



HEALTHRELATIONS

Deutscher Ärzteverlag präsentiert: Marken. Macher. Trends.

**WHITE-
PAPER**

FACTSHEET NEUROLOGIE

WIE INFORMIEREN SICH NEUROLOG:INNEN?

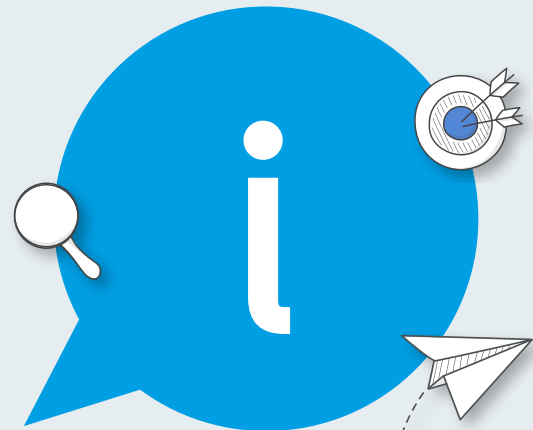




SO INFORMIEREN SICH NEUROLOG:INNEN

Welche Nutzungsgewohnheiten, Lese- und Fortbildungspräferenzen haben Deutschlands Neurologinnen und Neurologen?

Die wichtigsten Fakten zu Ihrer Zielgruppe hat Health Relations für Sie zusammengefasst.



6.402 Neurolog:innen
informieren sich auf [aerzteblatt.de](https://www.aerzteblatt.de).

Das entspricht **73 Prozent** aller berufstätigen Neurolog:innen in Deutschland.*

*Quelle: Deutsche Ärztestatistik 2021

© buraviera_stock - stock.adobe.com

TOP-NEWSLETTER FÜR NEUROLOG:INNEN

Diese Newsletter des Deutschen Ärzteblatts sind bei Neurolog:innen am beliebtesten:

1. Neurologie-Newsletter
2. Digitale Ausgabe (E-Paper)
3. Tagesaktuelle Nachrichten
4. Zertifizierte (CME-)Fortbildungen
5. Kardiologie-Newsletter



© Andrii - stock.adobe.com

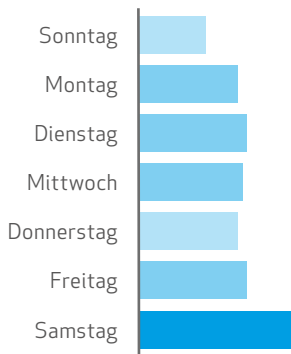
- Neurolog:innen informieren sich die ganze Woche über – **vor allem am Wochenende**
- Von früh bis spät aktiv: Zwischen **6 Uhr und 21 Uhr** informieren sich Neurolog:innen.
- Am **späten Nachmittag und frühen Abend** nimmt die Nutzung zu.
- Neben Neuigkeiten aus der Neurologie interessieren sie sich für **Themen der Kardiologie und Pädiatrie** sowie übergreifend für die Thematik COVID-19/Impfen.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022



© Andrii - stock.adobe.com

Wann informieren sich Neurolog:innen?

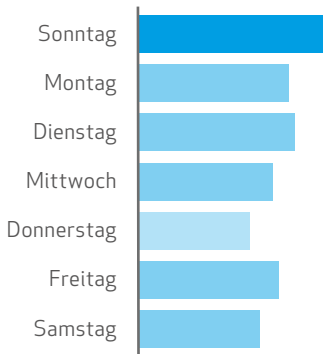


Den **Samstagvormittag, besonders zwischen 7 Uhr und 10 Uhr**, nutzen Neurolog:innen aktiv als Informationszeit.

Einen wichtigen Impuls gibt der Facharzt-newsletter, der alle zwei Wochen samstags verschickt wird.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

Wann bilden sich Neurolog:innen fort?



Sonntags zwischen 11 Uhr und 16 Uhr ist CME-Zeit.

Sonntags und am **Wochenanfang** absolvieren viele Neurolog:innen Online-CME-Fortbildungen.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Anzahl CME-Teilnahmen im Zeitraum April-Juli 2022

EXTRA-INFOS ZU IHRER ZIELGRUPPE



**43%
DESKTOP**



**57%
MOBILE DEVICES**



Durchschnittliche Sitzungsdauer Fachkreise:
00:03:56

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE AUF [AERZTEBLATT.DE](https://www.aerzteblatt.de)

NEUROLOGIE-NEWSLETTER

- zweiwöchentlich, samstags
- 12.000 Abonnent:innen
- Spezial-Newsletter zu den Neurologie-Kongressen EAN und DGN sowie das Print-Themenspecial „Perspektiven der Neurologie“, ein Supplement des Deutschen Ärzteblatts. Ab 2023 wird es zusätzlich zum Welt-MS-Tag einen Spezial-Newsletter geben.



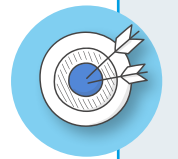
CORPORATE MEDIA

- Sonderpublikationen können gezielt über das Deutsche Ärzteblatt selektiv für Neurolog:innen veröffentlicht werden.
- Crossmedial: Ihr Print-Content wird zusätzlich auf aerzteblatt.de als HTML-Version und PDF veröffentlicht.
- Digital: Wir produzieren gemeinsam mit Ihnen Webinare, Experteninterviews und digitale Events.



DISPLAY WERBUNG

- Auf aerzteblatt.de können Display-Kampagnen mit Keyword-Targeting zielgenau geschaltet und am Point of Interest ausgespielt werden.
- Als Ad Bundle machen Sie Ihre Kampagne auf allen Devices sichtbar.



SIE MÖCHTEN NOCH MEHR ÜBER DIE ZIELGRUPPE **NEUROLOG:INNEN** ERFAHREN?

Kontaktieren Sie unsere Digital Sales Managerin im Deutschen Ärzteverlag!



Sarah Wagner
02234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de