

## TÄGLICH GEFORDERT

Von den Herausforderungen des medizinischen Personalmanagements

ie kann man die besten Fachkräfte für sich gewinnen, wenn es zu wenig Fachkräfte gibt? Die erfolgreiche und effektive Personalsuche gestaltet sich im medizinischen Bereich häufig schwierig. Stellen müssen kurzfristig besetzt werden, mal sogar mehrere auf einmal. Je nach Fachbereich kann die Suche langwierig sein.

Die Herausforderungen, denen Personaler in ihrer Arbeit täglich begegnen, erschweren die Situation:

Neben einer interessanten Stelle muss auch das Image einer Klinik oder medizinischen Einrichtung die Bewerber überzeugen.

Und schließlich kann eine Kandidatin oder ein Kanditat auch nach erfolgreicher Bewerbung und Gesprächen eine Stelle ablehnen, weil ein Angebot attraktiver erscheint.

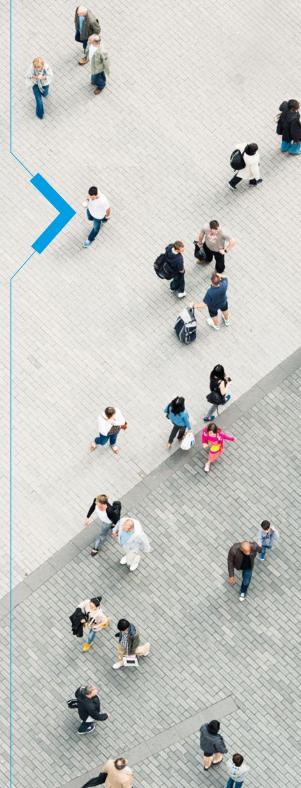
Wie lässt sich medizinische Personalsuche dennoch effektiv gestalten?













# INDIVIDUELL GELÖST

Eine Personalleiterin teilt ihre Erfahrungen

rit Kraushaar ist Mitglied der Krankenhausleitung.
Als Leiterin Personal und Allgemeine
Verwaltung am Klinikum Darmstadt kennt sie die
Personalprobleme, vor die viele Kliniken gestellt sind, aus
erster Hand. Sie hat aber für sich einen Weg gefunden, der
gut funktioniert. Und sie unter anderem nach Heidelberg
geführt hat.



Die Publikumsansprache ist so zielgerichtet, dass ich wirklich die richtige Zielgruppe direkt vor Ort habe.

Grit Kraushaar

GEZIELT ANGESPROCHEN

Warum Operation Karriere für Grit Kraushaar ein wichtiges Recruiting-Tool ist

m 7. Dezember 2019 fand in der SRH Hochschule Heidelberg der Operation Karriere Kongress des Deutschen Ärzteverlags statt, auf dem auch die Personalleiterin ihren Arbeitgeber repräsentierte.

Denn hier trifft Grit Kraushaar die, die sie wirklich treffen will:

Auf dem größten Karrierekongress für medizinische Nachwuchskräfte informieren sich angehende und junge Ärztinnen und Ärzte über ihre beruflichen Möglichkeiten. In ungezwungener und angenehmer Atmosphäre.

Die erfahrene Recruiterin ist überzeugt davon, dass es sinnvoll ist, potenzielle Bewerber und zukünftiges Fachpersonal persönlich zu erreichen – besonders, wenn man sie langfristig binden möchte.







Kongressteilnehmende jährlich



Bis zu Aussteller pro Standort

 $\langle 12 \rangle$  Jahre

Erfahrung in der Kongressplanung und -durchführung



/ Standorte jährlich "Bei den letzten
drei Kongressen hatten wir
eine sehr hohe Frequenz am
Stand. Da kam ich kaum
zum Luft holen."

Grit Kraushaar

## PERSÖNLICH ENGAGIERT

#### Vom richtigen Gespür für die richtigen Kandidaten

n diesem direkten Zugang zu hochmotivierten Kandidaten und im persönlichen Austausch liegen für Grit Kraushaar die größten Vorteile von Operation Karriere. So kann sie viel schneller einschätzen, wer zum Klinikum und zum Kollegium passt und wer nicht. Zusätzlich erhält sie wertvolle Einblicke in die Arbeitsmarktsituation, und bekommt ein Gefühl dafür, wo die Trends und Needs von potenziellen Bewerbern liegen.

#### Unverzichtbar für erfolgreiches Recruiting:

Die Teilnahme am Kongress ist für die leitende Personalerin Chefsache, sie ist immer selbst am Stand. Um den Kongressteilnehmern Informationen aus erster Hand und auf Augenhöhe bieten zu können, gehören immer auch PJ-Studierende der Klinik zu ihrem Standteam. Und idealerweise auch eine Chefärztin oder Chefarzt, die/der über alle Bereiche Auskunft geben kann.





### DIREKT EINGESTELLT

Warum das persönliche Gespräch gut für's Image ist – und zu direktem Erfolg führt

or allem aber macht Grit Kraushaar mit ihrer offenen und authentischen Art auf dem Operation Karriere Kongress zielgerichtet und auf sympathische Weise Werbung für ihr Haus.

#### In Heidelberg ist ihr damit ein echter Coup gelungen:

Ein junger Mann wurde auf die Präsentation von Grit Kraushaar aufmerksam. Im persönlichen Gespräch stellte sich heraus, dass er Assistenzarzt mit zweijähriger Erfahrung ist – und die perfekte Besetzung für die Stelle, die die Personalleiterin im Angebot hatte.

Die Bedingungen stimmten, sodass der junge Arzt nach dem Kongress eingestellt wurde. Ein Glücksgriff für beide Seiten. Und die Bestätigung für die leitende Personalerin, dass sie mit ihrer Taktik richtig liegt.

## ÜBERZEUGEND UNKOMPLIZIERT

So leicht wird Ausstellern die Teilnahme am Operation Karriere Kongress gemacht Super Organisation –
das ist von
A bis Z top organisiert"

Grit Kraushaar

S ist aber nicht nur dieser Glücksgriff, der Grit Kraushaar von
Operation Karriere überzeugt. Sie schätzt das durchdachte und
gut organisierte Gesamtkonzept. Die Teilnahme am Operation
Karriere Kongress als Aussteller bedeutet nur wenig Vorarbeit: Von der
Kongressorganisation bis zur Kongressvermarktung über verschiedene
Kommunikationskanäle Online wie Offline – alles läuft reibungslos.
Nicht zuletzt dieser umfassende Service macht Operation Karriere für die
Personalleiterin zu einem festen Termin in ihrem Kalender.

#### **Grit Kraushaars Recruiting-Tipp:**

Über ein Timetable auf operation-karriere.de können sich die Interessenten vorab für Schnuppergespräche anmelden. Sie kann also planen und gleichzeitig spontanen Besuchern Zeit einräumen.



## ÜBERREGIONAL AKTIV

Wo Operation Karriere Nachwuchskräfte mit zukünftigen Arbeitgebern zusammenbringt

hre Zielgruppe schnell und einfach erreichen: Im regionalen Bezug zu den Standorten sieht die erfolgreiche Personalerin einen weiteren Vorteil. Aus diesem Grund hat sie den Kongress auch schon in mehreren Städten besucht, immer in Nähe ihres jeweiligen Arbeitgebers. Mit Station in Frankfurt, Essen, Hamburg, Göttingen, Köln, München und Berlin ist Operation Karriere deutschlandweit präsent und deckt die großen Metropolregionen ab.

Grit Kraushaar ist auf jeden Fall auch beim nächsten Operation Karriere Kongress wieder dabei.





30.04.2022 Essen

Haus der Technik



14.05.2022 Frankfurt am Main

Campus Westend, Johann-Wolfgang- Goethe-Universität





24.06.2022 Göttingen

Alte Mensa



04.11.2022 München

Konferenzzentrum München



03.12.2022 Berlin

dbb Forum Friedrichstraße



22.10.2022 Köln KOMED-Konferenzzentrum im MediaPark





OPERATION KARRIERE

### DAS BIETEN WIR DEN AUSSTELLERN ALLE VORTEILE FÜR SIE IM ÜBERBLICK:

- + Größter Karrierekongress für medizinische Nachwuchskräfte
- + Direkter Zugang zu hoch motivierten Kandidaten ermöglicht eine frühzeitige Bindung
- + Ausbau eines erfolgreichen Employer Brandings
- + Regionale Präsenz deutschlandweit
- + Breites crossmediales Angebot
- + Deutscher Ärzteverlag als Ausrichter mit langjähriger Erfahrung
- + Einblicke in die aktuelle Arbeitsmarktsituation



### DAS BIETEN WIR DEN TEILNEHMENDEN ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE FÜR DEN BESUCH:

- + Freier Eintritt inkl. kostenloser Verpflegung
- + Tipps & Infos rund um Studium, Famulatur, PJ, Facharztrichtungen und Bewerbung
- + Knackige, informative Vorträge & intensive Workshops
- + Networking & Austausch mit potenziellen Arbeitgebern
- + Schnuppergespräche: Terminierte Einzelgespräche
- + Kostenlose Bewerbungsbilder am Stand von JOB-APPS.de
- + Kostenlose Karriereberatung inkl. Check der Bewerbungsunterlagen
- + Stellenausschreibungen am Jobboard



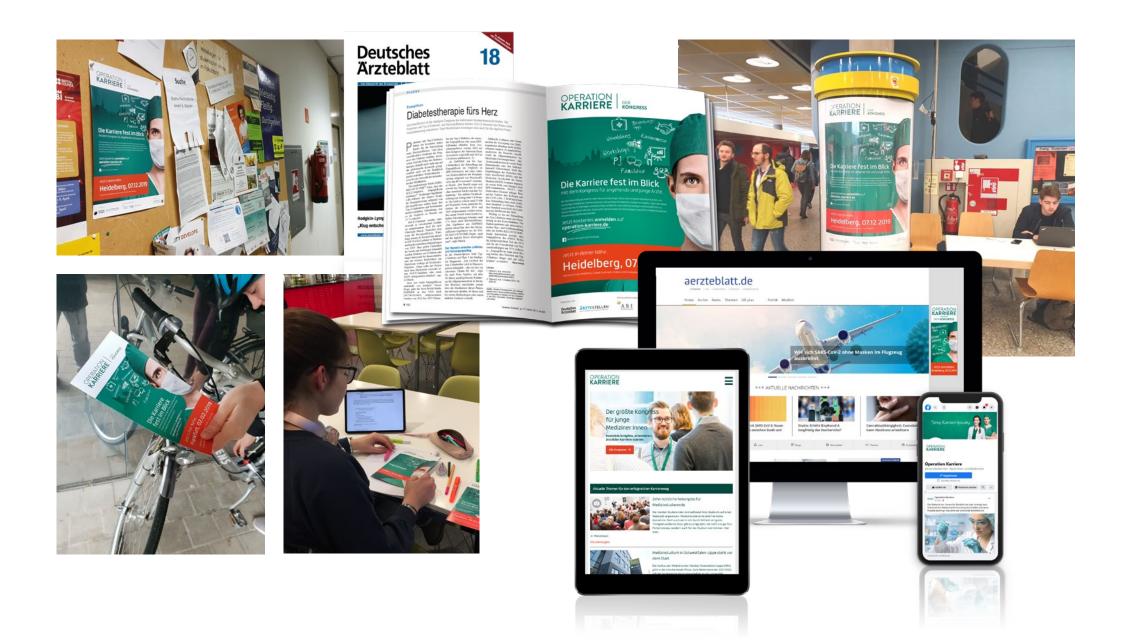








# HOHE AUFMERKSAMKEIT INKLUSIVE MASSNAHMEN ZUR TEILNEHMERGEWINNUNG



### UNSERE PAKETE FÜR IHREN STARKEN KONGRESSAUFTRITT



Wir haben unsere Leistungen optimal für Sie gebündelt! Wählen Sie zwischen drei verschiedenen Paketen: Basic, Premium, Premium+

#### AUSSTELLERPAKET BASIC

#### Kongressorganisation

- Professionelle Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung
- Nennung als Aussteller auf operation-karriere.de
- Elektroanschluss 230V am Ausstellungsstand
- Catering

**Standfläche:** Nutzen Sie die Face-to-Face Kommunikation in Ihrer erfolgreichen Active Sourcing-Strategie und treffen Sie eine Vielzahl potenzieller Fachkräfte.

Stellenanzeige: Ihre Stellenanzeige erscheint im Programmheft, welches alle Teilnehmer zum Kongress erhalten. Ihre Anzeige für Assistenzärzte/Ärzte in Weiterbildung, die Famulatur oder ein Praktisches Jahr ist der ideale Aufhänger für ein individuelles Gespräch an Ihrem Ausstellungsstand. Ergänzend veröffentlichen wir die Anzeigen auch auf ärztestellen.de, dem führenden Stellenmarkt für Mediziner in Deutschland, sowie auf der Kongresswebseite operation-karriere.de.

**Arbeitgeberprofil:** Stellen Sie Ihre Klinik mit allen wichtigen Informationen in unserem **Programmheft** vor: Warum lohnt sich ein Besuch bei Ihnen am Ausstellungsstand und welche Ansprechpartner sind dort anzutreffen?

**Schnuppergespräche:** Unser Kongress lebt vom persönlichen Austausch: Alle Kongressteilnehmer können sich vorab über ein Timetable auf operation-karriere.de für ein 20-minütiges Gespräch bei Ihnen anmelden. Die Gespräche finden parallel zum Vortrags- und Workshop-Programm an Ihrem Ausstellungsstand statt.

**JobBoard:** Über das JobBoard machen Sie Ihre vakanten Stellenanzeigen allen Kongressteilnehmern zugänglich.



### UNSERE PAKETE FÜR IHREN STARKEN KONGRESSAUFTRITT





#### **AUSSTELLERPAKET PREMIUM**

Alle "BASIC" Inhalte zzgl. folgender Leistungen:

**Sponsored Content:** Erreichen Sie potenzielle Bewerber in einem relevanten Kontext – sowohl auf Desktop als auch auf Mobilgeräten. Sponsored Content ist redaktionell aufbereiteter Content über ein Thema. Positionieren Sie Ihr Unternehmen subtil als Experte und potenzieller Arbeitgeber.

**Medium Rectangle:** Nutzen Sie diese Werbefläche im redaktionellen Umfeld auf operation-karriere.de. Die Nähe zum Content stärkt das Vertrauen in Ihre Botschaft und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.

**Arbeitgeberprofil:** Ihre Klinik wird unseren Kongressteilnehmern über das Programmheft, sowie unseren Usern auf <u>operation-karriere.de</u> vorgestellt.

#### AUSSTELLERPAKET PREMIUM +

Alle "PREMIUM" Inhalte zzgl. folgender Leistungen:

*Imagevideo:* Imagefilme gewähren potenziellen Bewerbern einen spannenden Blick hinter die Kulissen und machen Ihr Unternehmen greifbarer.

**Kongresstaschenbeilage:** Ihre Prospekte werden jeder Kongresstasche beigelegt und damit jedem Kongressteilnehmer ausgehändigt.

Kongresstaschenlogo: Mit Ihrem Unternehmenslogo auf unseren Kongresstaschen ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Kongressteilnehmer auf sich. Nur solange Plätze frei sind!



# ALLES AUF EINEN BLICK DIE PAKETE IM VERGLEICH

	Leistungen Ausstellerpakete		BASIC	PREMIUM	PREMIUM +
Standfläche	Standfläche: inkl.	6 qm	€ 3.750,-	€ 5.250,-	€ 6.750,-
	Standfläche: inkl.	9 qm	€ 4.850,-	€ 6.350,-	€ 7.850,-
	Standfläche: inkl.	12 qm	€ 5.750,-	€ 7.250,-	€ 8.750,-
Print	Programmheft: 1/1	AiW <sup>1</sup> Stellenanzeige	✓	<b>√</b>	✓
	Programmheft: 1/1	Arbeitgeberprofil	✓	✓	✓
	Kongresstaschenbeilage		×	×	✓
	Kongresstaschenlogo		×	×	✓
Online	ärztestellen.de: AiW	<sup>1</sup> Stellenanzeige NEU	✓	✓	✓
	operation-karriere.de: AiW	<sup>1</sup> Stellenanzeige	✓	<b>√</b>	✓
	operation-karriere.de: Arbe	eitgeberprofil	×	✓	✓
	operation-karriere.de: Spor	nsored Content	×	✓	✓
	operation-karriere.de: Imag	gevideo	×	×	✓
	operation-karriere.de: Med	lium Rectangle (15.000 Als²)	×	✓	✓
Special	Schnuppergespräche		✓	✓	✓
	Jobboard: Stel	lenanzeige	✓	<b>√</b>	✓

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Arzt in Weiterbildung

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Ad Impressions

### AUF SIE ABGESTIMMT EINZELLEISTUNGEN BUCHEN

#### **EINZELLEISTUNGEN**

Viele unserer Kongressbestandteile können Sie auch als Einzelleistung buchen, um sich Ihr individuelles Kongresskonzept zusammenzustellen. Folgende Leistungen sind nicht Bestandteil unserer Ausstellerpakete und können ausschließlich als Einzelleistung gebucht werden:

Imageanzeige: Heben Sie sich als Arbeitgeber individuell hervor, indem Sie den Charakter Ihres Unternehmens mit einer Imageanzeige im Programmheft in den Mittelpunkt stellen und unseren Kongressteilnehmern somit einen ersten Einblick in Ihre Unternehmensphilosophie geben.

**Hörsaalauslage:** Ihre Werbematerialien werden auf allen Stühlen im Hörsaal ausgelegt und gelangen somit in die Hände aller Kongressteilnehmenr.

*Medientischauslage:* Auslage Ihrer Werbematerialien und Publikationen auf dem Medientisch während der gesamten Veranstaltung.

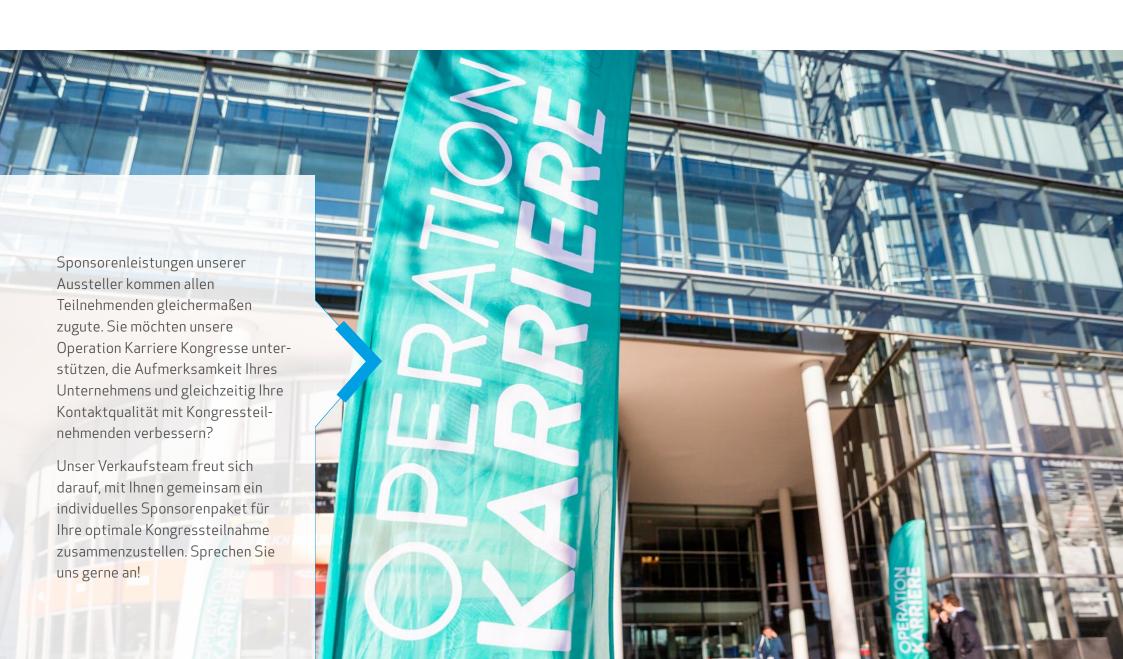
**Superbanner:** Der Superbanner bietet eine große Werbefläche und ist prominent am oberen Rand auf operation-karriere.de platziert.

**Workshop:** Gestalten Sie unsere Kongresse auch inhaltlich mit und geben Sie Ihr Expertenwissen an alle Kongressteilnehmenden weiter.

	Einzelleistungen		Pre	eise
Standfläche	Standfläche:	inkl. 6 qm	€ 2.400,-	
	Standfläche:	inkl. 9 qm	€ 3.600,-	
	Standfläche:	inkl. 12 qm	€ 4.500,-	
Print	Programmheft:	1/1 AiW¹ Stellenanzeige	€	650,-
	Programmheft:	1/1 Imageanzeige	€	800,-
	Hörsaalauslage		€	300,-
	Medientischauslage		€	300,-
	Kongresstaschenbeilage		€	300,-
Online	operation-karriere.de:	Sponsored Content	€	400,-
	operation-karriere.de:	lmagevideo	€	400,-
	operation-karriere.de:	Superbanner	€	75,-/TKP
	operation-karriere.de:	Medium Rectangle	€	85,-/TKP
	operation-karriere.de:	Arbeitgeberprofil	€	500,-
Special	Workshop		€ 2.300,-	
	Schnuppergespräche		€	0,-
	JobBoard:	Stellenanzeige	€	0,-

 $<sup>^{1}\</sup>mathrm{Arzt}$  in Weiterbildung

# PARTNER WERDEN UNSERE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN



# SEHEN WIR UNS BEI OPERATION KARRIERE? UNSER TEAM BERÄT SIE GERNE!

### KEY ACCOUNT MANAGEMENT KONGRESSE UND ONLINEVERANSTALTUNGEN

#### Bundesweit



Annette Freyermuth
Telefon +49 (0) 2234 7011-217
Mobil +49 (0) 172 2169438
freyermuth@aerzteverlag.de



Jessica Kwasny
Telefon +49 (0) 2234 7011-305
Mobil +49 (0) 172 7144980
kwasny@aerzteverlag.de

#### STELLEN- UND RUBRIKENMARKT

#### Bereichsleiter



Marcus Lang
Telefon +49 (0) 2234 7011-302
lang@aerzteverlag.de

#### Produktmanagement



Dina Terboven
Telefon +49 (0) 2234 7011-334
terboven@aerzteverlag.de

Weitere Informationen zum Angebot des Deutschen Ärzteverlags finden Sie unter: www.aerzteverlag.de

