



zm Zahnärztliche Mitteilungen 14.7.2019 Nr. 14
www.zm-online.de

Deutsches Ärzteblatt 21
id Mundgesundheits - Teil 2
er neue

Wundinfekte
Klammermahd versus
Intraokularnähel

Bedarfsplanung: Bundesweit 4 905 offene Vertragsarztstellen Seite 647
Zertifizierte Fortbildung: Behandlung des Pleuraergusses bei Erwachsenen Seite 177

PASST WIE DIE FAUST AUFS AUGE
ERREICHEN SIE IHRE
PREMIUM-ZIELGRUPPE

Deutsches
Ärzteblatt

zm Zahnärztliche Mitteilungen

 Deutscher
Ärzteverlag

STARKES WERBEUMFELD FÜR EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Ärzte und Zahnärzte verfügen über ein hohes HH-Nettoeinkommen und sind im Hinblick auf unternehmerische Entscheidungen sowie beim privaten Konsum eine unverzichtbare und kaufkräftige Zielgruppe mit höchstem gesellschaftlichen Ansehen.

Erreichen Sie jetzt diese attraktive Premium-Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeigen in den reichweitenstärksten Fachzeitschriften **Deutsches Ärzteblatt** und **zm – Zahnärztliche Mitteilungen**.

Das Deutsche Ärzteblatt und die zm – Zahnärztlichen Mitteilungen wenden sich als einzige Titel der medizinischen und zahnmedizinischen Fachpresse an **alle Ärzte und Zahnärzte** in Deutschland. Damit sind sie ein fester Bestandteil der Informations- und Lesekultur jedes Arztes und Zahnarztes.

Nutzen Sie jetzt das hochseriöse und glaubwürdige Werbeumfeld für Ihre Botschaften!

IHRE VORTEILE

- | | |
|---------------------------------|--|
| Größte Auflage: | Mit einer Anzeige im Deutschen Ärzteblatt und den zm – Zahnärztliche Mitteilungen erreichen Sie über 440.000 Ärzte und Zahnärzte. |
| Höchste Reichweite*: | Intensive Nutzung der Medien und damit hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung. |
| Kaufkräftige Zielgruppe: | Meinungsbildner mit starker Affinität zu exklusiven und qualitativ hochwertigen Marken. |
| Zwei Titel, ein Preis: | Erreichen Sie jetzt mit dem Kombi-Paket Deutsches Ärzteblatt und zm – Zahnärztliche Mitteilungen Ihre Zielgruppe zu einem Sparpreis! |

* Platz 1 des Deutschen Ärzteblattes in der LA-MED API-Studie 2019 (55,1 % LpA-Reichweite) und Platz 1 der zm – Zahnärztlichen Mitteilungen in der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 (69,1 % LpA-Reichweite)

GEZIELTE WERBUNG!

IHR SPARVORTEIL IM ÜBERBLICK



**JETZT
KOMBI-PAKET
BUCHEN**

KOMBI-FREIBERUFLER (NIEDERGELASSENE ÄRZTE UND ZAHNÄRZTE)

<p>Deutsches Ärzteblatt Praxisausgabe Zielgruppe: Niedergelassene Ärzte Auflage: 126.109 Ex.* 1/1 4c: € 12.980,-</p>	<p>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 77.199 Ex.* 1/1 4c: € 7.470,-</p>	<p>10 % Rabatt sichern!</p> <p>Auflage: 203.308 Ex. statt: € 20.450,- nur: € 18.405,-</p>
---	--	--

KOMBI-GESAMT (BERUFSTÄTIGE ÄRZTE, KLINIKER UND ZAHNÄRZTE)

<p>Deutsches Ärzteblatt Gesamtausgabe Zielgruppe: Alle berufstätigen Ärzte und Kliniker Auflage: 315.925 Ex.* 1/1 4c: € 19.150,-</p>	<p>zm – Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe Zielgruppe: Zahnärzte Auflage: 77.199 Ex.* 1/1 4c: € 7.470,-</p>	<p>20 % Rabatt sichern!</p> <p>Auflage: 393.124 Ex. statt: € 26.620,- nur: € 21.296,-</p>
---	--	--

Beilagenpreise finden Sie in den Mediadaten unter www.aerzteverlag-media.de.

*IWW (II. Quartal 2019)

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie einen persönlichen Termin?

Unser Team berät Sie gerne:

Mediaberater Non-Health

Eric Le Gall

Telefon +49 (0) 2202 9649510

Mobil +49 (0) 172 2575333

legall@aerzteverlag.de

Sales Managerin

Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307

ohmann@aerzteverlag.de

Weitere Informationen und die aktuellen Mediadaten finden Sie unter:

www.aerzteverlag-media.de