



HEALTHRELATIONS

Deutscher Ärzteverlag präsentiert: Marken. Macher. Trends.

WHITE-
PAPER

FACTSHEET KARDIOLOGIE

WIE INFORMIEREN SICH KARDIOLOG:INNEN?

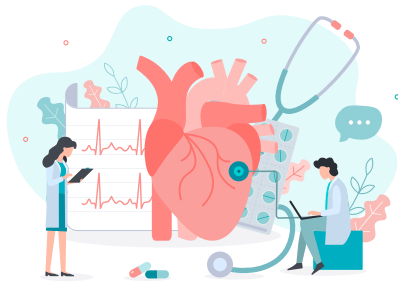




SO INFORMIEREN SICH KARDIOLOG:INNEN

Welche Nutzungsgewohnheiten, Lese- und Fortbildungspräferenzen haben Deutschlands Kardiologinnen und Kardiologen?

Die wichtigsten Fakten zu Ihrer Zielgruppe hat Health Relations für Sie zusammengefasst.



© KatyFlaty - stock.adobe.com

IHRE ZIELGRUPPE AUF AERZTEBLATT.DE

Aerzteblatt.de ist eine der reichweitenstärksten medizinischen Websites in Deutschland. Hier erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte aller Fachrichtungen*:



Visits: 7,15 Mio. Visits

Pls: 10,5 Mio. Pls



Unique User: 2,55 Mio User

Registrierte User Gesamt: 427.000

Registrierte User Fachkreise: 198.000

*Quellen: IVW, AGOF, aerzteblatt.de

TOP-NEWSLETTER FÜR KARDIOLOG:INNEN

Diese Newsletter des Deutschen Ärzteblatts sind bei Kardiolog:innen am beliebtesten:

1. Kardiologie-Newsletter
2. Digitale Ausgabe (E-Paper)
3. Zertifizierte (CME-)Fortbildungen
4. Tagesaktuelle Nachrichten
5. Pneumologie-Newsletter



© Andrit - stock.adobe.com

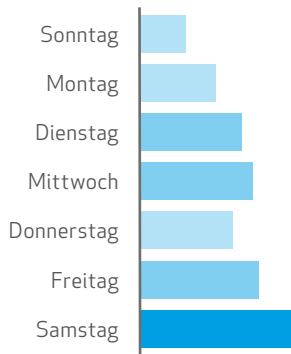


- Kardiolog:innen informieren sich die **ganze Woche über**, auch am Wochenende.
- Insgesamt nimmt die **Nutzung gegen Abend** zu.
- Sie interessieren sich für **medizinische Themen**, aber auch für **tagesaktuelle gesundheitspolitische** News.
- Nachrichten aus der **Kardiologie, Neurologie** und zum Thema **COVID-19** sind relevante Themen für die Zielgruppe.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

© Frank11 - stock.adobe.com

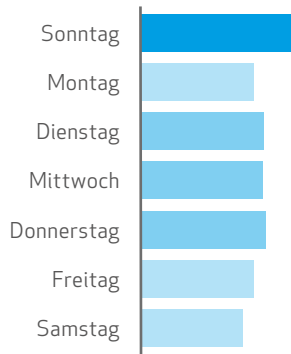
WANN INFORMIEREN SICH KARDIOLOG:INNEN?



Samstag ist der Hauptinformationstag der Kardiolog:innen. Aber auch die anderen Tage werden zur Informationsgewinnung auf aerzteblatt.de genutzt.*

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

WANN BILDEN SICH KARDIOLOG:INNEN FORT?



Sonntags zwischen 9 Uhr und 21 Uhr ist CME-Zeit.

Sonntag ist bei Klinikern und Niedergelassenen der stärkste Online-Fortbildungstag.

Im **Laufe der Woche** nimmt die Teilnahme an zertifizierten Online-Fortbildungen ab.

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Anzahl CME-Teilnahmen im Zeitraum April-Juli 2022

EXTRA-INFOS ZU IHRER ZIELGRUPPE



37%
DESKTOP



63%
MOBILE DEVICES



Durchschnittliche Sitzungsdauer Fachkreise:
00:04:43

Quelle: aerzteblatt.de; ausgewählte Fachkreise**
Sitzungen im Zeitraum April-Juli 2022

SO ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE AUF AERZTEBLATT.DE

KARDIOLOGIE-NEWSLETTER

- monatlich, samstags
- rund 15.200 Abonnent:innen
- Zusätzlich gibt es noch Spezial-Newsletter zu den Kongressen ESC und DGK, sowie das Print-Themenspecial „Perspektiven der Kardiologie“.



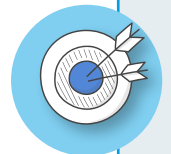
CORPORATE MEDIA

- Sonderpublikationen können gezielt über das Deutsche Ärzteblatt selektiv für Kardiolog:innen veröffentlicht werden.
- Crossmedial: Ihr Print-Content wird zusätzlich auf aerzteblatt.de als HTML-Version und PDF veröffentlicht.
- Digital: Wir produzieren gemeinsam mit Ihnen Webinare, Experteninterviews und digitale Events.



DISPLAY WERBUNG

- Auf aerzteblatt.de können Display-Kampagnen mit Keyword-Targeting zielgenau geschaltet und am Point of Interest ausgespielt werden.
- Als Ad Bundle machen Sie Ihre Kampagne auf allen Devices sichtbar.



SIE MÖCHTEN NOCH MEHR ÜBER DIE ZIELGRUPPE KARDIOLOG:INNEN ERFAHREN?

Kontaktieren Sie unsere Digital Sales Managerin im Deutschen Ärzteverlag!



Sarah Wagner
02234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de