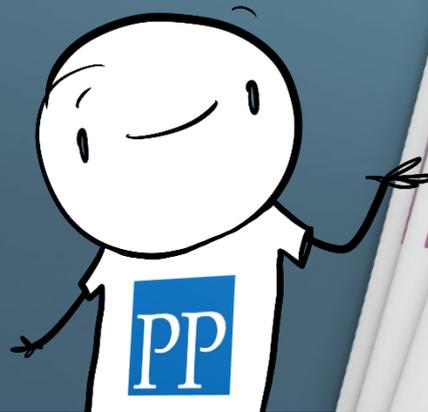


# Deutsches Ärzteblatt PP MEDIADATEN 2024





Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	5
Industrieanzeigen	7
Stellen- und Rubrikanzeigen	8
Beilagen	9
Durchhefter	10
Newsletter	11
Anlieferung	13
Terminplan	15
AGB	16

### Sie interessieren sich für KLASSISCHE WERBEFORMATE (Anzeigen/Beilagen)?



**Petra Schwarz**  
 Telefon +49(0) 2234 7011-262  
[schwarz@aerzteverlag.de](mailto:schwarz@aerzteverlag.de)

### Sie haben Fragen zu Ihrer WERBEANZEIGEN-BUCHUNG?



**Sigrid Rumrich**  
 Telefon +49(0) 2234 7011-282  
[print-media@aerzteverlag.de](mailto:print-media@aerzteverlag.de)



**Sabine Griep**  
 Telefon +49(0) 2234 7011-243  
[print-media@aerzteverlag.de](mailto:print-media@aerzteverlag.de)

### Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu unseren NEWSLETTERN?



**Sarah Wagner**  
 Telefon +49(0) 2234 7011-254  
[s.wagner@aerzteverlag.de](mailto:s.wagner@aerzteverlag.de)

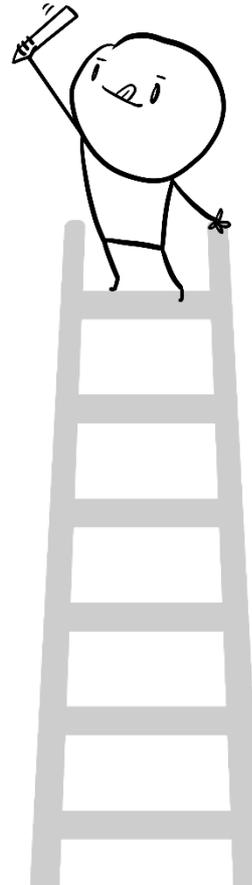


**David Schey**  
 Telefon +49(0) 2234 7011-322  
[schey@aerzteverlag.de](mailto:schey@aerzteverlag.de)

### Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

**Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de**  
 Redaktion Berlin  
 Telefon +49(0) 30 246267-0  
[aerzteblatt@aerzteblatt.de](mailto:aerzteblatt@aerzteblatt.de)

**CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion**  
 Redaktion Köln  
 Telefon +49(0) 2234 7011-570  
[medwiss@aerzteblatt.de](mailto:medwiss@aerzteblatt.de)



Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu **STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN**?

### Sales Management Stellen- und Rubrikenmarkt

PLZ 0, 5 & Österreich



Sebastian Getz

Telefon +49(0) 2234 7011-246  
getz@aerzteverlag.de

PLZ 1 & 9



Alexander Meller

Telefon +49(0) 2234 7011-209  
meller@aerzteverlag.de

PLZ 2, 3 & Ausland



Jan von der Heide

Telefon +49(0) 2234 7011-381  
heide@aerzteverlag.de

PLZ 4 & 6



Leylak Fest

Telefon +49(0) 2234 7011-304  
fest@aerzteverlag.de

PLZ 7



Lena Weber

Telefon +49(0) 2234 7011-204  
lweber@aerzteverlag.de

PLZ 8 & CH



Stefan Pankalla

Telefon +49(0) 2234 7011-516  
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE** aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

### Kliniken und Agenturen

Telefon +49(0) 2234 7011-220  
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

### Praxen und Privatkunden

Telefon +49(0) 2234 7011-290  
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

### KURZCHARAKTERISTIK

Mit der Ausgabe PP wendet sich das Deutsche Ärzteblatt neben dem wöchentlichen Heft zusätzlich einmal pro Monat an die Psychologischen Psychotherapeut:innen sowie Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen. Über die aktuelle Gesundheitspolitik und wissenschaftliche Medizin hinausgehend, informiert das Magazin insbesondere über Themen der Psychoanalyse und -therapie.

### ZIELGRUPPE

Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen

### ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

### HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

### VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

### WEB

[www.aerzteblatt.de](http://www.aerzteblatt.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de);  
[www.healthrelations.de](http://www.healthrelations.de)

### JAHRGANG

23. Jahrgang 2024

### ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

### HEFTFORMAT

207 x 280 mm

### SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch  
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe

Grundschrift: 6 Punkt Helvetica Neue. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett.

Druckverfahren: Offsetdruck (max. 60er-Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster). Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung



#### BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln  
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01  
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10  
BIC DAAEEDDD

Postbank Köln  
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50  
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06  
BIC PBNKDEFF

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

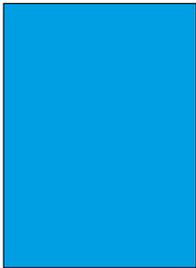
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

**AGENTURPROVISION**  
10 % vom Kundennetto

**DRUCKAUFLAGE**  
34.100 Exemplare

**MEHRWERTSTEUER**  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

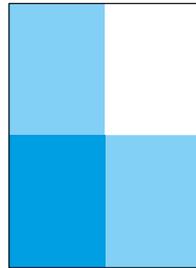
#### 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



**Format 1/1 Seite**  
207 x 280 mm

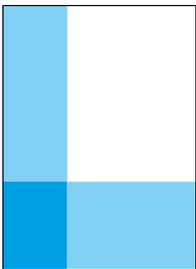
Inhalt:  
**3.300 €**

2./4. US  
**3.900 €**



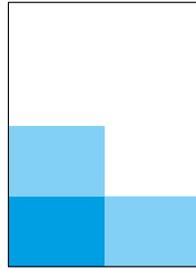
**Format 1/2 Seite**  
hoch 101 x 280 mm  
quer 207 x 142 mm

**1.900 €**



**Format 1/3 Seite**  
hoch 72 x 280 mm  
quer 207 x 102 mm

**1.300 €**



**Format 1/4 Seite**  
hoch 101 x 142 mm  
quer 207 x 79 mm

**1.100 €**

#### RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im  
[Newsletter DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP.](#)  
Details finden Sie unter:  
[NEWSLETTER | 11](#)

**KOMBI  
TIPP**

## PREISE UND FORMATE

### SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

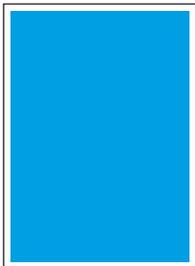
Preise		sw/2c*	3c/4c*
für die 45 mm breite Millimeterzeile Mindesthöhe: 10 mm mit Rand		2,60 €	3,60 €
Sonstiges: Chiffreservice**	15 €		

\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

\*\* ohne Nachlässe

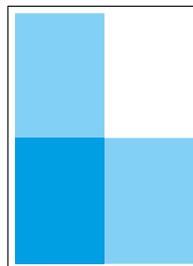
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

### ANZEIGENFORMATE:



Format 1/1 Seite

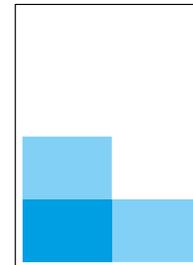
186 x 260 mm  
**2.704 €** (sw/2c)  
**3.744 €** (3c/4c)



Format 1/2 Seite

hoch 92 x 260 mm  
**1.352 €** (sw/2c)  
**1.872 €** (3c/4c)

quer 186 x 128 mm  
**1.331,20 €** (sw/2c)  
**1.843,20 €** (3c/4c)



Format 1/4 Seite

hoch 92 x 128 mm  
**665,60 €** (sw/2c)  
**921,60 €** (3c/4c)

quer 186 x 62 mm  
**644,80 €** (sw/2c)  
**892,80 €** (3c/4c)

## PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 20 g	223 €
Postkarte*		66 €

\*in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

## FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

## BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht als 20 g sowie Fremdjournale auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten je angefangene Tsd. und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage: 34.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im  
 Newsletter [DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP](#).  
 Details finden Sie unter:  
[NEWSLETTER | 11](#)



## PREISE

Umfang	Bruttopreis pro Tsd.
4-seitiger Durchhefter*	420 €

\* ohne Nachlässe, Durchhefter nur auf Anfrage

## TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Durchhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

4-seitige Durchhefter (2 Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster.

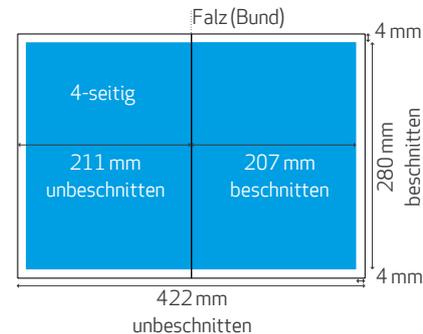
## FORMATE

2 Blatt = (4 Seiten) unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 211 x 288 mm.

## ANGABEN ZU DURCHHEFTERN:

- Benötigte Auflage 34.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich
- Durchhefter werden nicht rabattiert.
- Durchhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

## BESCHNITTSHEMA



4-seitige Durchhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Durchhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Durchhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern.

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im  
 Newsletter [DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP](#).  
 Details finden Sie unter:  
[NEWSLETTER | 11](#)



### KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Der Newsletter Deutsches Ärzteblatt PP erscheint monatlich, immer am Erscheinungstermin der dazugehörigen Printausgabe. Im Newsletter werden alle Inhalte der Printausgabe in digitaler Form für die Abonnent:innen bereitgestellt. Mit mehr als 7.700 Empfängern (davon knapp 50 % Ärzte) können Sie mit einer Bannerschaltung im Newsletter die Reichweite in Ihrer Zielgruppe gezielt steigern.

### BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9. Nachricht.

### BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden drei Formate belegt werden:



**Advertorial Teaser**

The screenshot shows a newsletter page with a large image of a person's feet in sneakers. Below the image is the headline 'Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern'. The text below the headline discusses the benefits of endurance sports for patients with neuropathy after chemotherapy. There are also smaller images and text blocks related to other health topics like 'USA: Orale HPV-Infektionen sind bei älteren Männern am häufigsten' and 'Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend'.

**Medium Rectangle**

The screenshot shows a newsletter page with a large image of a brain with neural connections. Below the image is the headline 'Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gehlähmten das Sprechen'. The text below the headline discusses the potential of brain-computer interfaces for people with speech impairments. There are also smaller images and text blocks related to other health topics like 'Pflegen und Pandemieausgaben: Rechnungsrücker stellen Haushaltsplan infrage' and 'Erkältungsviren können tödliche Hirnvenenthrombosen auslösen'.

**Content Breaking Ad**

The screenshot shows a newsletter page with a large image of a person's feet in sneakers. Below the image is the headline 'Themenheft Krebs'. The text below the headline discusses the contents of the special issue on cancer, including articles on patient care, data analysis, and hospital reform. There are also smaller images and text blocks related to other health topics like 'Unabhängige Patientenberatung: Beratung ohne Eigeninteresse' and 'Datenanalyse: Versprechen nicht eingehalten'.

## NEWSLETTER-SPEZIFIKA

NEU

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonent:innen*	Preis*	TKP**
Deutsches Ärzteblatt PP Digitale Ausgabe	Monatlich	17.01.	17.05.	17.09.	7.700 (alle) 3.680 (HWG)**	578 € (alle) 405 € (HWG)	75 € (alle) 110 € (HWG)
		17.02.	17.06.	17.10.			
		17.03.	17.07.	17.11.			
		17.04.	17.08.	17.12.			

\* Stand: August 2023

\*\* Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl registrierter Ärzt:innen mit EFN-Nachweis (HWG-konforme Auslieferung)

+ Ab 5.000 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge, 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

++ Preis je 1.000 Abonent:innen

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254  
s.wagner@aerzteverlag.de

David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322  
schey@aerzteverlag.de

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:

Textteilanzeigen: [print-media@aerzteverlag.de](mailto:print-media@aerzteverlag.de)

Stellen- und Rubrikanzeigen: [kleinanzeigen@aerzteverlag.de](mailto:kleinanzeigen@aerzteverlag.de)

### DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.  
Farbprofil für den Umschlag: pso\_lwc\_improved.icc  
Farbprofil für den Inhalt: pso\_lwc\_improved.icc

### GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN UND DURCHHEFTER

Beilagen und Durchhfeiter mssen bis spatestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere mssen Angaben ber die Stckzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Auerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemauer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

### BEILAGEN

Die Beilagen mssen einwandfrei verarbeitet, mglichst gering unterverpackt und fr maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschrnkt) angeliefert werden.

### DURCHHEFTER

Durchhfeiter sind unbeschnitten anzuliefern und mssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Durchhfeitern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Durchhfeiter mssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

## DIGITAL

Display- und Newsletter-Werbemittel mssen spatestens fnf Werktage vor Kampagnenstart bermittelt werden an:  
[digital-sales@aerzteverlag.de](mailto:digital-sales@aerzteverlag.de)

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen rzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behlt sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemaf gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezufhren oder massiv zu stren.

Details zur Werbemittelanlieferung unter:  
[www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	17.01.2024	27.12.2023
2	17.02.2024	25.01.2024
3	17.03.2024	26.02.2024
4	17.04.2024	26.03.2024
5	17.05.2024	25.04.2024
6	17.06.2024	27.05.2024
7	17.07.2024	27.06.2024
8	17.08.2024	29.07.2024
9	17.09.2024	28.08.2024
10	17.10.2024	26.09.2024
11	17.11.2024	25.10.2024
12	17.12.2024	27.11.2024

\* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

