Deutscher Ärzteverlag
Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.



ÄRZTESTELLEN

Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

2027 Mediadaten

Stellenanzeigen auf
ärztestellen.de
ärzteblatt.de und im
Deutschen Ärzteblatt

Stellen- und Rubrikenmarkt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Inhaltsverzeichnis

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner	Seite 03
Titelporträt	Seite 05
Auflagen und Verbreitung	Seite 08
Stellenmarkt Print	Seite 10
Stellenmarkt Online	Seite 12
Online-Marketing	Seite 17
Rubrikenmarkt	Seite 22
Anlieferung	Seite 25
Terminplan	Seite 26
AGB	Seite 28

In unseren Mediadaten verwenden wir zur besseren Lesbarkeit die männliche und weibliche Form.
Gemeint sind selbstverständlich auch alle Personen mit einer nicht-binären Geschlechtsidentität.

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Recruiting Solutions (Stellen- und Rubrikanzeigen)

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?

Principal Business Development &
Medical Recruiting
Konstantin Degner
T +49 (0)2234 7011-224
M +49 (0)172 23 63 754
degner@aerzteverlag.de



Senior Key Account Manager
Media Agenturen
Markus Klein
T +49 (0)2234 7011-342
m.klein@aerzteverlag.de



Senior Account Manager
PLZ-Gebiete 1, 2, 3 , 4 + 5
Prathap Jeganathan
T +49 (0)2234 7011-329
jeganathan@aerzteverlag.de



Senior Sales Managerin
Media Agenturen / Personal-
dienstleister & -vermittler
Ann-Christin Steinke
T +49 (0)2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de



Account Manager
PLZ-Gebiete 0, 6 , 7 , 8 , 9
& Ausland
Alexander Max
T +49 (0)2234 7011-326
max@aerzteverlag.de



Recruiting Solutions | Stellenmarkt
Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich an:

T +49 (0)2234 7011-250
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer Buchung?

Kliniken und Agenturen
T +49 (0)2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden
T +49 (0)2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ärzteblatt.de
Redaktion Berlin: T +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

ärztestellen.de
Stefanie Hanke: hanke@aerzteverlag.de

Deutsches Ärzteblatt

Print

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung. Als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse in Deutschland richtet es sich an alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik und nimmt damit eine herausragende Stellung im Markt ein.

Das Medium steht in Print sowie Digital für hohe Relevanz, institutionelle Verankerung und eine außergewöhnlich breite Abdeckung der ärztlichen Zielgruppe in Praxis und Klinik. Mit Print, E-Paper und digitalen Angeboten erzielt das Deutsche Ärzteblatt die größte crossmediale ärztliche Reichweite in Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, Ärztinnen und Ärzte kompetent, objektiv und praxisnah zu informieren mit:

- aktuellen **Berichten aus Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik**
- **praxisbezogenen medizinischen Fortbildungen**
- **wissenschaftlichen Beiträgen** aus Medizin und Forschung
- Mitteilungen der Herausgeber

Ergänzt wird das inhaltliche Spektrum durch Berichte aus **Industrie und Pharma-Forschung**, zu Management-Themen sowie durch fachspezifische Sonderformate und Fokusthemen.

> *Als reichweitenstärkster medizinischer Fachtitel verfügt das Deutsche Ärzteblatt über ausgezeichnete Media-Leistungswerte und bietet ein besonders starkes Umfeld für die zielgerichtete Ansprache der Fachzielgruppe Arzt.*

ÄRZTESTELLEN, der Stellenmarkt des **Deutschen Ärzteblattes**, ist der führende Stellenmarkt für Medizinerinnen und Mediziner. Die Print-Ausgabe erreicht nicht nur Ärztinnen und Ärzte, die aktiv auf Jobsuche sind, sondern auch latent Suchende. Zusammen mit der Online-Stellenbörse ärztestellen.de werden Jobsuchende aus allen Fachgebieten, Regionen und Karriere-Leveln angesprochen.

Der breit gefächerte Rubrikenmarkt des Deutschen Ärzteblattes beinhaltet außerdem einen Praxis-, Reise- und Immobilienmarkt, einen Markt für Fort- und Weiterbildung sowie eine Rubrik für Freizeit, Bekanntschaft und Partnersuche.

Zielgruppe
Alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.
Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt Sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

Die Stellen- und Rubrikanzeigen erscheinen in Gesamtbelegung (ABC).

Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Organ
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Verlag
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

Web

www.aerzteverlag.de

www.aerzteblatt.de

www.aerztestellen.de





ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Das Deutsche Ärzteblatt – Top-Titel Print und Digital

Jahrgang
124. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise
Zweiwöchentlich (s. Rubrik → Terminplanung)

Mitgliedschaft
LA-MED, IVW

Heftformat
207 x 280 mm

Anschnitt
207 x 280 mm, zzgl. 3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

Grundschrift
LinguisticPro

Druckverfahren
Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung
Klebebindung mit Kopfanlage

Bankverbindung
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ: 300 606 01
IBAN: DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC: DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision
Print: 10 % vom Kundennetto, Online: 20% vom Kundennetto

Mehrwertsteuer
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Qualitätssiegel

LA-MED geprüft API-Studie 2025 | LA-MED geprüft Facharzt-Studie 2026 | LA-MED geprüft Onkologie-Studie 2024

IVW WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Nutzungszahlen Klare Basis für den Werbemarkt | LA-MED | E+9

Deutsches Ärzteblatt

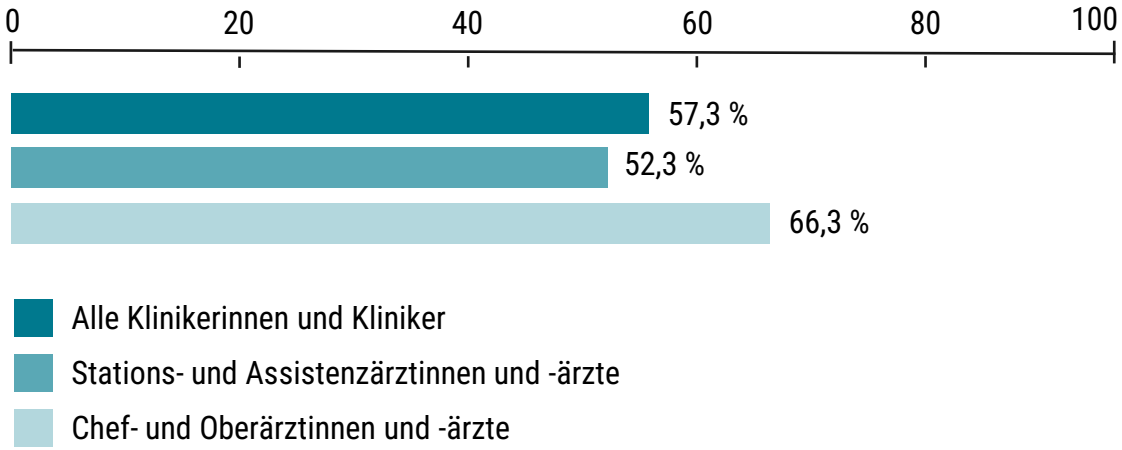
ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Auflagenanalyse

Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2026)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	140.257	169.843
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	139.589	169.717
Verkaufte Auflage	138.851	169.630
Davon Ausland	3	0
Abonnierte Exemplare	138.846	169.630
Davon Mitgliederstücke	138.625	169.556
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	5	0
Freistücke	738	87
Rest- und Archivexemplare	668	126

Quelle: IVW, Stand: II. Quartal 2026

Deutsches Ärzteblatt – Klinik-Ausgabe (LpA-Reichweite)



LA-MED Facharzt-Studie 2026

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Zielgruppe und Preise

Zielgruppe
Berufstätige Ärztinnen und Ärzte

Druckauflage 2026
310.100 Exemplare

Reichweite
57,3 % aller Klinikärztinnen und -ärzte
52,5 % aller Stations- und Assistenzärztinnen und -ärzte
66,3 % aller Chef- und Oberärztinnen und -ärzte
(LA-MED Facharzt-Studie 2026)

Anzeigenschluss
Mittwoch 10.00 Uhr
Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

Annahmeschluss für Korrekturabzüge
1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

Satzspiegel
186 mm breit; 260 mm hoch
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm

Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen sw/2c/3c/4c*		
Stellenangebote**	Ärztinnen/Ärzte	14,70 €
	Management	14,70 €
	Wissenschaft/Forschung	14,70 €
	Ausland	14,70 €
Personal-Image-Anzeigen	Image-/Stellenanzeigenkombination – Doppelseite	16.900,00 €
Vertretungsangebote**		14,70 €
Stellen-/Vertretungs-gesuche***	Gewerblich	14,70 €

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Stellenanzeige unter www.aerztestellen.de
Bitte beachten Sie, dass für die Rubriken Stellenangebote und Vertretungsangebote bei Anzeigen <100 mm ein Online-Zuschlag berechnet wird.****

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.
* Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm
Farbdruck nach Din 16539 aus Europa Skala, Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)
** ohne Nachlässe, Mindestformat 10 mm
*** werden ausschließlich in Print veröffentlicht
**** bis 19 mm: Verdopplung des Print-Preises / 20–84 mm: 250,00 € / 85–99 mm: 100,00 €

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

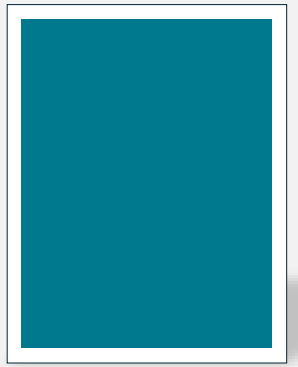
Preise und Formate

Zeitschriftenformat
207 x 280 mm (B x H)

Satzspiegel
186 x 260 mm (B x H)
1.040 Gesamt-mm

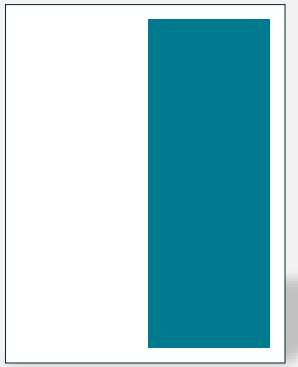
Spaltenbreite
1-spaltig = 45 mm
2-spaltig = 92 mm
3-spaltig = 139 mm
4-spaltig = 186 mm

Anschnittformate (inkl. 3 mm Beschnittzugabe)
1/1 Seite = 213 x 286 mm (B x H)
1½ Seiten = 317 x 286 mm (B x H)
2 Seiten = 420 x 286 mm (B x H)



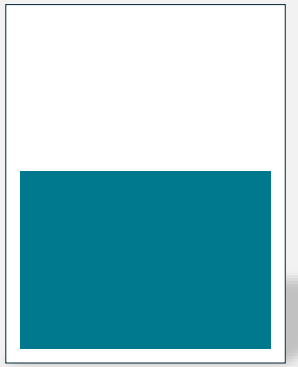
1/1 Seite hoch
186 x 260 mm

15.288,– €



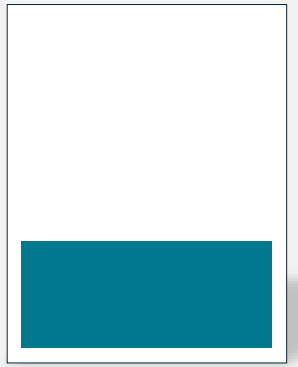
1/2 Seite hoch
92 x 260 mm

7.644,– €



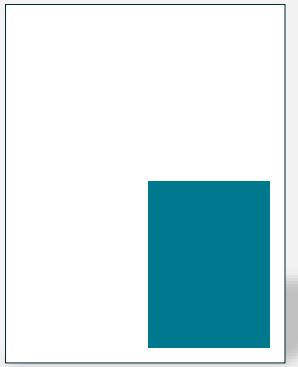
1/2 Seite quer
186 x 128 mm

7.526,40 €



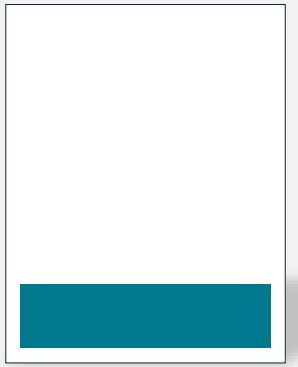
1/3 Seite quer
186 x 84 mm

4.939,20 €



1/4 Seite hoch
92 x 128 mm

3.763,20 €



1/4 Seite quer
186 x 62 mm

3.645,60 €

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit

Bei der Buchung einer Stellenanzeige im Printheft erscheint die Anzeige im Deutschen Ärzteblatt sowie online für 42 Tage auf ärztestellen.de.
Folgende Leistungen können Sie für den Online-Bereich auf ärztestellen.de hinzubuchen:

Online Stellenmarkt	Laufzeit	Preis
Online first Stellenanzeige: Im HTML-Format bereits 2 Tage nach Anzeigenschluss auf ärztestellen.de	6 Wochen	Im Print-Preis enthalten
Zusatz-Online-Anzeige: Bei Stellenanzeigen mit mehreren Positionen ist eine Position im Preis enthalten. Jede weitere Position wird zusätzlich berechnet.		
2. Position	6 Wochen	575,– €
ab der 3. Position	6 Wochen	1.399,– €
Top-Job: Kennzeichnung als Top-Job in der Ergebnisliste von ärztestellen.de	6 Wochen	370,– €
Refresh: Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	Nach 15 Tagen	460,– €
Laufzeitverlängerung: einmalige Laufzeitverlängerung um 30 Tage	30 Tage	475,– €

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Maximale Anzahl angegebener Arbeitsorte: 10 Orte pro Anzeige
- Sie haben die Möglichkeit, für die Online-Ausspielung Ihrer Anzeige eine längere, ausführlichere Version zu senden. Schicken Sie dazu gerne ein Logo (800 x 800 px) , ein Headerbild (1200 x 480 px) und den erweiterten Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Alternativ können Sie ein responsives HTML zu Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf ärztestellen.de eingebunden wird.
- Liegen keine gesonderten Informationen vor, wird die Printanzeige in das responsive HTML-Standardtemplate übertragen.
- Bei Stellenanzeigen, die ein responsives (Kunden-)HTML verwenden, ist es aus Datenschutzgründen gemäß der DSGVO nicht gestattet, Google Fonts zu nutzen oder eigene Trackingcodes einzubinden. Der Verlag behält sich vor, fremde Trackingcodes aus dem Quellcode zu entfernen und Google Fonts durch die Standardschriftart Arial zu ersetzen.
- In Print- und Online-Stellenanzeigen sind Verlinkungen, die Angabe von URLs und QR-Codes, die auf Stellenübersichten, andere Stellenangebote oder externe (Anzeigen-) Inhalte führen, nicht möglich.

Online

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Online

Unser Online-Angebot für Ihre Stellenanzeige auf ärztestellen.de:

Leistung	Basic (Selfservice)*	Online Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	✗	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓
E-Mail-Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, ärztestellen.de, Newsletter	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✗	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✗	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓
Kennzeichnung als Top-Job in der Ergebnisliste für mehr Sichtbarkeit	✗	✗	✓
Traffic Boost	✗	✗	✓
Preis zzgl. MwSt.	**1.199,– €**	**1.399,– €**	**1.999,– €**

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Maximale Anzahl angegebener Arbeitsorte: 10 Orte pro Anzeige
- Schicken Sie zur Erstellung der Online-Anzeige ein Logo (800 x 800 px), ein Headerbild (1200 x 480 px) und Ihren Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Liegt Ihnen die Anzeige als PDF vor, wird dieses in das Standardtemplate umgebaut. Alternativ können Sie ein responsives HTML Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf ärztestellen.de eingebunden wird. Bei Stellenanzeigen, die ein responsives (Kunden-)HTML verwenden, ist es aus Datenschutzgründen gemäß der DSGVO nicht gestattet, Google Fonts zu nutzen oder eigene Trackingcodes einzubinden. Der Verlag behält sich vor, fremde Trackingcodes aus dem Quellcode zu entfernen und Google Fonts durch die Standardschriftart Arial zu ersetzen.

* Das Angebot „Basic (Selfservice)“ ist nicht AE-fähig.

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Zusatzangebote Online

Zu den Online-Angeboten können Sie folgende Zusatzleistungen buchen:

Leistung	Basic (Selfservice)*	Online Plus	Premium
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	475,– €	475,– €	inkl.
Kennzeichnung als Top-Job in der der Ergebnisliste für mehr Sichtbarkeit	370,– €	370,– €	inkl.
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	460,– €	inkl.	inkl.
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4 Seite)	X	X	1.999,– €

* Das Angebot „Basic (Selfservice)“ ist nicht AE-fähig.

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Recruiting Solutions – Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung / Assistenzärztinnen und -ärzte

Leistung	AiW Plus	AiW Premium	AiW Premium + Teaser	Jahresanzeige	Slot-Anzeige
Beschreibung	Plus-Anzeige	Premium-Anzeige	Crossmedia-Anzeige	1 Position – 1 Jahr	1 Position – bis zu 6x austauschbar
Laufzeit	30 Tage	60 Tage	60 Tage Online + Printerscheinung	360 Tage	360 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	✓	✓	✓	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs und Google Top Ranking	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail-Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, ärztestellen.de, Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✓	✓	✓	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✓	✓	✓	✓	✓
Kennzeichnung Top-Job in der Ergebnisliste für mehr Sichtbarkeit	✗	✓	✓	✓	✓
Traffic Boost	✗	✓	✓	✓	✓
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4-Seite)	✗	✗	✓	1.999,– €	1.999,– €
Preis zzgl. MwSt.	**799,– €**	**999,– €**	**2.998,– €**	**2.990,– €**	**3.990,– €**

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Recruiting Solutions – Alle anderen Funktionsbereiche

Leistung	Basic	Plus	Premium	Premium + Teaser	Jahresanzeige Plus	Jahresanzeige Premium	Slot-Anzeige
Beschreibung	Selfservice Anzeige	Plus-Anzeige	Premium-Anzeige	Crossmedia-Anzeige	1 Position / 1 Jahr	1 Position / 1 Jahr	1 Anzeige – bis zu 6x tauschen
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage	60 Tage Online + Printerscheinung	360 Tage	360 Tage	360 Tage
Datumsaktualisierung alle 15 Tage (Refresher)	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs und Google Top Ranking	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E-Mail Versand per JobMail-Service	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Job-Box im redaktionellen Bereich: aerzteblatt.de, ärztestellen.de, Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kennzeichnung Top-Job in der Ergebnisliste für mehr Sichtbarkeit	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Traffic Boost	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4-Seite)	✗	✗	✗	✓	✗	1.999,– €	1.999,– €
Preis zzgl. MwSt.	**1.199,– €**	**1.399,– €**	**1.999,– €**	**3.998,– €**	**8.990,– €**	**10.490,– €**	**12.890,– €**

Deutsches Ärzteblatt

Online-Marketing

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Das passiert im Hintergrund mit Ihrer Online-Anzeige

Auf Basis der aggregierten Leistungsdaten von tausenden Stellenanzeigen wissen wir, welche Inhalte über welche Kanäle am besten funktionieren und optimieren diese fortlaufend. So erreicht Ihre Stellenanzeige mit ÄRZTESTELLEN automatisch die richtigen Ärztinnen und Ärzte auf der führenden Jobplattform für Medizinerinnen und Mediziner in Deutschland und darüber hinaus. **Wir sorgen für Ihre Reichweite!**

Google Top-Ranking

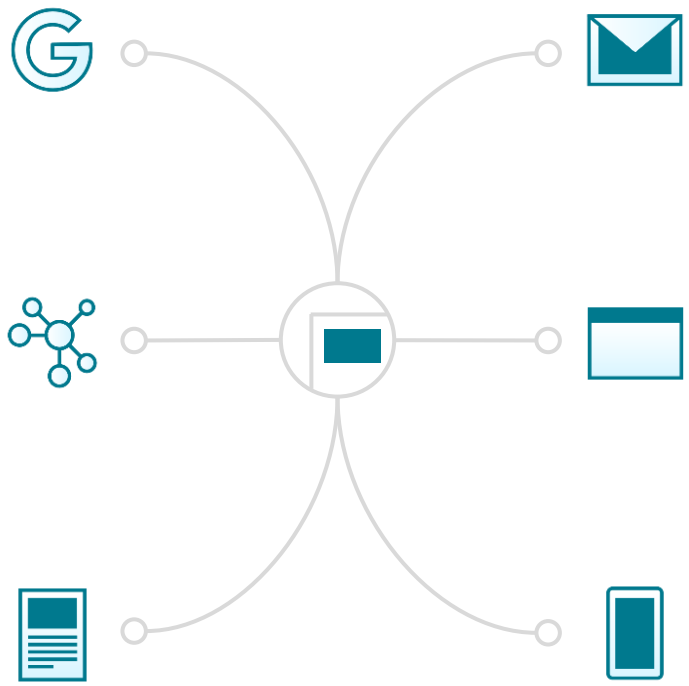
Führend in den Suchergebnissen mit mehreren tausend Top-Rankings und bei bezahlten Werbeanzeigen

Re-Targeting Werbenetzwerk

Ausspielung Ihrer Stellenanzeige auf über 2.000 reichweitenstarken Internetseiten ohne Zusatzkosten

Karriere-Content

Durchgehend hohe Relevanz in der Zielgruppe durch hochwertige redaktionelle Inhalte



JobMail-Service

Über 50.000 qualifizierte JobMail-Abos von Ärztinnen und Ärzten

Job-Box im Ärzteblatt

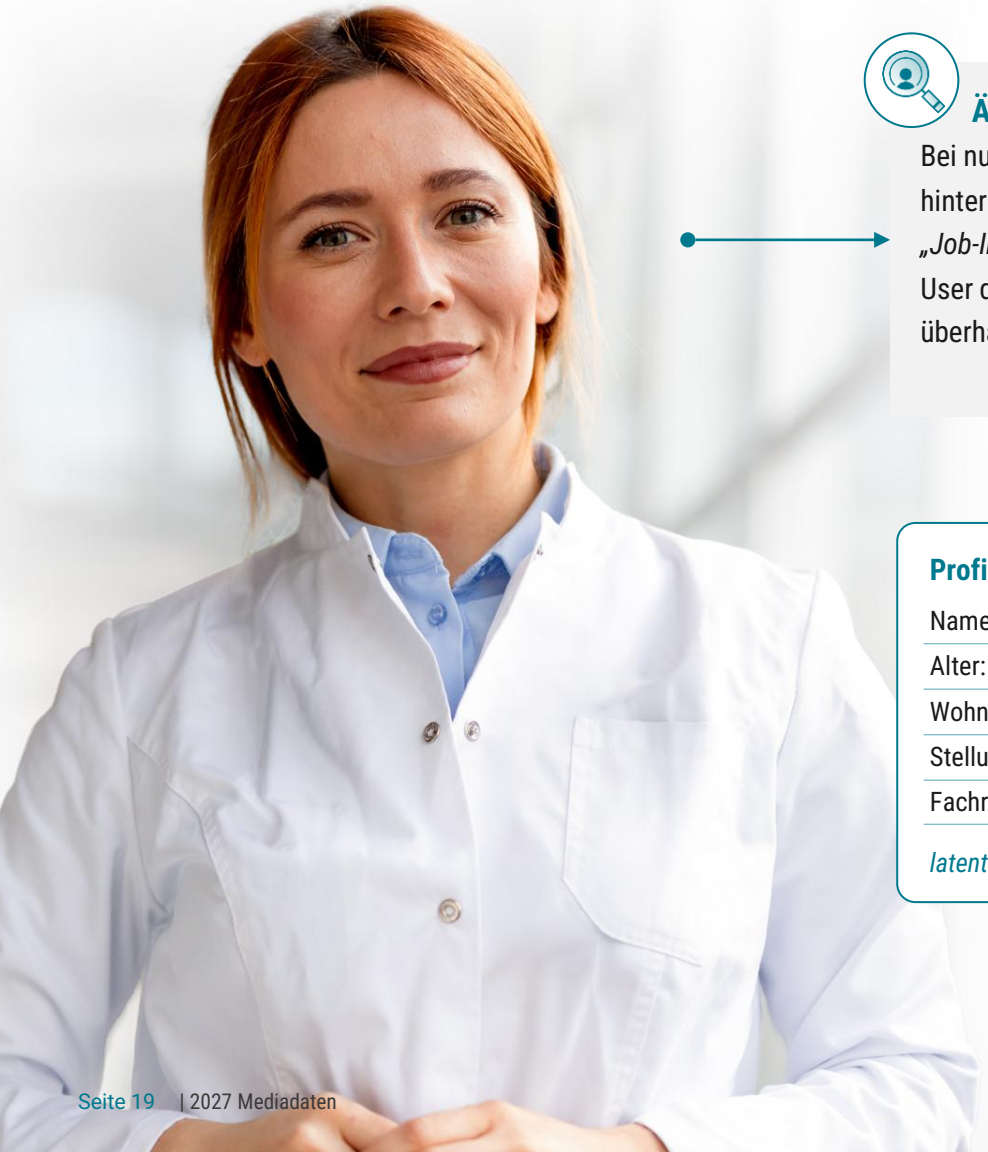
Fachspezifische Platzierung Ihrer Anzeigen im redaktionellen Umfeld von ärzteblatt.de

Social Media

Zusätzliche Reichweite durch starke Präsenz auf verschiedenen Social Media-Kanälen

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Ihre Stellenanzeige im Re-Targeting-Werbenetzwerk für Ärzte



Ärztinnen und Ärzte identifizieren

Bei nur einem Besuch auf ärztestellen.de hinterlässt ein User bis zu 100 Signale zu seinem *„Job-Interesse“*. Diese Signale nutzen wir, um den User daran zu erinnern, warum Ihre Stellenanzeige überhaupt sein Interesse geweckt hat.

Distribution im Re-Targeting-Netzwerk

Das Re-Targeting-Netzwerk umfasst 2.000 stark frequentierte Websites. Mit diesem decken wir mehr als 90 % der meistgenutzten Websites in Deutschland ab und sorgen dafür, dass Ihre Anzeige die Ärztinnen und Ärzte durchs Netz begleitet.

Profil

Name:	**Ulrike**
Alter:	**42 Jahre**
Wohnort:	**Nürnberg**
Stellung:	**Oberärztin**
Fachrichtung:	**Orthopädie**

latent jobsuchend

Oberärztin

Orthopädie

Nürnberg

Passende Jobvorschläge liefern

Nach Ihrer Suche auf ärztestellen.de surft Ulrike im Internet, erkundigt sich über das Wetter, liest Nachrichten oder besucht ihre Lieblingswebsite. Sie erhält dabei passende Jobvorschläge im Bereich Orthopädie in Nürnberg.

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Ihre Anzeige in unserer Job-Box: Auch von latent suchenden Ärztinnen und Ärzten gesehen werden!

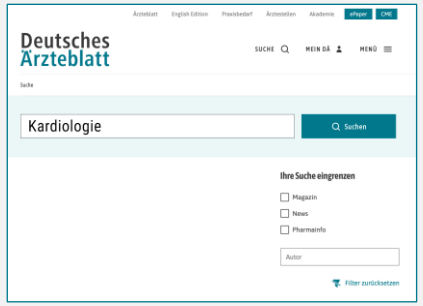


Das Online-Portal ärzteblatt.de ist Deutschlands zweitwichtigste Gesundheitswebsite überhaupt. Redaktionelle Beiträge sorgen für dauerhafte wissenschaftliche und berufspolitische Relevanz. Das digitale Netzwerk von Deutsches Ärzteblatt, bestehend aus ärzteblatt.de und ärztestellen.de sorgt mit über 8,6 Mio. monatlichen Page Impressions* für eine eindrucksvolle Reichweite und breite Sichtbarkeit Ihrer Stellenanzeige.

*IVW - Monatsdurchschnittswert Januar bis September 2026

So funktioniert die Job-Box

Eine Ärztin/ein Arzt möchte sich über Neuigkeiten informieren oder recherchiert zu einem Fachgebiet.







Die Ärztin bzw. der Arzt liest den entsprechenden Fachartikel. Neben dem Text werden Jobangebote ausgespielt, die zum Fachgebiet des Artikels passen und daher für den Arzt oder die Ärztin relevant sind. Wer auf die Job-Box klickt, landet sofort bei den Jobangeboten auf ärztestellen.de.

Aber nicht nur das: Der Klick auf die Job-Box aktiviert das Re-Targeting. Das bedeutet: Künftig bekommt der Arzt oder die Ärztin auch auf anderen Webseiten Stellenanzeigen ausgespielt, die für ihn oder sie relevant sind – zum Beispiel auf www.spiegel.de oder www.kicker.de. So bleiben die Jobangebote auf ärztestellen.de auch bei latent suchenden Ärztinnen und Ärzten dauerhaft präsent.

Rubrikenmarkt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Reichweite und Preise

Zielgruppe
Berufstätige Ärztinnen und Ärzte

Druckauflage 2026
310.100 Exemplare

Anzeigenschluss
Mittwoch 10.00 Uhr
Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

Annahmeschluss für Korrekturabzüge
1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

Satzspiegel
186 mm breit, 260 mm hoch;
1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm
Gesamtmillimeter: 1.040 mm

Sonstiges	
Chiffre-Service*	15,– €
Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internetadresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von	2.600,– €
Grundpreis (je mm) für die 45 mm breite Millimeteranzeige	13,80 €

Ermäßigter mm-Preis für Praxis- und Rubrikenmarkt sw/2c/3c/4c**	
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	13,40 €
Ambulante/Stationäre Kooperationen Assoziationen Praxisabgabe – Klinikabgabe – Praxisgesuche – Praxen Ausland Praxisräume – Praxisberatung/-management – Praxiseinrichtung/-bedarf Praxis-EDV	13,40 €
Fort- und Weiterbildung	12,50 €
Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kapitalmarkt – Immobilienmarkt Kunst/Antiquitäten Unterricht	10,20 €
Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien	10,00 €
Verschiedenes – Studienberatung	11,00 €
Priv. Familienanzeigen, Glückwünsche, Jubiläen, Trauer	4,15 €

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.
* ohne Nachlässe
** Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm
Farbdruck nach Din 16539 aus Europa Skala, Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

Deutsches Ärzteblatt

Eckdaten

Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung
Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
Stellenanzeigen: stellenanzeigen@aerzteverlag.de
Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Datenarchivierung
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate
Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

Farbraum
Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, können ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. **Farbprofil:** pso_lwc_standard.icc

Gestaltung
Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

Gewährleistung/Zusatzaufwand
Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Erscheinungstag und Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungstag Print*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Erscheinungstag Online
1	Mi. 13.01.27 (Digitale Ausgabe)	-	Ihre Anzeige wird bereits vor Erscheinen des Printheftes auf unserem Online-Stellenportal ärztestellen.de veröffentlicht. Dies geschieht in Abhängigkeit zur Lieferung bzw. Freigabe der Daten, spätestens jedoch 2 Tage nach Anzeigenschluss des gebuchten Heftes.
2	Fr. 22.01.27	Mi. 13.01.2027	
3	Fr. 05.02.27	Mi. 27.01.2027	
4	Fr. 19.02.27	Mi. 10.02.2027	
5	Fr. 05.03.27	Mi. 24.02.2027	
6	Fr. 19.03.27	Mi. 10.03.2027	
7	Fr. 02.04.27	Di. 23.03.2027	
8	Fr. 16.04.27	Mi. 07.04.2027	
9	Fr. 30.04.27	Mi. 21.04.2027	
10	Fr. 14.05.27	Di. 04.05.2027	
11	Fr. 28.05.27	Mi. 19.05.2027	
12	Fr. 11.06.27	Mi. 02.06.2027	
13	Fr. 25.06.27	Mi. 16.06.2027	
14	Fr. 09.07.27	Mi. 30.06.2027	
15	Fr. 23.07.27	Mi. 14.07.2027	
16	Fr. 06.08.27	Mi. 28.07.2027	
17	Fr. 20.08.27	Mi. 11.08.2027	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Deutsches Ärzteblatt

ÄRZTESTELLEN
Der Stellenmarkt des Deutschen Ärzteblattes.

Erscheinungstag und Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungstag Print*		Erscheinungstag Online
18	Fr. 03.09.	Mi. 25.08.2027	Ihre Anzeige wird bereits vor Erscheinen des Printheftes auf unserem Online-Stellenportal ärztestellen.de veröffentlicht. Dies geschieht in Abhängigkeit zur Lieferung bzw. Freigabe der Daten, spätestens jedoch 2 Tage nach Anzeigenschluss des gebuchten Heftes.
19	Fr. 17.09.	Mi. 08.09.2027	
20	Fr. 01.10.	Mi. 22.09.2027	
21	Fr. 15.10.	Mi. 06.10.2027	
22	Fr. 29.10.	Mi. 20.10.2027	
23	Fr. 12.11.	Mi. 03.11.2027	
24	Fr. 26.11.	Mi. 17.11.2027	
25	Fr. 10.12.	Mi. 01.12.2027	
26	Fr. 24.12.	Mi. 15.12.2027	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Deutscher Ärzteverlag

Der Verlag des Deutschen Ärzteblattes.

Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 69 gültig ab 01.01.2027 – Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
ärzteverlag.de/agb

AEST_V1.0/27