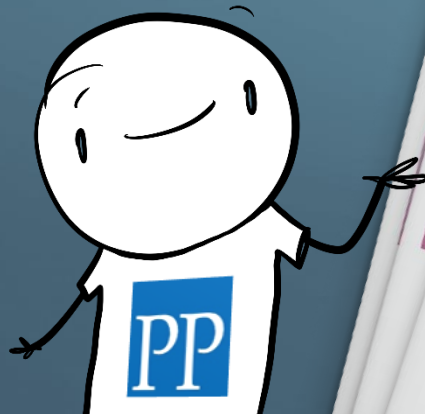


Deutsches Ärzteblatt PP MEDIADATEN 2024





Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	4
Stellen- und Rubrikanzeigen	5
Newsletter	6
Anlieferung	8
Terminplan	9
AGB	10

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu **STELLEN-UND RUBRIKANZEIGEN?**

Sales Management Stellen-und Rubrikenmarkt

PLZ 0, 5 & Österreich



Sebastian Getz

Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

PLZ 1 & 9



Alexander Meller

Telefon +49 (0) 2234 7011-209
meller@aerzteverlag.de

PLZ 2, 3 & Ausland



Jan von der Heide

Telefon +49 (0) 2234 7011-381
heide@aerzteverlag.de

PLZ 4 & 6



Leylak Fest

Telefon +49 (0) 2234 7011-304
fest@aerzteverlag.de

PLZ 7, 8 & CH



Stefan Pankalla

Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE** aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Kliniken und Agenturen

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu unseren **NEWSLETTERN?**

Sales Management Industriekunden



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN?**

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49(0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion/ CME

Redaktion Köln
Telefon +49(0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK

Mit der digitalen Ausgabe PP wendet sich das Deutsche Ärzteblatt einmal pro Monat an die Psychologischen Psychotherapeut:innen sowie Kinder- und Jugendlichenpsycho-therapeut:innen. Über die aktuelle Gesundheitspolitik und wissenschaftliche Medizin hinausgehend, informiert das Magazin insbesondere über Themen der Psychoanalyse und -therapie.

ZIELGRUPPE

Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteblatt.de, www.aerzteverlag.de,
www.healthrelations.de

JAHRGANG

23. Jahrgang 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

FORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztekbank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE 28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAE DEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE 83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNK DEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PREISE UND FORMATE

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

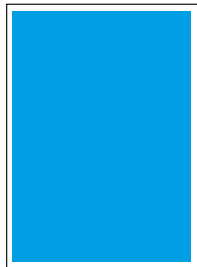
Preise	
für die 45 mm breite Millimeterzeile Mindesthöhe: 10 mm mit Rand*	2,10 €
Sonstiges: Chiffreservice**	15 €

* Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

** ohne Nachlässe

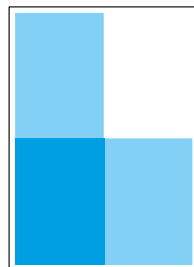
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

ANZEIGENFORMATE:



Format 1/1 Seite

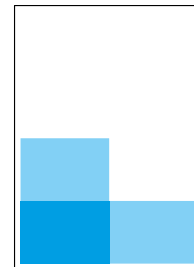
186 x 260 mm
2.184 €



Format 1/2 Seite

hoch 92 x 260 mm
1.092 €

quer 186 x 128 mm
1.075,20 €



Format 1/4 Seite

hoch 92 x 128 mm
537,60 €

quer 186 x 62 mm
520,80 €

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Der Newsletter Deutsches Ärzteblatt PP erscheint monatlich und wird an mehr als 19.000 Empfängern (davon knapp 50 % Ärzte) versandt. Der inhaltliche Schwerpunkt des Newsletters liegt dabei auf relevanten Themen für Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9.Nachricht.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden drei Formate belegt werden:

Advertorial Teaser

aerzteblatt.de

Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern

UVA-Draht HPV-Infektionen sind bei älteren Männern am häufigsten

Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend

Teufelskreislinken: Zu wenige nutzen Handröntgen

Medium Rectangle

aerzteblatt.de

Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gleichläufiges Sprechen

IFM-Gen- und Proteomikdaten: Rechenkapazität stößt Fleischkühlbox an Grenze

Erkältungskuren können tödliche Herzmuskelentzündung auslösen

Semaglutin verbessert bei IGF1F und Adipositas Herzrisiko: Sirtuin-3-Synthase und Leucin-Sulfidase

Content Breaking Ad

aerzteblatt.de

Heinrich Heine: Heft 33-34

Stuhlzügel: Patientenberatung: Beratung ohne Eigeninteresse

Diätenanalyse: Vorsprechen nicht eingehalten

Körperkassensysteme: Steil um die richtige Berechnung

Körperkassensysteme: Patientenberatung geht vom Netz





NEWSLETTER-SPEZIFIKA

NEU

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonent:innen*	Preis*	TKP**
Deutsches Ärzteblatt PP Digitale Ausgabe	Monatlich	17.01.	17.05.	17.09.	7.700 (alle) 3.680 (HWG)**	578 € (alle) 405 € (HWG)	75 € (alle) 110 € (HWG)
		17.02.	17.06.	17.10.			
		17.03.	17.07.	17.11.			
		17.04.	17.08.	17.12.			

* Stand: August 2023

** Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl registrierter Ärzt:innen mit EFN-Nachweis (HWG-konforme Auslieferung)

+ Ab 5.000 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge, 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

++ Preis je 1.000 Abonent:innen

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
s.schey@aerzteverlag.de

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHMEDIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
Stellen- und Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Sonderfarben sind zu vermeiden.

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

DIGITALE WERBEMITTEL

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an:
digital-sales@aerzteverlag.de

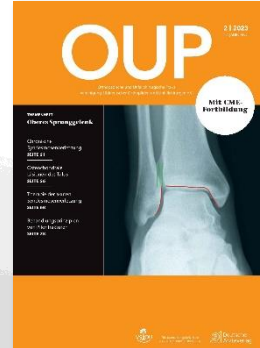
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irreführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter:
www.aerzteverlag.de



Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	17.01.2024	27.12.2023
2	17.02.2024	25.01.2024
3	17.03.2024	26.02.2024
4	17.04.2024	26.03.2024
5	17.05.2024	25.04.2024
6	17.06.2024	27.05.2024
7	17.07.2024	27.06.2024
8	17.08.2024	29.07.2024
9	17.09.2024	28.08.2024
10	17.10.2024	26.09.2024
11	17.11.2024	25.10.2024
12	17.12.2024	27.11.2024



Preisliste gültig ab 01.09.2024

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzterverlag.de/agh

