ÄRZTESTELLEN: NEUER AUFTRITT AB 2027



Zwei, die sich mit Karriere auskennen

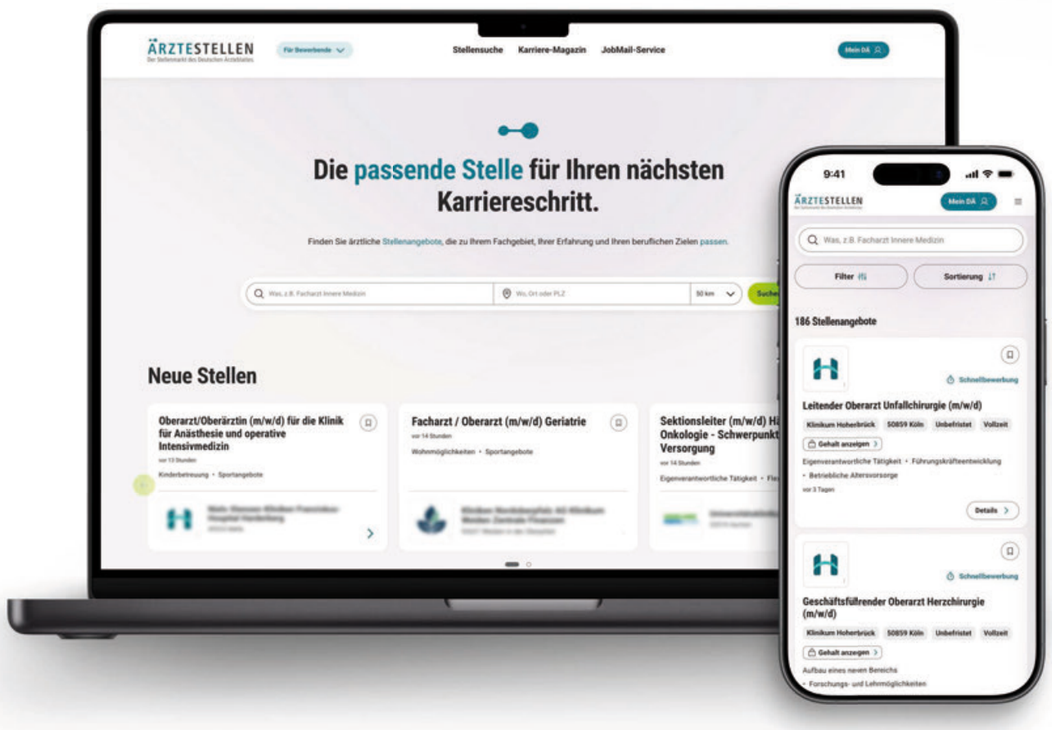
ÄRZTESTELLEN RELAUNCH

Ab Januar 2027 entwickelt sich **ärztestellen.de** grundlegend weiter: mit einer einheitlichen Anzeigenstruktur, einem modernisierten Arbeitgeberprofil und einem neuen Arbeitgeberbereich. Mehr Klarheit für Ärztinnen und Ärzte. Mehr Wirkung für Ihre Inhalte.

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Das Wichtigste auf einen Blick

Mit dem Relaunch richten wir ÄRZTESTELLEN daran aus, wie Ärztinnen und Ärzte heute suchen. Die neue Website macht die wichtigsten Informationen schneller erfassbar und rückt das, was Sie bieten, nach vorn.

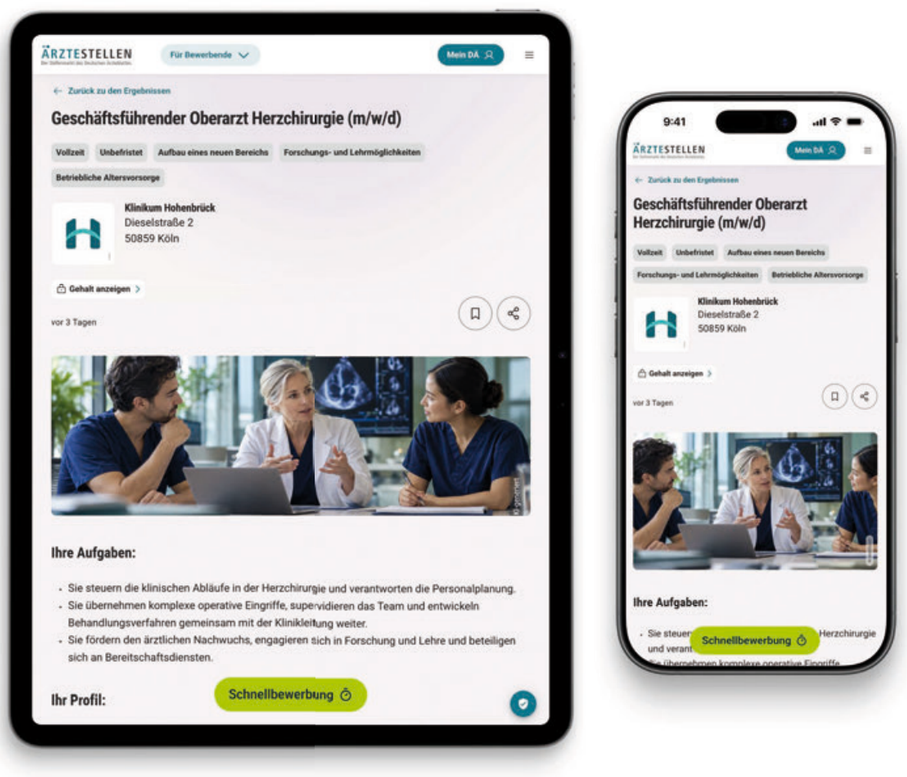


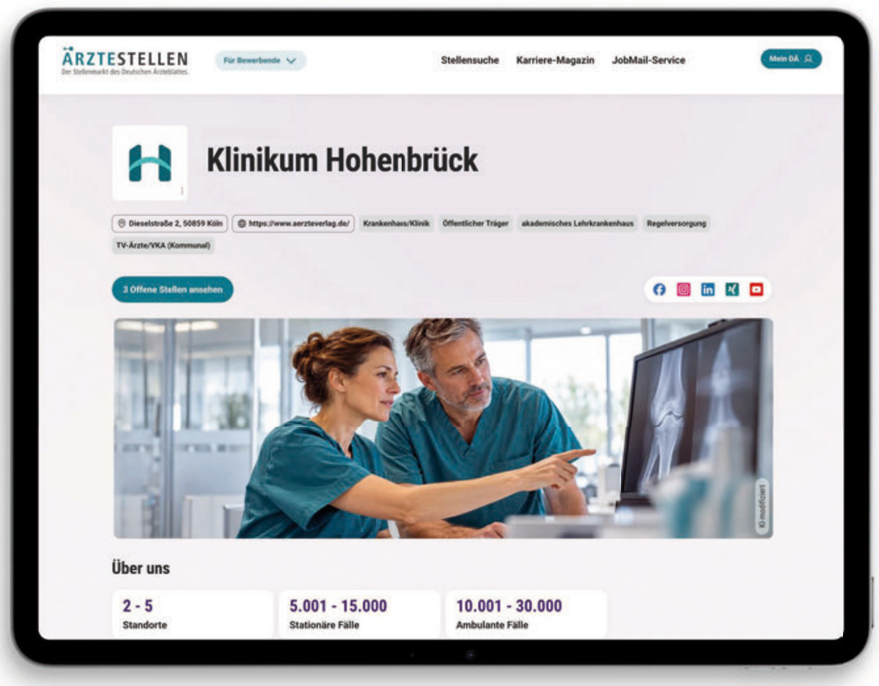
Alles neu aufgebaut

ärztestellen.de wird vollständig neu gestaltet. Suche und Navigation werden neu konzipiert, mit einer optimierten Darstellung – auch auf dem Smartphone. Ärztinnen und Ärzte finden schneller, was zu ihnen passt.

Die Stellenanzeige

Alle Anzeigen folgen künftig einer einheitlichen, klar strukturierten und für alle Endgeräte optimierten Darstellung. Das erleichtert die Orientierung und führt Nutzerinnen und Nutzer schneller zur Bewerbung.



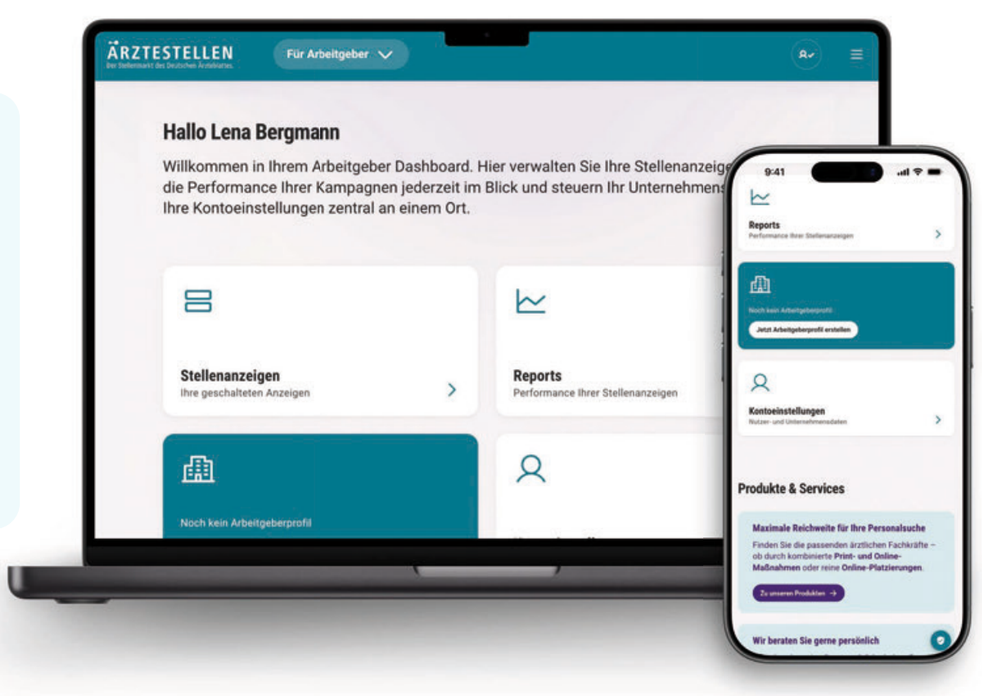


Das Arbeitgeberprofil

Ihre Arbeitgebermarke wird im Arbeitgeberprofil umfassend präsentiert – mit Bildern, Videos, Mitarbeitervorteilen, Standorten und Stimmen aus Ihrem Team. Das Profil ist mit Ihren veröffentlichten Stellenanzeigen verknüpft und von dort aus aufrufbar.

Der Arbeitgeberbereich

Nach dem Login verwalten Sie Anzeigen und Profil an einem Ort – mit Übersicht über Status, Laufzeiten und die Leistung Ihrer Anzeigen.



Vorschau: die neue Anzeigenstruktur



Die neue Anzeigenstruktur schafft mehr Übersicht, bessere Vergleichbarkeit und eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten. So finden Ärztinnen und Ärzte schneller die Informationen, die für ihre Entscheidung relevant sind. Dazu gehören z.B.:

- **Sichtbarkeit wichtiger Jobinformationen im oberen Bereich**
- **Klare Gliederung im Anzeigentext**
- **Starke Integration von Arbeitgeberinformationen**

Dabei bleibt die Arbeitgebermarke gut sichtbar: durch definierte Gestaltungselemente innerhalb der Anzeige, mediale Inhalte sowie die enge Verknüpfung mit dem neuen Arbeitgeberprofil. Die Arbeitgebermarke geht also nicht verloren, sondern wird im neuen System gezielt und strukturiert erlebbar.

Wichtig:

Inhalte werden künftig festen Bereichen zugeordnet und erscheinen immer an der dafür vorgesehenen Stelle.
Das schafft Orientierung, erleichtert den Vergleich und macht zentrale Informationen schneller erfassbar. Gleichzeitig konzentriert sich die Gestaltung auf definierte Elemente, die Ihre Arbeitgebermarke sichtbar machen.

Ab Januar 2027 erscheinen alle Anzeigen in der neuen Struktur — auch bereits veröffentlichte Anzeigen mit verbleibender Laufzeit. Bestehende Inhalte werden dafür in die vorgesehenen Bereiche überführt. Je nach bisherigem Format können einzelne Inhalte neu angeordnet oder strukturiert werden.

Umstellung der Anzeigen

Damit Ihre Anzeige in der neuen Struktur optimal dargestellt wird, überführen wir die bestehenden Inhalte in das neue Format und passen Darstellung und technische Umsetzung entsprechend an. Das Headerbild erhält dabei mehr Gewicht: Ein festes, starkes Motiv empfängt Bewerberinnen und Bewerber direkt beim Einstieg. Auf wechselnde Bilder im Slider wird künftig verzichtet.

Die nächsten Schritte

Die Umstellung startet im Januar 2027, über das genaue Datum informieren wir noch. Bestehende Anzeigen werden automatisch in die neue Struktur überführt.

FAQ: Die wichtigsten Fragen zur Umstellung auf die neue Website

Warum ändern wir die Anzeigenstruktur?

Die neue Anzeigenstruktur sorgt für mehr Übersicht, bessere Vergleichbarkeit und eine optimierte Darstellung auf **allen Endgeräten**. Ärztinnen und Ärzte finden **relevante Informationen schneller**, können Stellenangebote leichter einordnen und gelangen schneller zur Bewerbung. Gleichzeitig bleibt Raum für Ihre Arbeitgebermarke – über **definierte Gestaltungselemente, das Arbeitgeberprofil und den neuen Arbeitgeberbereich**.

Was passiert mit bereits veröffentlichten Anzeigen?

Bereits veröffentlichte Anzeigen, deren Laufzeit über den Einführungstermin der neuen Website hinausgeht, werden automatisch in die neue Anzeigenstruktur übernommen.

Wie können Sie Ihre Anzeige gestalten?

Auch in der neuen Anzeigenstruktur haben Sie vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten – darunter Logo, Titelbild, zusätzliche Bilder, Videos, Mitarbeitervorteile, Mitarbeiterstimmen und Kontaktinformationen. Das Arbeitgeberprofil bietet zusätzlich Raum, Ihre Arbeitgebermarke umfassend zu präsentieren.

Können weiterhin Bilder und Videos eingebunden werden?

Bilder können in die neue Anzeigenstruktur übernommen und dort passend eingebunden werden. Videos lassen sich unkompliziert per Link über YouTube oder Vimeo integrieren.

Sind individuelle HTML-Anzeigen künftig noch möglich?

HTML-Anzeigen können weiterhin bereitgestellt werden. Sie werden automatisiert in die neue Anzeigenstruktur überführt und in einem einheitlichen, für Bewerberinnen und Bewerber optimierten Design präsentiert.

Was müssen Sie konkret tun?

Gelieferte Stellenanzeigen werden automatisiert in eine strukturierte Form verarbeitet und an definierte Felder übergeben. Die Anlieferung kann wahlweise als HTML-, PDF- oder Word-Datei oder per Link zur Anzeige auf Ihrer Karriereseite erfolgen. Idealerweise stellen Sie zusätzlich Ihr Logo sowie ein Headerbild bereit. So werden Stellenanzeigen insgesamt vergleichbarer, nutzerfreundlicher und performanceorientierter.

Wie werden Inhalte in die neue Struktur übertragen?

Bestehende Inhalte werden in die neue Anzeigenstruktur übernommen und den passenden Inhaltsbereichen zugeordnet. Falls einzelne Inhalte angepasst oder neu angeordnet werden müssen, übernimmt unser Customer Service die Aufbereitung für Sie.

Welche Möglichkeiten bietet das Arbeitgeberprofil?

Im Arbeitgeberprofil präsentieren Sie Ihre Arbeitgebermarke umfassend – mit Bildern, Videos, Mitarbeitervorteilen, Standorten und Stimmen aus Ihrem Team. Das Profil ist direkt mit Ihren veröffentlichten Stellenanzeigen verknüpft und von dort aus aufrufbar.

Was ist neu im Arbeitgeberbereich?

Nach dem Login verwalten Sie Anzeigen und Profil an einem Ort mit Übersicht über Status und die Laufzeiten Ihrer Anzeigen.

Ändern sich bestehende Produkte oder Verträge?

Nein. Bestehende Produkte und Verträge bleiben unverändert.

Entstehen zusätzliche Kosten?

Nein. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Wo erhalten Sie Unterstützung?

Sie erhalten Unterstützung über ihre bekannten Ansprechpartner bei ÄRZTESTELLEN. Ergänzend stellen wir rechtzeitig alle wichtigen Informationen zum Umstellungsprozess und zu den nächsten Schritten zentral zur Verfügung.