



Ansprechpartner:innen	<u>3</u>
<u>Titelporträt</u>	<u>4</u>
Print Auflagen und Verbreitung	<u>6</u>
Print Anzeigen	<u>7</u>
Print Einhefter	10
Print Beilagen	<u>11</u>
Print Zusatzinformationen	12
Print Supplement: Perspektiven	13
Print Corporate Media	17
Digital Titelporträt	120
Digital Display	<u> 21</u>
Digital Newsletter	<u> 23</u>
Digital Sponsored Content	<u>35</u>
Digital Corporate Media	<u>37</u>
Digital Corporate Event	<u> 40</u>
Anlieferung	<u>4</u> 2
Überblick Themenplanung	<u> 44</u>
Terminplan	<u>45</u>
AGB	

BERATUNG

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Region Nord



Miriam Fege Telefon+49 (0) 4175 4006499 fege@aerzteverlag.de

Region Süd



Petra Schwarz
Telefon+49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health



Mathias Vaupel
Telefon+49(0) 22347011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN (Display/Newsletter)?



Sarah Wagner
Telefon+49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon+49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



Nora Riecker Telefon+49 (0) 2234 7011-309 riecker@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für CORPORATE MEDIA und CORPORATE EVENT Lösungen (Themenreihe, Experten-Roundtable, Infocenter etc.)?

Crossmedial



Petra Paul Telefon+49 (0) 2234 7011-239 paul@aerzteverlag.de

Digital



Andreas Kotte
Telefon+49(0)22347011-315
kotte@aerzteverlag.de

BUCHUNG

Sie haben Fragen zu Ihrer BUCHUNG (Print / Digital)?

Print



Sigrid Rumrich
Telefon+49 (0) 22347011-282
print-media@aerzteverlag.de

Print



Sabine Griep
Telefon+49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Digital



Maria Gorki Telefon+49 (0) 2234 7011-237 digital-sales@aerzteverlag.de

Ansprechpartner:innen für Stellen-/Rubrikanzeigen finden Sie in den Mediadaten "ÄRZTESTELLEN"

Weitere Ansprechpartner finden Sie auf unserer Unternehmenswebsite.

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.



Ziel der Redaktion ist es, die Ärzt:innen kompetent und objektiv zu informieren. Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- · praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- · wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- · Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe <u>TERMINPLAN</u>)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland. Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- · Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- · Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt Sonstige Ärzte-Belegung (C)
- · Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HFRAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln, Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de www.aerzteblatt.de www.healthrelations.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin Telefon +49 (0) 30 246267-0 aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln Telefon +49 (0) 2234 7011-570 medwiss@aerzteblatt.de

JAHRGANG

121. Jahrgang 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

Zweiwöchentlich (Details: siehe TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT

LA-MED, IVW

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANSCHNITT

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

GRUNDSCHRIFT

LinguisticsPro

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01 IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10 BIC DAAEDEDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50 IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06 BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE 🐊

\X \		
Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2023)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	125.121	191.413
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	124.171	191.221
Verkaufte Auflage	123.092	190.988
Davon Ausland	3	0
Abonnierte Exemplare	123.084	190.988
Davon Mitgliederstücke	122.774	190.883
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	8	0
Freistücke	1.079	83
Rest- und Archivexemplare	950	192

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2023

Druckauflage 2024		NEU Inkt A&API Arztinnen
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen (ambulant)	155.000
API-Belegung	Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen, angestellte Ärzt:innen (ambulant)	64.650
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzt:innen	193.000
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen + Klinikärzt:innen	348.000
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzt:innen	394.000

Zusätzliche Reichweite ab 2024. Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen sie nun auch alle angestellten Ärztinnen und Ärzte in der Praxis. Die neuen Auflagen aller buchbaren Fachrichtungen finden sie auf Seite 9.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



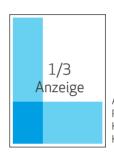
Format 1/1 207 x 280 mm

API 11.900 €
Praxis (A) 15.900 €
Klinik (B) 12.500 €
Kombi (AB) 22.400 €



Format 1/2 hoch/quer 101 x 280 mm/ 207 x 142 mm

API 6.500 €
Praxis (A) 8.700 €
Klinik (B) 6.900 €
Kombi (AB) 12.500 €



Format 1/3 hoch/quer 72 x 280 mm/

72 x 280 mm/ 207 x 102 mm

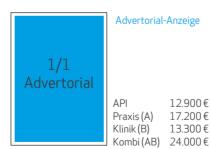
API 4.400 € Praxis (A) 5.800 € Klinik (B) 4.900 € Kombi (AB) 8.300 €



Premiumplatzierungen:

- 1. rechte Anzeigenseite
- Fokusthema

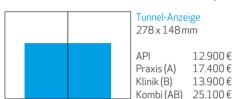
Praxis (A) 17.200 € Klinik (B) 13.300 € Kombi (AB) 24.000 €



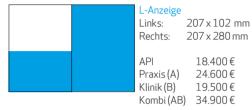
1/1

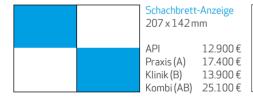
Umschlagseiten Auflagenspezifische Preise siehe Seite 9

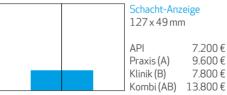
4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE XHÖHE)











4C-PREISE UND FORMAT NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



Format $1/1:207 \times 280 \text{ mm}$



FACHGEBIET (VE)	Auflage*	Preis je US
Dermatologie	5.800	7.500€
Diabetologie	8.200	8.600€
Gastroenterologie	4.530	8.600€
Gynäkologie	16.550	8.600€
HNO	5.500	7.500€
Kardiologie	8.450	8.600€
Nephrologie	2.550	6.800€
Neurologie	12.050	8.600€
Onkologie	8.600	8.600€
Ophthalmologie	7.150	7.500€
Orthopädie	15.400	7.500€
Pädiatrie	12.850	7.500€
Pneumologie	3.150	6.800€
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	11.900	7.500€
Radiologie	9.650	7.500€
Rheumatologie	1.550	6.800€
Urologie	5.800	6.800€
Praxis-Belegung (A), Hauptauflage	122.000	16.580€
Klinik-Belegung (B), Hauptauflage	167.500	12.500€
Kombi-Belegung (AB), Hauptauflage	291.000	19.300€

^{*} Belegung: Kombi Praxis/Klinik (AB)

Sie haben Fragen zu unseren UMSCHLAGSEITEN?



Miriam Fege Telefon+49 (0) 4175 4006499 fege@aerzteverlag.de



Petra Schwarz Telefon+49 (0) 22347011-262 schwarz@aerzteverlag.de

Format: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe **Verfügbarkeit auf Anfrage**

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



1 Blatt = 207 x 280 mm (2 Seiten, beschnitten)*



FACHGEBIET	Auflage**	Preis je 2-seitiger Einhefter
Anästhesiologie	19.450	7.000€
Dermatologie	5.800	5.000€
Diabetologie	8.200	5.800€
Gastroenterologie	4.530	5.000€
Gynäkologie	16.550	6.800€
HNO	5.500	4.800€
Kardiologie	8.450	5.600€
Nephrologie	2.550	3.600€
Neurologie	12.050	5.200€
Onkologie	8.600	5.600€
Ophthalmologie	7.150	5.600€
Orthopädie	15.400	5.000€
Pädiatrie	12.850	6.000€
Pathologie	1.250	3.400€
Pneumologie	3.150	4.000€
Psychiatrie	11.900	4.400€
Radiologie	9.650	4.600€
Rheumatologie	1.550	3.600€
Urologie	5.800	4.800€

Auflage jeweils zzgl. 2 % Zuschuss

^{*} Die genannten Preise beinhalten die Schaltkosten des 2-seitigen Einhefters bei Anlieferung inkl. Zuschuss. Informationen zur Anlieferung auf <u>Seite 43</u> ** Belegung: Kombi Praxis/Klinik (AB)

PREISE

	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
bis unter 65.000 Ex.	229€	233€	238€	241€
bis unter 80.000 Ex.	207€	211€	215€	218€
bis unter 125.000 Ex.	184€	187€	190€	195€
bis unter 175.000 Ex.	172€	177€	181€	184€
bis unter 350.000 Ex.	161€	165€	169€	172€
Postkarte**	66€	-	-	-

BELEGUNGSBEISPIELE BEILAGE BIS 20 g:

Zielgruppe "Entscheider – Ambulant tätige Ärzt:innen":

Auflage 122.000 Expl., Gesamtpreis: 22.448 €

Zielgruppe "Entscheider – Niedergelassene Ärzt:innen/Praxisinhaber" Auflage 95.600 Expl., Gesamtpreis: 17.590 €

Zielgruppe "Entscheider – Allgemeinärzt:innen/Internist:innen" Auflage 56.050 Expl., Gesamtpreis: 12.835 €

Zielgruppe "Entscheider – Ärztinnen deutschlandweit | Selektion "weiblich": Auflage 163.300 Expl., Gesamtpreis: 28.087 €

Zielgruppe "Entscheider – Chef- u. Oberärzt:innen": Auflage 35.200 Expl., Gesamtpreis: 8.060 €

FORMAT

Maximal 195×275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello. Mindestgröße: 105×140 mm.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 122.000 Exemplare
- · Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 167.500 Exemplare
- · Sonstige Ärzte-Belegung (C): 46.000 Exemplare
- Gesamtbelegung (ABC): Hauptauflage 341.400 Exemplare.
- · Zuschuss auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- · Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.

Mindestauflage sind 30.000 Exemplare. Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.

Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.
Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

^{*} Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

^{***} in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

RABATTE INNENTEILANZEIGEN

Malstaffel für Innenteilanzeigen Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:				
3 Anzeigen	2 %			
6 Anzeigen	3 %			
13 Anzeigen	5 %			
26 Anzeigen	10 %			
39 Anzeigen	15 %			
52 Anzeigen	20 %			

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

ABGRENZUNG ADVERTORIAL ZUR SONDERPUBLIKATION

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- · Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- · Sonderwerbeformen auf Anfrage (z.B. Perforation, Postkarte, etc.)
- · Auf Wunsch kann der Bogen bei der Hälfte der Auflage gewendet werden.
- Die Preise gelten für alle Einhefter, die maschinell ohne zusätzlichen Zeitaufwand verarbeitet werden können. Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, können nur nach vorheriger Zustimmung angenommen werden.

TECHNISCHE ANGABEN EINHEFTER

FORMAT

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm

BESCHNITTSCHEMA



213,5 mm

KUR7CHARAKTERISTIK

Die Supplementreihe des Deutschen Ärzteblatts "Perspektiven" greift aktuelle Themen aus einem Fachgebiet auf und stellt diese zu einem differenzierten und wissenschaftlichen Kurzkompendium zusammen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die tägliche Praxis.

Seit 2020 ergänzen Kongressausgaben die Supplementreihe "Perspektiven". Unter dem Namen "Kongress Spezial" werden wissenschaftliche Studien und deren Erkenntnisse komprimiert herausgestellt und in einem Supplement gebündelt.

Die "Perspektiven" werden der jeweiligen Fachgruppe zur Verfügung gestellt und dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt.

Zudem stehen die Supplements **allen Ärzt:innen** digital auf der Webseite **www.aerzteblatt.de/perspektiven** zur Verfügung.









Jetzt SONDERPUBLIKATIONEN in den Perspektiven schalten: PRINT | CORPORATE MEDIA.

PERSPEKTIVEN	ET/ AS*	ET/ AS*	ET/ AS*
Perspektiven der Dermatologie	26.01.2024/ 03.01.2024	-	-
Kongress Spezial Dermatologie	EADV 01.11.2024/ 09.10.2024	-	-
Perspektiven der Diabetologie	28.06.2024/ 05.06.2024	-	-
Perspektiven der Gastroenterologie	19.04.2024/ 22.03.2024	-	-
Perspektiven der Gynäkologie	15.11.2024/ 22.10.2024	-	-
Perspektiven der Immunologie	08.03.2024/ 14.02.2024	-	-
Perspektiven der Kardiologie	31.05.2024/ 02.05.2024	20.09.2024/ 28.08.2024	-
Perspektiven der Neurologie	09.08.2024/ 12.07.2024	-	-
Kongress Spezial Neurologie	DGN 13.12.2024/ 20.11.2024	-	-
Perspektiven der Onkologie	09.02.2024/ 16.01.2024	06.09.2024/ 14.08.2024	-
Kongress Spezial Onkologie	DKK 05.04.2024/ 11.03.2024	ASCO 12.07.2024 19.06.2024	ESM0 18.10.2024/ 24.09.2024
Perspektiven der Pneumologie	17.05.2024/ 22.04.2024	23.08.2024/ 31.07.2024	-

Jetzt SONDERPUBLIKATIONEN in den Perspektiven schalten, Details finden Sie unter: PRINT | CORPORATE MEDIA.

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im Newsletter DIGITALE AUSGABE PERSPEKTIVEN. Details finden Sie unter: DIGITAL | NEWSLETTER.

Sie haben Fragen zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN?



Miriam Fege Telefon+49 (0) 4175 4006499 fege@aerzteverlag.de



Petra Schwarz Telefon+49 (0) 2234 7011-262 schwarz@aerzteverlag.de

				Preise				
	Supplement	Auflage	Zielgruppe	1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm*/ 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*	heftintegrierte Sonderpublikation 2-seitig	heftintegrierte Sonderpublikation 4-seitig
	Dermatologie	5.800	Dermatologie	4.400€	2.600 €	5.300€	8.550 €	14.200€
	Diabetologie	8.200	Diabetologie	4.500€	2.700 €	5.400€	12.600€	19.800€
:	Gastroenterologie	4.530	Gastroenterologie	4.300€	2.600€	5.150€	11.325€	17.700€
Z DEF	Gynäkologie	16.550	Gynäkologie	4.700€	2.800 €	5.600€	12.150€	18.800 €
PERSPEKTIVEN DER	Immunologie	11.880	Gastroenterologie, Rheumatologie, Dermatologie	4.900€	3.000€	5.900€	11.550€	19.800€
ERSPI	Kardiologie	8.450	Kardiologie	4.500€	2.700 €	5.400€	11.925€	18.900€
	Neurologie	12.050	Neurologie	4.700€	2.800 €	5.600€	11.100€	17.500€
	Onkologie	8.600	Onkologie	5.000€	3.000€	6.000€	12.600€	19.900€
	Pneumologie	3.150	Pneumologie	4.100€	2.450€	4.900€	11.550€	19.800€
			i					
PEZIAL	Kongress Spezial Dermatologie (EADV)	5.800	Dermatologie	4.400 €**	2.600 €**	5.300 €**	8.550 €**	14.200 € **
KONGRESS SPEZIAL	Kongress Spezial Neurologie (DGN)	12.050	Neurologie	4.700 €**	2.800 €**	5.600 €**	11.100 €**	17.500 €**
KON	Kongress Spezial Onkologie (ASCO, ESMO, DKK)	8.600	Onkologie	5.000 €**	3.000 €**	6.000 €**	12.600 €**	19.900 €**

CROSSMEDIALES PORTFOLIO:

Das Produktportfolio der PERSPEKTIVEN bietet Ihnen unterschiedliche Optionen zur Platzierung Ihrer Kommunikationsinhalte. Kombinieren Sie Print mit digitalen Kanälen, um Ihre Reichweite innerhalb der Zielgruppe zu steigern:



ANZEIGE PRINT-SUPPLEMENT

Platzieren sie Ihre Anzeige in einem ausgewählten Fachgebiet und in einem zielgruppen-spezifischen Umfeld. Das Supplement wird dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt. Details unter-





THEMENREIHE PERSPEKTIVEN

Für wissenschaftliche Informationsvermittlung in einem zielgruppenspezifischen Umfeld eignet sich das Format der heftintegrierten Sonderpublikation. Details unter: PRINT | CORPORATE MEDIA





Printinhalte auch digital verfügbar: Alle Inhalte des Print-Supplements stehen den Ärzt:innen auch im ePaper auf aerzteblatt.de sowie in der App des Deutschen Ärzteblattes zur Verfügung. Details unter:

PRINT | SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN



NEWSLETTER PERSPEKTIVEN

Platzieren Sie Ihre Werbebanner im Newsletter der PERSPEKTIVEN und kombinieren Sie Print- mit Digitalreichweite. Details unter: **DIGITAL | NEWSLETTER**



THEMENREIHE AKTUELL

THERAPIE/KONGRESS/FALL/PRÄVENTION/STUDIE/ MANAGEM ENT/DIGA*

Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im Deutschen Ärzteblatt

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate Umfang als Beilage: 2-12 Seiten Umfang als Beikleber: 4-6 Seiten Preis API-Belegung: ab 24.200 € Preis Facharzt-Belegung: ab 11.200 €



LEHRE & PRAXIS*

Ihre hochwertige und zitierfähige Übersichtsarbeit zu unterschiedlichen Anlässen. Binden Sie Ihre Expert:innen als Herausgeber:innen und Autor:innen ein.
Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate
Umfang als Beilage: 12-28 Seiten
Preis API-Belegung 12-seitig: ab 56.300 €





Arzt-& Patienten-Kommunikation in einer Publikation. Im Innenteil Fachwissen für den Arzt/die Ärztin. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv für die Patientenansprache.

Preis Facharzt-Belegung 12-seitig: ab 24.000 €

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate Größe aufgeklappt: ca. A2

Preis API-Belegung: ab 27.200 € Preis Facharzt-Belegung: ab 13.200 €



PATIENTENINFO KOMPAKT

Das Patient:innen-Booklet als Beilage im Deutschen Ärzteblatt. Interessierte Ärzte/Ärztinnen können weitere Exemplare kostenfrei gleich in die Praxis bestellen. Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate Umfang Trägermedium: 4 Seiten Umfang Booklet: 12-20 Seiten

Preis API-Belegung: ab 78.000 €
Preis Facharzt-Belegung: ab 18.300 €



PERSPEKTIVEN: THEMENREIHE AKTUELL THERAPIE/KONGRESS/FALL/PRÄVENTION/STUDIE/ MANAGEMENT/DIGA*

Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im fachspezifischen Supplement <u>PERSPEKTIVEN</u> Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate Umfang eingeheftet: 2 Seiten

Preis: ab 8.500 €

Umfang heftintegriert: 4 Seiten

Sie haben Fragen zu CORPORATE MEDIA?



Ingrid Schaper
Telefon+49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de



Petra Paul Telefon+49 (0) 2234 7011-239 paul@aerzteverlag.de



* Ergänzen Sie Ihre Corporate Media-Printprodukte um digitale Komponenten: Onlineveröffentlichung auf aerzteblatt.de, Videointerview, Experten-Roundtable, Webcast etc. Informationen dazu finden Sie in den Mediadaten unter: DIGITAL CORPORATE EVENTS CORPORATE MEDIA

WELCHE ZIELGRUPPE MÖCHTEN SIE ERREICHEN?

FACHBELEGUNG

Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage
API	64.650	Neurologie	12.050
Anästhesiologie	19.450	Onkologie	8.600
Chirurgie	22.200	Ophthalmologie	7.150
Dermatologie	5.800	Orthopädie	15.400
Diabetologie	8.200	Pädiatrie	12.850
Gastroenterologie	4.530	Pathologie	1.250
Gynäkologie	16.550	Pneumologie	3.150
HNO	5.500	Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	11.900
Kardiologie	8.450	Radiologie	9.650
Labormedizin	1.250	Rheumatologie	1.550
Nephrologie	2.550	Urologie	5.800

API + FACHBELEGUNG

API + Fachgruppe	Auflage	API + Fachgruppe	Auflage
API + Anästhesiologie	84.100	API + Onkologie	68.650
API + Chirurgie	86.850	API + Ophtalmologie	71.800
API + Dermatologie	70.450	API + Orthopädie	80.050
API + Diabetologie	65.550	API + Pädiatrie	77.500
API + Gastroenterologie	67.300	API + Pathologie	65.900
API + Gynäkologie	81.200	API + Pneumologie	66.200
API + HNO	70.150	API + Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	76.550
API + Kardiologie	69.750	API + Radiologie	74.300
API + Labormedizin	65.900	API + Rheumatologie	65.300
API + Nephrologie	65.500	API + Urologie	70.450
API + Neurologie	76.700		

CORPORATE MEDIA



LEHRE & PRAXIS

(API und Fachselektion)

Umfang: 12/16/20/24/28

PRAXISPOSTER

(API und Fachselektion)



Umfang: 2/4

THEMENREIHE

als Beikleber (Fachselektion)



Umfang: 4/6

THEMENREIHE

als heftintegriertes Produkt (Supplement Perspektiven)



2/4

Jetzt CROSSMEDIALE REICHWEITE schaffen und weitere Corporate Media Produkte hinzu buchen. Details finden Sie unter: CROSSMEDIA **CORPORATE MEDIA**

Der Bereich Corporate Media bietet Ihnen ein breit aufgestelltes, crossmediales Produktportfolio. Die Inhalte können im Deutschen Ärzteblatt, dem Supplement PERSPEKTIVEN und auf aerzteblatt.de publiziert werden.

PRINT PUBLIKATION

QR-Codes und Links verweisen auf Online Publikation und Video-Content. Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten: CORPORATE MEDIA | PRINT



ONLINE PUBLIKATION/ VIDEO CONTENT

Reichweitensteigerung durch Publikation auf www.aerzteblatt.de Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

CORPORATE MEDIA | DIGITAL

CORPORATE EVENTS

Informative und interaktive
Expert:innendiskussionen zu
unterschiedlichen Themen –
Präsenz, Online & Hybrid möglich.
Detailinformationen zu diesen
Produkten in den Mediadaten:
CORPORATE MEDIA | EVENTS





INFOCENTER

Das Infocenter auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX und Medizintechnik: Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

CORPORATE MEDIA | DIGITAL





KURZCHARAKTERISTIK AERZTEBLATT.DE

Mit aerzteblatt.de richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierte. Die digitale Plattform ergänzt die Inhalte des Titels und begleitet die Nutzer:innen im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Medizin und Gesundheitspolitik, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME und ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge. Seine digitalen Formate fokussieren sich auf qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Content sowie auf Praxisbezug und aktuelle Entwicklungen in der Medizin und Gesundheitspolitik, die die Nutzer:innen bewegen.

Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten sowie Politik und Ärzteschaft beguem und regelmäßig zu erhalten.

ONLINEWERBUNG

HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Onlinewerbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt 03/2023 8.690.859 Page Impressions 7.803.456 Visits

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN?

Health



Sarah Wagner
Telefon+49 (0) 22347011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

Non-Health



Mathias Vaupel Telefon+49 (0) 2234 7011-308 vaupel@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING - GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM) - RUN OF SITE

Bannerformat	Erforderliche Formate**	TKP*
AdBundle	Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120€
Billboard	Billboard Superbanner Medium Rectangle	120€
Halfpage Ad	Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120€
Medium Rectangle	Medium Rectangle	100€
Superbanner	Superbanner Medium Rectangle	80€
Skyscraper	Skyscraper Medium Rectangle	80€



^{*}TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

^{**}Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten Adlmpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

DISPLAY ADVERTISING - GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM) - TARGETING-OPTIONEN

Targeting	Optionen	TKP**
Kontextuelles Targeting*	Allgemeinmedizin, Chirurgie, Dermatologie, Diabetologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin, Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Pneumologie, Radiologie, Rheumatologie, Schmerzmedizin, Urologie. Weitere auf Anfrage.	175€
	Allgemeinmedizin, Innere Medizin (allgemein)	250€
Fachgebiets-Targeting*	AINS, Chirurgie, Dermatologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin und Angiologie, Innere Medizin und Diabetologie, Innere Medizin und Gastroenterologie, Innere Medizin und Kardiologie, Innere Medizin und Nephrologie, Innere Medizin und Rheumatologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie	300€
	Innere Medizin und Pneumologie , Innere Medizin und Hämatologie und Onkologie, Neurologie und Psychiatrie, Laboratoriumsmedizin, Nuklearmedizin und Strahlentherapie, Radiologie, Transfusionsmedizin	325€

^{*}Nur als AdBundle Plus buchbar (Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle erforderlich, Billboard empfohlen. Spezifikationen siehe Einzelformate). Die Ausspielung erfolgt auf allen Devices.

^{**}TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

KUR7CHARAKTERISTIK NEWSI ETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet ein breites Portfolio an Newslettern an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

Die Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten, Montags-Bulletin und Digitale Ausgabe berichten fachgebietsübergreifend über aktuelle Themen aus Medizin, Politik und Ärzteschaft. Facharzt-Newsletter bieten dem/der Leser:in eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich. Kongress Spezial-Newsletter setzen Fokus auf aktuelle Themen und Publikationen zu einem ausgewählten Kongress und berichten von Highlights des jeweiligen Kongresses. Themen Spezial-Newsletter konzentrieren sich auf ein aktuelles Thema, das die Ärzteschaft bewegt, und beleuchten die neuesten Forschungsergebnisse und Bewegungen zu diesem Themenbereich. Mit dem Newsletter Zertifizierte Fortbildung erhalten Leser:innen Zugang zu aktuellen CME-zertifizierten Fortbildungen. Das Portfolio runden die Perspektiven-Newsletter ab – sie berichten parallel zum Print-Supplement über Hintergründe zu Kongressen und beleuchten Fachthemen.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9./12. Nachricht.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden drei Formate belegt werden:













Sarah Wagner
Telefon+49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon+49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

FACHGEBIETSÜBERGREIFENDE NEWSLETTER

Newsletter	Erscheinungsweise		Versand	dtermine		Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Montags-Bulletin	Jeden Montag	01.01. 08.01. 15.01. 22.01. 29.01. 05.02. 12.02. 19.02. 26.02. 04.03. 11.03. 18.03. 25.03. 01.04.	08.04. 15.04. 22.04. 29.04. 06.05. 13.05. 20.05. 27.05. 03.06. 10.06. 17.06. 24.06. 01.07. 08.07.	15.07. 22.07. 29.07. 05.08. 12.08. 19.08. 26.08. 02.09. 09.09. 16.09. 23.09. 30.09. 07.10.	21.10. 28.10. 04.11. 11.11. 18.11. 25.11. 02.12. 09.12. 16.12. 23.12. 30.12.	53.000	5.830 €	110€
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	12.01. 26.01. 09.02. 23.02. 08.03. 22.03. 05.04.	19.04. 03.05. 17.05. 31.05. 14.06. 28.06. 12.07.	26.07. 09.08. 23.08. 06.09. 20.09. 04.10. 18.10.	01.11. 15.11. 29.11. 13.12. 27.12.	44.000	4.840 €	110€
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglio	ch (Mo.– Fr.)			24.500	2.695 €	110€
Tagesaktuelle Nachrichten Schwerpunkt eHealth	Letzter Dienstag im Monat	30,01. 27.02. 26.03.	30.04. 28.05. 25.06.	30.07. 27.08. 24.09.	29.10. 26.11. 23.12.	24.500	2.695 €	110€
Zertifizierte Fortbildung (CME)	1. Donnerstag im Monat	04.01. 01.02. 07.03.	04.04. 02.05. 06.06.	04.07. 01.08. 05.09.	02.10. 07.11. 05.12.	23.300	2.563 €	110€
Klinischer Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	31.01. 28.02. 27.03.	24.04. 29.05. 26.06.	31.07. 28.08. 25.09.	30.10. 27.11. 30.12.	9.000	990€	110€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress		22.04	.DGIM		24.500	2.695 €	110€
Themen-Spezial	Einmalig	13.01.Ernährun	gund Adipositas 29.02.Tag der selt		. Impfen	24.500	2.695 €	110€

^{*} Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

AINS

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting AINS	Jeden Montag	Termine siehe Folie 24	3.900	1.170€	300€

AP

Newsletter	Erscheinungsweise		Versan	dtermine		Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Νου Montags-Bulletin API-Verteiler	Jeden Montag	01.01. 08.01. 15.01. 22.01. 29.01. 05.02. 12.02. 19.02. 26.02. 04.03. 11.03. 18.03. 25.03. 01.04.	08.04. 15.04. 22.04. 29.04. 06.05. 13.05. 20.05. 27.05. 03.06. 10.06. 17.06. 24.06. 01.07. 08.07.	15.07. 22.07. 29.07. 05.08. 12.08. 19.08. 26.08. 02.09. 09.09. 16.09. 23.09. 30.09. 07.10.	21.10. 28.10. 04.11. 11.11. 18.11. 25.11. 02.12. 09.12. 16.12. 23.12. 30.12.	23.000	3.450 €	150 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe API-Verteiler	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	12.01. 26.01. 09.02. 23.02. 08.03. 22.03. 05.04.	19.04. 03.05. 17.05. 31.05. 14.06. 28.06. 12.07.	26.07. 09.08. 23.08. 06.09. 20.09. 04.10. 18.10.	01.11. 15.11. 29.11. 13.12. 27.12.	19.400	2.910€	150€
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglich (MoFr.)					2.695 €	110€

^{*} Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

DERMATOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	25.01. 22.02. 28.03.	25.04. 23.05. 27.06.	22.08. 26.09. 24.10.	28.11. 20.12.	2.000	420€	210€
Perspektiven der Dermatologie	Erscheinungstag des Supplements	26.01.		01.11. EADV Spezial		2.000	420€	210€
Kongress-Spezial	Zum bennanten Kongress	25.07	25.07. FOBI		. EADV	2.000	500€	250€

DIABETOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Diabetologie	1. Samstag im Monat	06.01. 06.04. 06.07. 05.10. 03.02. 04.05. 03.08. 02.11. 02.03. 01.06. 07.09. 07.12.	7.900	1.817€	230€
Perspektiven der Diabetologie	Erscheinungstag des Supplements	28.06.	7.900	1.817€	230€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	18.05. DDG 21.09. EASD 25.06. ADA	7.900	1.975€	250€
Themen-Spezial	einmalig	14.11. Welt-Diabetes-Tag	7.900	1.975€	250€

⁺ Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

GASTROENTEROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versan	dtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Gastroenterologie	3. Montag im Monat	15.01. 15.04. 19.02. 27.05. 18.03. 17.06.	15.07. 18.11. 19.08. 16.12. 21.10.	2.800	588€	210€
Perspektiven der Gastroenterologie	Erscheinungstag des Supplements	19	.04.	2.800	588€	210€
Themen-Spezial	einmalig	09.03. Darr	nkrebsmonat	10.600	2.650 €	250€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	04.03. ECCO	16.09. DGVS	2.800	700€	250€

GYNÄKOI OGIF

Newsletter	Erscheinungsweise	Versand	termine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	17.01. 17.04. 21.02. 15.05. 20.03. 19.06.	17.07. 16.10. 21.08. 20.11. 18.09. 18.12.	2.100	441€	210€
Perspektiven der Gynäkologie	Erscheinungstag des Supplements	15.	11.	2.100	441€	210€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	27.07	. DGS	11.200	2.800 €	250€
Kungress-Spezial		23.10.	DGGG	2.100	525€	250€
Themen-Spezial	Einmalig	04.05. Mammakarzinom	05.10. Brustkrebsmonat	11.200	2.800 €	250€
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Gynäkologie	Jeden Montag	Termine sie	he Folie 24	2.500	750€	300€

⁺ Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

HNC

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting HNO	Jeden Montag	Termine siehe Folie 24	1.000	300€	300€

IMMUNOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Perspektiven der Immunologie	Erscheinungstag des Supplements	08.03.	44.000	4.840€	110€

KARDIOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise		Versar	dtermine		Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat	10.01. 24.01. 14.02, 28.02. 13.03. 27.03.	24.04. 08.05. 22.05. 12.06. 26.06. 10.07.	14.08. 28.08.	13.11. 27.11. 11.12. 23.12.	16.900	3.549 €	210€
Perspektiven der Kardiologie	Erscheinungstag des Supplements	31.05.		20.09.		16.900	3.549 €	210€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	10.04. DGK		11.09. ESC		16.900	4.225€	250€

⁺ Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

NEUROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
		02.01.	02.04.	16.07.	15.10.			
		16.01.	16.04.	06.08.	03.12.			
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat	06.02.	07.05.	20.08.	17.12.	13.300	3.059 €	230€
Ü		20.02.	21.05.	03.09.				
		05.03.	04.06.	17.09.				
		19.03.	18.06.	01.10.				
Perspektiven der Neurologie	Erscheinungstag des Supplements	09.08. 13.1			iN Spezial	13.300	3.059 €	230€
		02.07. EAN	19.11. DGN		13.300	3.325 €	250€	
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	05.11. Schmerzk	ongress			13.300	3.323 C	250 €
			26.11. DGF	PPN		16.000	4.000€	250€
Themen-Spezial	einmalig	30.05. Welt-MS-Tag				13.300	3.325 €	250€
Montags-Bulletin Fachgebiets- Targeting Neurologie und Psychiatrie	Jeden Montag		Termine siehe	Folie 24		4.200	1.365 €	325€

^{*} Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

ONKOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise		Versandte	ermine		Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Onkologie	Jeden Samstag	06.01. 27.04. 13.01. 11.05. 20.01. 18.05. 10.02. 25.05. 02.03. 01.06. 16.03. 15.06. 23.03. 22.06. 30.03. 29.06. 06.04. 06.07. 13.04. 13.07.		20.07. 03.08. 10.08. 24.08. 31.08. 07.09. 14.09. 28.09. 12.10. 26.10.	02.11. 09.11. 16.11. 23.11. 30.11. 07.12. 14.12. 28.12.	10.000	2.300 €	230€
Digitale Ausgabe Perspektiven der Onkologie	Erscheinungstag des Supplements	09.02. 05.04. DKK Spez 12.07. ASCO Spi		06.09. 18.10. ESMO Spezial		10.000	2.300€	230€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	24.02. DKK I 28.02. DKK II 04.06. ASCO I 08.06. ASCO I		17.09.E 21.09.E 19.10.E 21.12.	ESMO II DGHO	10.000	2.500 €	250€
			27.07.0	OGS		11.200	2.800 €	250 €
		27.01. Multiples M 04.02. Welt-Krebs	•	17.08. Häma	ato-Onkologie	10.000	2.500 €	250€
Themen-Spezial	einmalig		17.02. Prostat	akarzinom		12.200	3.050 €	250 €
	einmailg		09.03. Darmkr	ebsmonat		10.600	2.650 €	250 €
			20.04. Lunger	nkarzinom		16.100	4.0 25€	250€
		04.05. Mamma	karzinom	05.10. Brus	tkrebsmonat	11.200	2.800 €	250 €

^{*} Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Ophthalmologie	1. Mittwoch im Monat	03.01. 03.04. 03.07. 02.10. 07.02. 08.05. 07.08. 06.11. 06.03. 05.06. 04.09. 04.12.	auf Anfrage	auf Anfrage	210€
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Ophthalmologie	Jeden Montag	Termine siehe Folie 24	1.100	330 €	300€

ORTHOPÄDIE UND RHEUMATOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versar	dtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Orthopädie und Rheumatologie	2. Donnerstag im Monat	11.01. 11.04. 08.02. 10.05. 14.03. 13.06.	11.07. 14.11. 08.08. 12.12. 12.09.	auf Anfrage	auf Anfrage	210€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	27.06. EULAR	10.10. DGRH	auf Anfrage	auf Anfrage	250€

PÄDIATRIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
Pädiatrie	2. Samstag im Monat	13.01. 13.04. 13.07. 12.10. 10.02. 11.05. 10.08. 09.11. 09.03. 08.06. 14.09. 14.12.	2.700	567€	210€
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	28.09. DGKJ	2.700	675€	250 €
Montags-Bulletin Fachgebiets-Targeting Pädiatrie	Jeden Montag	Termine siehe Folie 24	2.300	690€	300€

- + Preis je 1.000 Abonnent:innen
- * Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).
- *** Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

PNEUMOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise		Versan	dtermine		Abonnent:innen*	Preis	TKP*
		04.01. 04.04. 18.07. 17.10.						
Pneumologie		18.01.	02.05.	01.08.	07.11.		2.622 €	
	1. & 3. Donnerstag im Monat	01.02.	16.05.	15.08.	21.11.	11.400		230€
		15.02.	20.06.	05.09.	05.12.			
		21.03.	04.07.	02.10.	19.12.			
Perspektiven der Pneumologie	Erscheinungstag des Supplements	17	7.05.	23.08.		11.400	2.622€	230 €
		07.03. DK	K	12.09. ER	5			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	25.04. DG	Р	26.09. ESMO		11.400	2.850 €	250€
		06.06. ASCO						
Themen-Spezial	einmalig		20.04. Lun	genkarzinom		16.100	4.025 €	250€

UROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise		Versand	dtermine		Abonnent:innen*	Preis**	TKP*
		09.01.	09.04.	23.07.	26.11.			
		23.01.	23.04.	13.08.	10.12.		1.449€	
Halasia	2 9. 4 Dianatas in Manat	13.02.	14.05.	27.08.		6.300		230€
Urologie	2. & 4. Dienstag im Monat	27.02.	28.05.	10.09.		0.500		250€
		12.03.	25.06.	22.10.				
		26.03.	09.07.	12.11.				
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	11.06. ASCO 24.09. ESMO		08.10. DGU		6.300	1.575 €	250€
Themen-Spezial	einmalig		17.02. Pros	statakarzinom		12.200	3.050 €	250€

⁺ Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

^{***} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

NEWSLETTER - HWG-KONFORME CPC-BUCHUNG



Performancebasierte Buchung im Newsletter **Tagesaktuelle Nachrichten**:

- Planbarkeit durch festes Klickziel 3 Paket-Optionen
- Flexibler Kampagnenstart aufgrund täglicher Versand-Frequenz
- A/B-Test inklusive

	Paket-Optionen nach Klick-Volumen:											
100 Klicks	150 Klicks	200 Klicks										
€ 45,-	€42,-	€ 40,-										
100	150	200										
€ 4.500,-	€ 6.300,-	€ 8.000,-										
	€ 45,- 100	€ 45,- 100 150										

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Telefon+49 (0) 2234 7011-254 s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon+49 (0) 22347011-322
schey@aerzteverlag.de

MEDIZINISCHE PATIENTENKOMMUNIKATION

Immer mehr Menschen in Deutschland nutzen digitale Kanäle, um sich über medizinische Themen zu informieren. So nutzen Patient:innen und deren Angehörige die Facharzt-Newsletter des Deutschen Ärzteverlages, um an seriöse medizinische Informationen zu gelangen.

Empfehlenswert für Aufklärungskampagnen, die sich gezielt an Patient:innen richten.

Newsletter	Erscheinungsweise	Abonnent:innen*	Preis**	TKP+
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	3.500	158€	45€
Diabetologie	1. Samstag im Monat	13.100	590€	45€
Gastroenterologie	3. Montag im Monat	4.300	194€	45€
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	3.500	158€	45€
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat	24.100	1.085€	45€
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat	28.700	1.292€	45€
Onkologie	Jeden Samstag	21.000	945€	45€
Ophthalmologie	1. Mittwoch im Monat	Auf Anfrage	Auf Anfrage	45€
Pädiatrie	2. Samstag im Monat	3.000	135€	45€
Pneumologie	1. Donnerstag im Monat	16.100	725€	45€
Rheumatologie und Orthopädie	2. Donnerstag im Monat	Auf Anfrage	Auf Anfrage	45€
Urologie	2. Dienstag im Monat	13.900	626€	45€

^{*} Preis je 1.000 Abonnent:innen

^{*} Stand: August 2023. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der Gesundheitsinteressierten (ohne HWG-Nachweis).

^{**} Ab 5.000 Abonnent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

INFOCENTER

Das Infocenter auf aerzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzt:innen zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX und Medizintechnik.

Ziel: Qualitativ hochwertige und nachhaltige Kontakte in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe

Content: 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch unsere Medizin-Journalist:innen

erstellt

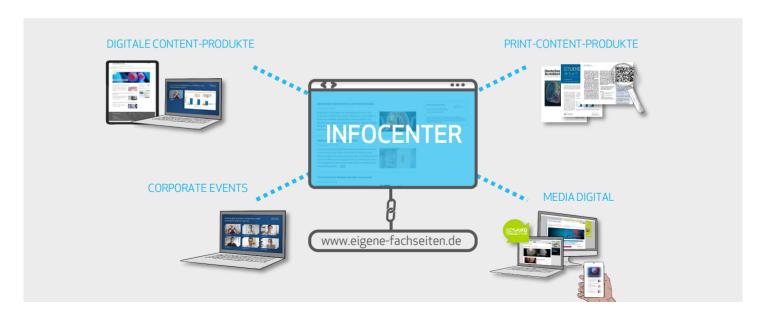
Traffic-Zuführung: Basis-Leistungen im Paket enthalten

Laufzeit ab 6 Monate ab 35.000 €

Sie haben Fragen zu unserem INFOCENTER?



Andreas Kotte
Telefon+49 (0) 22347011-315
kotte@aerzteverlag.de



ADVERTORIAL MICROSITE

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen Userbereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

Ziel: Adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen finden Awareness-

Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation Platz.

Content: Individuell gestaltete Microsite

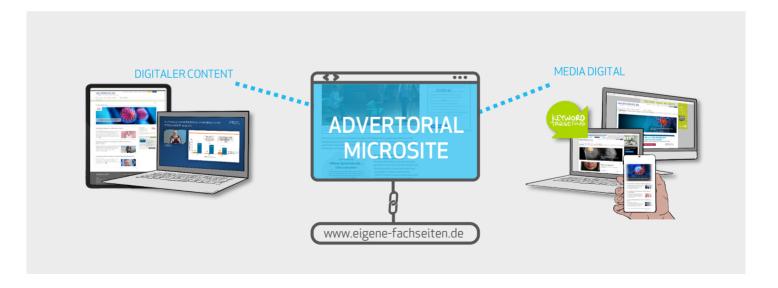
Traffic-Zuführung: Basis-Leistungen im Paket enthalten

ab 12.500 €

Sie haben Fragen zu unserer ADVERTORIAL MICROSITE?



Andreas Kotte
Telefon+49 (0) 22347011-315
kotte@aerzteverlag.de





DIGITAL ONLY-ARTIKEL

INTENTION:

Strukturierte und praxisorientierte Darstellung/ Vergleich/ Diskussion aktueller Therapiemöglichkeiten



ZIELSETZUNG:

Digitaler Kurzbeitrag zur kompakten Wissensvermittlung im HWG-konformen LImfeld

KOMPONENTEN:

- Digitaler One-Pager auf aerzteblatt.de
- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch unabhängige Fachredakteur:innen
- Schlussredaktion und Lektorat, sowie zwei Korrekturschleifen
- · Laufzeit 12 Monate

7.500€



WERBEBUNDLE:

- Gezielte Promotion der Corporate Media Produkte
- · Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage der Publikation

ab 6.800 €



WFBCAST

INTENTION:

Wissenstransfer – von Expert:innen für Fachkolleg:innen



ZIELSETZUNG:

 $\label{thm:median} \mbox{Medizinisches\,",Ready to go-Wissen" zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis$

KOMPONENTEN:

- Schritt für Schritt Wissensvermittlung
- Aufzeichnung per MS Teams
- Dauer: 10 15 Min

ab 9.500 €

 Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages inkl. zwei Korrekturschleifen



WERRERLINDI F-

- Gezielte Promotion der Corporate Media Produkte
- · Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage des Webcasts

ab 6.800 €



INTERVIEW

INTENTION:

Kurze und kompakte Informationsvermittlung



ZIELSETZUNG:

Schnell und kompakt Informationspakete erstellen und distribuieren

KOMPONENTEN:

- · Aufzeichnung per MS Teams
- Begleitung durch einen unabhängigen Fachredakteur:innen
- Experten-Statements (2-3 min)

ab 3.500 €

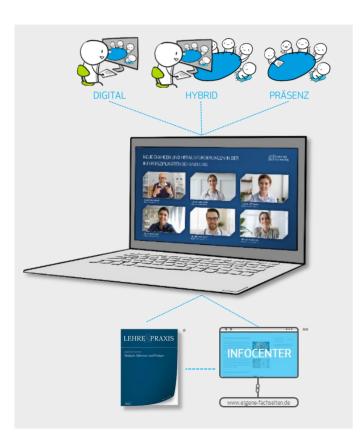
 Einbettung in Sonderpublikationen auf aerzteblatt.de



WERBEBUNDLE:

- Gezielte Promotion der Corporate Media Produkte
- · Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage des Interviews

ab 6.800 €



EXPERTEN-ROUNDTABLE - PRÄSENZ, HYBRID ODER DIGITAL

INTENTION:

Wissensaustausch unter Expert:innen sowie Konsensbildung

ZIELSETZUNG:

Erarbeitung von Empfehlungen für praktizierende Ärzt:innen

KOMPONENTEN:

- Impulsvorträge und Diskussionen von Expert:innen
- In Präsenz im neutralen Umfeld des Deutschen Ärzteverlags
- Moderation & Teilnahme Medizinjournalist:in

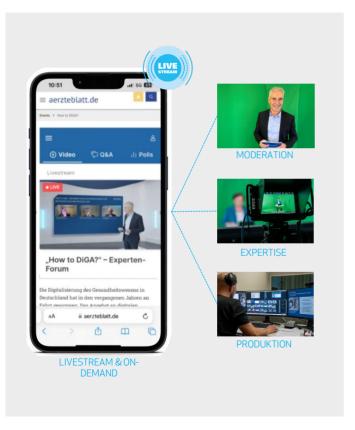
- Veröffentlichung der Ergebnisse als wissenschaftliches Konsenspapier im Deutschen Ärzteblatt oder aerzteblatt.de
- Hybride oder digitale Variante möglich

ab 16.200€

Sie haben Fragen zu unserem EXPERTEN-ROUNDTABLE?



Andreas Kotte
Telefon+49(0)22347011-315
kotte@aerzteverlag.de



EXPERTENEORUM DIGITAL

INTENTION:

LIVE & On-Demand Wissenstransfer – von Expert:innen für Fachkolleg:innen



ZIELSETZUNG:

Medizinisches "Ready to go-Wissen" zur Anwendung in der niedergelassenen Praxis

KOMPONENTEN:

- · Impulsvorträge und Diskussionen von Expert:innen (max. 3) live auf aerzteblatt de
- · On-Demand Vorträge als Webcasts auf aerzteblatt.de
 - ab 23.900 €

- · Interessierte Fachkolleg:innen, zugeschaltet im Live-Stream
- · Unterstützung bei der Zuschauer-Akquise

Sie haben Fragen zu unserem EXPERTENFORUM?



Andreas Kotte Telefon+49(0)22347011-315 kotte@aerzteverlag.de

AN7FIGEN

ÜBERNAHME DIGITAI ER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren. Textteilanzeigen: <u>print-media@aerzteverlag.de</u>

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc Farbprofil für den Inhalt: PSO INP Paper eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen. erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

BEIL AGEN UND FINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien z. Hd. Dietmar Bexkens | DÄ (inkl. Heft-Nr.) Marktweg 42–50 47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die "Vorderseite" genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

DIGITAL

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de

		Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2024																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14 : 15	16 17	18 : 19	20	21	22	23	24	25 26
Perspektiven der Dermatologie		: X				:		:														
Dermatologie – Kongress Spezial		:		:		:		:			:			:	:	:		:	Χ		:	:
Fokusthema Dermatologie	Х	:		Χ		:		X			Χ			: X	:	X :		X			:	X
Perspektiven der Diabetologie		:		:		:		:			:		Х	:	:	:		:			:	
Fokusthema Diabetologie		:				:	Х	:				Χ			X			:		Χ		
Perspektiven der Gastroenterologie		:				:		Χ						:	:							:
Fokusthema Gastroenterologie		: X		:		:	Х	:			:			:	:	:	X	:			:	X :
Perspektiven der Gynäkologie		:		:		:		:			:			:	- :			:		Χ	:	- :
Fokusthema Gynäkologie		:			Χ	:		:						X :	:	:		:			:	:
Fokusthema Hepatitis/HIV		:	Х			:		X						X :	:	:		: X				:
Perspektiven der Immunologie		:			Χ																	
Fokusthema Immunologie		:		Χ										X					Χ			Х
Perspektiven der Kardiologie						:					Χ					: X						
Fokusthema Kardiologie		:	Х							Χ				:		X :				Χ		
Perspektiven der Neurologie		:				:		:						:	X			:			:	- :
Neurologie – Kongress Spezial		:				:		:						:	1	:		:				X
Fokusthema Neurologie		. X		:		X		:		Χ			Χ	:	X	X		:	Χ		X	
Perspektiven der Onkologie		:	Х	:		:		:						:	1	X :		:		:	:	
Onkologie - Kongress Spezial		:		:		:	Х	:			:	:		X :	- :	:		: X			:	
Fokusthema Onkologie	Χ	: X	Х	Χ	Χ	X	Χ	:	Х	Χ	Χ	X	Χ	: X	X · X	X : X	X	: X	Χ	X	X	X
Perspektiven der Pneumologie		:						:		Χ					X							
Fokusthema Pneumologie					Χ				Х			Χ			X		Х				: X	
Fokusthema Rheumatologie									Х						X							
Fokusthema Urologie						X										X						

Heft	Erscheinungstag Print*&Newsletter*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr		Fokusthemen Print*&Newsletter*		Supplement Perspektiven
1	12.01.	22.12.2023	Onkologie Dermatologie		-	
2	26.01.	16.01.2024	Onkologie	Neurologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Dermatologie
3	09.02.	30.01.2024	Onkologie	Hepatitis/HIV	Kardiologie	Perspektiven der Onkologie I
4	23.02.	13.02.2024	Onkologie	Dermatologie	Immunologie	-
5	08.03.	27.02.2024	Onkologie	Pneumologie	Gynäkologie	Perspektiven der Immunologie
6	22.03.	12.03.2024	Onkologie	Neurologie	Urologie	-
7	05.04.	22.03.2024	Onkologie	Gastroenterologie	Diabetes	DKK Spezial
8	19.04.	09.04.2024	Hepatitis/HIV	Dermatologie	-	Perspektiven der Gastroenterologie
9	03.05.	23.04.2024	Onkologie	Pneumologie	Rheuma	
10	17.05.	06.05.2024	Onkologie	Neurologie	Kardiologie	Perspektiven der Pneumologie I
11	31.05.	21.05.2024	Onkologie	Dermatologie	-	Perspektiven der Kardiologie I
12	14.06.	04.06.2024	Onkologie	Pneumologie	Diabetes	-
13	28.06.	18.06.2024	Onkologie	Neurologie	-	Perspektiven der Diabetologie

 $[*]Erscheinungstag = Versandtag \ zzgl. \ zwei \ Tage \ kalkulierte \ Versandzeit (Versand \ erfolgt \ als \ Pressesendung \ Post \ Basic)$

⁺ Newsletter "Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe" erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab

Heft	Erscheinungstag Print* & Newsletter*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr		Fokusthemen Print*&Newsletter*		Supplement Perspektiven
14	12.07.	02.07.2024	Hepatitis/HIV	Gynäkologie	-	ASCO Spezial
15	26.07.	16.07.2024	Onkologie	Dermatologie	Immunologie	-
16	09.08.	30.07.2024	Onkologie	Pneumologie	Rheuma	Perspektiven der Neurologie
17	23.08.	13.08.2024	Onkologie	Neurologie	Diabetes	Perspektiven der Pneumologie II
18	06.09.	27.08.2024	Onkologie	Dermatologie	Kardiologie	Perspektiven der Onkologie II
19	20.09.	10.09.2024	Onkologie	Neurologie	Urologie	Perspektiven der Kardiologie II
20	04.10.	24.09.2024	Onkologie	Gastroenterologie	Pneumologie	-
21	18.10.	08.10.2024	Onkologie	Hepatitis/HIV	Dermatologie	ESMO Spezial
22	01.11.	22.10.2024	Onkologie	Neurologie	Immunologie	EADV Spezial
23	15.11.	05.11.2024	Onkologie	Diabetes	Kardiologie	Perspektiven der Gynäkologie
24	29.11.	19.11.2024	Onkologie	Neurologie	Pneumologie	-
25	13.12.	03.12.2024	Gastroenterologie	Immunologie	-	DGN Spezial
26	27.12.	13.12.2024	Onkologie	Dermatologie	-	-

 $[*]Erscheinungstag = Versandtag \ zzgl. \ 2 \ Tage \ kalkulierte \ Versandzeit (Versand \ erfolgt \ als \ Pressesendung \ Post \ Basic)$

⁺ Newsletter "Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe" erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokusthemen) digital ab



















Preisliste Nr. 66 gültig ab 01.01.2024

Alle Angaben ohne Gewähr.

