

# MEDIADATEN 2024

## Hessisches Ärzteblatt



---

Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Industrieanzeigen und Beilagen	8
Stellen- und Rubrikanzeigen	9
Anlieferung	10
Terminplan und AGB	12

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen/Einhefter)?

## Health Region Nord



**Miriam Fege**

Telefon +49 (0) 4175 4006499  
Mobil +49 (0) 1725792180  
fege@aerzteverlag.de

## Health Region Süd



**Petra Schwarz**

Telefon +49 (0) 2234 7011-262  
schwarz@aerzteverlag.de

## Non-Health



**Petra Schwarz**

Telefon +49 (0) 2234 7011-262  
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer  
PRINT-WERBEANZEIGE?



**Sigrid Rumrich**

Telefon +49 (0) 2234 7011-282  
print-media@aerzteverlag.de



**Sabine Griep**

Telefon +49 (0) 2234 7011-243  
print-media@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?

## Sales Management



**Leylak Fest**

Telefon +49 (0) 2234 7011-304  
fest@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE AUFGEBEN** oder haben Fragen zu einer Buchung?

**Anzeigenmanagement Stellenmarkt**  
Telefon +49 (0) 2234 7011-220  
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

**Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt**  
Telefon +49 (0) 2234 7011-290  
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN?**

## **Redaktion**

**Landesärztekammer Hessen**  
Telefon +49 (0) 69 97672-196  
haebl@laekh.de

## **Produktmanagement**

**Marie-Luise Bertram**  
Telefon +49 (0) 2234 7011-389  
ml.bertram@aerzteverlag.de

## **KURZCHARAKTERISTIK**

Das Hessische Ärzteblatt, amtliches Mitteilungsorgan der Landesärztekammer Hessen, ist ein Mitgliedermagazin mit abwechslungsreichem Themenmix aus Nachrichten, Berichten, Reportagen, Kommentaren und Interviews. Der Schwerpunkt liegt auf gesundheits-, berufs- und standespolitischen Beiträgen, Artikeln zu juristischen Themen sowie Berichten aus der Landesärztekammer und aus der ärztlichen Berufspraxis. Regelmäßig erscheinen zertifizierte Fortbildungsartikel.

Schwerpunktheft informieren fachübergreifend über Fort- und Weiterbildungsthemen. Eine gesonderte Rubrik ist Berichten aus dem Versorgungswerk der Landesärztekammer zugeordnet.

Neben amtlichen Mitteilungen der Landesärztekammer Hessen und des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration enthält das Hessische Ärzteblatt Informationen sowie Veranstaltungshinweise der Akademie für Ärztliche Fort- und Weiterbildung und der Carl-Oelemann-Schule für Angehörige medizinischer Fachberufe. Auf den Kulturseiten „Parlando“ erscheinen Artikel über bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater und Zeitgeist-Themen.

Die inhaltlichen Themen in der Übersicht:

- Gesundheits-, Berufs- und Standespolitik
- Medizinische Fortbildungsartikel
- Berichte aus ärztlichen Berufswelten
- Forum für Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung
- Amtliche und sonstige Mitteilungen der Landesärztekammer
- Ärztlich relevante juristische Artikel
- Kulturelle Artikel

Seit 1. September 2023 ist die Online-Ausgabe des Hessischen Ärzteblattes die führende Version. Unter der Rubrik "Hessisches Ärzteblatt" ist das Mitgliedermagazin online auf der Website der Landesärztekammer Hessen eingestellt: [www.laekh.de/hessisches-aerzteblatt-heftarchiv](http://www.laekh.de/hessisches-aerzteblatt-heftarchiv)

## **ZIELGRUPPE**

- Alle Ärztinnen und Ärzte in Hessen (niedergelassene, angestellte, beamtete, in anderen Berufen tätige, pensionierte Ärztinnen und Ärzte)
- Alle ärztlichen Standesorganisationen und Berufsverbände in Deutschland
- Abonent:innen im In- und Ausland
- Zuständige Ministerien und Landtagsabgeordnete

## **ORGAN**

Offizielle Zeitschrift der Landesärztekammer Hessen mit amtlichen Mitteilungen und Publikationen ärztlicher Fach- und Standesorganisationen

## **HERAUSGEBER**

Landesärztekammer Hessen | Hanauer Landstr. 152 | 60314 Frankfurt

## **VERANTWORTLICHER REDAKTEUR**

Dr. med. Peter Zürner

Dr. med. H. Christian Piper (Stellvertreter)

(Beide sind Mitglieder des Präsidiums der LÄK Hessen.)

## **REDAKTION**

Katja Möhrle M.A. (leitende Redakteurin)

Dipl.-Soz. Maren Siepmann (stv. ltd. Redakteurin; in Elternzeit)

Lukas Reus (Referent Stabsstelle Medien)

Dipl.-Theol. (ev.) Isolde Asbeck (Heftkoordinatorin)

## **VERLAG**

Deutscher Ärzteverlag GmbH

Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

## **WEB**

[www.laekh.de](http://www.laekh.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

## **JAHRGANG**

84. Jahrgang 2024

## **ERSCHEINUNGSWEISE**

11 x jährlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 13

## **MITGLIEDSCHAFTEN**

IVW

## **HEFTFORMAT**

207 x 280 mm

## **ANZEIGENSATZSPIEGEL**

Textteilanzeigen: 173 mm breit, 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

## **DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN**

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 11.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung

## **BANKVERBINDUNG:**

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

## **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

## **AGENTURPROVISION**

10 % vom Kundennetto

## **MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## AUFLAGEN

Druckauflage

6.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

6.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

Aktuelle Auflagen nach Postleitzonen auf Anfrage.

## VERBREITUNGSANALYSE



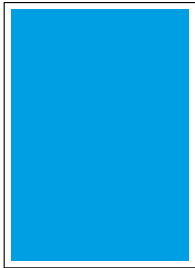
### Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2023)

Druckauflage	40.267
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	38.699
Davon Ausland	382
Verkaufte Auflage	31.991
Abonnierte Exemplare	31.991
Davon Mitgliederstücke	31.976
Freistücke	6.708
Rest- und Archivexemplare	1.568

Quelle IVW, Stand: II. Quartal 2023

## INDUSTRIEANZEIGEN

### 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite  
207 x 280 mm  
€ 3.400,-

3. Umschlagseite  
€ 3.700,-

4. Umschlagseite  
€ 4.000,-

Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe  
*Sonderformate auf Anfrage.*

### RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
11 Anzeigen	10 %

Kombinationspreis Hessisches Ärzteblatt und  
Deutsches Ärzteblatt: 20 % Rabatt auf die  
Anzeigenschaltung im Hessischen Ärzteblatt.

## BEILAGEN

### PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 20g	€ 418,-
Vollbeilage	bis zu 30g	€ 422,-
Vollbeilage	bis zu 40g	€ 427,-
Vollbeilage	bis zu 50g	€ 430,-

Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

### FORMAT

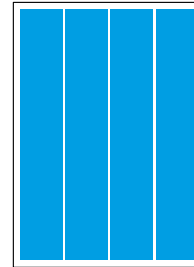
Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

### ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 6.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.



Grundpreis (je mm)	sw/2c	3c/4c
für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 3,50	€ 4,30
<b><i>Ermäßigter Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken</i></b>	<b><i>sw/2c**</i></b>	<b><i>3c/4c**</i></b>
Stellen-, Vertretungs- und Teilzeitangebote	€ 3,30	€ 4,10
Stellen- und Vertretungsgesuche	€ 3,30	€ 4,10
Ambulante/Stationäre Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Praxisabgaben/-gesuche/-räume/Kooperationen	€ 3,30	€ 4,10
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 3,30	€ 4,10
Praxiseinrichtung/-geräte	€ 3,30	€ 4,10
Kurse/Seminare/Veranstaltungen	€ 3,30	€ 4,10
Verschiedenes	€ 3,30	€ 4,10
Chiffreservice*	€ 15,00	



Rubrikanzeigen  
Satzspiegel  
186 x 260 mm

1-spaltig = 45 mm breit  
2-spaltig = 92 mm breit  
3-spaltig = 139 mm breit  
4-spaltig = 186 mm breit

\* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe

\*\* Mindestformat für s/w-Anzeigen: 2-spaltig in variabler Höhe

Mindestformat für Farbanzeigen: ab 30 mm (2-spaltig; 15 mm)

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### **ÜBERNAHME DIGITALER DATEN**

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### **ANZEIGENÜBERMITTLUNG**

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### **E-MAIL-ÜBERTRAGUNG**

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
print-media@aerzteverlag.de

### **DATENARCHIVIERUNG**

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### **DATENFORMATE**

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### **FARBRAUM**

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.  
Farbprofil für den Umschlag: isocoated\_v2\_300\_eci.icc  
Farbprofil für den Inhalt: pso\_lwc\_improved.icc

### **GESTALTUNG**

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### **GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND**

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

---

## BEILAGEN

Beilagen müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

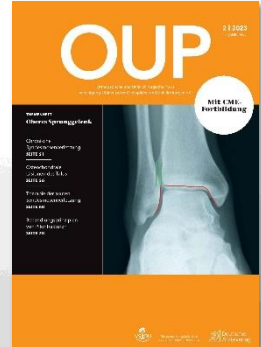
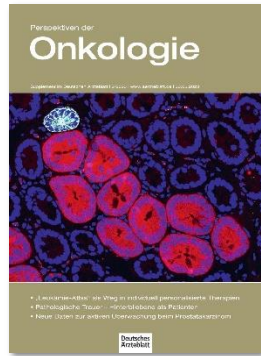
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

---

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	23.12.2023	30.11.2023
2	25.01.2024	04.01.2024
3	25.02.2024	02.02.2024
4	25.03.2024	04.03.2024
5	25.04.2024	04.04.2024
6	25.05.2024	02.05.2024
7/8	25.06.2024	04.06.2024
9	25.08.2024	05.08.2024
10	25.09.2024	04.09.2024
11	25.10.2024	04.10.2024
12	25.11.2024	04.11.2024

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:  
[www.aerzteverlag.de/agb](http://www.aerzteverlag.de/agb)



Preisliste Nr. 10 gültig ab 01.01.2024  
Alle Angaben ohne Gewähr.