



Deutsches  
Ärzteblatt

21

id Mundgesundheit - Teil 2  
er neue



Wundinfekte  
Klammermahl versus  
Intraokularmahl



Bedarfsplanung: Bundesweit 4 905 offene Vertragsarztstellen (S. 64)  
Zertifizierte Fortbildung: Behandlung des Plaquepassages bei Erwachsenen (S. 117)

DARAUF FAHREN ÄRZTE AB  
ERREICHEN SIE IHRE  
PREMIUM-ZIELGRUPPE

Deutsches  
Ärzteblatt

**zm** Zahnärztliche Mitteilungen

 Deutscher  
Ärzteverlag

# STARKES WERBEUMFELD FÜR EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Ärzte und Zahnärzte verfügen über ein hohes HH-Nettoeinkommen und sind im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen sowie beim privaten Konsum eine unverzichtbare und kaufkräftige Zielgruppe mit höchstem gesellschaftlichen Ansehen.

Erreichen Sie jetzt diese attraktive Premium-Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeigen in den reichweitenstärksten Fachzeitschriften **Deutsches Ärzteblatt** und **zm – Zahnärztliche Mitteilungen**.

Das Deutsche Ärzteblatt und die zm – Zahnärztlichen Mitteilungen wenden sich als einzige Titel der medizinischen und zahnmedizinischen Fachpresse an **alle Ärzte und Zahnärzte** in Deutschland. Damit sind sie ein fester Bestandteil der Informations- und Lesekultur jedes Arztes und Zahnarztes.

Nutzen Sie jetzt das hochseriöse und glaubwürdige Werbeumfeld für Ihre Botschaften!

## IHRE VORTEILE

---

### Größte Auflage:

Mit einer Anzeige im Deutschen Ärzteblatt und den zm – Zahnärztliche Mitteilungen erreichen Sie über **440.000** Ärzte und Zahnärzte.

### Höchste Reichweite\*:

Intensive Nutzung der Medien und damit hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

### Kaufkräftige Zielgruppe:

Meinungsbildner mit starker Affinität zu exklusiven und qualitativ hochwertigen Marken. Der Autokauf steht mit 48% auf Platz eins der Neuanschaffungen in dieser Zielgruppe.\*\*

### Zwei Titel, ein Preis:

Erreichen Sie jetzt mit dem Kombi-Paket Deutsches Ärzteblatt und zm – Zahnärztliche Mitteilungen Ihre Zielgruppe zu einem Sparpreis!

\* Platz 1 des Deutschen Ärzteblattes in der LA-MED API-Studie 2019 (55,1 % LpA-Reichweite) und Platz 1 der zm – Zahnärztlichen Mitteilungen in der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 (69,1 % LpA-Reichweite)

\*\* Onlinebefragung im Healthcarepanel von DocCheck „Konsumverhalten von Ärzten/Ärztinnen 2018“

# GEZIELTE WERBUNG!

## IHR SPARVORTEIL IM ÜBERBLICK



**JETZT  
KOMBI-PAKET  
BUCHEN**

### KOMBI-FREIBERUFLER (NIEDERGELASSENE ÄRZTE UND ZAHNÄRZTE)

<p><b>Deutsches Ärzteblatt Praxisausgabe</b> Zielgruppe: Niedergelassene Ärzte Auflage: 126.109 Ex.* 1/1 4c: € 12.980,-</p>	<p><b>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe</b> Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 77.199 Ex.* 1/1 4c: € 7.470,-</p>	<p><b>10 % Rabatt sichern!</b></p> <p>Auflage: 203.308 Ex. statt: € <del>20.450,-</del> nur: € <b>18.405,-</b></p>
---	--	--

### KOMBI-GESAMT (BERUFSTÄTIGE ÄRZTE, KLINIKER UND ZAHNÄRZTE)

<p><b>Deutsches Ärzteblatt Gesamtausgabe</b> Zielgruppe: Alle berufstätigen Ärzte und Kliniker Auflage: 315.925 Ex.* 1/1 4c: € 19.150,-</p>	<p><b>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe</b> Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 77.199 Ex.* 1/1 4c: € 7.470,-</p>	<p><b>20 % Rabatt sichern!</b></p> <p>Auflage: 393.124 Ex. statt: € <del>26.620,-</del> nur: € <b>21.296,-</b></p>
---	--	--

Beilagenpreise finden Sie in den Mediadaten unter [www.aerzteverlag-media.de](http://www.aerzteverlag-media.de).

\*IWW (II. Quartal 2019)

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie einen persönlichen Termin?

Unser Team berät Sie gerne:

**Mediaberater Non-Health**

Eric Le Gall

Telefon +49 (0) 2202 9649510

Mobil +49 (0) 172 2575333

legall@aerzteverlag.de

**Sales Managerin**

Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307

ohmann@aerzteverlag.de

Weitere Informationen und die aktuellen Mediadaten finden Sie unter:

**[www.aerzteverlag-media.de](http://www.aerzteverlag-media.de)**