

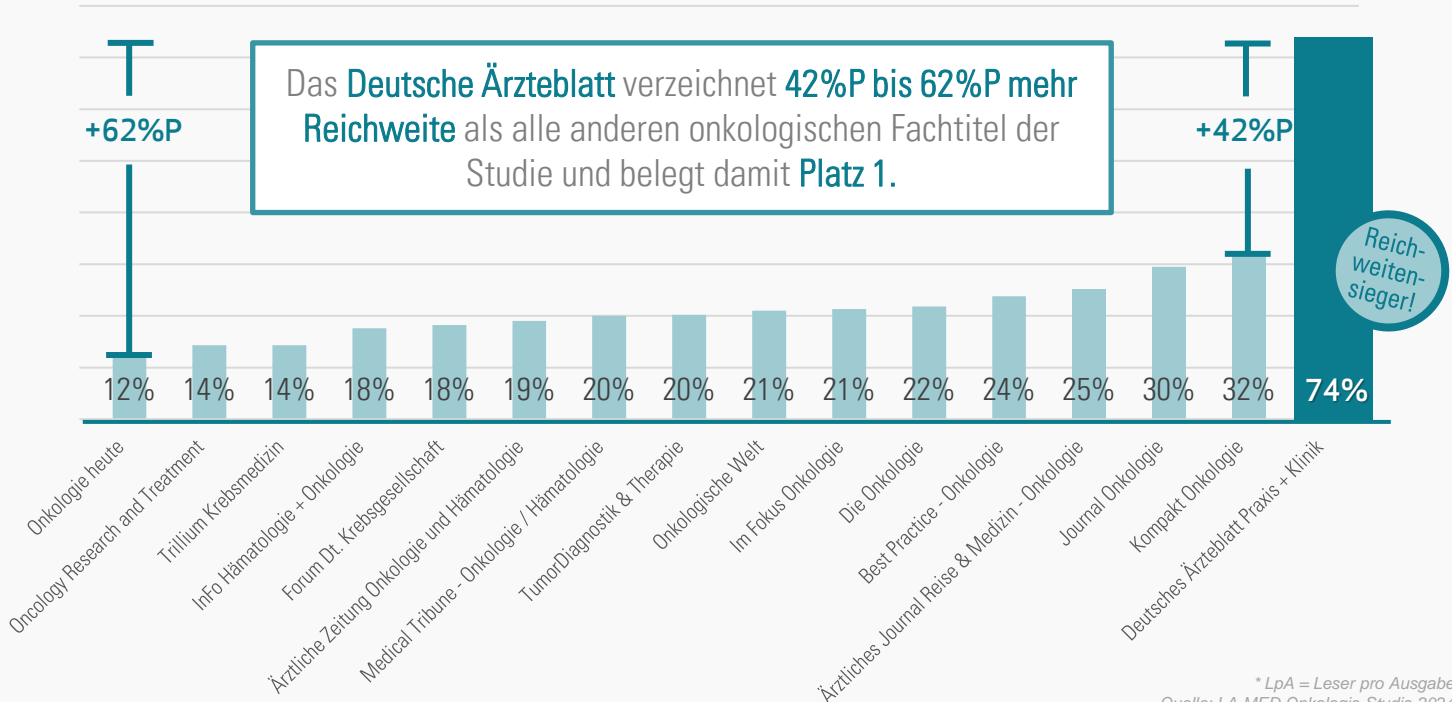
Deutsches Ärzteblatt MEDIADATEN 2025

ONKOLOGIE



LA-MED ONKOLOGIE-STUDIE 2024

TOP 5 Fachtitel nach LpA*-Reichweite: Alle Onkolog:innen (Niedergelassene, Chef- und Oberärzt:innen)



* LpA = Leser pro Ausgabe
Quelle: LA-MED Onkologie-Studie 2024

Ansprechpartner:innen	4	Digital Titelporträt	23
Titelporträt	5	Digital Display	24
Print Auflagen & Verbreitung	7	Digital Newsletter	26
Print Fachumschlagseiten	8	Digital Newsletter CPC-Buchung	28
Print 2-seitige Einhefter	9	Digital Newsletter Standalone	29
Print Zusatzinformationen	10	Anlieferung	30
Print Supplement: Perspektiven	11	Terminplan	32
Corporate Media Crossmedia	12	Zeitschriftenportfolio & AGB	34
Print Corporate Media Themenreihe	13		
Print Corporate Media Lehre & Praxis	14		
Print Corporate Media Praxisposter	15		
Print Corporate Media Patienteninfo	16		
Digital Sponsored Content Infocenter	17		
Digital Sponsored Content Microsite	18		
Digital Corporate Media Webcast	19		
Digital Corporate Media Interview	20		
Digital Corporate Event Expertenroundtable	21		
Digital Corporate Event Expertenforum	22		

BERATUNG

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Region Nord



Celia Schlink
Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de

Region Süd



Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health



Mathias Vaupel
Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **DIGITALEN WERBEFORMATEN** (Display/Newsletter)?



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **CORPORATE MEDIA** und **CORPORATE EVENT** Lösungen (Themenreihe, Experten-Roundtable, Infocenter etc.)?



Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Andreas Kotte
Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de

BUCHUNG

Sie haben Fragen zu Ihrer **BUCHUNG** (Print/Digital)?

Print



Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Print



Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Digital



Francesco Todaro
Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de

Ansprechpartner:innen für Stellen-/Rubrikanzeigen finden Sie in den Mediadaten „**ÄRZTESTELLEN**“

Weitere Ansprechpartner finden Sie auf unserer Unternehmenswebsite.

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzt:innen kompetent und objektiv zu informieren. Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt/Ärztin. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland. Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt Sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln
Telefon +49 (0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de



JAHRGANG

1.22. Jahrgang 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

Zweiwöchentlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANSCHNITT

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

GRUNDSCHRIFT

LinguisticsPro

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

MITGLIEDSCHAFT



geprüft Onkologie-Studie 2024



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED3

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

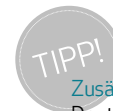
AUFLAGENANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2024)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	152.807	193.986
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	152.106	193.865
Verkaufte Auflage	151.004	193.619
Davon Ausland	3	1
Abonnierte Exemplare	150.997	193.619
Davon Mitgliederstücke	150.713	193.525
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	7	0
Freistücke	1.102	246
Rest- und Archivexemplare	701	121


Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2024

Druckauflage 2025		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen (ambulant)	153.700
API-Belegung	Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen, angestellte Ärzt:innen (ambulant)	64.950
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzt:innen	195.400
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen + Klinikärzt:innen	349.100
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzt:innen	378.100



Zusätzliche Reichweite: Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen Sie auch **alle angestellten Ärztinnen und Ärzte** in der Praxis.


FACHUMSCHLAGSEITEN ONKOLOGIE



AUFLAGE: 8.700 *

4C-PREIS: 9.000 €

FORMAT: 1/1 = 207 x 280 mm (B x H)**



Die **Fachumschlagseiten** eignen sich besonders für eine Produktkommunikation mit fokussierter Zielgruppenansprache. Ihre Werbeanzeigen werden auf **der U2, U3 oder U4** der **8.700 Exemplare** des Deutschen Ärzteblattes platziert, die ausschließlich an Onkolog:innen versandt werden. Streuverluste werden so minimiert und Ihr Budget zielgerichtet eingesetzt.

Sie haben Fragen zu unseren UMSCHLAGSEITEN?



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Auch in Kombination mit weiteren Fachgebieten buchbar :

FACHGEBIET	Auflage*	Preis je US (zzgl. Onkologie)
Dermatologie	5.830	7.900 €
Diabetologie	8.100	9.000 €
Gastroenterologie	4.550	9.000 €
Gynäkologie	16.900	9.000 €
HNO	5.550	7.900 €
Kardiologie	8.700	9.000 €
Nephrologie	2.550	7.100 €
Neurologie	12.000	9.000 €
Ophthalmologie	7.050	7.900 €
Orthopädie	16.000	7.900 €

FACHGEBIET	Auflage*	Preis je US (zzgl. Onkologie)
Pädiatrie	13.100	7.900 €
Pneumologie	3.150	7.100 €
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	11.980	7.900 €
Radiologie	9.300	7.900 €
Rheumatologie	1.550	7.100 €
Urologie	5.900	7.100 €
Praxis-Belegung (A), Hauptauflage	122.260	17.400 €
Klinik-Belegung (B), Hauptauflage	166.200	13.100 €
Kombi-Belegung (AB), Hauptauflage	291.460	20.300 €

* Belegung: Kombi Praxis/Klinik (AB)

** Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

2-SEITIGE EINHEFTER ONKOLOGIE



AUFLAGE: 8.700 *

4C-PREIS: 5.880 € **

FORMAT: 2 Seiten (1/1) à
207 x 280 mm (B x H)***



Die **2-seitigen Einhefter** eignen sich besonders für eine Produktkommunikation mit fokussierter Zielgruppenansprache in einem redaktionellen Umfeld. Ihre Werbeanzeigen werden **im Innenteil** der **8.700 Exemplaren** des Deutschen Ärzteblattes platziert, die ausschließlich an Onkolog:innen versandt werden. Streuverluste werden so minimiert und Ihr Budget zielgerichtet eingesetzt.

Sie haben Fragen zu unseren EINHEFTERN?



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Einhefter dieser Fachgebiete sind ebenso buchbar:

FACHGEBIET	Auflage**	Preis je 2-seitiger Einhefter
Anästhesiologie	19.850	7.350 €
Dermatologie	5.830	5.250 €
Diabetologie	8.100	6.090 €
Gastroenterologie	4.550	5.250 €
Gynäkologie	16.900	7.140 €
HNO	5.550	5.040 €
Kardiologie	8.700	5.880 €
Nephrologie	2.550	3.780 €
Neurologie	12.000	5.460 €

FACHGEBIET	Auflage*	Preis je 2-seitiger Einhefter
Ophthalmologie	7.050	5.880 €
Orthopädie	16.000	5.250 €
Pädiatrie	13.100	6.300 €
Pathologie	1.150	3.570 €
Pneumologie	3.150	4.200 €
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	11.980	4.620 €
Radiologie	9.300	4.830 €
Rheumatologie	1.550	3.780 €
Urologie	5.900	5.040 €

* Belegung: Kombi Praxis/Klinik (AB)

** Die Preise beinhalten die Schaltkosten des 2-seitigen Einhefters bei Anlieferung inkl. 2% Zuschuss

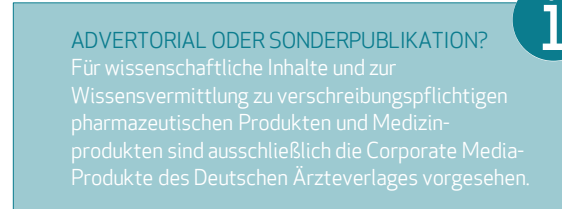
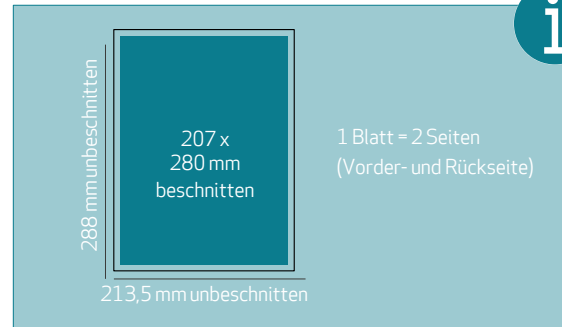
*** Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungs-pflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Sonderwerbeformen auf Anfrage (z. B. Perforation, Postkarte, etc.)
- Auf Wunsch kann der Bogen bei der Hälfte der Auflage gewendet werden.
- Die Preise gelten für alle Einhefter, die maschinell ohne zusätzlichen Zeitaufwand verarbeitet werden können. Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, können nur nach vorheriger Zustimmung angenommen werden.

ADVERTORIAL

- Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein.
- Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden.
- Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.



PERSPEKTIVEN DER ONKOLOGIE



AUFLAGE: 8.700 *

4C-PREIS: ab 5.300 € **

FORMATE: Umschlagseite, Anzeige, Sonderpublikationen



Die Supplements zur Onkologie aus der Supplementreihe "Perspektiven" des Deutschen Arzteblatts greifen aktuelle Themen aus der Onkologie oder von einem onkologischen Kongress auf und stellen diese zu einem differenzierten und wissenschaftlichen Kurzkompodium zusammen. Der **Schwerpunkt liegt auf dem Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die tägliche Praxis**. Die „Perspektiven“ werden den Onkologinnen (Praxis & Klinik) im Deutschen Arzteblatt beigelegt.

Sie haben Fragen zum Supplement PERSPEKTIVEN?



Celia Schlink

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Supplement	Auflage	Zielgruppe	Preise				
			1/1 200 x 275 mm	1/2 93 x 275 mm/ 200 x 136 mm	Umschlag 200 x 275 mm	heftintegrierte Sonderpublikation 2-seitig	heftintegrierte Sonderpublikation 4-seitig
Perspektiven der Onkologie	8.700	Onkologie	5.300 €	3.200 €	6.300 €	13.200 €	20.900 €
Kongress Spezial Onkologie (ASCO, ESMO)	8.700	Onkologie	5.300 €	3.200 €	6.300 €	13.200 €	20.900 €

Erscheinungstermine	ET / AS		ET / AS		ET / AS	
Perspektiven der Onkologie	07.02.2025 / 15.01.2025		16.05.2025 / 22.04.2025		05.09.2025 / 13.08.2025	
Kongress Spezial Onkologie	ASCO 11.07.2025 / 17.06.2025		ESMO 28.11.2025 / 05.11.2025		-	

Der Bereich Corporate Media bietet Ihnen ein breit aufgestelltes, crossmediales Produktportfolio. Die Inhalte können im Deutschen Ärzteblatt, dem Supplement PERSPEKTIVEN und auf aerzteblatt.de publiziert werden.

PRINT-PUBLIKATION

QR-Codes und Links verweisen auf Online-Publikation und Video-Content. Detailinformationen zu diesen Produkten finden Sie hier:

[PRINT | CORPORATE MEDIA](#)



VIDEO-CONTENT

Reichweitensteigerung durch Publikation auf www.aerzteblatt.de. Detailinformationen zu diesen Produkten finden Sie hier:

[DIGITAL | CORPORATE MEDIA](#)



CORPORATE EVENTS

Informative und interaktive Expert:innendiskussionen zu unterschiedlichen Themen – Präsenz, Online & Hybrid möglich. Detailinformationen zu diesen Produkten finden Sie hier:

[DIGITAL | CORPORATE EVENT](#)




INFOCENTER


Das Infocenter auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX und Medizintechnik. Detailinformationen zu diesen Produkten finden Sie hier:

[DIGITAL | SPONSORED CONTENT](#)



THEMENREIHE ONKOLOGIE




FORMAT: Beilage, Beikleber, heftintegriert 

AUFLAGEN:
Onkologie: 8.700
z. B. Onkologie + Pneumologie : 11.750

AUSPRÄGUNG: THERAPIE aktuell
KONGRESS aktuell
FALL aktuell
PRÄVENTION aktuell
STUDIE aktuell
MANAGEMENT aktuell
DiGA aktuell*


UMSETZUNG: ca. 1,5 Monate

Egal ob **Produktinformationen**, **Studienzusammenfassungen**, Vorstellung einer **Kasuistik** oder die Erläuterung zu einer **DiGA**: Die THEMENREIHE bietet Ihnen für jeden Anlass das richtige Format.
Zu Ihren Inhalten werden wissenschaftliche Artikel von unabhängigen Fachredakteur:innen erstellt und im Deutschen Ärzteblatt veröffentlicht.




Deutsches Ärzteblatt **BEILAGE**

Seiten: 2/4/6/8/12
Selektionen: Onkologie (optional plus Weitere)
Preise: ab 17.600 €



Deutsches Ärzteblatt **BEIKLEBER (HEFTINTEGRIERT)**

Seiten: 4/6
Selektionen: Onkologie (optional plus Weitere)
Preise: ab 22.800 €



Deutsches Ärzteblatt **HEFTINTEGRIERT**

Seiten: 2/4
Selektionen: Onkologie (optional plus Weitere)
Preise: ab 13.200 €

Sie haben Fragen zu unseren SONDERPUBLIKATIONEN?

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des für Sie richtigen Formates und zeigen Ihnen weiterer Optionen für Ihren Kommunikationsanlass auf:



Ingrid Schaper


Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

LEHRE & PRAXIS ONKOLOGIE




AUFLAGEN:
Onkologie: 8.700
z. B. Onkologie + Pneumologie : 11.750

4C-PREIS:
Onkologie: ab 34.700 €

UMFANG: ab 12 Seiten

UMSETZUNG: ca. 4-5 Monate



Sie wollen Ihre Kommunikationsinhalte auf einer sehr **wissenschaftlichen und zitierfähigen Basis** erstellen und durch **renommierte Expert:innen** (Herausgeber:innen) **publizieren** lassen? Dann ist unsere Sonderpublikation **LEHRE & PRAXIS** das richtige Produkt für Sie:

- Meinungsbildner als Herausgeber bzw. Autoren
- Zitierfähige Publikation mit eigener ISSN
- Strukturierte und praxisorientierte Darstellung

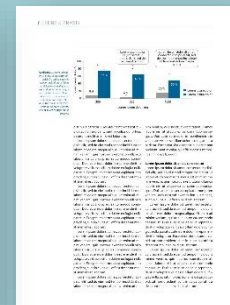
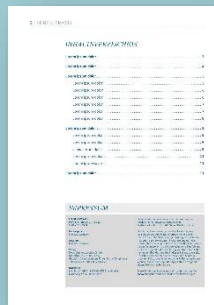
Sie haben Fragen zu unseren **SONDERPUBLIKATIONEN**?



Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de




Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Gestaltungs-
beispiele


PRAXISPOSTER ONKOLOGIE



AUFLAGEN:
Onkologie: 8.700
z. B. Onkologie + Pneumologie : 11.750

4C-PREIS:
Onkologie: ab 19.300 €

UMFANG: 2/4 Seiten
FORMAT: A2
UMSETZUNG: ca. 1,5 Monate



Egal ob Awarenesskampagnen oder konkrete Produktbotschaften für die **Zielgruppenkombination aus Patient:innen UND Ärzt:innen**: Mit dem Praxisposter können Sie beide Zielgruppen mit nur einem Trägermedium erreichen.

Kombinieren Sie wissenschaftliche Fachinformation mit relevanter Patienteninformation und unterstützen Sie so Ärztinnen und Ärzte bei der Patientenkommunikation.

Sie haben Fragen zu unseren **SONDERPUBLIKATIONEN**?



Ingrid Schaper

Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzterverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzterverlag.de



Gestaltungs-
beispiele




Die **RÜCKSEITE** des Praxisposters (aufgeklappt) richtet sich an die **Ärztin** oder den **Arzt** und bildet ein wissenschaftliches, redaktionell aufbereitetes Thema ab.



Die **VORDERSEITE** des Posters enthält die Kommunikationsinhalte für die **Patient:innen** und kann im Wartezimmer oder der Praxis/Klinik entsprechend aufgehängt werden.

PATIENTENINFO KOMPAKT ONKOLOGIE




AUFLAGEN:
Onkologie: 8.700
z. B. Onkologie + Pneumologie : 11.750

4C-PREIS:
Onkologie: ab 23.700 €

UMFANG: Booklet 12 - 20 Seiten
Trägermedium 4 Seiten

UMSETZUNG: ca. 4-5 Monate



Viele Krankheitsbilder oder Therapieformen setzen einen engen Austausch zwischen Ärztin bzw. Arzt und Patient:innen voraus. Egal ob **Awareness** zum Krankheitsbild, **Aufklärung** zum Therapieschema, **Anwendungserläuterung** oder zur **mentalenen Unterstützung**: Mit der **Patienteninfo kompakt** können Sie Onkolog:innen über Ihre Themen informieren und ihnen gleichzeitig eine Patientenbroschüre für die Patientenkommunikation zur Verfügung stellen. Sie können dabei zwischen Print (on demand) oder digitaler Bereitstellung wählen.

Sie haben Fragen zu unserer PATIENTENINFO KOMPAKT?



Ingrid Schaper

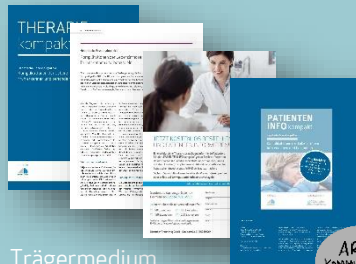
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Gestaltungs-
beispiele



Trägermedium

&



Patienten Booklet



INFOCENTER

Das Infocenter auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX und Medizintechnik.

- Ziel:** Qualitativ hochwertige und nachhaltige Kontakte in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe
- Content:** 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch unsere Medizinjournalist:innen erstellt
- Traffic-Zuführung:** Basis-Leistungen im Paket enthalten
- Laufzeit:** ab 6 Monate

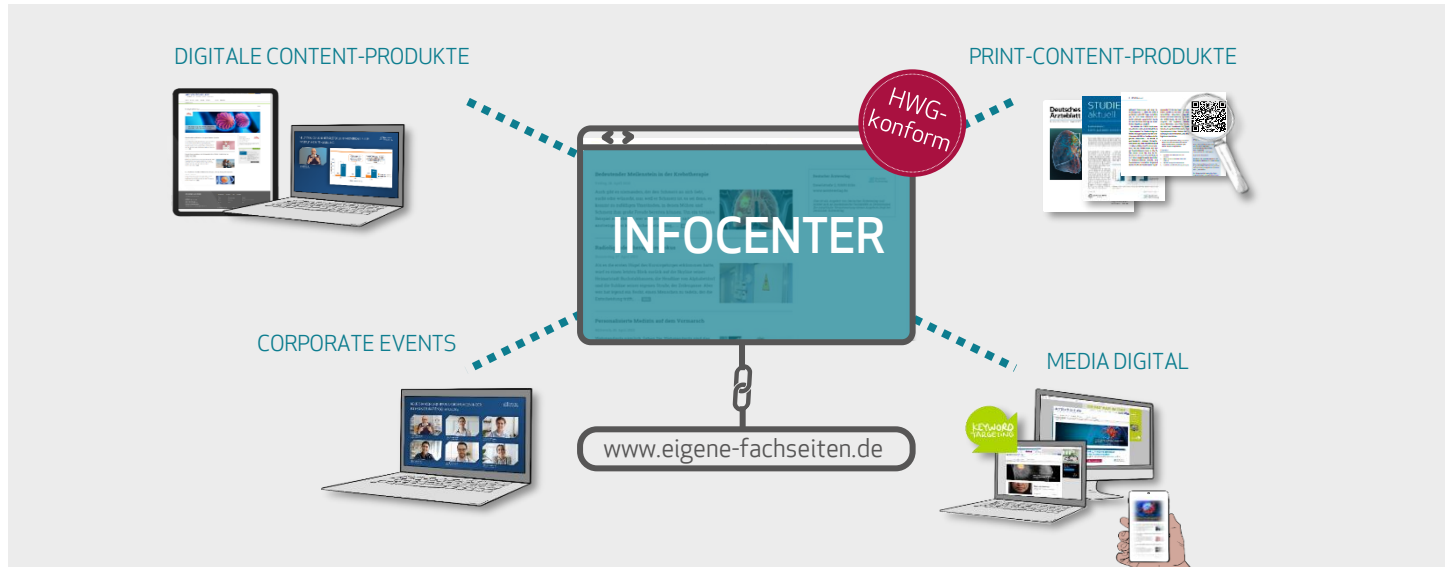
ab 35.000 €

Sie haben Fragen zu unserem
INFOCENTER?



Andreas Kotte

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de



ADVERTORIAL MICROSITE

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen Userbereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

- Ziel:** Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen
- Content:** Individuell gestaltete Microsite
- Traffic-Zuführung:** Basis-Leistungen im Paket enthalten
- Laufzeit:** ab 1 Monat

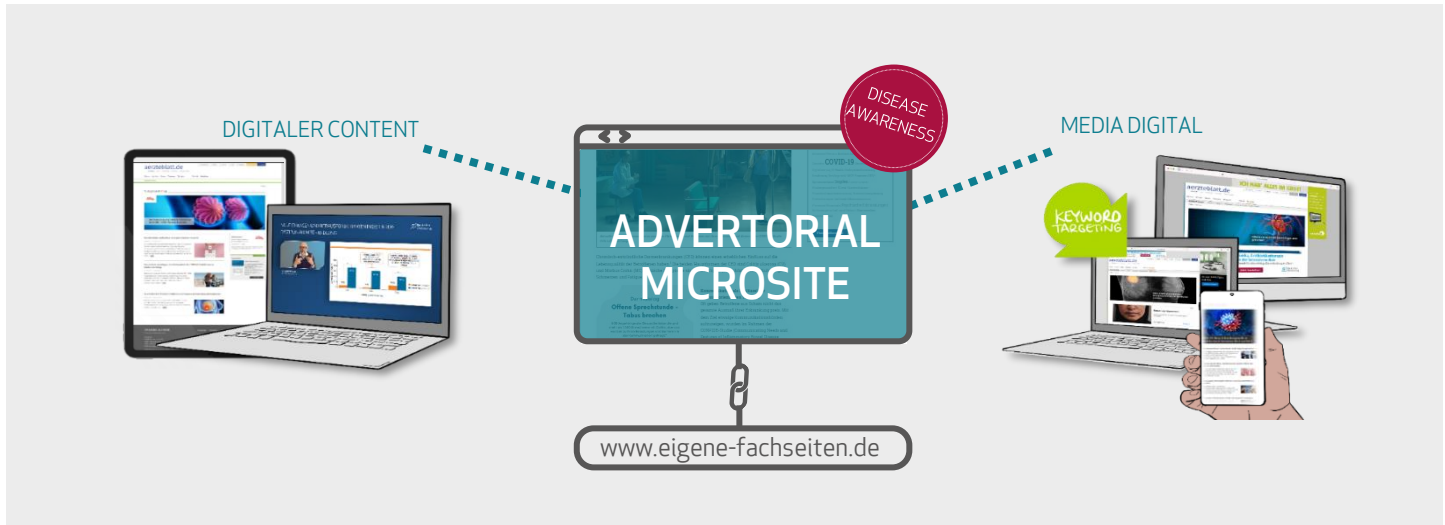
ab 12.500 €

Sie haben Fragen zu unserer
ADVERTORIAL MICROSITE?



Andreas Kotte

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de

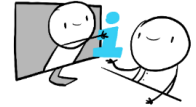




WEBCAST

INTENTION:

Wissenstransfer – von Expert:innen für Fachkolleg:innen



ZIELSETZUNG:

Medizinisches „Ready to go-Wissen“ zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis

KOMPONENTEN:

- Schritt- für-Schritt- Wissensvermittlung
- Aufzeichnung per MS Teams
- Dauer: 10 – 15 min

ab 10.000 €

- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages inkl. zwei Korrekturschleifen



MEDIA +

- Gezielte Promotion der Corporate Media-Produkte
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage des Webcasts

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de



INTERVIEW

INTENTION:

Kurze und kompakte Informationsvermittlung



ZIELSETZUNG:

Schnell und kompakt Informationspakete erstellen und distribuieren

KOMPONENTEN:

- Aufzeichnung per MS Teams
- Begleitung durch eine/einen unabhängige/n Fachredakteur:in
- Experten-Statements (2-3 min)

- Einbettung in Sonderpublikationen auf aerzteblatt.de

ab 3.700 €



Sepsis-Versorgung mit Verbesserungsbedarf

Berlin – Jeder Jahr sterben in Deutschland etwa 75.000 Menschen an einer Sepsis. Durch den Anrechnungszustand der Krankenkassen und den erheblichen Patienten-Gift ist allerdings unterschiedlich. Zudem können sich Patienten mit einem... (mehr)

TEILHAFT STABIL

Typ-2-Diabetes: Individualisierung in der hausärztlichen Praxis

Etwa 60-70 % der Menschen mit Typ-2-Diabetes werden bereits in hausärztlicher Praxis versorgt. Doch ist Typ-2-Diabetes eher eine von vielen Erkrankungen auf die Hausärztinnen und -ärzte nicht vollständig versorgt werden. Eine Diabetesformel könnte eine wegweisende individuelle Betreuung: Standardisierte Normwerte sowie ein... (mehr)

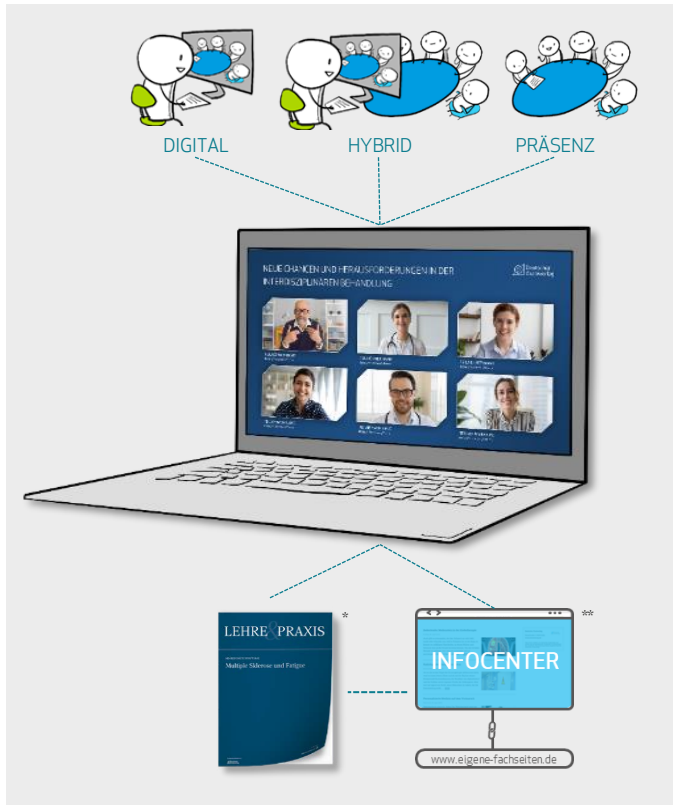
Medien

Uterusfaktor-infertilität: US-Studie beschreibt Verfahren als realistische Option

MEDIA +

- Gezielte Promotion der Corporate Media-Produkte
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage des Interviews

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de



EXPERTENROUNDTABLE - PRÄSENZ, HYBRID ODER DIGITAL

INTENTION:

Wissensaustausch unter Expert:innen sowie Konsensbildung

ZIELSETZUNG:

Erarbeitung von Empfehlungen für praktizierende Ärzt:innen

KOMPONENTEN:

- Impulsvorträge und Diskussionen von Expert:innen
- In Präsenz im neutralen Umfeld des Deutschen Ärzteverlages
- Moderation & Teilnahme Medizinjournalist:in
- Veröffentlichung der Ergebnisse als wissenschaftliches Konsenspapier im Deutschen Ärzteblatt oder auf aerzteblatt.de
- Hybride oder digitale Variante möglich

ab 17.000 €

Sie haben Fragen zu unserem EXPERTENROUNDTABLE?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Andreas Kotte

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de

LIVESTREAM & ON-DEMAND

EXPERTENFORUM DIGITAL

INTENTION:

LIVE & On-Demand-Wissenstransfer – von Expert:innen für Fachkolleg:innen



ZIELSETZUNG:

Medizinisches „Ready to go-Wissen“ zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis

KOMPONENTEN:

- Impulsvorträge und Diskussionen von Expert:innen (max. 3) live auf aerzteblatt.de
- Interessierte Fachkolleg:innen, zugeschaltet im Live-Stream
- On-Demand-Vorträge als Webcasts auf aerzteblatt.de
- Unterstützung bei der Zuschauer-Akquise

ab 25.100 €

Sie haben Fragen zu unserem EXPERTENFORUM?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

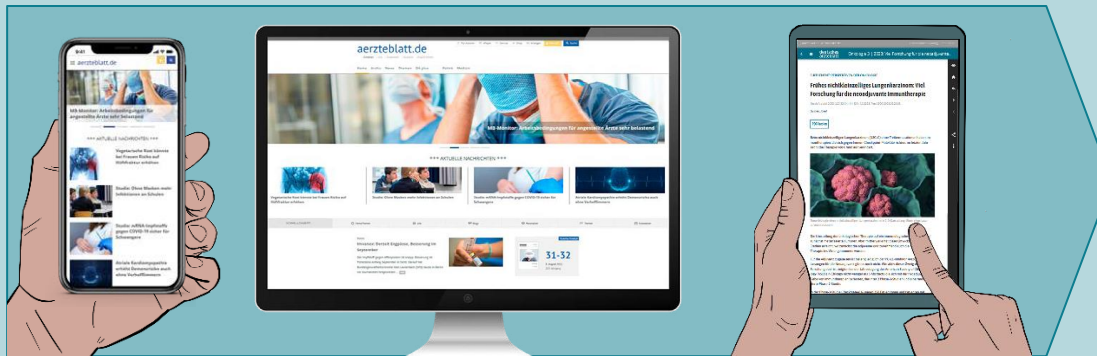


Andreas Kotte

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK AERZTEBLATT.DE

Mit aerzteblatt.de richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzt:innen sowie Gesundheitsinteressierte, ergänzt die Inhalte des Titels und begleitet die Nutzer:innen im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten:



ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt 07/2024
8.310.917 Page Impressions
4.701.078 Visits

ONLINEWERBUNG

HWG-konforme (HWG §10)
und nicht-HWG-konforme
Onlinewerbung ist möglich –
sowohl auf www.aerzteblatt.de
als auch in den Newslettern.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus **Medizin & Gesundheitspolitik** mit dem Fokus auf qualitativ hochwertigen **wissenschaftlichen Content**, **Praxisbezug** und aktuellen Entwicklungen, die die Nutzer:innen bewegen. Zudem werden kontinuierlich **zertifizierte Online-Fortbildungen (CME)** angeboten. Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzt:innen sowie Gesundheitsinteressierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN?

Health



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de







Non-Health



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING – GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM) – RUN OF SITE



Bannerformat		Erforderliche Formate**	TKP*
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120 €
Billboard		Billboard Superbanner Medium Rectangle	120 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €
Superbanner		Superbanner Medium Rectangle	80 €
Skyscraper		Skyscraper Medium Rectangle	80 €

*TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

**Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.



DISPLAY ADVERTISING – GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM) - TARGETING-OPTIONEN

Targeting		Optionen	TKP**
Kontextuelles Targeting*		Onkologie. Weitere auf Anfrage.	180 €
Fachgebiets-Targeting*		Innere Medizin und Hämatologie und Onkologie. Weitere auf Anfrage	330 €

*Nur als AdBundle Plus buchbar (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Mobile Banner erforderlich, Billboard empfohlen. [Spezifikationen](#) siehe Einzelformate).

Die Ausspielung erfolgt auf **allen Devices**.

**TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet ein breites Portfolio an Newslettern an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblattes informieren.

Die Newsletter **Tagesaktuelle Nachrichten**, **Montags-Bulletin** und **Digitale Ausgabe** berichten fachgebietsübergreifend über aktuelle Themen aus Medizin, Politik und Ärzteschaft. **Fach-Newsletter** bieten dem/der Leser:in eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich. **Kongress Spezial-Newsletter** setzen Fokus auf aktuelle Themen und Publikationen zu einem ausgewählten Kongress und berichten von Highlights des jeweiligen Kongresses. **Themen Spezial-Newsletter** konzentrieren sich auf ein aktuelles Thema, das die Ärzteschaft bewegt, und beleuchten die neuesten Forschungsergebnisse und Bewegungen zu diesem Themenbereich. Mit dem Newsletter **Zertifizierte Fortbildung** erhalten Leser:innen Zugang zu aktuellen CME-zertifizierten Fortbildungen. Das Portfolio runden die **Perspektiven-Newsletter** ab: Sie berichten parallel zum Print-Supplement über Hintergründe zu Kongressen und beleuchten Fachthemen.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden zwei Formate belegt werden:

Advertorial Teaser

Advertorial Teaser

aus: aerzteblatt.de

Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern

aus: EHE: Orale HPV-Infektionen sind bei älteren Männern am häufigsten

aus: Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend

aus: Technischer Krankenkasse: Zu wenige nutzen Krankenkasse

Medium Rectangle

Medium Rectangle

aus: aerzteblatt.de

Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gehörlosen das Sprechen

aus: Pflanzenschutz und Pandemieausgaben: Rechnungsprüfer stellen Haushaltsplan infrage

aus: Erkältungsviren können tödliche Hirnvenenthrombosen auslösen

aus: Strahlentherapie verbessert bei Mägen und Dickdarmkrebs Herzscheitler-Symptome und Lebenserwartungen



Sie haben Fragen zu unseren
NEWSLETTERN?



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

ONKOLOGIE

Newsletter aus anderen
Fachgebieten finden Sie [hier](#):



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonent:innen*	Preis**
Onkologie	Jeden Samstag	04.01.	12.04.	26.07.	27.09.	10.000	2.400 €
		11.01.	19.04.	02.08.	04.10.		
		18.01.	03.05.	09.08.	11.10.		
		08.02.	10.05.	16.08.	18.10.		
		15.02.	17.05.	23.08.	22.11.		
		22.02.	07.06.	30.08.	13.12.		
		10.03.	28.06.	06.09.	30.12.		
		22.03.	05.07.	13.09.			
Perspektiven der Onkologie	Erscheinungstag des Supplements	07.02.		05.09.	10.000	2.400 €	
		16.05.		28.11. ESMO-Spezial			
		11.07. ASCO-Spezial					
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	14.06. ASCO I		08.11. ESMO II	10.000	2.600 €	
		21.06. ASCO II		15.11. DGHO			
		01.11. ESMO I		20.12. ASH			
		12.07. DGS				13.300	3.458 €
Themen-Spezial	einmalig	25.01. Hämato-Onkologie I		28.05. Weltblutkrebstag	10.000	2.600 €	
		04.02. Weltkrebstag		29.11. Hämato-Onkologie II			
		01.03. Präzisionsonkologie I		06.12. Präzisionsonkologie II			
		26.04. Lungenkarzinom				16.100	4.186 €
		15.03. Prostatakarzinom				12.400	3.224 €
		29.03. Darmkrebsmonat				12.300	3.198 €
24.05. Mammakarzinom			25.10. Brustkrebsmonat	13.300	3.458 €		

* Stand: August 2024. Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

** Ab 1.500 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €.

NEWSLETTER – HWG-KONFORME CPC-BUCHUNG



Performancebasierte Buchung im Newsletter **Tagesaktuelle Nachrichten:**

- Planbarkeit durch festes Klickziel – 3 Paket-Optionen
- Flexibler Kampagnenstart aufgrund täglicher Versand-Frequenz
- A/B-Test inklusive

Paket-Optionen nach Klick-Volumen:

	100 Klicks	150 Klicks	200 Klicks
Cost-per-Click	45 €	42 €	40 €
Anzahl Klicks	100	150	200
Paket-Preis	4.500 €	6.300 €	8.000 €

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner
Telefon +49(0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49(0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

STANDALONE-NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter die Fachärzt:innen präzise und exklusiv erreichen! Kundenspezifische Inhalte werden HWG-konform von uns an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Zielgruppen	Erscheinungsweise	Abonnent:innen*	Preis
API	Freitag oder Sonntag	26.000	9.500 €
Dermatologie	Freitag oder Sonntag	3.200	3.500 €
Diabetologie	Freitag oder Sonntag	9.000	5.500 €
Gastroenterologie	Freitag oder Sonntag	4.800	4.500 €
Gynäkologie	Freitag oder Sonntag	3.700	3.500 €
Kardiologie	Freitag oder Sonntag	16.900	5.800 €
Neurologie	Freitag oder Sonntag	13.300	5.800 €
Onkologie	Freitag oder Sonntag	10.000	6.500 €
Ophthalmologie	Freitag oder Sonntag	1.200	3.000 €
Pädiatrie	Freitag oder Sonntag	5.000	4.500 €
Pneumologie	Freitag oder Sonntag	11.400	5.800 €
Rheumatologie und Orthopädie	Freitag oder Sonntag	2.700	4.500 €
Urologie	Freitag oder Sonntag	6.300	5.500 €



Sie haben Fragen zu unseren
Standalone-Newslettern?



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: print-media@aerztesverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

FARBRAUM

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
z. Hd. Dietmar Bexkens | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.

Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

DIGITAL

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an:

digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter
www.aerzteverlag.de

Heft	Erscheinungstag Print* & Newsletter*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen Print* & Newsletter*			Supplement Perspektiven
1	10.01.	30.12.2024	Onkologie	Diabetes	Pädiatrie	-
2	24.01.	15.01.2025	Onkologie	Neurologie	Dermatologie	-
3	07.02.	29.01.2025	Onkologie	Hepatitis / HIV	Immunologie	Perspektiven der Onkologie I
4	21.02.	12.02.2025	Onkologie	Pneumologie	Kardiologie	Perspektiven der Immunologie
5	07.03.	26.02.2025	Onkologie	Dermatologie	Gynäkologie	-
6	21.03.	12.03.2025	Onkologie	Gastroenterologie	Neurologie	Perspektiven der Dermatologie
7	04.04.	26.03.2025	Onkologie	Urologie	Diabetes	Perspektiven der Gastroenterologie
8	18.04.	09.04.2025	Onkologie	Pneumologie	Pädiatrie	
9	02.05.	23.04.2025	Onkologie	Dermatologie	Rheuma	Perspektiven der Pneumologie I
10	16.05.	07.05.2025	Onkologie	Neurologie	Kardiologie	Perspektiven der Onkologie II
11	30.05.	21.05.2025	Onkologie	Dermatologie	-	Perspektiven der Kardiologie
12	13.06.	04.06.2025	Onkologie	Neurologie	Diabetes	-
13	27.06.	17.06.2025	Onkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Diabetologie

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab

Heft	Erscheinungstag Print* & Newsletter*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen Print* & Newsletter*			Supplement Perspektiven
14	11.07.	02.07.2025	Onkologie	Hepatitis/ HIV	Dermatologie	ASCO-Spezial
15	25.07.	16.07.2025	Onkologie	Neurologie	Immunologie	-
16	08.08.	30.07.2025	Onkologie	Pneumologie	Rheuma	Perspektiven der Neurologie
17	22.08.	13.08.2025	Onkologie	Kardiologie	Diabetes	Perspektiven der Pneumologie II
18	05.09.	27.08.2025	Onkologie	Dermatologie	-	Perspektiven der Onkologie III
19	19.09.	10.09.2025	Pädiatrie	Neurologie	Urologie	-
20	03.10.	24.09.2025	Gynäkologie	Gastroenterologie	Pneumologie	Perspektiven der Pädiatrie
21	17.10.	08.10.2025	Onkologie	Hepatitis/ HIV	Dermatologie	Perspektiven der Gynäkologie
22	31.10.	22.10.2025	Onkologie	Neurologie	Immunologie	EADV-Spezial
23	14.11.	05.11.2025	Onkologie	Diabetes	Kardiologie	-
24	28.11.	19.11.2025	Onkologie	Neurologie	Pneumologie	ESMO-Spezial
25	12.12.	03.12.2025	Gastroenterologie	Immunologie	-	DGN-Spezial
26	26.12.	15.12.2025	Onkologie	Dermatologie	Hepatitis/ HIV	-

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

+ Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab

DIGITAL
ONLY



Preisliste Nr. 67 gültig ab 01.01.2025 - Alle Angaben ohne Gewähr.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzteverlag.de/agb