmerkmale:

- Aufzeichnung per Videokonferenz-Tool
- Interview Konzeption durch einen Medizinjournalisten
- Dauer je Video-Interview 2–10 Min
- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages
- Optional: Integration in digitale Sonderpublikationen und Infocenter auf aerzteblatt.de möglich

ab
3.900 €



Media +

- Gezielte Promotion der Video-Interviews
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Bereitstellung der Content Teaser auf Grundlage des Interviews

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de

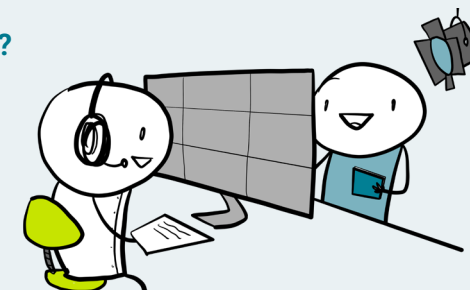
Tipp: Reichweite steigern

Sie haben Fragen zu unserem Video-Interview?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Experten Roundtable – Digital, Präsenz oder Hybrid

Zielsetzung:

- Wissensaustausch unter Experten und Diskussion komplexer Themen und Fragestellungen
- Konsensbildung und Erarbeitung von Empfehlungen für praktizierende Ärzte
- Veröffentlichung der Ergebnisse über aerzteblatt.de oder als Sonderpublikation im Deutschen Ärzteblatt

Produktmerkmale:

- Impulsvorträge und Diskussionen
- Professionelle Moderation
- Medical Writing
- Projektmanagement
- Technische Umsetzung
- Veröffentlichung der Ergebnisse im Deutschen Ärzteblatt oder auf aerzteblatt.de
- Event-Format: Digital, Präsenz oder Hybrid

ab
17.900 €

Sie haben Fragen zu unserem Experten Roundtable?



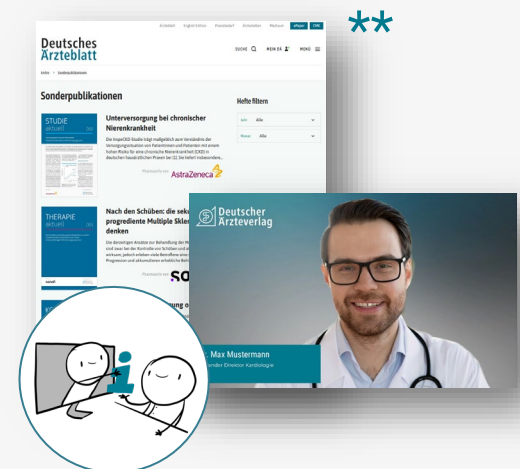
Petra Paul

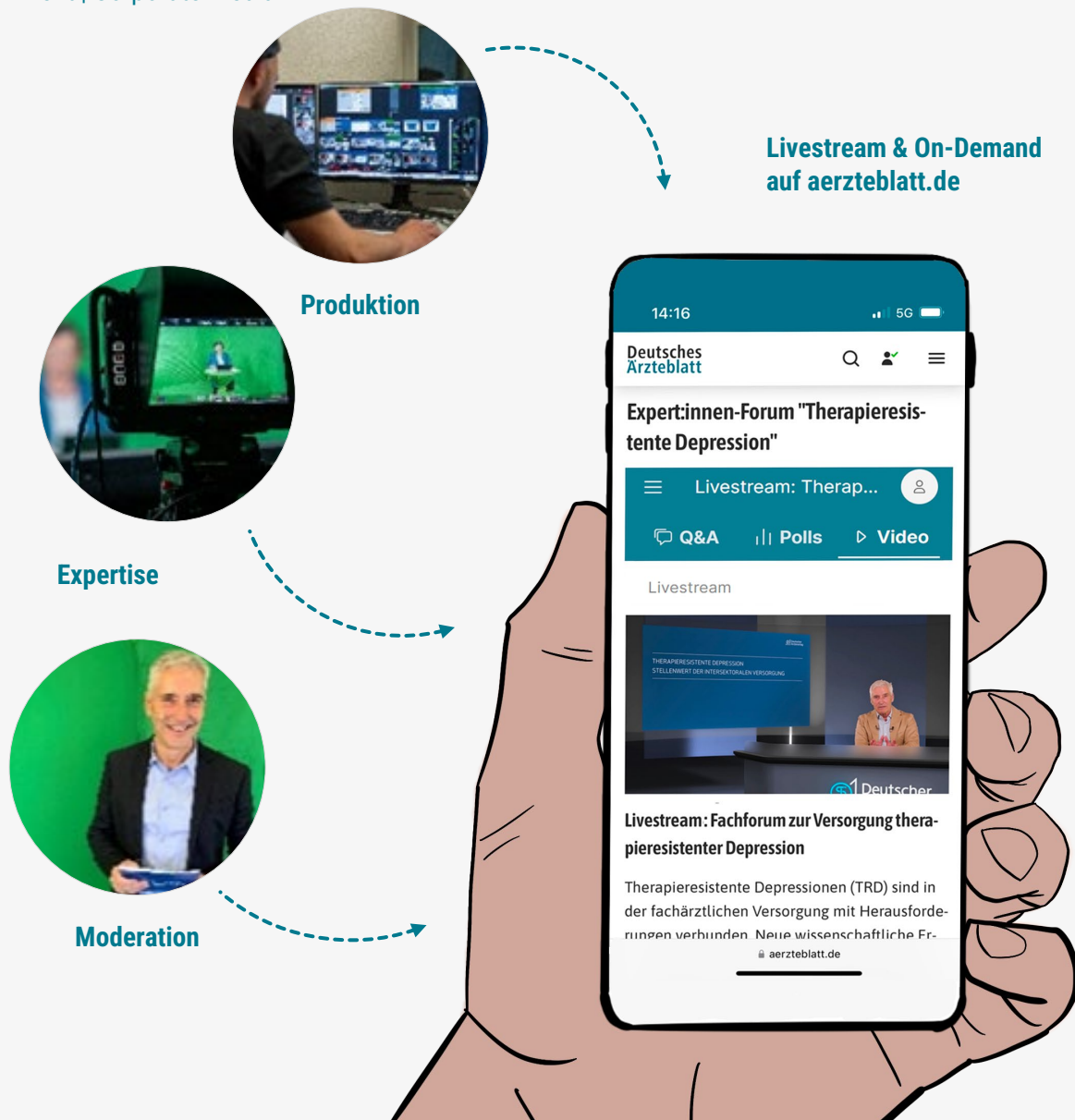
Telefon +49 (0) 2234 7011-239

paul@aerzteverlag.de



Warum ein Roundtable?
Zum Erklärvideo





Experten-Forum Digital

Zielsetzung:

- Wissenstransfer per Livestream auf aerzteblatt.de
- Aktuelles Fachwissen live vermittelt – direkt von Ihren Experten für die Praxis
- Interaktive Teilnahme der Zuschauer: Fragen stellen, mitdiskutieren, mitgestalten
- Durch Interaktion Insights aus der Zielgruppe gewinnen

Produktmerkmale:

- Impulsvorträge und Diskussionen live auf aerzteblatt.de
- Im Nachgang On Demand-Veröffentlichung auf aerzteblatt.de
- Zuschauer-Interaktion im Livestream
- Livestream aus verlagseigenem Filmstudio

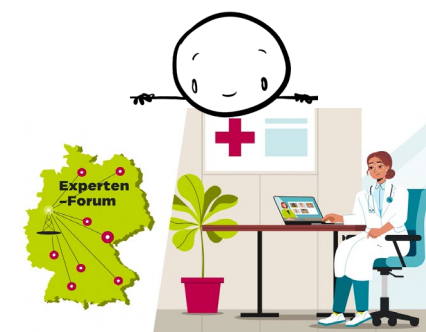
ab
26.400 €

Sie haben Fragen zu unserem Experten-Forum?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Warum ein Forum?
Zum Erklärvideo



Anzeigen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren. Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

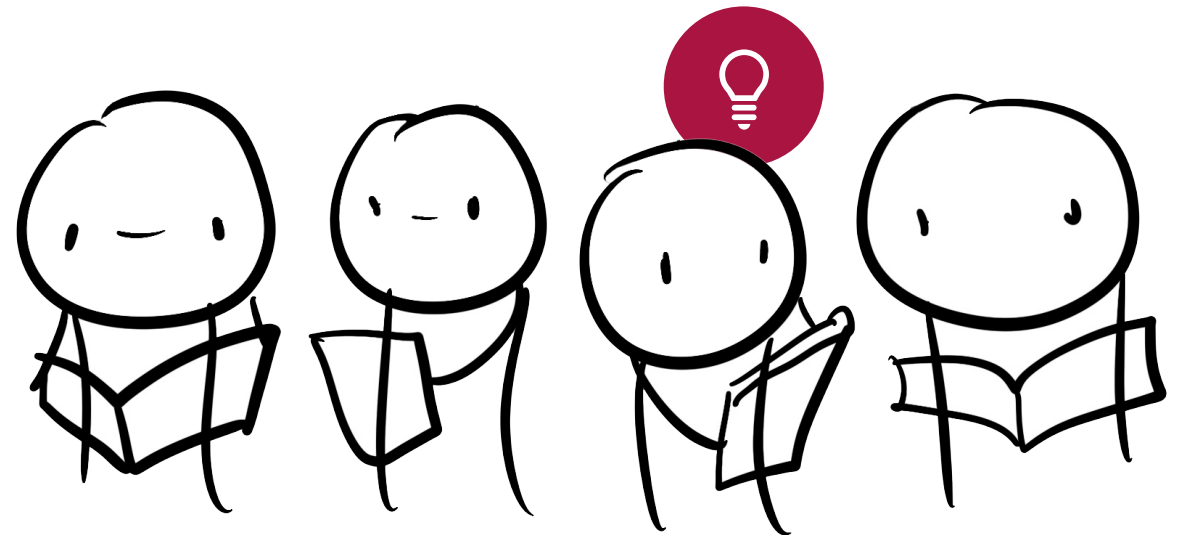
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.



Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Hd. Markus Klaessen | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

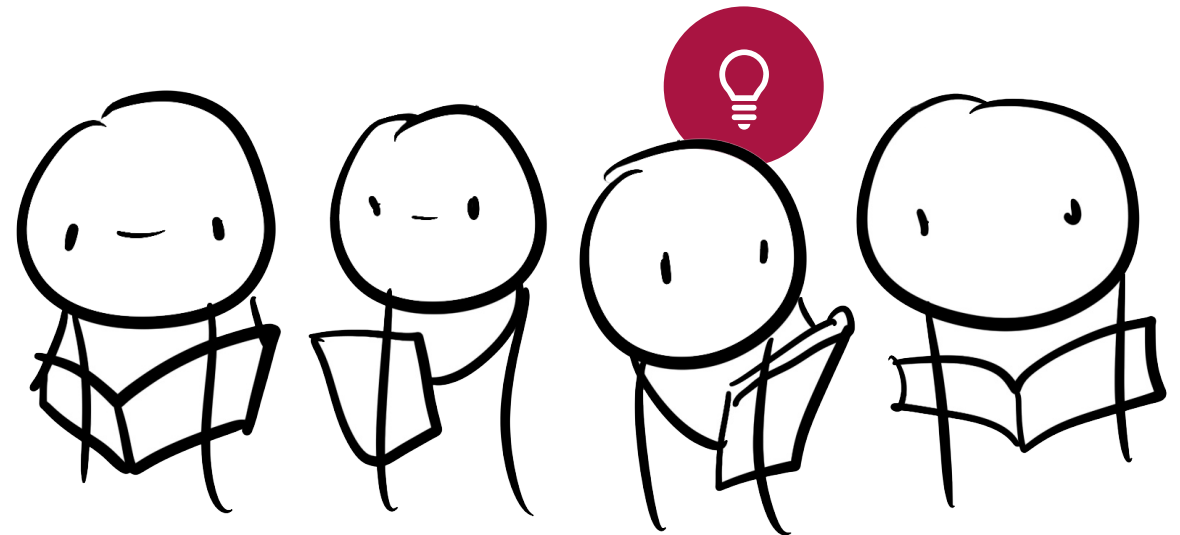
Digital

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Technische Spezifikationen

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de



Ausgaben Deutsches
Ärzteblatt 2026

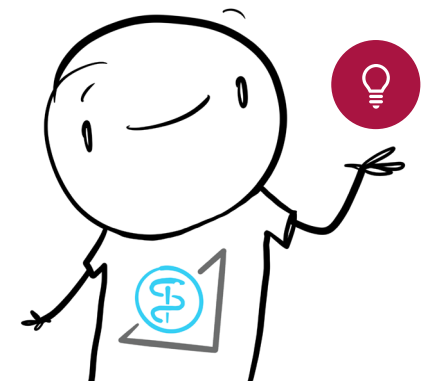
Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2026	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	Jan		Feb		März		April		Mai		Juni		Juli		Aug		Sept		Okt		Nov		Dez			
Perspektiven der Dermatologie						x																				
Dermatologie – Kongress Spezial																					EADV					
Fokusthema Dermatologie		x			x				x		x			x				x			x					x
Perspektiven der Diabetologie												x														
Fokusthema Diabetologie	x						x					x											x			
Perspektiven der Gastroenterologie							x																			
Fokusthema Gastroenterologie						x							x							x					x	
Perspektiven der Gynäkologie																					x					
Fokusthema Gynäkologie					x															x						
Fokusthema Hepatitis/HIV			x								x										x					x
Perspektiven der Immunologie				x																						
Fokusthema Immunologie			x												x							x			x	
Perspektiven der Kardiologie											x															
Fokusthema Kardiologie				x						x							x						x			
Perspektiven der Neurologie																x										
Neurologie – Kongress Spezial																									DGN	
Fokusthema Neurologie		x				x				x		x			x				x			x		x		
Perspektiven der Onkologie			x															x								
Onkologie - Kongress Spezial										DKK				ASCO										ESMO		
Fokusthema Onkologie	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x
Fokusthema Ophthalmologie																	x									
Perspektiven der Pädiatrie																				x						
Fokusthema Pädiatrie	x							x											x							
Perspektiven der Pneumologie									x								x									
Fokusthema Pneumologie				x				x					x			x				x				x		
Fokusthema Rheumatologie									x					x		x									x	
Fokusthema Urologie							x												x							



Heft	Erscheinungstag (Print* und Newsletter+)	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen (Print* und Newsletter+)			Supplement Perspektiven
1	09.01.	19.12.2025	Onkologie	Diabetes	Pädiatrie	–
2	23.01.	09.01.2026	Onkologie	Neurologie	Dermatologie	–
3	06.02.	23.01.2026	Onkologie	Hepatitis / HIV	Immunologie	Perspektiven der Onkologie I
4	20.02.	06.02.2026	Onkologie	Pneumologie	Kardiologie	Perspektiven der Immunologie
5	06.03.	20.02.2026	Onkologie	Dermatologie	Gynäkologie	–
6	20.03.	06.03.2026	Onkologie	Gastroenterologie	Neurologie	Perspektiven der Dermatologie
7	03.04.	20.03.2026	Onkologie	Urologie	Diabetes	Perspektiven der Gastroenterologie
8	17.04.	02.04.2026	Onkologie	Pneumologie	Pädiatrie	–
9	01.05.	17.04.2026	Onkologie	Dermatologie	Rheuma	Perspektiven der Pneumologie I
10	15.05.	30.04.2026	Onkologie	Neurologie	Kardiologie	DKK-Spezial
11	29.05.	15.05.2026	Onkologie	Dermatologie	Hepatitis / HIV	Perspektiven der Kardiologie
12	12.06.	29.05.2026	Onkologie	Neurologie	Diabetes	–
13	26.06.	12.06.2026	Onkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Diabetologie

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

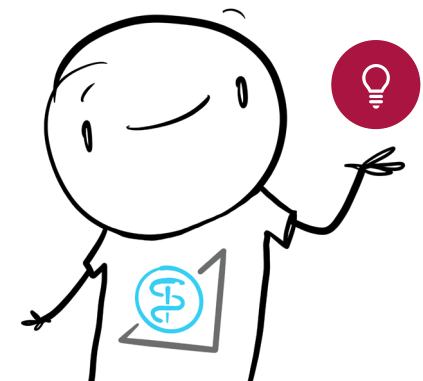
+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab.



Heft	Erscheinungstag (Print* und Newsletter+)	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen (Print* und Newsletter+)			Supplement Perspektiven
14	10.07.	26.06.2026	Onkologie	Rheumatologie	Dermatologie	ASCO-Spezial
15	24.07.	10.07.2026	Onkologie	Neurologie	Immunologie	–
16	07.08.	24.07.2026	Onkologie	Pneumologie	Rheuma	Perspektiven der Neurologie
17	21.08.	07.08.2026	Onkologie	Kardiologie	Ophthalmologie	Perspektiven der Pneumologie II
18	04.09.	21.08.2026	Onkologie	Dermatologie	-	Perspektiven der Onkologie II
19	18.09.	04.09.2026	Pädiatrie	Neurologie	Urologie	–
20	02.10.	18.09.2026	Gynäkologie	Gastroenterologie	Pneumologie	Perspektiven der Pädiatrie
21	16.10.	02.10.2026	Onkologie	Hepatitis / HIV	Dermatologie	Perspektiven der Gynäkologie
22	30.10.	16.10.2026	Onkologie	Neurologie	Immunologie	EADV-Spezial
23	13.11.	30.10.2026	Onkologie	Diabetes	Kardiologie	–
24	27.11.	13.11.2026	Onkologie	Neurologie	Pneumologie	ESMO-Spezial
25	11.12.	27.11.2026	Gastroenterologie	Immunologie	Rheumatologie	DGN-Spezial
26	25.12.	11.12.2026	Onkologie	Dermatologie	Hepatitis / HIV	–

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab



Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb