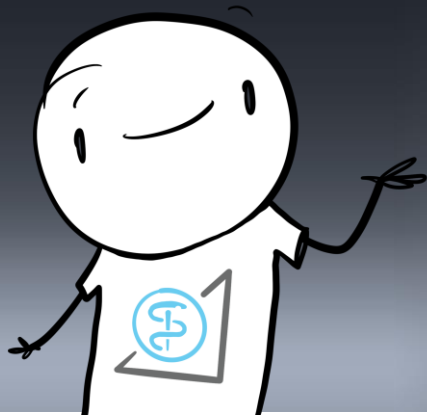


Deutsches Ärzteblatt PP MEDIADATEN 2025





Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	4
Stellen- und Rubrikanzeigen	5
Newsletter	6
Anlieferung	8
Terminplan	9
AGB	10

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu **STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN**?

Sales Management Stellen- und Rubrikenmarkt

Gebiet Nord (PLZ 0, 1, 2, 3 + Ausland)



Alexander Meller
Telefon +49 (0) 2234 7011-209
meller@aerzteverlag.de

Gebiet Mitte (PLZ 4, 5, 6 + Österreich)



Sebastian Getz
Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

Gebiet Süd (PLZ 7, 8, 9 + Schweiz)



Stefan Pankalla
Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE** aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Kliniken und Agenturen

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu unseren **NEWSLETTERN**?

Sales Management Industriekunden

Digital Sales Managerin



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

Digital Sales Manager



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Sales Consultant Non-Health



Mathias Vaupel
Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN**?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion/ CME

Redaktion Köln
Telefon +49 (0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK

Mit der digitalen Ausgabe PP wendet sich das Deutsche Ärzteblatt einmal pro Monat an die Psychologischen Psychotherapeut:innen sowie Kinder- und Jugendlichenpsycho-therapeut:innen. Über die aktuelle Gesundheitspolitik und wissenschaftliche Medizin hinausgehend, informiert das Magazin insbesondere über Themen der Psychoanalyse und -therapie.

ZIELGRUPPE

Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteblatt.de, www.aerzteverlag.de,
www.healthrelations.de

JAHRGANG

24. Jahrgang 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

FORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED3

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PREISE UND FORMATE

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

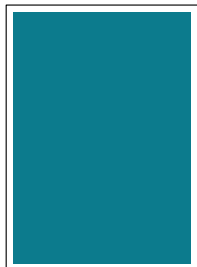
Preise	
für die 45 mm breite Millimeterzeile Mindesthöhe: 10 mm mit Rand*	2,10 €
Sonstiges: Chiffreservice**	15 €

* Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

** ohne Nachlässe

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

ANZEIGENFORMATE:



Format 1/1 Seite

186 x 260 mm

2.184 €



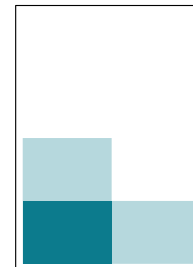
Format 1/2 Seite

hoch 92 x 260 mm

1.092 €

quer 186 x 128 mm

1.075,20 €



Format 1/4 Seite

hoch 92 x 128 mm

537,60 €

quer 186 x 62 mm

520,80 €

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Der Newsletter Deutsches Ärzteblatt PP erscheint monatlich und wird an mehr als 19.100 Empfängern (davon knapp 50 % Ärzte) versandt. Der inhaltliche Schwerpunkt des Newsletters liegt dabei auf relevanten Themen für Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9. Nachricht.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden drei Formate belegt werden:

Advertorial Teaser



Headline: Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern

Text: Eine orale HIV-Infektion ist bei älteren Männern am häufigsten

Text: Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend

Text: Technischer Krankenkasse: Zu wenige nutzen Krankensparange

Medium Rectangle



Headline: Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gelähmten das Sprechen

Text: Pflegefonds und Pandemieausgaben: Rechnungsprüfer stellen Haushaltsplan infrage

Text: Erklärungen können tödliche Hirnvenenthrombosen auslösen

Text: Strahlentherapie: Die optimale Protonentherapie

Text: Strahlentherapie verbessert bei Hitzepf und Adipositas Herzrhythmus-Symptome und Lebenserwartung

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



NEWSLETTER-SPEZIFIKA

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonent:innen*	Preis*	TKP**
Deutsches Ärzteblatt PP Digitale Ausgabe	Monatlich	17.01.	09.05.	12.09.	19.100 (alle) 11.000 (HWG)**	1.433 € (alle) 1.265 € (HWG)	75 € (alle) 115 € (HWG)
		14.02.	20.06.	10.10.			
		14.03.	18.07.	07.11.			
		11.04.	15.08.	19.12.			

* Stand: Oktober 2024

** Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl registrierter Ärzt:innen mit EFN-Nachweis (HWG-konforme Auslieferung)

+ Ab 5.000 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge, 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

+* Preis je 1.000 Abonent:innen

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



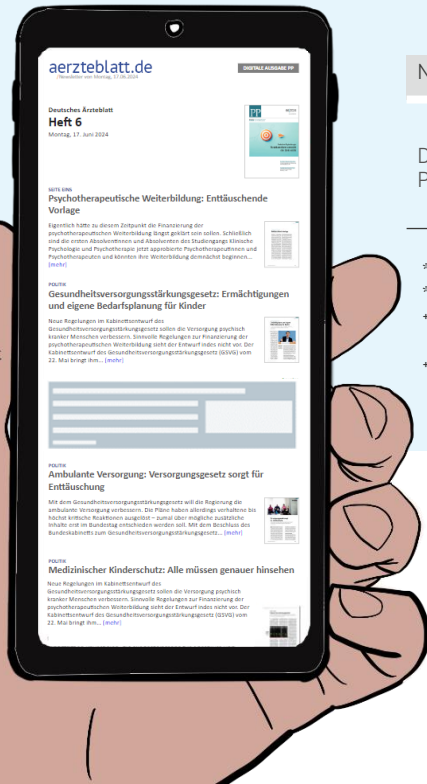
Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:

Stellen- und Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

FARBRAUM

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

DIGITALE WERBEMITTEL

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter:

www.aerzteverlag.de



Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	17.01.2025	20.12.2024
2	14.02.2025	29.01.2025
3	14.03.2025	26.02.2025
4	11.04.2025	26.03.2025
5	09.05.2025	22.04.2025
6	20.06.2025	02.06.2025
7	18.07.2025	02.07.2025
8	15.08.2025	30.07.2025
9	12.09.2025	27.08.2025
10	10.10.2025	23.09.2025
11	07.11.2025	22.10.2025
12	19.12.2025	03.12.2025

DIGITAL
ONLY



Preisliste Nr. 67 gültig ab 01.01.2025 - Alle Angaben ohne Gewähr.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzterverlag.de/agb