



HEALTHRELATIONS

Deutscher Ärzteverlag präsentiert: Marken. Macher. Trends.

**WHITE-
PAPER**

FACTSHEET UROLOGIE

WIE INFORMIEREN SICH UROLOG:INNEN?

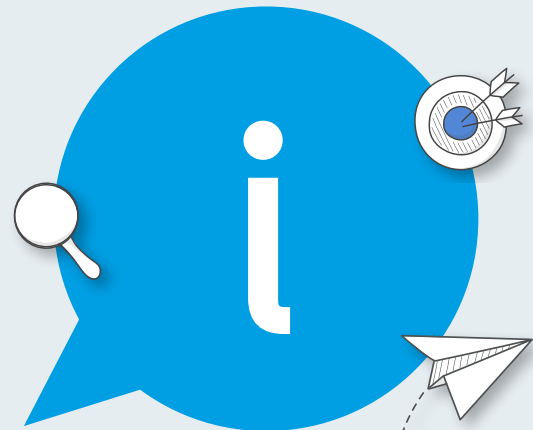




SO INFORMIEREN SICH UROLOG:INNEN

Welche Nutzungsgewohnheiten, Lese- und Fortbildungspräferenzen haben Deutschlands Urologinnen und Urologen?

Die wichtigsten Fakten zu Ihrer Zielgruppe hat Health Relations für Sie zusammengefasst.



2320 Urolog:innen
informieren sich auf aerzteblatt.de.

Das entspricht **36 Prozent** aller berufstätigen Urolog:innen Deutschland.*

*Quelle: Deutsche Ärzttestatistik 2021

© Marina - stock.adobe.com

TOP-NEWSLETTER FÜR UROLOG:INNEN

Diese Newsletter des Deutschen Ärzteblatts sind bei Urolog:innen am beliebtesten:

1. Urologie-Newsletter
2. Digitale Ausgabe (E-Paper)
3. Tagesaktuelle Nachrichten
4. Zertifizierte (CME-)Fortbildungen
5. Onkologie-Newsletter



© Andrii - stock.adobe.com



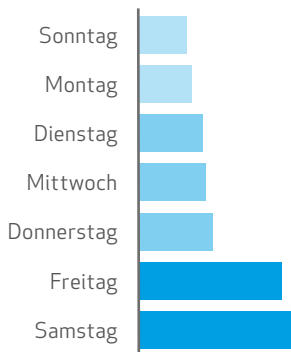
- Urolog:innen informieren sich die **ganze Woche über** auf aerzteblatt.de.
- Sie interessieren sich für **medizinische Themen** aus der Urologie und Onkologie sowie für **tagesaktuelle gesundheitspolitische** News.
- Nachrichten aus der **Urologie und der Onkologie** sowie COVID-19.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

© Frank11 - stock.adobe.com

WANN INFORMIEREN SICH UROLOG:INNEN?

Fr./Sa.

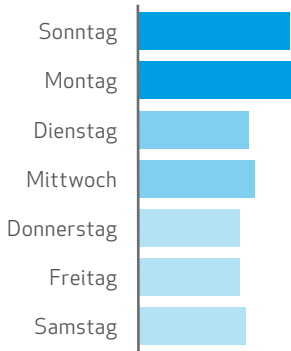


Freitag und Samstag sind für Urolog:innen wichtige Informationstage, die Nutzung steigt am Abend. Eine wichtige Informationsquelle für Urolog:innen ist der **Facharzt-newsletter** des Deutschen Ärzteblatts, der samstagsmorgens verschickt wird.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

WANN BILDEN SICH UROLOG:INNEN

Mo.



Montags um die Mittagszeit und **am frühen Abend** ist CME-Zeit für Urolog:innen auf aerzteblatt.de.

Sonntag und Montag sind beliebte Online-Fortbildungstage.

Mittwochs bilden sich vor allem Kliniker durch Online-Fortbildungen fort, **seltener Niedergelassene**.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Anzahl CME-Teilnahmen im Zeitraum April-Juli 2022

EXTRA-INFOS ZU IHRER ZIELGRUPPE



**37%
DESKTOP**



**63%
MOBILE DEVICES**



Durchschnittliche Sitzungsdauer Fachkreise:
00:04:02

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Sitzungen im Zeitraum April-Mai 2022

SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE AUF AERZTEBLATT.DE

UROLOGIE-NEWSLETTER

- monatlich, samstags
- rund 5.700 Abonnent:innen
- Zusätzlich erscheint ein Spezial-Newsletter zu den Kongressen ASCO, ESMO und ASH und ab 2023 wird es einen Spezial-Newsletter zum Prostatakarzinom geben.



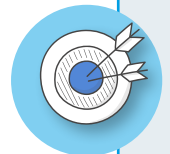
CORPORATE MEDIA

- Sonderpublikationen können gezielt über das Deutsche Ärzteblatt selektiv für Urolog:innen veröffentlicht werden.
- Crossmedial: Ihr Print-Content wird zusätzlich auf aerzteblatt.de als HTML-Version und PDF veröffentlicht.
- Digital: Wir produzieren gemeinsam mit Ihnen Webinare, Experteninterviews und digitale Events.



DISPLAY WERBUNG

- Auf aerzteblatt.de können Display-Kampagnen mit Keyword-Targeting zielgenau geschaltet und am Point of Interest ausgespielt werden.
- Als Ad Bundle machen Sie Ihre Kampagne auf allen Devices sichtbar.



SIE MÖCHTEN NOCH MEHR ÜBER DIE ZIELGRUPPE UROLOG:INNEN ERFAHREN?

Kontaktieren Sie unsere Digital Sales Managerin im Deutschen Ärzteverlag!



Sarah Wagner
02234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de