

MEDIADATEN 2022

DENTAL MAGAZIN



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und VerbreitungsAnalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Einhefter	9
Online	10
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH DENTAL MEDIA SOLUTIONS (INDUSTRIEANZEIGEN)

Sie wünschen eine BERATUNG, ein ANGEBOT oder haben Fragen zu einem Produkt?

International

[Andrea Nikuta-Meerloo](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

Mobil +49 (0) 162 2720522

nikuta-meerloo@aerzteverlag.de

Gebiet Nord

[Götz Kneiseler](#)

Telefon +49 (0) 30 88682873

Mobil +49 (0) 172 3103383

kneiseler@aerzteverlag.de

Gebiet Süd

[Ratko Gavran](#)

Telefon +49 (0) 7221 996412

Mobil +49 (0) 179 2413276

gavran@aerzteverlag.de

Non-Health

[Petra Schwarz](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-262

schwarz@aerzteverlag.de

Online

[Sarah Wagner](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-254

s.wagner@aerzteverlag.de

Print + Corporate Publishing

[Claudia Elst](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-292

elst@aerzteverlag.de

Sie möchten einen AUFTRAG platzieren oder haben Fragen zu einer BUCHUNG?

Customer Operations

[Sabine Griep](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-243

dental@aerzteverlag.de

Customer Operations

[Stefanie Metternich](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-379

dental@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN oder möchten eine PRESSEMITTEILUNG platzieren?

Editorial Services

[Anne Barfuß](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-517

barfuss@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

Sales & Customer Operations

[Carmen Ohlendorf](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-357

ohlendorf@aerzteverlag.de

Editorial & Publishing Services

[Bernhard Schunk](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-280

schunk@aerzteverlag.de

Bitte senden Sie Pressemitteilungen oder Veranstaltungseinladungen zentral an dentalmarkt@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das DENTAL MAGAZIN ist das Medium für den investitionsbereiten engagierten Praxisinhaber mit hohem Qualitäts- und Fortbildungsanspruch sowie ausgeprägtem Unternehmergeist. Es vereint qualitativ hochwertige Behandlungstipps aus allen Bereichen der Zahnmedizin und fundierte Informationen für den Zahnarzt als Unternehmer. Klar im Fokus stehen dabei Praxisbezug und Praxisrelevanz.

Die drei Säulen des DENTAL MAGAZINs sind:

- PraxisZahnmedizin: Expertenzirkel, Themenspecials, Anwenderberichte, Experteninterviews, CAD/CAM, Zahnerhaltung, Implantologie/ Chirurgie, Parodontologie, Prophylaxe, Prothetik, Sonstiges (Ästhetik, CMD, Lachgas-sedierung, Funktionstherapie, Kinderzahn, Schlafmedizin etc.)
- PraxisManagement: Abrechnung/GOZ, Finanzen, Marketing, Mitarbeiterführung, Qualitätsmanagement, Recht/Haftung
- Markt: Neues aus dem Markt, Veranstaltungsberichte, Produktmeldungen, PR etc.

ZIELGRUPPE

Investitionsbereite Praxisinhaber mit hohem Qualitäts- und Fortbildungsanspruch sowie ausgeprägtem Unternehmergeist

HERAUSGEBER

Deutscher Ärzteverlag GmbH

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.dentalmagazin.de, www.aerzteveerlag.de

JAHRGANG

40. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

8 x jährlich; Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 15

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW, LA-DENT

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 180 mm breit; 249 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungs-fähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 13
Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala
Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2022

23.100 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

23.100 Exemplare + 2 % Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

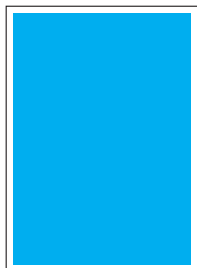


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)

Druckauflage	23.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	22.705
Davon Ausland	35
Rest- und Archivexemplare	395

Quelle: IVW, Stand: II. Quartal 2021

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



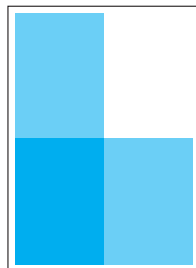
1/1 Seite
180 x 249 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

€ 5.047,-

2. Umschlagseite
€ 5.768,-

3. Umschlagseite
€ 5.408,-

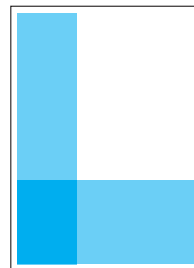
4. Umschlagseite
€ 5.974,-



1/2 Seite hoch
88 x 249 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

1/2 Seite quer
180 x 126 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

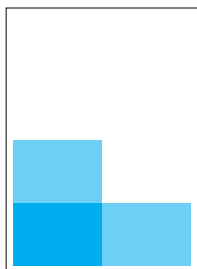
€ 3.193,-



1/3 Seite hoch
56 x 249 mm
Anschnittformat
69 x 280 mm

1/3 Seite quer
180 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 101 mm

€ 2.554,-



1/4 Seite hoch
88 x 126 mm
Anschnittformat
101 x 142 mm

1/4 Seite quer
180 x 63 mm
Anschnittformat
207 x 79 mm

€ 2.266,-

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	8 %
8 Anzeigen	10 %

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbformen auf Anfrage.

PREISE

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	€ 130,-

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - Vollbeilage: 23.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 299,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

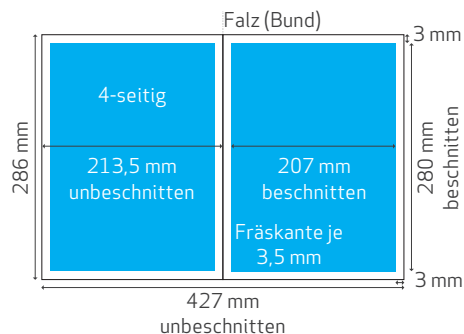
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 286 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - Volleinhefter: 23.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSHEMA









KURZCHARAKTERISTIK (WWW.DENTALMAGAZIN.DE)

Ergänzend zum Print-Auftritt des DENTAL MAGAZINs bietet www.dentalmagazin.de aktuelle Fachinhalte aus PraxisMedizin und PraxisManagement in Text/Bild-, Video- und Audio-Formaten. Themenspecials mit Experteninterviews und Anwenderberichten sowie eine Übersicht von Produktgegenüberstellungen runden das Inhaltsspektrum der Website ab.

Ein Newsletter und der Facebook-Auftritt des DENTAL MAGAZINs ergänzen den Onlineauftritt.



DISPLAY ADVERTISING

Format		Desktop	Tablet	Smartphone	TKP Run of Site
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 60,-
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 70,-
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 80,-
Wallpaper		728 x 90 Pixel 120/160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,-
Billboard		930 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 110,-
Interstitial*		800 x 600 Pixel	768 x 768 Pixel (portrait) 768 x 671 Pixel (landscape)	300 x 480 Pixel	€ 200,-


CONTENT MARKETING

Das besondere Format: Ihr Native Ad

Dieser gekennzeichnete Bild-Text-Teaser wird im gleichen Stil wie die redaktionellen Beiträge des DENTAL MAGAZINs gestaltet. Durch die natürliche Integration auf allen Screens erhöhen Sie die Werbeakzeptanz der Nutzer und steigern so deren Involvement.

Mit Inhalten, die einen tatsächlichen Mehrwert für den Leser bieten, wie interessante Fachartikel (Cases, Studien etc.), die im redaktionellen Stil aufbereitet sind, schaffen Sie das Interesse des Nutzers zu wecken und Klicks zu generieren.

Das Native Ad wird auf Artikeldetail- und auf Übersichtsseiten ausgespielt. Er verlinkt direkt zur Kundenwebseite.

Format		Desktop	Tablet	Smartphone	TKP Run of Site
Native Ad*		600 x 200 Pixel	600 x 200 Pixel	300 x 330 Pixel	€ 150,-

* Bild, Headline und Text müssen angeliefert werden.

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
dental@aerzterverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
dental@aerzterverlag.de

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	01.03.2022	08.02.2022
2	01.04.2022	08.03.2022
3	01.05.2022	08.04.2022
4	01.06.2022	09.05.2022
5	01.09.2022	08.08.2022
6	01.10.2022	08.09.2022
7	01.11.2022	10.10.2022
8	01.12.2022	08.11.2022

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.



MDD/M001

Preisliste Nr. 39 gültig ab 01.01.2022

