



PERSÖNLICH ÜBERZEUGT

Eine wahre Recruiting-Geschichte.

TÄGLICH GEFORDERT

Von den Herausforderungen des medizinischen Personalmanagements

Wie kann man die besten Fachkräfte für sich gewinnen, wenn es zu wenig Fachkräfte gibt? Die erfolgreiche und effektive Personalsuche gestaltet sich im medizinischen Bereich häufig schwierig. Stellen müssen kurzfristig besetzt werden, mal sogar mehrere auf einmal. Je nach Fachbereich kann die Suche langwierig sein.

Die Herausforderungen, denen Personaler in ihrer Arbeit täglich begegnen, erschweren die Situation:

Neben einer interessanten Stelle muss auch das Image einer Klinik oder medizinischen Einrichtung den Bewerber überzeugen.

Und schließlich kann ein Kandidat auch nach erfolgreicher Bewerbung und Gesprächen eine Stelle ablehnen, weil ein Angebot attraktiver erscheint.

Wie lässt sich medizinische Personalsuche dennoch effektiv gestalten?





INDIVIDUELL GELÖST

Eine Personalleiterin teilt ihre Erfahrungen

Grit Kraushaar ist Mitglied der Krankenhausleitung. Als Leiterin Personal und Allgemeine Verwaltung am Klinikum Darmstadt kennt sie die Personalprobleme, vor die viele Kliniken gestellt sind, aus erster Hand. Sie hat aber für sich einen Weg gefunden, der gut funktioniert. Und sie unter anderem nach Heidelberg geführt hat.



”

Die Publikumsansprache ist so zielgerichtet, dass ich wirklich die richtige Zielgruppe direkt vor Ort habe.

Grit Kraushaar

GEZIELT ANGESPROCHEN

Warum Operation Karriere für Grit Kraushaar ein wichtiges Recruiting-Tool ist

Am 7. Dezember 2019 fand in der SRH Hochschule Heidelberg der Operation Karriere Kongress des Deutschen Ärzteverlags statt, auf dem auch die Personalleiterin ihren Arbeitgeber repräsentierte. Denn hier trifft Grit Kraushaar die, die sie wirklich treffen will: Auf dem größten Karrierekongress für medizinische Nachwuchskräfte informieren sich angehende und junge Ärzte über ihre beruflichen Möglichkeiten. In ungezwungener und angenehmer Atmosphäre. Die erfahrene Recruiterin ist überzeugt davon, dass es sinnvoll ist, potenzielle Bewerber und zukünftige Fachärzte persönlich zu erreichen – besonders, wenn man sie langfristig binden möchte.



1.800
Kongressteilnehmer
jährlich



Bis zu 33
Aussteller pro Standort



< 10 Jahre
Erfahrung in der
Kongressplanung
und -durchführung

7
Standorte
jährlich

„Bei den letzten drei Kongressen hatten wir eine sehr hohe Frequenz am Stand. Da kam ich kaum zum Luft holen.“
Grit Kraushaar

PERSÖNLICH ENGAGIERT

Vom richtigen Gespür für die richtigen Kandidaten

In diesem direkten Zugang zu hochmotivierten Kandidaten und im persönlichen Austausch liegen für Grit Kraushaar die größten Vorteile von Operation Karriere. So kann sie viel schneller einschätzen, wer zum Klinikum und zum Kollegium passt und wer nicht. Zusätzlich erhält sie wertvolle Einblicke in die Arbeitsmarktsituation, und bekommt ein Gefühl dafür, wo die Trends und Needs von potenziellen Bewerbern liegen.

Unverzichtbar für erfolgreiches Recruiting:

Die Teilnahme am Kongress ist für die leitende Personalerin Chefsache, sie ist immer selbst am Stand. Um den Kongress-Teilnehmern Informationen aus erster Hand und auf Augenhöhe bieten zu können, gehören immer auch PJ-Studierende der Klinik zu ihrem Standteam. Und idealerweise auch ein Chefarzt, der über alle Bereiche Auskunft geben kann.





DIREKT EINGESTELLT

Warum das persönliche Gespräch gut für's Image ist – und zu direktem Erfolg führt

Vor allem aber macht Grit Kraushaar mit ihrer offenen und authentischen Art auf dem Operation Karriere Kongress zielgerichtet und auf sympathische Weise Werbung für ihr Haus.

In Heidelberg ist ihr damit ein echter Coup gelungen:

Ein junger Mann wurde auf die Präsentation von Grit Kraushaar aufmerksam. Im persönlichen Gespräch stellte sich heraus, dass er Assistenzarzt mit zweijähriger Erfahrung ist – und die perfekte Besetzung für die Stelle, die die Personalleiterin im Angebot hatte.

Die Bedingungen stimmten, sodass der junge Arzt nach dem Kongress eingestellt wurde. Ein Glücksgriff für beide Seiten. Und die Bestätigung für die leitende Personalerin, dass sie mit ihrer Taktik richtig liegt.

”

„Ich bin in der direkten Face-to-Face-Ansprache und kann mich als Haus ab der ersten Sekunde vorstellen. (...) Eine bessere Werbung und Vorstellung für unser Haus kann ich nicht haben...“

Grit Kraushaar

ÜBERZEUGEND UNKOMPLIZIERT

***So leicht wird Ausstellern die Teilnahme am
Operation Karriere Kongress gemacht***

Es ist aber nicht nur dieser Glücksgriff, der Grit Kraushaar von Operation Karriere überzeugt. Sie schätzt das durchdachte und gut organisierte Gesamtkonzept. Die Teilnahme am Operation Karriere Kongress als Aussteller bedeutet nur wenig Vorarbeit: Von der Kongressorganisation bis zur Kongressvermarktung über verschiedene Kommunikationskanäle Online wie Offline – alles läuft reibungslos. Nicht zuletzt dieser umfassende Service macht Operation Karriere für die Personalleiterin zu einem festen Termin in ihrem Kalender.

Grit Kraushaars Recruiting-Tipp:

Über ein Timetable auf operation-karriere.de können sich die Interessenten vorab für Schnuppergespräche anmelden. Sie kann also planen und gleichzeitig spontanen Besuchern Zeit einräumen.

”

*Super Organisation –
das ist von
A bis Z top organisiert“*

Grit Kraushaar



ÜBERREGIONAL AKTIV

Wo Operation Karriere Nachwuchskräfte mit zukünftigen Arbeitgebern zusammenbringt

Ihre Zielgruppe schnell und einfach erreichen: Im regionalen Bezug zu den Standorten sieht die erfolgreiche Personalerin einen weiteren Vorteil. Aus diesem Grund hat sie den Kongress auch schon in mehreren Städten besucht, immer in Nähe ihres jeweiligen Arbeitgebers. Mit Station in Frankfurt, Essen, Hamburg, Göttingen, Berlin, Köln und Ulm ist Operation Karriere deutschlandweit präsent und deckt die großen Metropolregionen ab.

Grit Kraushaar ist auf jeden Fall auch beim nächsten Operation Karriere Kongress wieder dabei.



ABGESAGT

30.01.2021
Frankfurt am Main
Campus Westend,
Johann-Wolfgang-Goethe-Universität



ABGESAGT

18.06.2021
Hamburg
Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf



ABGESAGT

02.07.2021
Göttingen
Alte Mensa



ABGESAGT

23.10.2021
Essen
Haus der Technik



FINDET STATT

13.11.2021
Köln
KOMED-Konferenzzentrum
im MediaPark



ABGESAGT

27.11.2021
Ulm
Universität Ulm



FINDET STATT

11.12.2021
Berlin
dbb Forum
Friedrichstraße



PERSONALSUCHE PERSÖNLICH NEHMEN

So machen Sie Operation Karriere zu Ihrer Erfolgsgeschichte



**OPERATION
KARRIERE**

DAS BIETEN WIR DEN AUSSTELLERN ALLE VORTEILE FÜR SIE IM ÜBERBLICK:

- + Größter Karrierekongress für medizinische Nachwuchskräfte
- + Direkter Zugang zu hoch motivierten Kandidaten ermöglicht eine frühzeitige Bindung
- + Ausbau eines erfolgreichen Employer Brandings
- + Regionale Präsenz – deutschlandweit
- + Breites crossmediales Angebot
- + Deutscher Ärzteverlag als Ausrichter mit langjähriger Erfahrung
- + Einblicke in die aktuelle Arbeitsmarktsituation

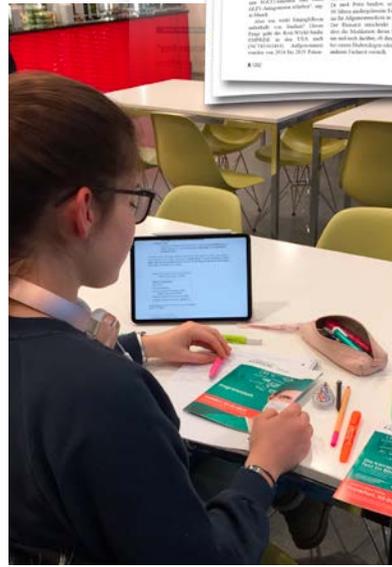
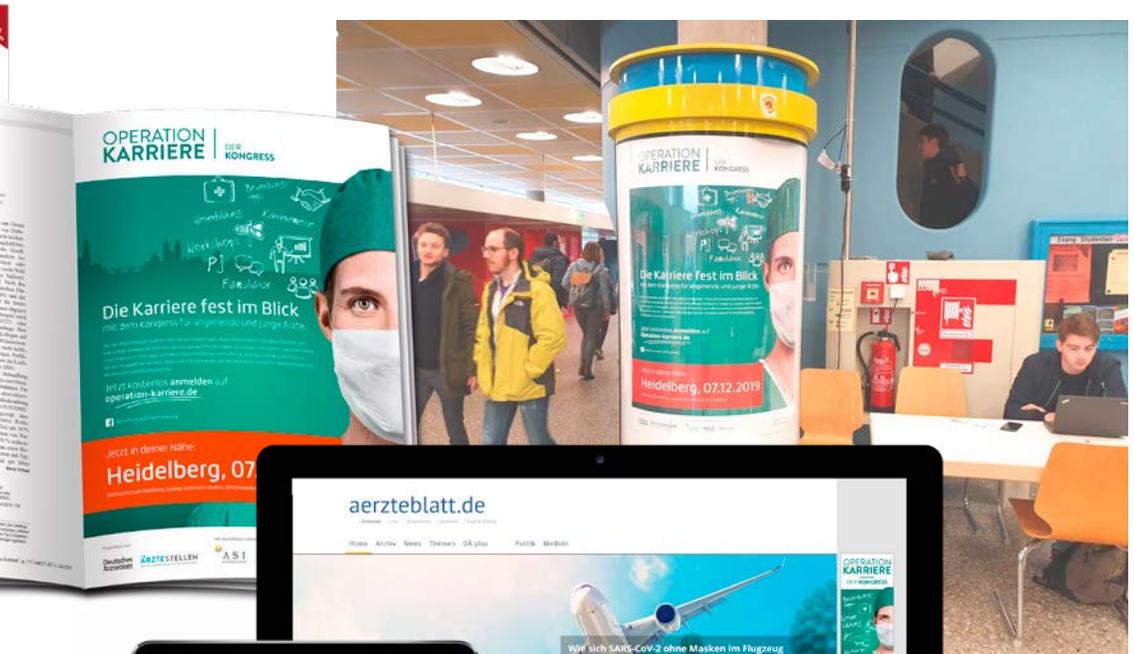


DAS BIETEN WIR DEN TEILNEHMERN ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE FÜR DEN BESUCH:

- + Freier Eintritt inkl. kostenloser Verpflegung
- + Tipps & Infos rund um Studium, Famulatur, PJ, Facharzttrichtungen und Bewerbung
- + Knackige, informative Vorträge & intensive Workshops
- + Networking & Austausch mit potenziellen Arbeitgebern
- + Schnuppergespräche: Terminierte Einzelgespräche
- + Kostenlose Bewerbungsbilder am Stand von JOB-APPS.de
- + Kostenlose Karriereberatung inkl. Check der Bewerbungsunterlagen
- + Stellenausschreibungen am Jobboard



HOHE AUFMERKSAMKEIT INKLUSIVE MASSNAHMEN ZUR TEILNEHMERGEGWINNUNG



UNSERE PAKETE FÜR IHREN STARKEN KONGRESSAUFTRITT

BASIC

*Wir haben unsere Leistungen optimal für Sie gebündelt!
Wählen Sie zwischen drei verschiedenen Paketen: **Basic**, **Premium**, **Premium+***

AUSSTELLERPAKET BASIC

Kongressorganisation

- Professionelle Organisation und Durchführung der gesamten Veranstaltung
- Nennung als Aussteller auf operation-karriere.de
- Elektroanschluss 230V am Ausstellungsstand
- Catering

Standfläche: Nutzen Sie die Face-to-Face Kommunikation in Ihrer erfolgreichen Active Sourcing-Strategie und treffen Sie eine Vielzahl potenzieller Fachkräfte.

Stellenanzeige: Ihre Stellenanzeige erscheint im **Programmheft**, welches alle Teilnehmer zum Kongress erhalten. Ihre Anzeige für Assistenzärzte/Ärzte in Weiterbildung, die Famulatur oder ein Praktisches Jahr ist der ideale Aufhänger für ein individuelles Gespräch an Ihrem Ausstellungsstand. Ergänzend veröffentlichen wir die Anzeigen auch auf ärztestellen.de, dem führenden Stellenmarkt für Mediziner in Deutschland, sowie auf der Kongresswebseite operation-karriere.de.

Arbeitgeberprofil: Stellen Sie Ihre Klinik mit allen wichtigen Informationen in unserem **Programmheft** vor: Warum lohnt sich ein Besuch bei Ihnen am Ausstellungsstand und welche Ansprechpartner sind dort anzutreffen?

Schnuppergespräche: Unser Kongress lebt vom persönlichen Austausch: Alle Kongressteilnehmer können sich vorab über ein Timetable auf operation-karriere.de für ein 20-minütiges Gespräch bei Ihnen anmelden. Die Gespräche finden parallel zum Vortrags- und Workshop-Programm an Ihrem Ausstellungsstand statt.

JobBoard: Über das JobBoard machen Sie Ihre vakanten Stellenanzeigen allen Kongressteilnehmern zugänglich.



UNSERE PAKETE FÜR IHREN STARKEN KONGRESSAUFTRITT

PREMIUM

PREMIUM+

AUSSTELLERPAKET **PREMIUM**

Alle „**BASIC**“ Inhalte zzgl. folgender Leistungen:

Sponsored Content: Erreichen Sie potenzielle Bewerber in einem relevanten Kontext – sowohl auf Desktop als auch auf Mobilgeräten. Sponsored Content ist redaktionell aufbereiteter Content über ein Thema. Positionieren Sie Ihr Unternehmen subtil als Experte und potenzieller Arbeitgeber.

Medium Rectangle: Nutzen Sie diese Werbefläche im redaktionellen Umfeld auf operation-karriere.de. Die Nähe zum Content stärkt das Vertrauen in Ihre Botschaft und erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.

Arbeitgeberprofil: Ihre Klinik wird unseren Kongressteilnehmern über das Programmheft, sowie unseren Usern auf operation-karriere.de vorgestellt.

AUSSTELLERPAKET **PREMIUM +**

Alle „**PREMIUM**“ Inhalte zzgl. folgender Leistungen:

Stellenanzeige in Medizin Studieren: Mit dem Magazin des Deutschen Ärzteblattes für Medizinstudierende erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige.

Imagevideo: Imagefilme gewähren potenziellen Bewerbern einen spannenden Blick hinter die Kulissen und machen Ihr Unternehmen greifbarer.

Kongresstaschenbeilage: Ihre Prospekte werden jeder Kongresstasche beigelegt und damit jedem Kongressteilnehmer ausgehändigt.



ALLES AUF EINEN BLICK

DIE PAKETE IM VERGLEICH

	Leistungen Ausstellerpakete	BASIC	PREMIUM	PREMIUM +
Standfläche	Standfläche: inkl. 6 qm	€ 3.750,-	€ 5.250,-	€ 6.750,-
	Standfläche: inkl. 9 qm	€ 4.850,-	€ 6.350,-	€ 7.850,-
	Standfläche: inkl. 12 qm	€ 5.750,-	€ 7.250,-	€ 8.750,-
Print	Programmheft: 1/1 AiW ¹ Stellenanzeige	✓	✓	✓
	Programmheft: 1/1 Arbeitgeberprofil	✓	✓	✓
	Medizin Studieren: 1/1 AiW ¹ Stellenanzeige	✗	✗	✓
	Kongresstaschenbeilage	✗	✗	✓
Online	ärztestellen.de: AiW ¹ Stellenanzeige NEU	✓	✓	✓
	operation-karriere.de: AiW ¹ Stellenanzeige	✓	✓	✓
	operation-karriere.de: Arbeitgeberprofil	✗	✓	✓
	operation-karriere.de: Sponsored Content	✗	✓	✓
	operation-karriere.de: Imagevideo	✗	✗	✓
	operation-karriere.de: Medium Rectangle (15.000 Als ²)	✗	✓	✓
Special	Schnuppergespräche	✓	✓	✓
	Jobboard: Stellenanzeige	✓	✓	✓

¹Arzt in Weiterbildung

²Ad Impressions

AUF SIE ABGESTIMMT EINZELLEISTUNGEN BUCHEN

EINZELLEISTUNGEN

Viele unserer Kongressbestandteile können Sie auch als Einzelleistung buchen, um sich Ihr individuelles Kongresskonzept zusammenzustellen. Folgende Leistungen sind nicht Bestandteil unserer Ausstellerpakete und können ausschließlich als Einzelleistung gebucht werden:

Imageanzeige: Heben Sie sich als Arbeitgeber individuell hervor, indem Sie den Charakter Ihres Unternehmens mit einer Imageanzeige im Programmheft in den Mittelpunkt stellen und unseren Kongressteilnehmern somit einen ersten Einblick in Ihre Unternehmensphilosophie geben.

Hörsaalauslage: Ihre Werbematerialien werden auf allen Stühlen im Hörsaal ausgelegt und gelangen somit in die Hände aller Kongressteilnehmer.

Medientischauslage: Auslage Ihrer Werbematerialien und Publikationen auf dem Medientisch während der gesamten Veranstaltung.

Superbanner: Der Superbanner bietet eine große Werbefläche und ist prominent am oberen Rand auf operation-karriere.de platziert.

Workshop: Gestalten Sie unsere Kongresse auch inhaltlich mit und geben Sie Ihr Expertenwissen an alle Kongressteilnehmenden weiter.

Kongresstaschenlogo: Mit Ihrem Unternehmenslogo auf unseren Kongresstaschen ziehen Sie die Aufmerksamkeit unserer Kongressteilnehmer auf sich.

	Einzelleistungen		Preise
Standfläche	Standfläche:	inkl. 6 qm	€ 2.400,-
	Standfläche:	inkl. 9 qm	€ 3.600,-
	Standfläche:	inkl. 12 qm	€ 4.500,-
Print	Programmheft:	1/1 AiW ¹ Stellenanzeige	€ 650,-
	Programmheft:	1/1 Imageanzeige	€ 800,-
		Hörsaalauslage	€ 300,-
		Medientischauslage	€ 300,-
		Kongresstaschenbeilage	€ 300,-
Online	operation-karriere.de:	Sponsored Content	€ 400,-
	operation-karriere.de:	Imagevideo	€ 400,-
	operation-karriere.de:	Superbanner	€ 75,-/TKP
	operation-karriere.de:	Medium Rectangle	€ 85,-/TKP
	operation-karriere.de:	Arbeitgeberprofil	€ 500,-
Special		Workshop	€ 2.300,-
		Kongresstaschenlogo	€ 650,-
		Schnuppergespräche	€ 0,-
	JobBoard:	Stellenanzeige	€ 0,-

¹Arzt in Weiterbildung

PARTNER WERDEN UNSERE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Sponsorenleistungen unserer Aussteller kommen allen Teilnehmenden gleichermaßen zugute. Sie möchten unsere Operation Karriere Kongresse unterstützen, die Aufmerksamkeit Ihres Unternehmens und gleichzeitig Ihre Kontaktqualität mit Kongressteilnehmenden verbessern?

Unser Verkaufsteam freut sich darauf, mit Ihnen gemeinsam ein individuelles Sponsorenpaket für Ihre optimale Kongressteilnahme zusammenzustellen. Sprechen Sie uns gerne an!



ERFOLGREICH IM DOPPEL OPERATION KARRIERE MEETS MTA NEXT

Sie suchen nicht nur Ärzte, sondern möchten sich auch bei MTAs als attraktiver Arbeitgeber präsentieren? An drei Standorten haben Sie die Möglichkeit, gleich mit zwei Zielgruppen in Kontakt zu treten: In **Frankfurt**, **Essen** und **Berlin** trifft der Operation Karriere Kongress auf MTA next – dem Kongress für MTA-Auszubildende. Die Kongresse finden parallel statt,

bieten aber ein unterschiedliches, auf die Bedürfnisse der Zielgruppen angepasstes Kongressprogramm. Der Übergang zwischen den Karrieremessen ist fließend, d.h. MTA next-Teilnehmer haben Zugang zur Operation Karriere-Ausstellung und umgekehrt.

Unser Angebot:

Buchen Sie zusätzlich zu einem OPK Paket eine Stellenanzeige oder ein Arbeitgeberprofil im Programmheft von MTA next.

		BASIC	PREMIUM	PREMIUM +
OPERATION KARRIERE	Standfläche inkl. 6 qm	€ 3.750,-	€ 4.850,-	€ 5.750,-
	Standfläche inkl. 9 qm	€ 5.250,-	€ 6.350,-	€ 7.250,-
	Standfläche inkl. 12 qm	€ 6.750,-	€ 7.850,-	€ 8.750,-



MTA next	Programmheft: 1/1 Stellenanzeige	€ 420,-
	Programmheft: 1/1 Imageanzeige	€ 600,-



HINWEIS ZU COVID-19

Es ist geplant die Kongresse ab Herbst 2021 wieder durchzuführen – natürlich unter der Einhaltung von entsprechenden Hygiene- und Schutzmaßnahmen. Jedoch können wir eine Durchführung der Kongresse zum aktuellen Zeitpunkt nicht garantieren. Als Veranstalter tragen wir die Verantwortung für die Sicherheit unserer Kongressteilnehmer, Kunden und Partner. Daher werden wir auch in 2021 die Entwicklungen zu COVID-19 laufend beobachten und situationsbedingt handeln. Sollten Sie Leistungen über uns buchen und ein Kongress wird aufgrund von COVID-19 abgesagt, entstehen für Sie selbstverständlich keine Stornierungsgebühren! Wir hoffen sehr, dass sich die Situation wieder beruhigt und würden uns freuen den Operation Karriere Kongress zusammen mit Ihnen durchzuführen.

SEHEN WIR UNS BEI OPERATION KARRIERE? UNSER TEAM BERÄT SIE GERNE!

STELLEN- UND
RUBRIKENMARKT

Bereichsleiter

Marcus Lang

Telefon +49(0)2234 7011-302

Mobil +49(0)152 54616942

lang@aerzteverlag.de

KEY ACCOUNT MANAGEMENT
KONGRESSE UND ONLINEVERANSTALTUNGEN

Bundesweit

Annette Freyermuth

Telefon +49(0)2234 7011-217

Mobil +49(0)172 2169438

freyermuth@aerzteverlag.de

Weitere Informationen zum Angebot des Deutschen Ärzteverlags finden Sie unter: www.aerzteverlag-media.de

Deutscher Ärzteverlag GmbH | Dieselstraße 2 | 50859 Köln