



HEALTHRELATIONS

Deutscher Ärzteverlag präsentiert: Marken. Macher. Trends.

**WHITE-
PAPER**

FACTSHEET PNEUMOLOGIE

WIE INFORMIEREN SICH PNEUMOLOG:INNEN?

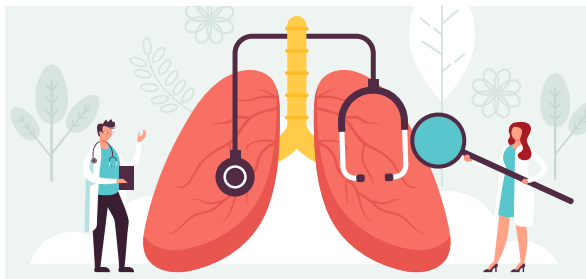
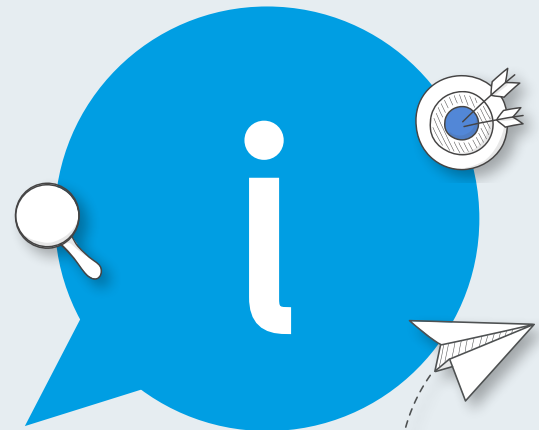




SO INFORMIEREN SICH PNEUMOLOG:INNEN

Welche Nutzungsgewohnheiten, Lese- und Fortbildungspräferenzen haben Deutschlands Pneumologinnen und Pneumologen?

Die wichtigsten Fakten zu Ihrer Zielgruppe hat Health Relations für Sie zusammengefasst.



© Irina - stock.adobe.com

IHRE ZIELGRUPPE AUF AERZTEBLATT.DE

Aerzteblatt.de ist eine der reichweitenstärksten medizinischen Websites in Deutschland. Hier erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte aller Fachrichtungen*:



Visits: 7,15 Mio. Visits

PIs: 10,5 Mio. PIs

Unique User: 2,55 Mio User



Registrierte User Gesamt: 427.000

Registrierte User Fachkreise: 198.000

*Quellen: IVW, AGOF, aerzteblatt.de

TOP-NEWSLETTER FÜR PNEUMOLOG:INNEN

Diese Newsletter des Deutschen Ärzteblatts sind bei Pneumolog:innen am beliebtesten:

1. Pneumologie-Newsletter
2. Digitale Ausgabe (E-Paper)
3. Tagesaktuelle Nachrichten
4. Kardiologie-Newsletter
5. Zertifizierte (CME-)Fortbildungen



© Andrii - stock.adobe.com

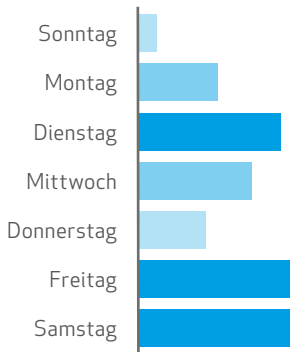


- Pneumolog:innen informieren sich die **ganze Woche über** auf aerzteblatt.de.
- Insgesamt nimmt die Online-Nutzung **gegen Abend** zu, vor allem am **Sonntag**.
- Sie interessieren sich für **medizinische Themen** aus ihrem Fachgebiet sowie für **tagesaktuelle gesundheitspolitische** News.
- Nachrichten aus der **Pneumologie, Onkologie und Kardiologie** sowie das Thema COVID-19 sind für die Zielgruppe relevant.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

© frank11 - stock.adobe.com

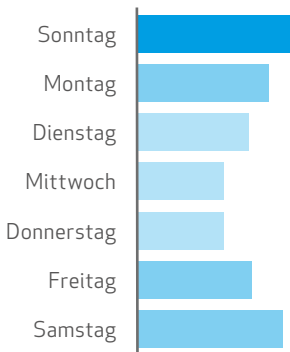
WANN INFORMIEREN SICH PNEUMOLOG:INNEN?



Gleich 3 Tage sind für Pneumolog:innen wichtige Informationstage: **Dienstag, Freitag und Samstag**. Der Sonntag ist den CME-Fortbildungen vorbehalten. Eine wichtige Informationsquelle für Pneumolog:innen ist der **Facharztnewsletter** des Deutschen Ärzteblatts, der am Samstagmorgen verschickt wird.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

WANN BILDEN SICH PNEUMOLOG:INNEN FORT?



Sonntags zwischen 9 Uhr und 21 Uhr ist CME-Zeit.

Das **Wochenende**, aber auch **Montag und Freitag** sind beliebte Online-Fortbildungstage.

Sonntags bilden sich Niedergelassene durch

Online-Fortbildungen häufiger fort, **samstags Kliniker**.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Anzahl CME-Teilnahmen im Zeitraum April-Juli 2022

EXTRA-INFOS ZU IHRER ZIELGRUPPE



33%
DESKTOP



67%
MOBILE DEVICES



Durchschnittliche Sitzungsdauer Fachkreise:
00:03:18

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise** Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

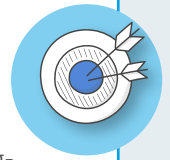
SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE AUF AERZTEBLATT.DE



Das Deutsche Ärzteblatt verschickt 1 x im Monat samstags den **Facharztnewsletter „Pneumologie“** an rund 10.500 Abonnent:innen. Zusätzlich erscheint ein Spezial-Newsletter zu den Kongressen DGP, ERS, ASCO und ESMO sowie das Print-Themenspecial „Perspektiven der Pneumologie“. Ab 2023 wird es außerdem einen Spezial-Newsletter zum „Lungenkarzinom“ geben. 52 % der Pneumolog:innen in Deutschland lesen den Fachnewsletter „Pneumologie“ des Deutschen Ärzteblatts.**



Wissenschaftlich aufbereitete Fachinformationen von Pharmaunternehmen werden als „**Lehre & Praxis**“ und „**Therapie aktuell**“ dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt und zusätzlich auf aerzteblatt.de veröffentlicht. Durch Selektion nach Facharztgruppen beim Versand ist es möglich, die **Zielgruppe „Pneumolog:innen“ ohne Streuverluste** zu erreichen. Crossmedial sind **digitale Add-On Produkte** (Webinar, Interview mit KOL etc.) buchbar.



Auf **aerzteblatt.de**, eine der reichweitenstärksten Gesundheitswebsites für Ärzt:innen in Deutschland, können Display-Kampagnen zielgenau mit **Keyword-Targeting** geschaltet werden und am Point of Interest Ihrer Kampagne ausgespielt werden. Als **Ad Bundle** können Sie Ihre Kampagne auf allen Devices sichtbar machen.

SIE MÖCHTEN NOCH MEHR ÜBER DIE ZIELGRUPPE PNEUMOLOG:INNEN ERFAHREN?

Kontaktieren Sie unsere Digital Sales Managerin im Deutschen Ärzteverlag!



Sarah Wagner
02234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de