

# ROUNDTABLE.DIGITAL

Die digitale Variante des Experten-Roundtables ist eine innovative Methode, um hochwertiges Fachwissen zu bündeln sowie persönliche Vernetzungen und kollegialen Austausch jenseits von räumlichen Grenzen zu ermöglichen. Diskutieren Sie im digitalen Umfeld des Deutschen Ärzteverlags mit Experten und Key Opinion Leader (KOLs) über Ihr Wunschthema. So können gemeinsam mit Experten aus Klinik und Praxis unterschiedliche Erfahrungen und Sichtweisen ausgetauscht werden, um Ergebnisse, Empfehlungen und Therapieoptionen als Fazit für die klinische Praxis zu erarbeiten. Die Veranstaltung findet virtuell mithilfe der Videokonferenzsoftware Microsoft Teams statt, somit ist ein unkomplizierter und effizienter Austausch ohne die Installation zusätzlicher Software möglich.



Kommunizieren Sie im Anschluss die erarbeiteten Ergebnisse in einer wissenschaftlichen Sonderpublikation als Beilage im Deutschen Ärzteblatt punktgenau in Ihre Zielgruppe!

Buchen sie als digitales Zusatzprodukt Interviews mit den teilnehmenden Experten.

## UNSERE LEISTUNGEN

- Organisation der digitalen Veranstaltung
- Empfehlung: max. 5 Experten / max. Dauer 2 Stunden
- Veranstaltungsort: Verlags-Filmstudio & MS-Teams Meeting
- Erstellung und Versand der Einladung /Agenda im Verlagslayout
- Organisation Vorab-Meeting zur Erarbeitung der Agenda mit Kund:in und Chair
- Dry-Run: Systemtest mit den Experten im Vorfeld
- Professioneller Moderator mit medizinischer Fachkompetenz
- Teilnahme Medizinjournalist:in
- Technische Betreuung der Teilnehmer
- Projektmanagement

## PREISE

Leistung	Preis
Digitaler Experten-Roundtable inkl. Moderation	€ 12.500,-*
■ Nicht enthalten: Honorare der Experten	

NUR BUCHBAR  
IN KOMBINATION  
MIT EINER  
SONDER-  
PUBLIKATION\*

\* zzgl. gesetzlicher MwSt

## EXTRAS

- Technische Vorabüberprüfung für virtuelle Teilnehmer
- Technisches Equipment für virtuelle Teilnehmer (u.a. Headset und Webcam)
- Optional: Aufnahme und Postproduktion von Videostatements bzw. Interviews

\* Ein Experten-Roundtable ist nur zusammen mit einer wissenschaftlichen Sonderpublikation buchbar, z.B. mit LEHRE & PRAXIS. Preise auf Anfrage.

## Ihr KONTAKT FÜR WEITERE INFORMATIONEN

### Key Account Managerin Corporate Media

Petra Paul  
Telefon +49 (0) 2234 7011 - 239  
Mobil +49 (0) 174 1949788  
paul@aerzteverlag.de

### Sales Managerin

Ingrid Schaper  
Telefon +49 (0) 2234 7011-393  
schaper@aerzteverlag.de

