ÄRZTESTELLEN: STELLENANZEIGEN AB 2027



Zwei, die mit Expertise überzeugen

DIE NEUE ANZEIGENSTRUKTUR

Ab 2027 erscheinen Stellenanzeigen auf **ärztestellen.de** in einer einheitlichen, klar strukturierten und für alle Endgeräte optimierten Darstellung. Mehr Klarheit für Ärztinnen und Ärzte. Mehr Wirkung für Ihre Inhalte.

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Alles auf einen Blick

Die neustrukturierten Anzeigen schaffen mehr Übersicht, bessere Vergleichbarkeit und eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten. Ziel ist es, Bewerberinnen und Bewerbern entscheidungsrelevante Informationen schnell, klar und in einer festen Logik bereitzustellen. Dadurch werden Anzeigen besser erfassbar, leichter vergleichbar und unterstützen eine schnellere Entscheidung.



Alles Wichtige steht oben

Mehr Orientierung: Bereits im sichtbaren Einstiegsbereich der Anzeige werden künftig zentrale Informationen wie z.B. Mitarbeiter-vorteile zur Position gebündelt dargestellt.

Optimiert für Mobile

Für die mobile Nutzung optimiert: schnell erfassbar, übersichtlich und einfach zu bedienen.

Mehr Nutzerführung und Interaktion

Die neue Stellenanzeigenstruktur kombiniert nutzerfreundliche Funktionen mit relevanten Zusatzinhalten. Sie erleichtert die Orientierung und führt Nutzerinnen und Nutzer konsequent in den Bewerbungsprozess.

Anzeigen-Anlieferung wird leichter

Ihre Anzeigen werden automatisch in die neue Struktur überführt. Das vereinfacht die Verarbeitung und verbessert zugleich die Qualität der Darstellung.

Die Anzeige auf einen Blick:
Ihr Stelle – klar im Fokus

Stellenanzeigen werden künftig in einer festen, standardisierten Struktur dargestellt. Das führt zu mehr Übersicht, besserer Vergleichbarkeit und einer optimierten Darstellung auf allen Endgeräten. So finden Ärztinnen und Ärzte schneller die Informationen, die für ihre Entscheidung relevant sind.

Starke Gewichtung wichtiger Jobinformationen im oberen Bereich:

- Jobtitel
- Ausgewählte Mitarbeiter-vorteile der Stellenanzeige
- Arbeitgebername, Logo und Adresse
- Direkte Bewerbungsmöglichkeit
- Gehaltsspanne
- Anzeige merken / teilen
- Headerbild

Klare Gliederung im Anzeigentext:

- Ihre Aufgaben
- Ihr Profil
- Was wir bieten
- Zusätzliches (optional)

Starke Integration von Arbeitgeberinformationen:

- Über uns
- Link zum Arbeitgeberprofil
- Mitarbeitervorteile



Weitere zusätzliche mediale Inhalte

Bilder und Videos

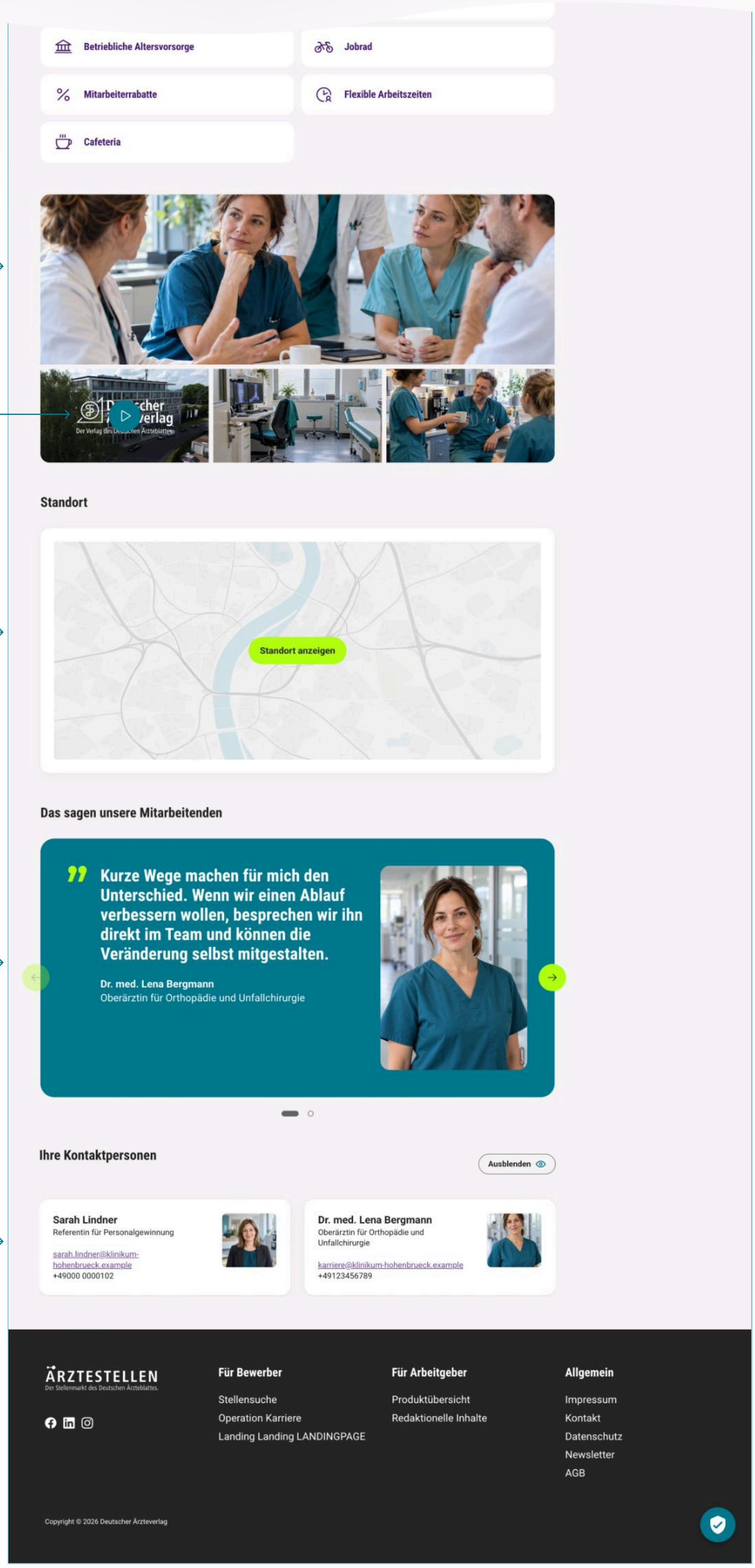
Bildergalerie

Videos

Standort als Karte

Mitarbeiterstimmen

Kontaktpersonen und Ansprechpartner



Wie funktioniert die Anlieferung?

Für Sie bedeutet die neue Struktur vor allem eine einfachere Anlieferung Ihrer Stellenanzeigen. Mit ihr können Ihre Inhalte effizient in die neue Anzeigenlogik übernommen und optimal dargestellt werden.

Die optimale Anlieferung enthält:

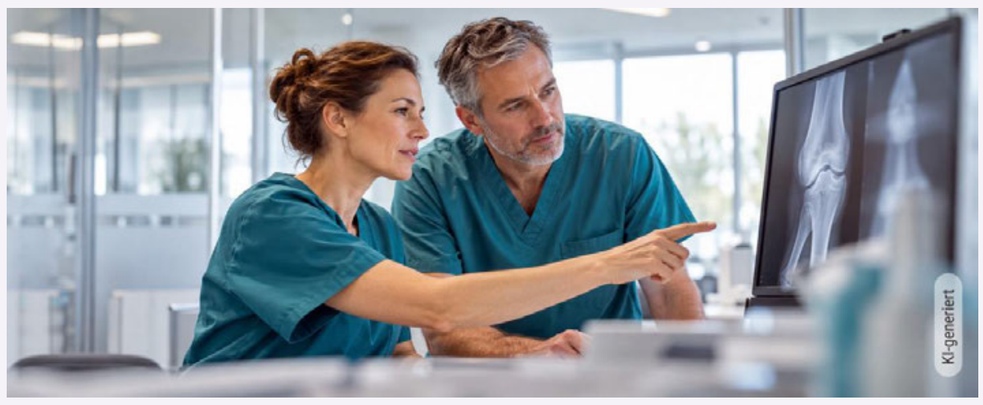
- Ihr Logo
- Headerbild
- Link zur Anzeige auf der Karriereseite

Logo

- Auflösung: 800 x 800 px
- Dateiformate: jpg, png
- max. Dateigröße: 500 KB

Headerbild

- 1 Bild
- Seitenverhältnis 2,5:1, empfohlene Größe 1.200 x 480 px, ebenfalls möglich 1.140 x 456 px
- Dateiformate: jpg, png
- max. Dateigröße: 4MB



Es genügt der **Link zur Stellenanzeige** auf Ihrer Karriereseite. Die Inhalte werden von uns verarbeitet und in die neue Struktur überführt.

Gelieferte Stellenanzeigen werden automatisch in eine strukturierte Form überführt und den vorgesehenen Inhaltsfeldern zugeordnet.

Die Anlieferung ist weiterhin auf Basis unterschiedlicher Vorlagen möglich (HTML, PDF oder Word); eine vollständig aufbereitete Struktur ist dafür nicht zwingend erforderlich.

Tipp: Ein Headerbild sorgt für einen starken visuellen Einstieg in die Stellenanzeige. Wir empfehlen daher, nach Möglichkeit immer ein Headerbild mitzuliefern.

Technische Hinweis zur Formatprüfung beim Upload

Beim Hochladen von Bilddateien, z.B. für Logo, Headerbild, Mitarbeiterstimmen oder Ansprechpartner, prüft das System automatisch das Format. Weicht es von den empfohlenen Vorgaben ab, wird ein entsprechender Hinweis angezeigt. Das Bild wird anschließend automatisch in die vorgesehene Fläche eingepasst.

- **Logo:** Das gesamte Bild bleibt sichtbar. Es wird so skaliert, dass es vollständig in den vorgesehenen Rahmen passt, ohne beschnitten zu werden. Dabei können Freiräume entstehen; das Logo wird in diesem Fall mittig platziert.

- **Headerbild, Mitarbeiterstimmen, Ansprechpartner:** Das Bild wird so skaliert, dass die vorgesehene Fläche vollständig ausgefüllt wird. Das Seitenverhältnis bleibt erhalten, sodass keine Verzerrung entsteht. Je nach Format können dabei Randbereiche des Bildes abgeschnitten werden.

Weitere optionale Angaben

Die neue Struktur ermöglicht zusätzliche Angaben zu Ihrer Stellenanzeige. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der verfügbaren Felder und der jeweiligen Vorgaben. Darüber hinaus werden ausgewählte Inhalte aus dem Arbeitgeberprofil in der Stellenanzeige übernommen.

Gehaltsangabe

- Die Gehaltsinformation ist fester Bestandteil der neuen Anzeigenstruktur und kann als Arbeitgeber optional hinterlegt werden.
- Das Jahresgehalt wird als Von-bis-Spanne angegeben
- Wenn keine eigene Angabe hinterlegt wird, ergänzt ÄRZTESTELLEN eine marktübliche Gehaltsspanne zur Orientierung
- Die Gehaltsangabe ist nur für eingeloggte Nutzerinnen und Nutzer sichtbar.

Mitarbeitervorteile

- Auswahl aus einer Liste
- bis zu 10, Reihenfolge kann geändert werden
- Die ersten 3 Mitarbeitervorteile erscheinen oben auf der Stellendetailseite

Mitarbeiterstimmen

- bis zu 5, mit oder ohne Bild
- Bildformat: Seitenverhältnis 5:7, Dateiformate: jpg, png, max. Dateigröße je Bild: 2MB

Kontaktpersonen(en)

- bis zu 2, mit oder ohne Bild
- Bildformat: Seitenverhältnis: 1:1, Dateiformate: jpg, png, max. Größe 500KB

Bewerbungsprozess

Wählen Sie aus, wie Bewerbende ihre Bewerbung einreichen können:

Schnellbewerbung über ärztestellen.de
Der Einstieg ist niedrigschwellig — gut geeignet, um früh ins Gespräch zu kommen. Folgende Unterlagen werden Ihnen per E-Mail zugestellt:

- Kontaktangaben
- Lebenslauf
- Notiz [optional]
- Ein Anschreiben ist für Bewerbende nicht erforderlich.

Klassische Bewerbung über ärztestellen.de
Bewerbende reichen ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ein. Folgende Dokumente werden Ihnen per E-Mail zugestellt:

- Kontaktangaben
- Lebenslauf
- Weitere Bewerbungsunterlagen [optional]
- Notiz [optional]

Weiterleitung in Ihr eigenes Bewerbungsportal
Ein Klick auf „Weiter zum Bewerbungsportal" führt direkt in Ihr Bewerbungssystem. Der Prozess bleibt vollständig in Ihrer Hand.

Hinweis: Für die beiden Wege über ärztestellen.de melden sich Bewerbende mit ihrem Nutzerkonto an.

Bilder und Videos

Zur visuellen Darstellung Ihres Unternehmens können Bilder eingebunden werden. Darüber hinaus ist auch die Integration von Videos vorgesehen. Voraussetzung hierfür ist die Bereitstellung eines entsprechenden Links, beispielsweise von YouTube oder Vimeo.