

# MEDIADATEN 2025

## HNO Mitteilungen



---

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Sonderausgaben	8
Advertorial/Anzeigen	9
Beilagen	10
Einhefter	11
Sonderpublikationen	12
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

**Region Nord**



**Celia Schlink**

Telefon +49 (0) 2234 7011-303  
schlink@aerzteverlag.de

**Region Süd**



**Petra Schwarz**

Telefon +49 (0) 2234 7011-262  
schwarz@aerzteverlag.de

**Non-Health**



**Mathias Vaupel**

Telefon +49 (0) 2234 7011-308  
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **PRINT-WERBEANZEIGE** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



**Sigrid Rumrich**

Telefon +49 (0) 2234 7011-282  
print-media@aerzteverlag.de



**Sabine Griep**

Telefon +49 (0) 2234 7011-243  
print-media@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **SONDERPUBLIKATIONEN**?



**Petra Paul**

Telefon +49 (0) 2234 7011-239  
paul@aerzteverlag.de



**Ingrid Schaper**

Telefon +49 (0) 2234 7011-393  
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN**?

**Redaktion**

**Thomas Hahn**

Telefon +49 (0) 4321 9725-0  
bv@hno-aerzte.de

**Produktmanagement**

**Marie-Luise Bertram**

Telefon +49 (0) 2234 7011-389  
ml.bertram@aerzteverlag.de

**KURZCHARAKTERISTIK**

Die HNO Mitteilungen sind das offizielle Organ des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V. Der Leserkreis dieser Zeitschrift besteht aus den Mitgliedern des Berufsverbandes – er setzt sich also ausschließlich aus Ärztinnen und Ärzten zusammen, die auf dem Gebiet der Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde tätig sind.

Die Zeitschrift berichtet über die Arbeit des Berufsverbandes sowie über berufspolitische, wirtschaftliche und fachlich-wissenschaftliche Fragen dieser Facharztgruppe.

Mit einer LpA-Reichweite von 73,8 % (laut LA-MED Facharzt-Studie 2024) werden die HNO Mitteilungen von den meisten niedergelassenen HNO-Ärztinnen und Ärzten gelesen.

**ZIELGRUPPE**

HNO-Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

**ORGAN**

Mitteilungen des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

**HERAUSGEBER**

Deutscher Berufsverband der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.  
Haart 221 | 24539 Neumünster

**REDAKTION**

Thomas Hahn, Chefredakteur  
Haart 221 | 24539 Neumünster  
Telefon +49 (0) 4321 9725-0  
Telefax +49 (0) 4321 972611

**VERLAG**

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

**WEB**

[www.hno-aerzte.de](http://www.hno-aerzte.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

**JAHRGANG**

75. Jahrgang 2025

**ERSCHEINUNGSWEISE**

6 x jährlich

Zusätzlich erscheinen ein Einladungs- und Programmheft und ein Kongressprogramm zur jährlichen HNO-Fortbildungsveranstaltung des Deutschen Berufsverbandes der Hals-, Nasen- und Ohrenärzte e. V.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

**MITGLIEDSCHAFTEN**

LA-MED, IWV

**HEFTFORMAT**

207 x 280 mm

**ANZEIGENSATZSPIEGEL**

172 mm breit, 247 mm hoch

**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN**

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 13.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

**BANKVERBINDUNG**

Deutsche Apotheker- und ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

**AGENTURPROVISION**

10 % vom Kundennetto

**MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**AUFLAGEN**

Druckauflage 2025

5.600 Exemplare

**BENÖTIGTE AUFLAGE FÜR BEILAGEN UND EINHEFTER**

5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

**Druckauflage Einladungs- & Programmheft**

7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

**Druckauflage Kongressprogramm**

2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

**IA-MED SCHRIFTLICHE BEFRAGUNG VON FACHARZTGRUPPEN UND KLINIKERN**

Zielgruppe: HNO-Ärztinnen und HNO-Ärzte

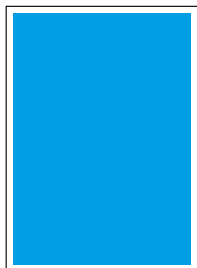
73,8 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen

65,0 % LpA-Reichweite bei den Niedergelassenen und Chef- und Oberärztinnen und -ärzten

**VERBREITUNGSANALYSE**

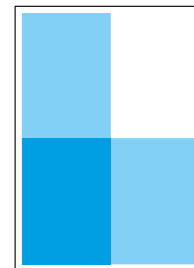

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2024)	HNO Mitteilungen	Einladungs- & Programmheft	Kongressprogramm
Druckauflage	5.600	7.400	2.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5.382	7.274	2.500
Davon Ausland	46		
Verkaufte Auflage	3.939		
Abonnierte Exemplare	3.939	5.169	
Davon Mitgliederstücke	3.908	5.169	
Freistücke	1.443	2.105	
Rest- und Archivexemplare	218	126	

Quelle: IVW; Stand: II. Quartal 2024

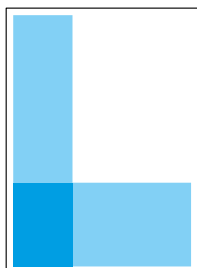
**4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)**


1/1 Seite  
172 x 247 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm  
**€ 3.800,-**

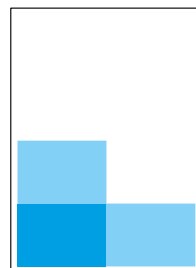
**Sonderplatzierungen**  
1. rechte 1/1 Anzeigenseite  
**€ 4.000,-**  
2. Umschlagseite  
**€ 4.100,-**  
3. Umschlagseite  
**€ 4.000,-**  
4. Umschlagseite  
**€ 4.300,-**



1/2 Seite hoch  
83 x 247 mm  
Anschnittformat  
101 x 280 mm  
1/2 Seite quer  
172 x 122 mm  
Anschnittformat  
207 x 143 mm  
**€ 2.500,-**



1/3 Seite hoch  
53 x 247 mm  
Anschnittformat  
71 x 280 mm  
1/3 Seite quer  
172 x 80 mm  
Anschnittformat  
207 x 101 mm  
**€ 2.000,-**



1/4 Seite hoch  
83 x 122 mm  
Anschnittformat  
101 x 143 mm  
1/4 Seite quer  
172 x 60 mm  
Anschnittformat  
207 x 80 mm  
**€ 1.900,-**

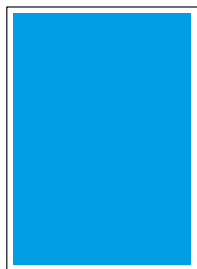
**RABATTE**

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3%
6 Anzeigen	5%

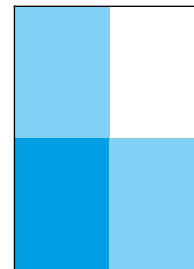
Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

**Sonderformate auf Anfrage.**

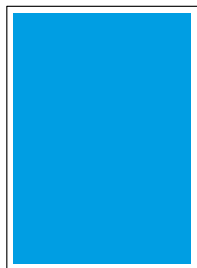
**4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (EINLADUNGS- & PROGRAMMHEFT)**


1/1 Seite  
172 x 247 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm  
**€ 3.800,-**

**Sonderplatzierungen**  
1. rechte 1/1 Anzeigenseite  
**€ 4.000,-**  
2. Umschlagseite  
**€ 4.300,-**  
3. Umschlagseite  
**€ 4.000,-**  
4. Umschlagseite  
**€ 4.300,-**

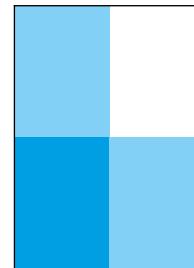


1/2 Seite hoch  
83 x 247 mm  
Anschnittformat  
101 x 280 mm  
1/2 Seite quer  
172 x 122 mm  
Anschnittformat  
207 x 143 mm  
**€ 2.500,-**

**4C-PREISE UND FORMATE SONDERAUSGABEN (KONGRESSPROGRAMM\*)**


1/1 Seite  
172 x 247 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm  
**€ 2.700,-**

**Sonderplatzierungen**  
1. rechte 1/1 Anzeigenseite  
**€ 2.900,-**  
2. Umschlagseite  
**€ 3.000,-**  
3. Umschlagseite  
**€ 2.800,-**  
4. Umschlagseite  
**€ 3.000,-**



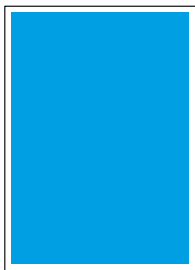
1/2 Seite hoch  
83 x 247 mm  
Anschnittformat  
101 x 280 mm  
1/2 Seite quer  
172 x 122 mm  
Anschnittformat  
207 x 143 mm  
**€ 1.800,-**

\* Das Format wird im Druck auf 148 x 200 mm verkleinert. Die Druckunterlagen liefern Sie bitte in o. g. Formaten.

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.

**Sonderwerbformen auf Anfrage.**



**4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)**

1/1 Seite  
172 x 247 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm

**Advertorial\***  
**€ 4.000,-**

\* Platzierung in Sonderausgaben/Kongressausgaben ausgenommen

**REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)**

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in den HNO Mitteilungen der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss die Absenderin/der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in den HNO Mitteilungen publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten auf S. 12.

**PREISE**

	Preis nach Gewicht der Beilage			
Vollbeilage	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
HNO Mitteilungen	€ 439,-	€ 444,-	€ 448,-	€ 452,-
Einladungs- & Programmheft	€ 428,-	€ 432,-	€ 435,-	€ 439,-
Kongressprogramm	€ 567,-	€ 569,-	€ 572,-	€ 573,-

**ANGABEN ZU BEILAGEN**

- Benötigte Auflage:
  - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Einladungs- & Programmheft: 7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Kongressprogramm: 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

**FORMAT**

HNO Mitteilungen sowie Einladungs- & Programmheft:  
 Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.  
 Kongressprogramm:  
 Maximal 140 x 190 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

**AUFGEKLEBTE WARENmuster**

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Preise für Beilagen mit mehr als 50 g Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

**PREISE**

Umfang Einhefter	Preis nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m <sup>2</sup>	bis 150 g/m <sup>2</sup>
HNO Mitteilungen 1 Blatt = 2 Seiten	€ 809,-	€ 819,-
Einladungs- & Programmheft 1 Blatt = 2 Seiten	€ 557,-	€ 567,-
Kongressprogramm (148 x 200 mm) 1 Blatt = 2 Seiten	€ 1.071,-	€ 1.082,-

**ANGABEN ZU EINHEFTER**

- Benötigte Auflage:
  - HNO Mitteilungen: 5.600 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Einladungs- & Programmheft: 7.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
  - Kongressprogramm: 2.500 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

**TECHNISCHE ANGABEN**

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften und Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräskante von 3,5 mm berücksichtigt werden.

**BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG**

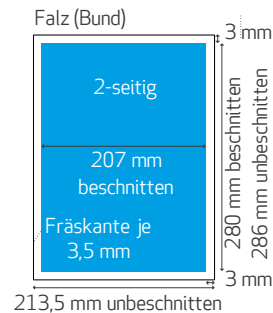
Klebebindung mit Kopfanlage

**FORMATE**

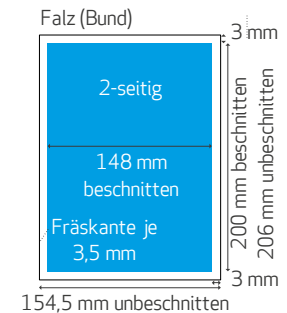
1 Blatt = 2 Seiten unbeschnitten

**BESCHNITTSHEMA**

HNO Mitteilungen und Einladungsheft


**BESCHNITTSHEMA**

Kongressprogramm



### SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in den HNO Mitteilungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren.

Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Heftbestandteil der HNO Mitteilungen veröffentlicht.

### PREISE

Format und Preis Sonderpublikationen	
2/1 Seite	€ 10.300,-
3/1 Seite	€ 13.500,-
4/1 Seite	€ 14.300,-

### UNSERE LEISTUNGEN

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in den HNO Mitteilungen als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

### SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in den HNO Mitteilungen veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

## DIGITALE DRUCKDATEN

### **ÜBERNAHME DIGITALER DATEN**

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss für Anzeigen dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### **ANZEIGENÜBERMITTLUNG**

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### **E-MAIL-ÜBERTRAGUNG**

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
print-media@aerzteverlag.de

### **DATENARCHIVIERUNG**

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### **DATENFORMATE**

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### **FARBRAUM**

Farbprofil für Umschlag und Inhalt: iso\_coated\_v2\_300\_eci.icc

### **GESTALTUNG**

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### **GEWÄHRLEISTUNG/ ZUSATZAUFWAND**

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.



**BEILAGEN UND EINHEFTER**

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

**BEILAGEN**

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

**EINHEFTER**

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

---

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Themenschwerpunkt
1	20.01.2025	07.01.2025	
2	20.03.2025	04.03.2025	
3	20.05.2025	02.05.2025	
4	20.07.2025	03.07.2025	
Einladungsheft**	30.08.2025	08.08.2025	HNO Kongress Mannheim
5	20.09.2025	02.09.2025	
Programmheft**	25.10.2025	02.10.2025	HNO Kongress Mannheim
6	01.12.2025	10.11.2025	

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

\*\* Die 58. Fortbildungsveranstaltung der Gesellschaft findet vom 30.10.-01.11.2025 in Mannheim statt. Vorprogramm am 29.10.2025.

DIGITAL  
ONLY



Preisliste Nr. 59 gültig ab 01.01.2025 - Alle Angaben ohne Gewähr.  
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter [www.aerzteverlag.de/agb](http://www.aerzteverlag.de/agb)