Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

2026 Mediadaten

MT im Dialog

www.aerzteverlag.de

01 Ansprechpartner Seite 03

02 Titelporträt MT im Dialog Seite 04

03 Auflagen und Verbreitungsanalyse Seite 06

04 Industrieanzeigen Seite 07

05 Advertorial/Anzeigen Seite 08

06 Stellen- und Rubrikanzeigen Seite 09

07 Online Stellenanzeigen Seite 11

08 Beilagen Seite 12

09 Einhefter Seite 13

10 Sonderpublikationen Seite 14

11 Online Seite 15

12 Anlieferung Seite 18

13 Terminplan Seite 20

14 AGB Seite 21

Angebotsanfragen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu klassischen Werbeformaten (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer Print-Werbeanzeige (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?

Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu Online-Werbeformaten (Newsletter/Display)?

Francesco Todaro

Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de

Angebotsanfragen oder Rückfragen zur Buchung

Sie möchten eine Stellen- oder Rubrikanzeige aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Anzeigenmanagement Stellenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu Stellen- und Rubrikanzeigen?

Telefon +49 (0) 2234 7011-250
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für Sonderpublikationen?

Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Ingrid Schaper

Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Redaktion

Ludwig Zahn

Telefon +49 (0) 2234 7011-274
zahn@aerzteverlag.de

Produktmanagement

Sabine Bosch

Telefon +49 (0) 2234 7011-386
bosch@aerzteverlag.de

Kurzcharakteristik

MT im Dialog – Die Fachzeitschrift der Medizinischen Technologinnen und Technologen – ist das Mitteilungsorgan des Dachverbandes für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTA). Der Schwerpunkt der Zeitschrift liegt auf Fachartikeln zu Untersuchungsmethoden und aktuellen Entwicklungen aus Medizintechnik und Diagnostik. Beiträge zu Ausbildung, Berufspolitik, Arbeits- und Berufsrecht sind weitere wichtige redaktionelle Inhalte. Die Zeitschrift MT im Dialog verbindet damit hochwertige Fachinformationen sowie Nachrichten und Mitteilungen aus dem Verband mit einem abwechslungsreichen Themenmix aus Interviews, Porträts, Weiterbildungsangeboten, Erfahrungsberichten, verschiedenen Serviceangeboten und einem umfangreichen Stellenmarkt.

Ergänzt wird die Zeitschrift durch das Portal mtdialog.de. Hier finden sich tagesaktuelle Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie ein Veranstaltungskalender und Online-Stellenmarkt. Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben. Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit, den wöchentlichen Newsletter zu beziehen.

Zielgruppe

Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte

Organ

Zeitschrift des Dachverbands für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e.V. (DVTA)

Herausgeber

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e.V. (DVTA)
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

Schriftleitung

Christiane Maschek, Claudia Rössing
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

Redaktion

Ludwig Zahn
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Jahrgang

27. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

12 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 20

Mitgliedschaften

IVW

Heftformat

210 x 280 mm

Anzeigensatzspiegel

Textteilanzeigen: 176 mm breit, 255 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 18.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

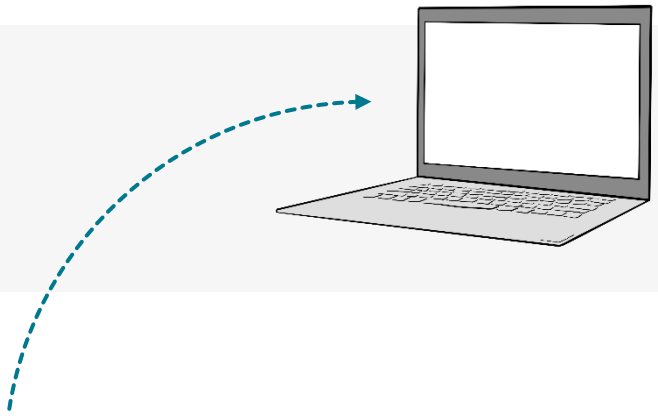
Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Web

www.mtdialog.de

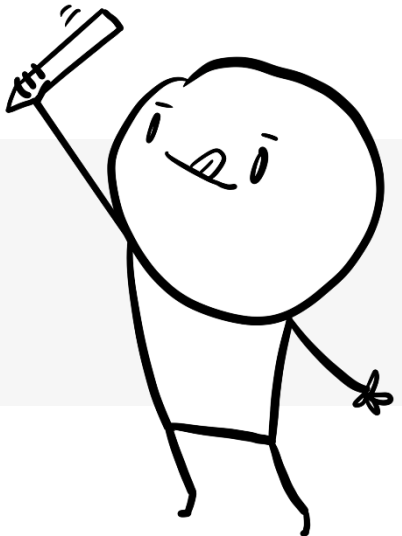
www.aerzteverlag.de



Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln,

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Auflagen

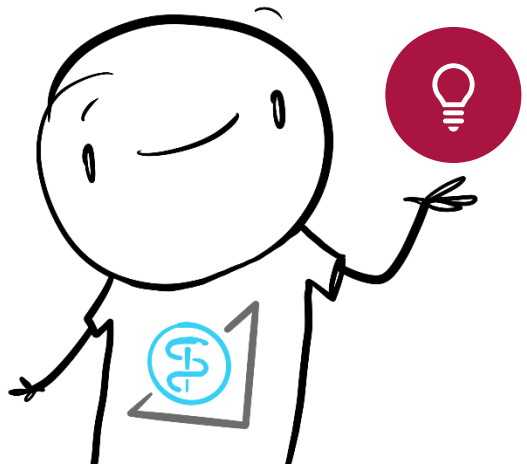
Druckauflage 2026: 11.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter: 11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

Verbreitungsanalyse

Exemplare im Durchschnitt	
Druckauflage	10.917
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	10.657
Davon Ausland	208
Verkaufte Auflage	9.437
Abonnierte Exemplare	9.414
Davon Mitgliederstücke	8.852
Freistücke	1.220
Rest- und Archivexemplare	260

Quelle: IVW, Stand: II. Quartal 2025



4C-Preise und Formate (Breite x Höhe)

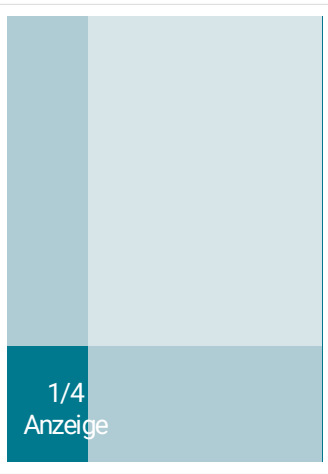
Format 1/1
176 x 255 mm
Anschnittformat
210 x 280 mm

€ 7.900,-

2. Umschlagseite
€ 8.700,-

3. Umschlagseite
€ 8.000,-

4. Umschlagseite
€ 8.700,-



Format 1/4 hoch
86 x 126 mm
Anschnittformat
103 x 142 mm

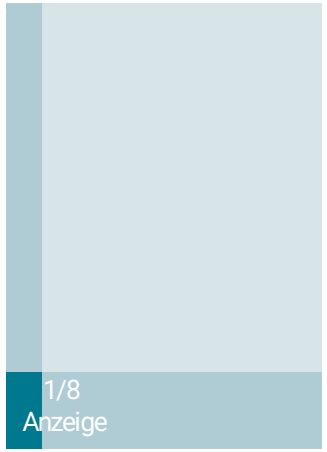
Format 1/4 quer
176 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 3.400,-

Format 1/2 hoch
85 x 255 mm
Anschnittformat
102 x 280 mm

Format 1/2 quer
176 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

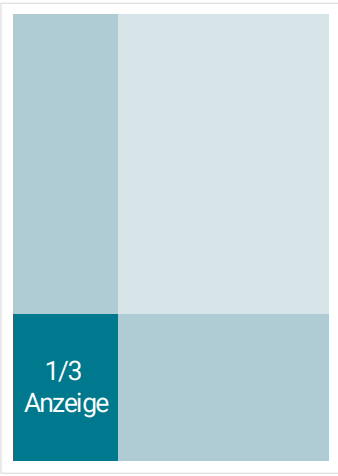
€ 4.700,-



Format 1/8 hoch
86 x 63 mm
Anschnittformat
103 x 79 mm

Format 1/8 quer
176 x 29 mm
Anschnittformat
210 x 45 mm

€ 2.700,-



Format 1/3 hoch
56 x 255 mm
Anschnittformat
73 x 280 mm

Format 1/3 quer
176 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

€ 4.000,-

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformate auf Anfrage.

4C-Preise und Formate (Breite x Höhe)

Format 1/1
176 x 255 mm
Anschnittformat
210 x 280 mm

Advertorial *
€ 8.400,-

* Platzierungen in Sonderausgaben/Kongressausgaben ausgenommen

Redaktionell gestaltete Werbung (Advertorial)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in der MT im Dialog der Zustimmung des Herausgebers/der Herausgeberin. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss die Absenderin/der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in der MT im Dialog publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf S. 14.

Preise und Formate Print

Grundpreis	sw/2c*	3c/4c*
mm-Preis für Stellenanzeigen		
Stellenangebote	€ 4,50	€ 6,10
Stellengesuche**	€ 2,40	
Fort- und Weiterbildung	€ 4,50	€ 6,10
Verschiedenes	€ 4,50	€ 6,10
Chiffreservice**	€ 15,00	

* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm, Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala. Farbfolge: Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

** ohne Nachlässe

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

Zielgruppe

Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte

Druckauflage

11.000 Exemplare

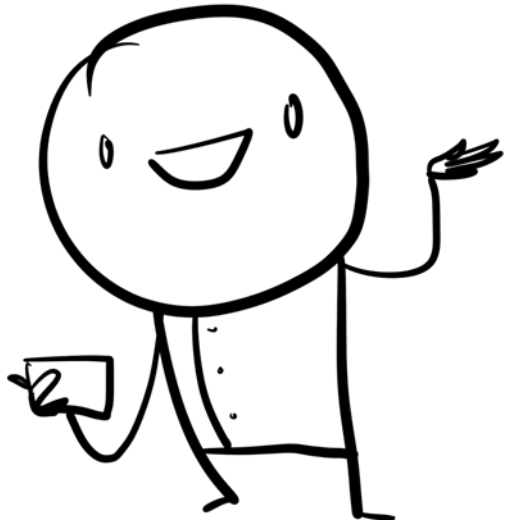
Satzspiegel

186 x 260 mm

1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit

Sonstiges

Bei Stellenanzeigen beinhalten die genannten Preise die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeige unter www.mtdialog-stellen.de, siehe Seite 11.



Stellenmarkt – Formatbeispiele

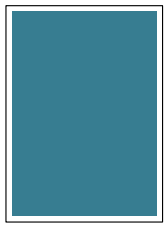
Zeitschriftenformat
207 mm breit, 280 mm hoch

Anschnitt
3 mm an jeder zur beschneidenden Seite

Satzspiegel
186 mm breit x 260 mm hoch: 1.040 Gesamt-mm

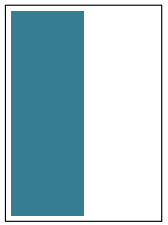
1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit

Anschnittformate
1/1 Seite 213 x 286 mm



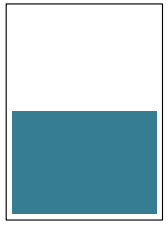
Format 1/1 im Satzspiegel
186 x 260 mm

€ 4.680,– (sw/2c)
€ 6.344,– (3c/4c)



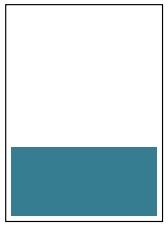
Format 1/2 hoch im Satzspiegel
92 x 260 mm

€ 2.340,– (sw/2c)
€ 3.172,– (3c/4c)



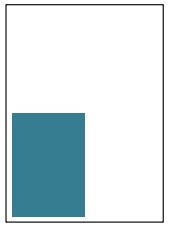
Format 1/2 quer im Satzspiegel
186 x 128 mm

€ 2.304,– (sw/2c)
€ 3.123,20 (3c/4c)



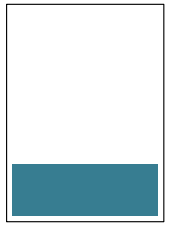
Format 1/3 quer im Satzspiegel
186 x 84 mm

€ 1.512,– (sw/2c)
€ 2.049,60 (3c/4c)



Format 1/4 Eckfeld im Satzspiegel
92 x 128 mm

€ 1.152,– (sw/2c)
€ 1.561,60 (3c/4c)



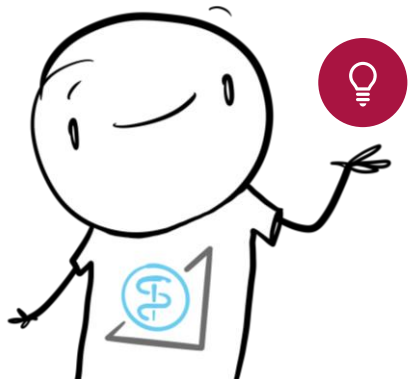
Format 1/4 quer im Satzspiegel
186 x 62 mm

€ 1.116,– (sw/2c)
€ 1.512,80 (3c/4c)

Preise

Online Stellenanzeigen*	Laufzeit	Preis
Online Stellenanzeige in HTML (inkl. max. 3 Standard-Verschlagwortungen nach Fachrichtung, Funktion, Region)	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Online first	sukzessive Onlinestellung ab dem 25. des Vormonats	im Print-Preis enthalten
Online first premium	vorgezogene Onlinestellung ab Anzeigenschluss	€ 50,-
Top-Job– Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite mtdialog.de, der Trefferliste und im Newsletter	4 Wochen	€ 350,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position.	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-
Arbeitgeberprofil – Ihr Unternehmen wird mit Imagetext, Foto, allgemeinen Informationen und Kontaktdaten auf mtdialog.de präsentiert. Ihre im Stellenmarkt auf mtdialog.de gebuchten Anzeigen werden zusätzlich auf dem Arbeitgeberprofil veröffentlicht.	3 Monate	€ 460,-
Imagevideo – Ihr Unternehmen erreicht mit einem Imagevideo auf mtdialog.de besonders hohe Aufmerksamkeit.	4 Wochen	€ 260,-

* Die Online-Stellenanzeigen können nur in Kombination mit einer Printveröffentlichung gebucht werden.



Sonstiges

Die Online-Stellenanzeige wird im responsiven HTML-Format veröffentlicht. Auf Wunsch kann der HTML/CSS-Code erstellt werden.

Preise

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 20 g	€ 237,-

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage: Vollbeilage: 11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Preise

Umfang Einhefter	Bruttopreis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m²
2-seitig	€ 2.200,-

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 280 mm. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

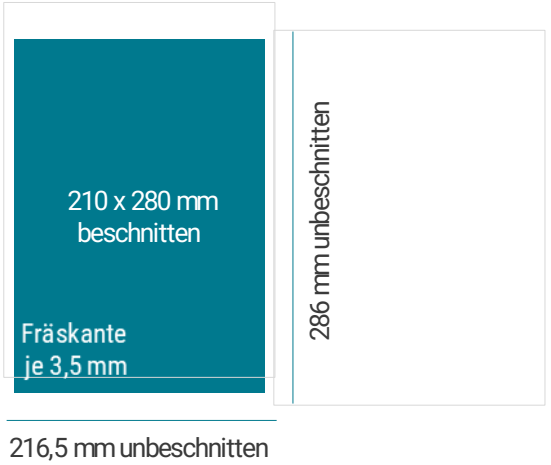
Format

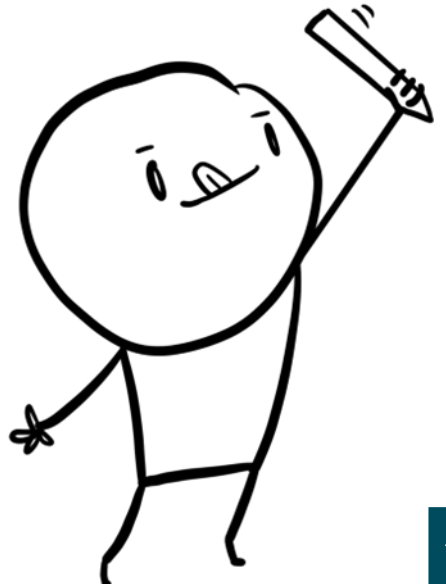
1 Blatt = 2 Seiten, unbeschnitten, 216,5 x 286 mm

Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage: Volleinhefter: 11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Beschnittschema





Sonderpublikationen

Die Sonderpublikationen in der MT im Dialog bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.
Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews, Anwenderberichte) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der MT im Dialog veröffentlicht.

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 10.800,-
3/1 Seite	€ 14.200,-
4/1 Seite	€ 15.000,-

Ihre Firma wird im Impressum genannt.

Unsere Leistungen

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der MT im Dialog als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

Sonderdruck aus der Sonderpublikation

Auf der Basis einer in der MT im Dialog veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Kurzcharakteristik (www.mtdialog.de)

Die responsive Website der Zeitschrift MT im Dialog richtet sich an Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte.

Mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie einem Veranstaltungskalender und einem Online-Stellenmarkt ist das Portal die optimale Ergänzung zur Zeitschrift.

Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben.

Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit, 1x pro Woche (ausgenommen KW 52) einen Newsletter mit aktuellen Themen der Woche zu beziehen.

Mitglieder des DVTA und Abonnentinnen und Abonnenten haben außerdem freien Zugang zum ePaper und uneingeschränkten Zugriff auf alle Inhalte.

Display Advertising

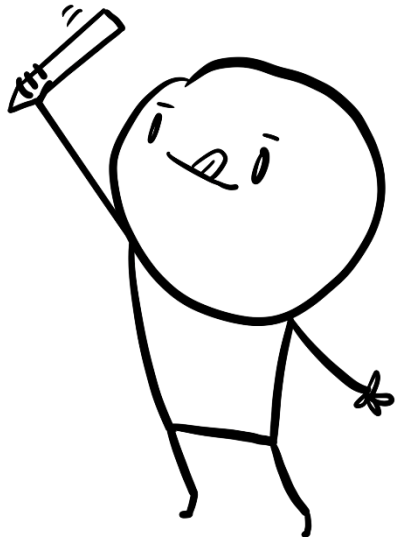
Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner	728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Billboard	825 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,- TKP

MT im Dialog - Newsletterpreise und -formate

Content Breaking Ad	TKP
Content Breaking Ad (600 x 200 Pixel)	€ 80,-

Anzeigentext-Teaser	TKP
Anzeigentext-Teaser 200 Zeichen, 1 Bild (250 x 141 Pixel)	€ 100,-
Beitrag wird auf mtdialog.de veröffentlicht 3.500 Zeichen, 1 Bild (996 x 560 Pixel im Querformat	

Der wöchentliche Newsletter wird aktuell an 4.450 Abonnentinnen und Abonnenten verschickt (freitags, ausgenommen KW 52).



Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

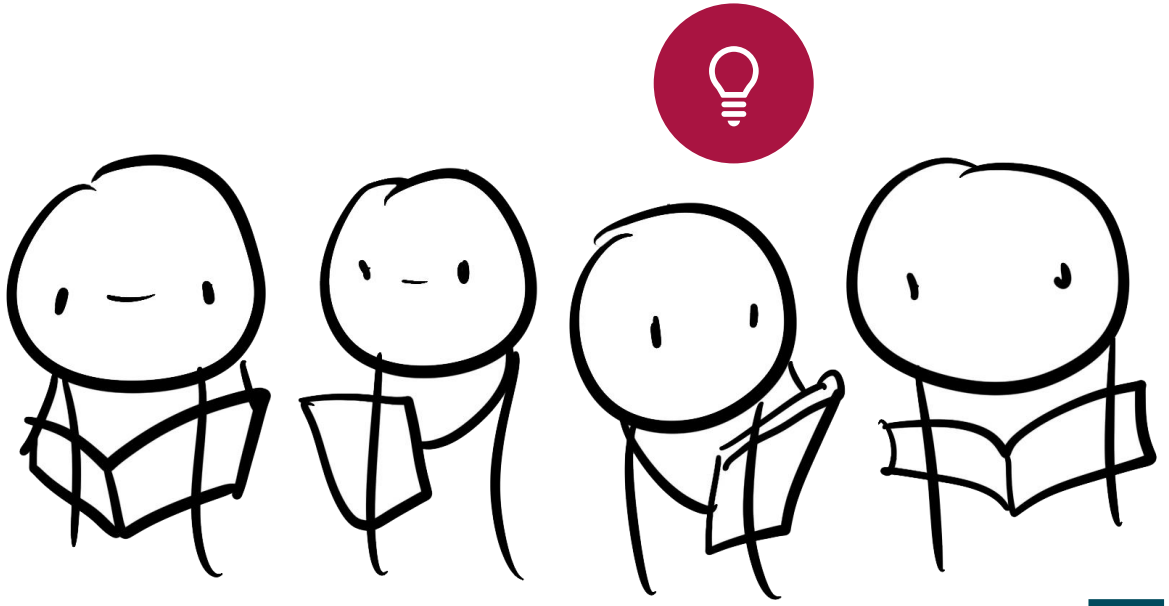
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

Online

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

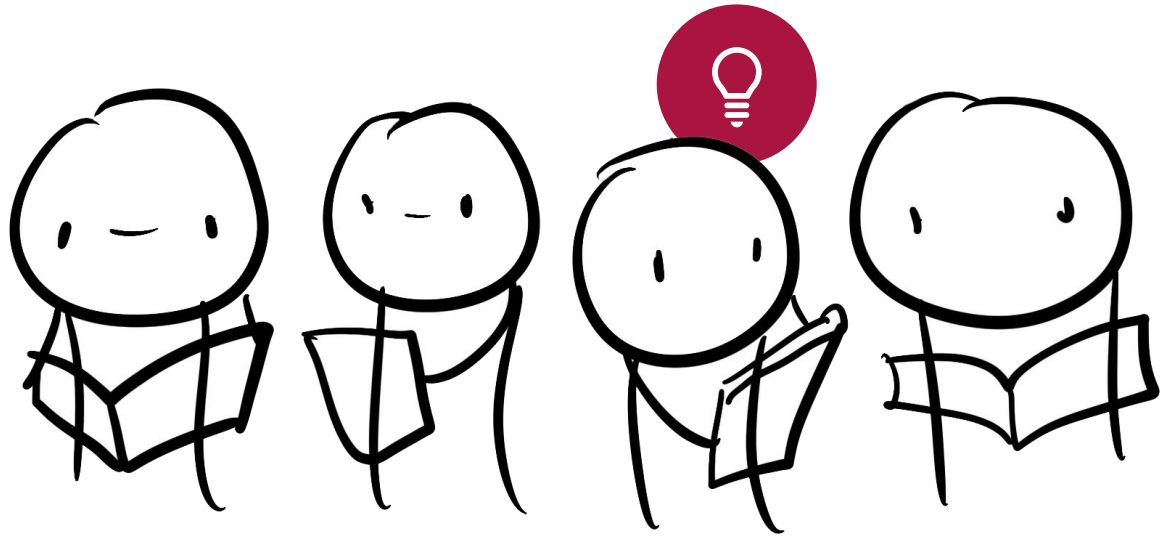
Spezifikationen Display Advertising

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

Spezifikationen Newsletter Advertising

Format Bilddatei: JPG, PNG (statisches Bild)
(Dateigröße max. 50 kb)



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Anzeigenschluss Rubriken
1	05.01.2026	03.12.2025	09.12.2025
2	05.02.2026	12.01.2026	15.01.2026
3	05.03.2026	05.02.2026	11.02.2026
4	05.04.2026	10.03.2026	16.03.2026
5	05.05.2026	07.04.2026	13.04.2026
6	05.06.2026	06.05.2026	12.05.2026
7	05.07.2026	09.06.2025	15.06.2026
8	05.08.2026	09.07.2026	15.07.2026
9	05.09.2026	11.08.2026	17.08.2026
10	05.10.2026	08.09.2026	14.09.2026
11	05.11.2026	09.10.2026	15.10.2026
12	05.12.2026	10.11.2026	16.11.2026

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

Gemeinsam für beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 11 gültig ab 01.01.2026 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb