

2026

Mediadaten

OUP

Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis

www.aerzteverlag.de



01	<u>Ansprechpartner</u>	Seite 03
02	<u>Titelporträt OUP</u>	Seite 04
03	<u>Auflagen und Verbreitungsanalyse</u>	Seite 06
04	<u>Industrieanzeigen</u>	Seite 07
05	<u>Beilagen</u>	Seite 08
06	<u>Einhefter</u>	Seite 09
07	<u>Sonderpublikationen</u>	Seite 10
08	<u>Online</u>	Seite 11
09	<u>Anlieferung</u>	Seite 12
10	<u>Terminplan</u>	Seite 14
11	<u>AGB</u>	Seite 15



Angebotsanfragen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **klassischen Werbeformaten** (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?



Celia Schlink | Region Nord
Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz | Region Süd
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Mathias Vaupel | Non-Health
Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **Print-Werbeanzeige** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **Sonderpublikationen**?



Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Redaktion



Jürgen Bluhme-Rasmussen
Telefon +49 (0) 2234 7011-512
bluhme-rasmussen@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de



Kurzcharakteristik

Die Orthopädische und Unfallchirurgische Praxis (OUP) ist das offizielle Organ der Vereinigung Süddeutscher Orthopäden und Unfallchirurgen e.V. Baden-Baden. Die OUP ist eine praxisorientierte wissenschaftliche Fachzeitschrift für die Bereiche der Orthopädie und Unfallchirurgie einschließlich ihrer konservativen und operativen Grenzgebiete.

Die Zeitschrift enthält Original- und Übersichtsarbeiten, Tagungsberichte, aktuelle Kurzberichte aus Praxis und Klinik, Anwenderberichte aus der Industrie, Informationen der Fachgesellschaften sowie Kongress- und Kursangebote.

Die OUP richtet sich damit an Orthopädinnen/Orthopäden, Unfallchirurginnen/Unfallchirurgen, Rheumatologinnen/Rheumatologen und Sportmedizinerinnen/Sportmediziner.

Eingereichte Originalarbeiten werden durch die Schriftleitung und zusätzlich durch mindestens eine externe/einen externen Gutachterin/Gutachter begutachtet („Peer-Review-Verfahren“).

Die Manuskripte unterliegen darüber hinaus einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung. Richtlinien für Manuskripte können Autorinnen und Autoren auf www.online-oup.de und www.vsou.de einsehen.

Zielgruppe

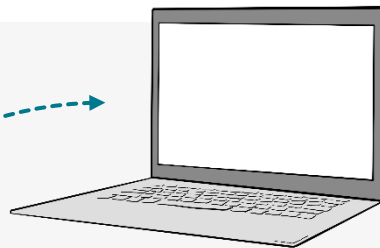
Orthopädinnen/Orthopäden, Unfallchirurginnen/Unfallchirurgen, Rheumatologinnen/Rheumatologen, Sportmedizinerinnen/Sportmediziner

Web

www.online-oup.de

www.aerzteverlag.de

www.vsou.de



Herausgeber

Prof. Dr. med. Lars Victor von Engelhardt
Dr. med. Bodo Kretschmann

Schriftleitung

PD Dr. med. Erhan Basad, Heidelberg
Prof. Dr. med. Achim Benditz, MHBA, Marktredwitz
Prof. Dr. med. Lars Victor von Engelhardt, Peine (Hauptschriftleiter)
Prof. Dr. med. Guido Heers, Kassel
Univ.-Prof. Dr. med. Mario Perl, MHBA, Erlangen
Prof. Dr. med. Rüdiger Schmidt-Wiethoff, Pforzheim

Jahrgang

15. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

6 x jährlich

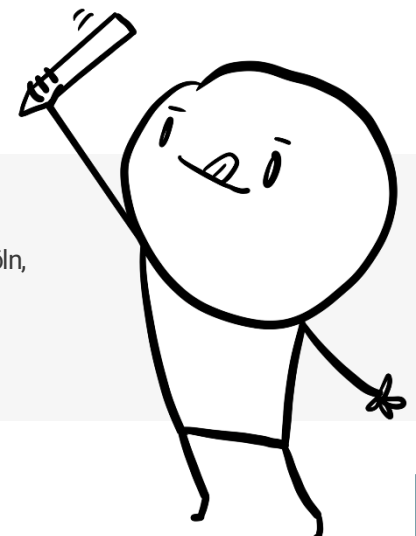
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 14

Mitgliedschaften

LA-MED, IVW

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Heftformat

210 x 297 mm (DIN A4)

Anzeigensatzspiegel

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Klebebindung, Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 12.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Auflagen

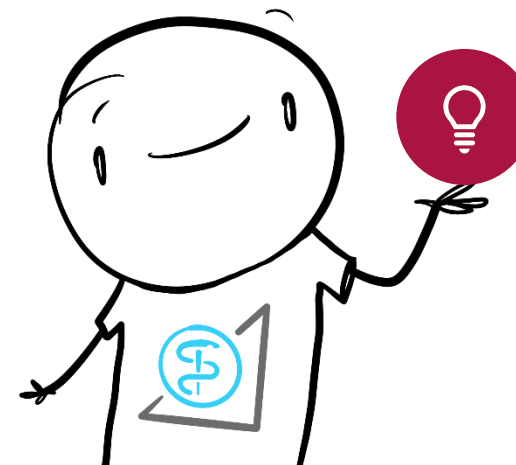
Druckauflage 2026: 6.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter: 6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

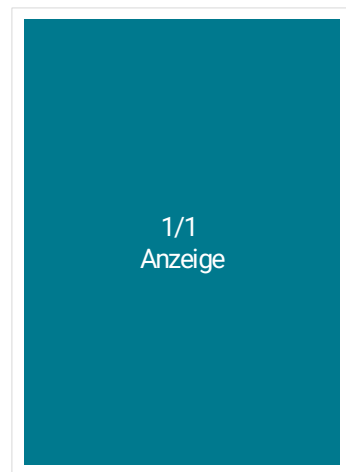
Verbreitungsanalyse

Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2025)	
Druckauflage	6.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.818
Verkaufte Auflage	1.239
Davon Mitgliederstücke	1.191
Freistücke	4.579
Rest- und Archivexemplare	182

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2025



4C-Preise und Formate (Breite x Höhe)

**Format 1/1**

168 x 267 mm

Anschnittformat

210 x 297 mm

€ 3.900,-

Sonderplatzierungen**1/1 Advertorial Anzeige**

168 x 267 mm

€ 4.100,-

2. Umschlagseite

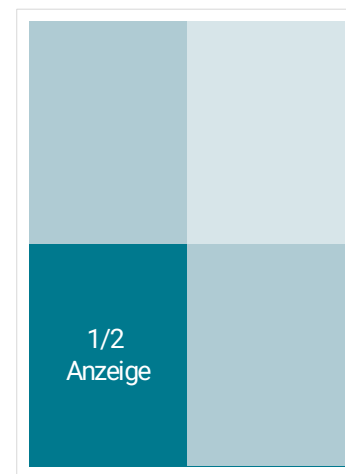
€ 4.300,-

3. Umschlagseite

€ 4.100,-

4. Umschlagseite

€ 4.400,-

**Format 1/2 hoch**

81 x 267 mm

Anschnittformat

105 x 297 mm

Format 1/2 quer

168 x 126 mm

Anschnittformat

210 x 142 mm

€ 2.600,-

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformate auf Anfrage.

Rabatte

Malstaffel für Innenteilanzeigen
 Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mind.:

3 x 1/1 Anzeigenseite 5 %

6 x 1/1 Anzeigenseite 10 %



Preise

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 20 g	€ 499,-

Format

Maximal 200 x 285 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage: Vollbeilage: 6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.



Preise

Umfang Einhefter	Preis Papiergewicht bis 115 g/m²
1-seitig	€ 2.200,-
2-seitig	€ 4.100,-

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Format

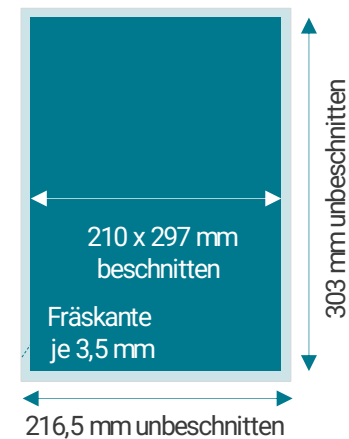
1 Blatt = 2 Seiten, unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage: Volleinhefter: 6.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Beschnittschema

Falz (Bund)



■ = 3 mm Beschnitt



Sonderpublikationen

Die Sonderpublikationen in der OUP bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.

Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der OUP veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 10.800,-
3/1 Seite	€ 14.200,-
4/1 Seite	€ 15.000 €

Unsere Leistungen

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelpfopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der OUP als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Sonderdruck aus der Sonderpublikation

Auf der Basis einer in der OUP veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Bannerpreise und Bannerformate (www.online-oup.de)

Bannerformat		Preis/Monat
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)		€ 300,-
Superbanner (728 x 90 Pixel)		€ 500,-
Skyscraper (120 x 600 Pixel)		€ 500,-

Technische Spezifikationen

- Maximale Kapazität: 50 KB
- Format: JPEG, GIF, PNG, HTML



Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

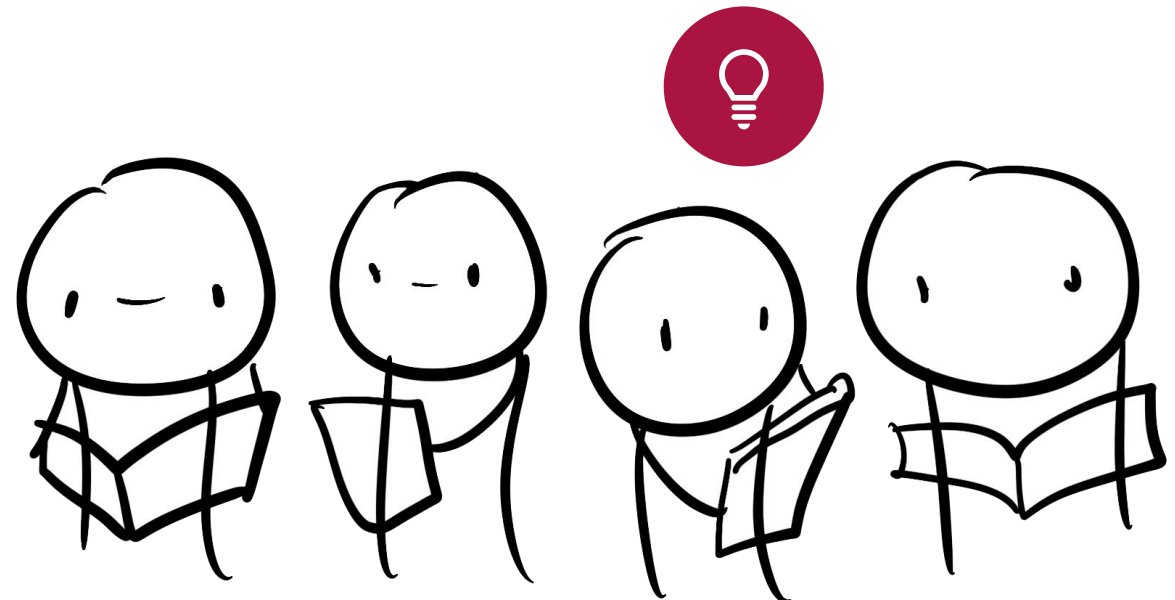
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

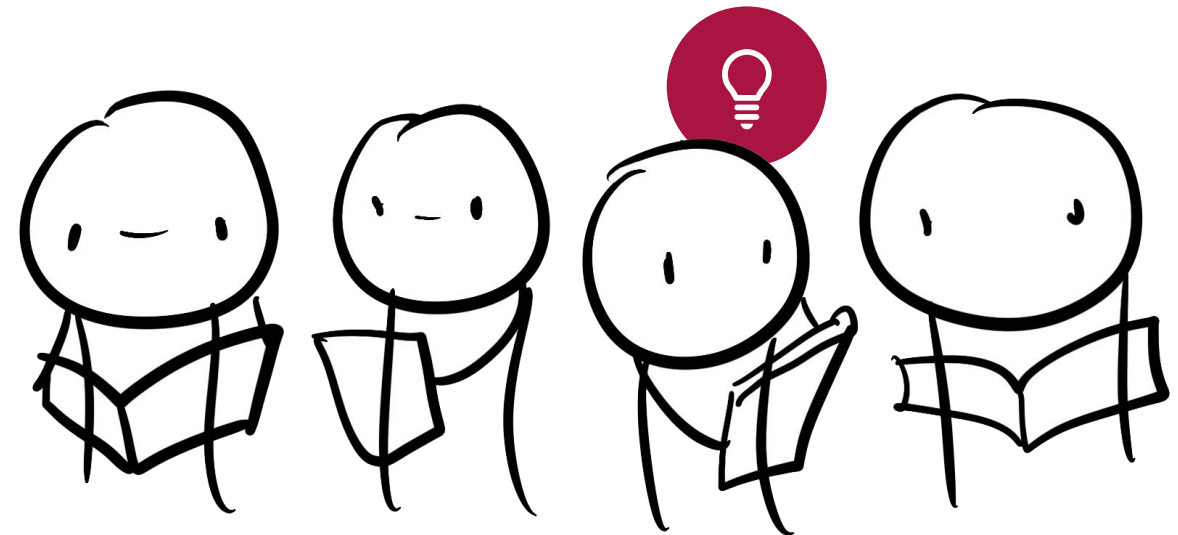
Online

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Spezifikationen Display Advertising

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Themenschwerpunkt
1	05.02.2026	09.01.2026	Kindertraumatologie
2	05.04.2026	09.03.2026	Krankheitsbilder der Hand
3	05.06.2026	06.05.2026	Retropatellargelenk
4	05.08.2026	09.07.2026	Revisionschirurgie nach Schulteroperation
5	05.10.2026	08.09.2026	Rehabilitation nach Operationen
6	05.12.2026	10.11.2026	Arzthaftung/Gutachten/Regresse

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.



Gemeinsam für beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 15 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb

