

2027

Mediadaten

Deutsches Ärzteblatt



01	Ansprechpartner	Seite 03
02	Titelporträt Deutsches Ärzteblatt	Seite 04
03	Print Auflagen & Verbreitung	Seite 06
04	Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil	Seite 07
05	Print Anzeigen – Zusatzinformationen	Seite 08
06	Print Beilagen	Seite 09
07	Crossmedia Kampagnen	Seite 10
08	Titelporträt ärzteblatt.de	Seite 11
09	Digital Sponsored Content	Seite 12
10	Digital Display Advertising	Seite 15
11	Digital Newsletter	Seite 18
12	Anlieferung	Seite 24
13	Erscheinungsplan Print	Seite 26

14	AGB	Seite 28
-----------	---------------------	--------------------------



! Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir zumeist das generische Maskulinum. Gemeint sind selbstverständlich stets Personen jedweden Geschlechts.

Media Beratung

Sie wünschen eine **Beratung** oder ein **Angebot**?



Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Rückfragen zur Buchung

Sie haben Fragen zu Ihrer **Buchung** (Print/Digital)?



Sigrid Rumrich | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de



Francesco Todaro | Digital

Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

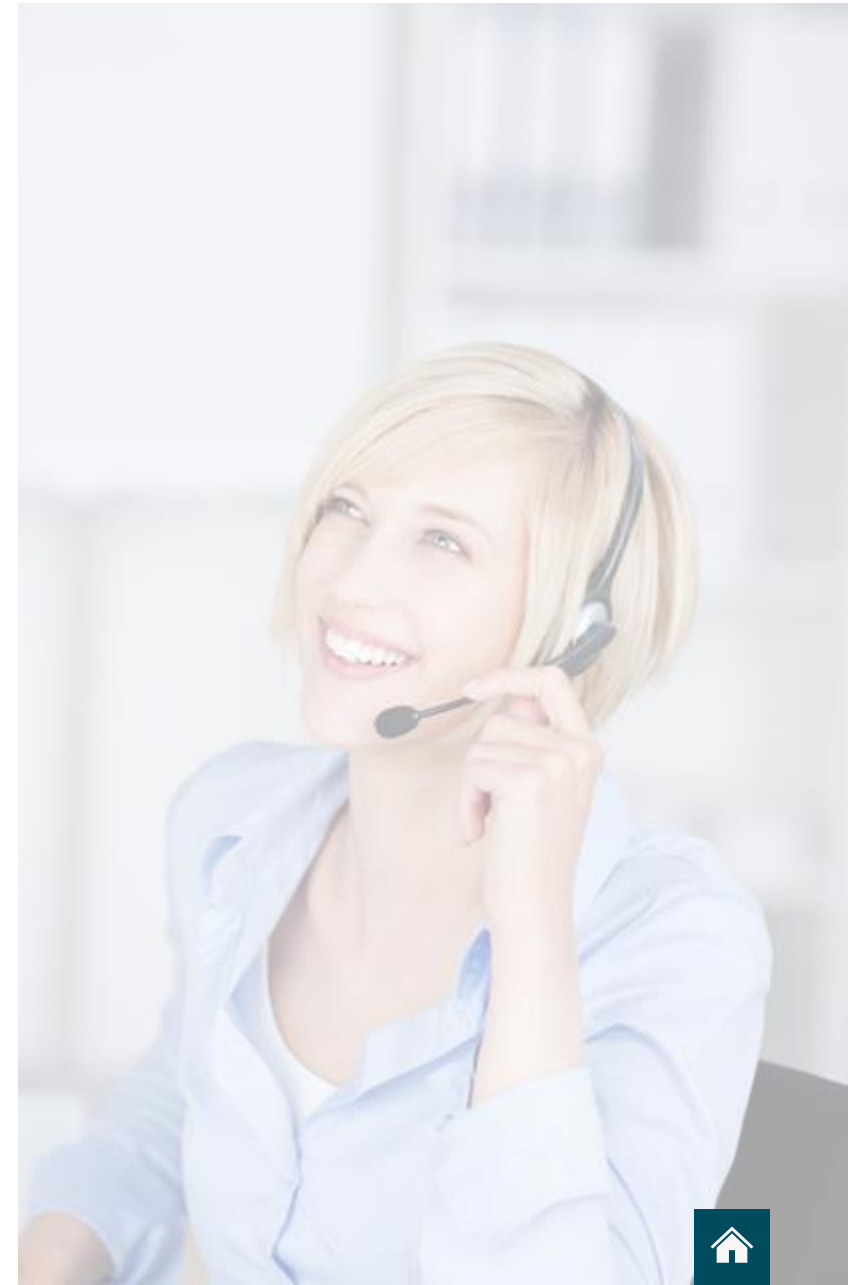
Deutsches Ärzteblatt/ärzteblatt.de:

Redaktion Berlin: Telefon +49 (0) 30 246267-0
E-Mail: aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln: Telefon +49 (0) 2234 7011-570
E-Mail: medwiss@aerzteblatt.de

[Ansprechpartner für Stellen-/Rubrikanzeigen
finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“
oder auf \[www.aerzteverlag.de\]\(http://www.aerzteverlag.de\)](#)



Kurzcharakteristik

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung. Als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse in Deutschland richtet es sich an alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik und nimmt damit eine herausragende Stellung im Markt ein.

Das Medium steht in Print sowie Digital für hohe Relevanz, institutionelle Verankerung und eine außergewöhnlich breite Abdeckung der ärztlichen Zielgruppe in Praxis und Klinik. Mit Print, E-Paper und digitalen Angeboten erzielt das Deutsche Ärzteblatt die größte crossmediale ärztliche Reichweite in Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, Ärztinnen und Ärzte kompetent, objektiv und praxisnah zu informieren mit:

- aktuellen **Berichten aus Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik**
- **praxisbezogenen medizinischen Fortbildungen**
- **wissenschaftlichen Beiträgen** aus Medizin und Forschung
- Mitteilungen der Herausgeber

Ergänzt wird das inhaltliche Spektrum durch Berichte aus **Industrie und Pharma-Forschung**, zu Management-Themen sowie durch fachspezifische Sonderformate und Fokusthemen.

“ Als reichweitenstärkster medizinischer Fachtitel verfügt das Deutsche Ärzteblatt über ausgezeichnete Media-Leistungswerte und bietet ein besonders starkes Umfeld für die zielgerichtete Ansprache der Fachzielgruppe Arzt. ”

Online

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de



Organ

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Zielgruppen

Print:

Alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit zielgruppenspezifischen Belegungsmöglichkeiten angesprochen. Siehe Seite [6](#) & [9](#)

Online:

Das inhaltliche Angebot von aerzteblatt.de richtet sich primär an Ärztinnen und Ärzte.

Das frei zugängliche Angebot wird darüber hinaus von Patientinnen und Patienten sowie Gesundheitsinteressierten genutzt. Im Fokus steht die Beschaffung verlässlicher Informationen zu aktuellen Themen aus Medizin und Gesundheit.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH | Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Jahrgang

124. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise

Zweiwöchentlich (Details: siehe [Terminplan](#))

Heftformat & Anschnitt

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

Grundschrift

LinguisticsPro

Druckverfahren

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



LA-MED E+9

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Auflagenanalyse

Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2026)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	140.257	169.843
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	139.589	169.717
Verkaufte Auflage	138.851	169.630
Davon Ausland	3	0
Abonnierte Exemplare	138.846	169.630
Davon Mitgliederstücke	138.625	169.556
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	5	0
Freistücke	738	87
Rest- und Archivexemplare	668	126

Druckauflage 2027		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzte (ambulant)	138.800
API-Belegung	Allgemeinärzte/Praktiker, Internisten, angestellte Ärzte (ambulant)	63.250
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzte	166.400
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzte + Klinikärzte	305.200

Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzte	345.300
----------------------	--------------------------	---------

Mit uns erreichen Sie auch **angestellte Ärzte!**

Im Unterschied zu den meisten medizinischen Fachtiteln im Markt erreicht das Deutsche Ärzteblatt auch **angestellte Ärztinnen und Ärzte** in der Praxis. **Warum ist das relevant?** Aktuelle Umfragen zeigen, dass die Zahl der angestellten Ärzte in Praxen weiterhin deutlich steigt. Gleichzeitig treffen sie eigenständig Therapie- und Verordnungsentscheidungen.



1/1
Anzeige

Format 1/1
207 x 280 mm

API	13.500 €
Praxis (A)	17.500 €
Klinik (B)	13.800 €
Kombi (AB)	24.700 €

1/2
Anzeige

Format 1/2 hoch / quer*
101 x 280 mm / 207 x 142 mm

API	7.300 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

1/3
Anzeige

Format 1/3 hoch / quer*
72 x 280 mm / 207 x 102 mm

API	4.900 €
Praxis (A)	6.400 €
Klinik (B)	5.400 €
Kombi (AB)	9.100 €

1/1
Premium

Premiumplatzierungen:
1. rechte Anzeigenseite
Fokusthema

Praxis (A)	20.000 €
Klinik (B)	15.400 €
Kombi (AB)	27.800 €

1/1
Advertorial

Advertorial-Anzeige

API	14.600 €
Praxis (A)	20.000 €
Klinik (B)	15.400 €
Kombi (AB)	27.800 €

1/1
Umschlag

Umschlagseiten

Praxis (A)	18.300 €
Klinik (B)	13.800 €
Kombi (AB)	21.300 €

Rabattstaffelung: Fachübergreifende Anzeigen***Mengenstaffel für Innenteilanzeigen* Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:**

3 x	1/1 Anzeigenseite	2 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
12 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
25 x	1/1 Anzeigenseite	10 %
40 x	1/1 Anzeigenseite	15 %
50 x	1/1 Anzeigenseite	20 %

* ausschließlich für die Zielgruppe API und die gesamte A oder B-Auflage, keine Facharztkommunikation, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar

Advertorial

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

Abgrenzung Advertorial zur Sonderpublikation

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.



Preise	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
30.000 bis 65.000 Ex.	252 €	257 €	263 €	266 €
Bis unter 80.000 Ex.	228 €	233 €	237 €	240 €
Bis unter 125.000 Ex.	203 €	206 €	210 €	215 €
Bis unter 175.000 Ex.	190 €	195 €	200 €	203 €
Bis unter 350.000 Ex.	177 €	182 €	186 €	190 €
Postkarte, aufgeklebt**	72 €	–	–	–

* Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

** Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Belegungsbeispiele Beilage bis 20 g:

Zielgruppe „Entscheider – Ambulant tätige Ärzte“:

Hauptauflage 111.750 Exemplare, Gesamtpreis: 22.685 €

Zielgruppe „Entscheider – Niedergelassene Ärzte/Praxisinhaber“

Hauptauflage 80.800 Exemplare, Gesamtpreis: 16.402 €

Zielgruppe „Entscheider – Allgemeinärzte/Internisten“

Hauptauflage 56.600 Exemplare, Gesamtpreis: 14.263 €

Zielgruppe „Entscheider – Ärztinnen deutschlandweit“ | Selektion „weiblich“

Hauptauflage 122.350 Exemplare, Gesamtpreis: 24.837 €

Zielgruppe „Entscheider – Chef- u. Oberärzte“

Hauptauflage 31.350 Exemplare, Gesamtpreis: 7.900 €

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 111.750 Exemplare
- Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 144.250 Exemplare
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Beilagen werden nicht rabattiert und müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung bei verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Mindestauflage sind 30.000 Exemplare, Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
- Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend, inkl. maschinellm Einlegen und Postmehrgewichtsgebühren.
- Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Mindestgröße: 105 x 140 mm

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.



Print

Produkte:

- Deutsches Ärzteblatt (14-tägig)

Leistungswerte:

- ✓ Erreicht **345.300** Ärzte
- ✓ Höchster Impact-Faktor
- ✓ Höchste Werbeumfeldqualität

Approved by:

- ✓ IVW
- ✓ LA-MED



Online

Produkte:

- ärzteblatt.de
- Newsletter
- Display-Werbung

Leistungswerte:

- ✓ 11,95 Mio. Page Impressions*
- ✓ 5,15 Mio. Visits*
- ✓ 638.558 registrierte User**
- ✓ 307.223 registrierte Ärzte**

Approved by:

- ✓ IVW

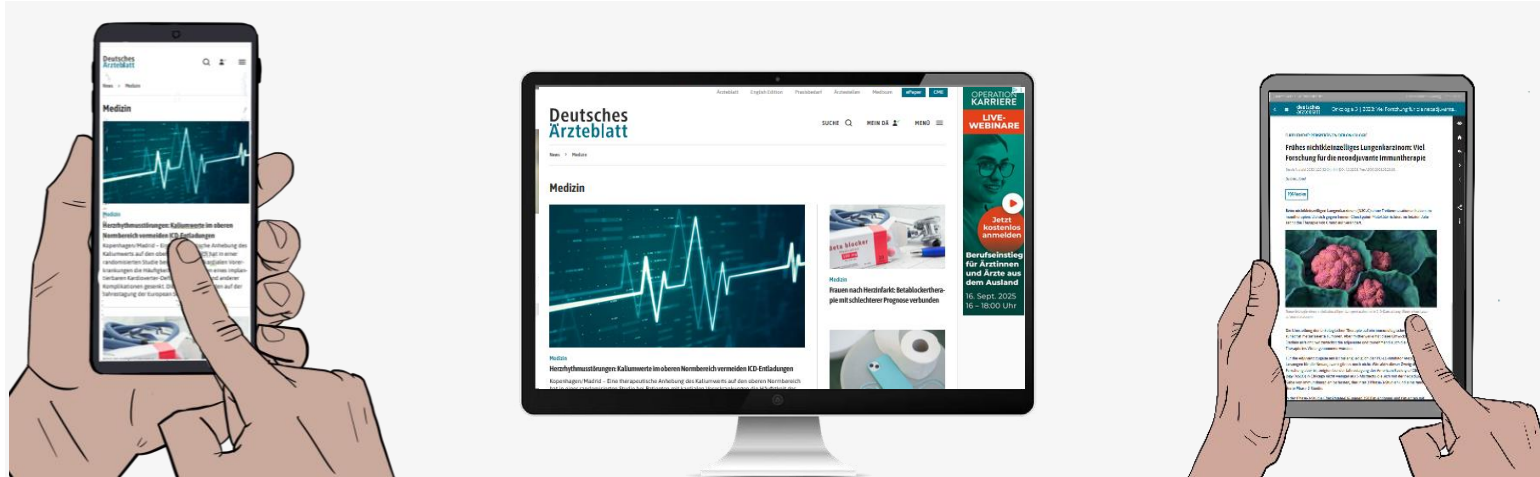
Zielgruppe Ärzte

- ✓ einkommensstarke Zielgruppe
- ✓ prägen beruflich Meinungen
- ✓ agieren als Multiplikatoren im privaten Umfeld

Deutsches Ärzteblatt: Ihre Verbindung zu allen Ärzten in Deutschland

Kurzcharakteristik ärzteblatt.de

Mit **ärzteblatt.de** richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzte sowie Gesundheitsinteressierte, ergänzt die Inhalte des Hefts und begleitet die Nutzer im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten:



Zugriffe ärzteblatt.de*

11,95 Mio. Page Impressions
5,15 Mio. Visits

Onlinewerbung

HWG-konforme (HWG §10) und nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

Das Deutsche Ärzteblatt Portal ist die Informationsplattform für Ärzte, medizinisches Fachpersonal und gesundheitsinteressierte Leser mit:

- **Tagesaktuellen Nachrichten** aus Medizin & Gesundheitspolitik
- Fundiertem **wissenschaftlichen Content** mit Praxisbezug
- **Aktueller Berichterstattung** mit hoher Relevanz für die ärztliche Praxis
- Zertifizierten Online-Fortbildungen (**CME**) – kompakt und fundiert
- Individuellem **Newsletter-Portfolio** für Ärzte und Gesundheitsinteressierte:
 - Personalisierte Zusammenstellung nach Interessens-/Fachgebieten
 - Regelmäßige Updates zu Medizin, Politik und Ärzteschaft



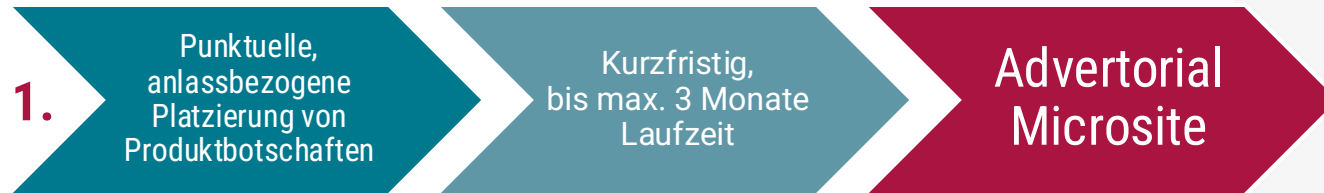
Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

vaupel@aerzteverlag.de



Welches Format passt zu meinem Kommunikationsziel?



Einzelne Artikel in Form einer **Advertorial Microsite**:



Mehrere Artikel gebündelt in einem **Brand Hub**:



Advertorial Microsite

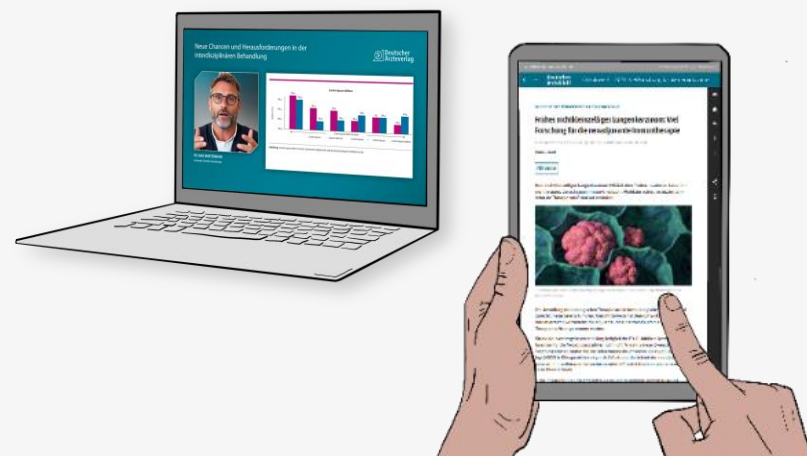
Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf ärzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen User-Bereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

ab
16.100 €

- Ziel:** Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die **ärztliche Zielgruppe als auch an Patienten**
- Content:** Individuell gestaltete Microsite
- Traffic-Zuführung:** 500.000 Ad Impressions, 2 x Platzierungen im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten
- Laufzeit:** Ab 1 Monat

Sie haben Fragen zu unserer Advertorial Microsite?**Mathias Vaupel**

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Digitaler Content

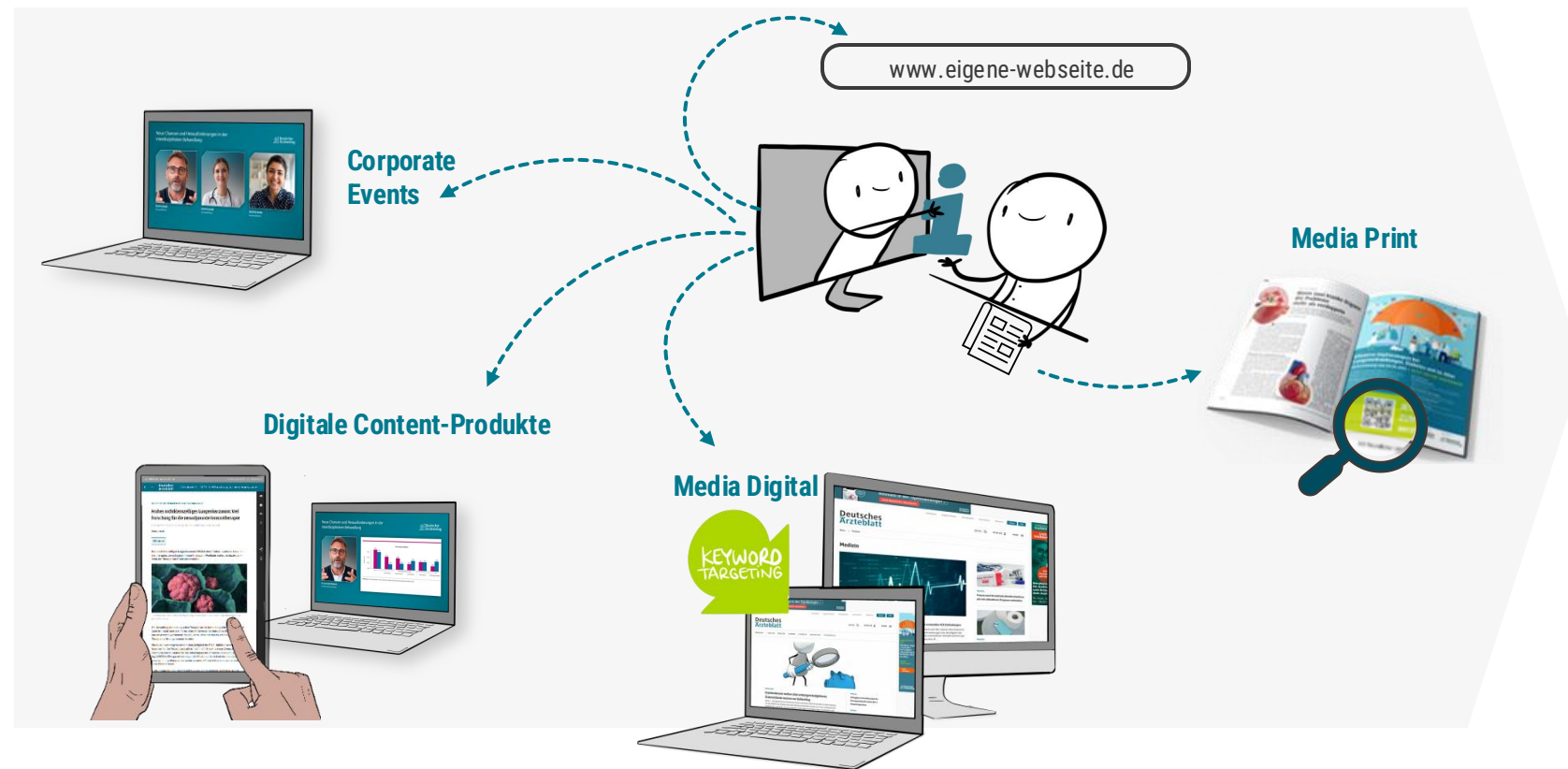
Disease
Awareness

www.eigene-fachseite.de

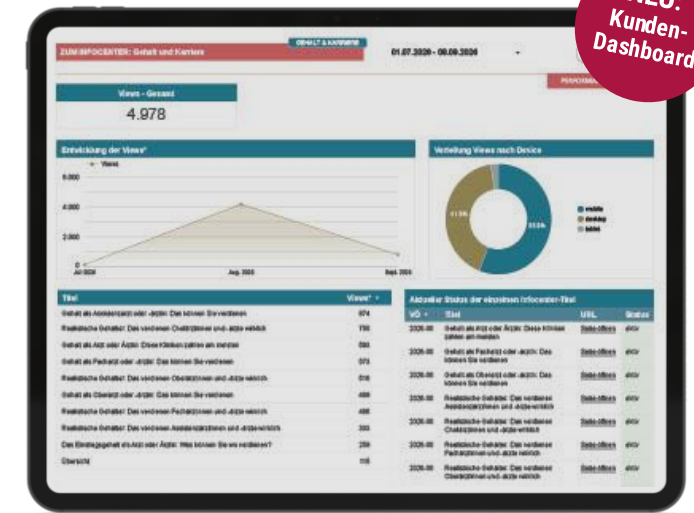
Media Digital

**ab
38.500 €**

Laufzeit: Ab 6 Monate



vaupel@aerzteverlag.de



Die wichtigsten Digital-KPI immer im Blick mit dem neuen **Reporting-Dashboard für Ihre Infocenter.**



Display Advertising – Zielgruppe Ärztinnen und Ärzte (geschlossener Bereich)

Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120 €
Billboard		Billboard Superbanner Medium Rectangle	120 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €
Superbanner		Superbanner Medium Rectangle	80 €
Skyscraper		Skyscraper Medium Rectangle	80 €

* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@arzteverlag.de



Website Takeover

NEU

Für **prominente Display-Kampagnen mit nachhaltiger Wirkung** – auch kombinierbar mit Targeting-Optionen (kontextuelle oder zielgruppenspezifische Ausspielung).

100% Seitenpräsenz

Ausspielung aller Formate bei Seitenaufruf

Nachhaltige Wirkung

Pro Tag: Frequency Capping von 3

Zielgerichtet kommunizieren

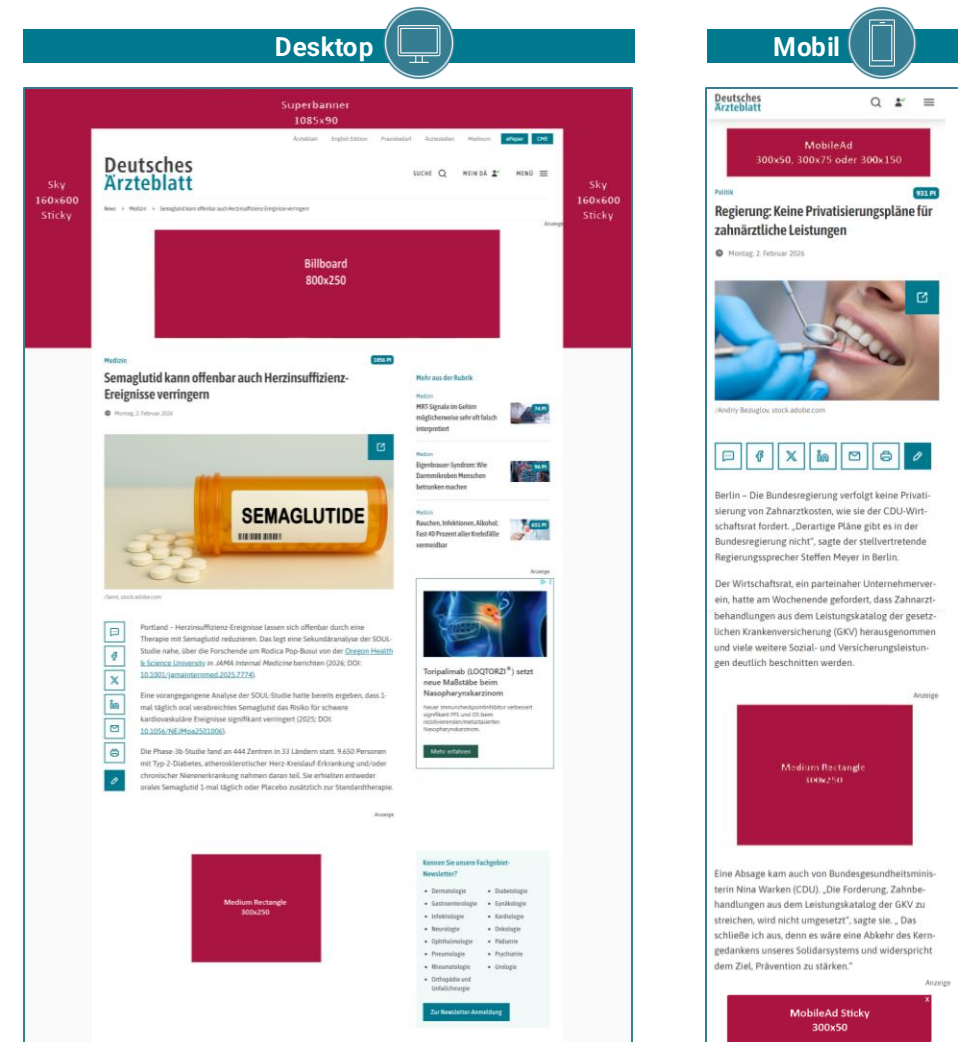
Kontextuelles oder Fachgebiets-Targeting möglich

Flexible Ausgestaltung

- Schaltungsdauer variabel von 3-5 Tage
- Individuelle Hintergrundefärbung (HEX-Code)

Anzuliefernde Formate: Linker / Rechter Skyscraper (sticky), Superbanner, Billboard, Mobile, Floor Ad (sticky)

490 €
je tausend
Kontakte



Display Advertising – Zielgruppe Ärztinnen und Ärzte (geschlossener Bereich)



Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
Website Takeover		Linker / Rechter Skyscraper (sticky), Superbanner Billboard, Mobile Floor Ad (sticky)	490 €
Fireplace		Superbanner Skyscraper (sticky)	290 €
Floor Ad		Floor Ad (sticky)	200 €



* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



Newsletter-Portfolio

Das Newsletter-Portfolio des **Deutschen Ärzteblattes** bietet Ihnen vielseitige und zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten.

Mit redaktionellen Schwerpunkten von Politik bis Medizin sprechen wir die Interessen von (Fach-)Ärzten gezielt an. Ihre Produktbotschaften können dabei entweder breit an **alle Ärzte oder gezielt an spezifische Ziel- und Interessensgruppen** ausgespielt werden. Unsere Spezial-Newsletter ermöglichen zudem eine inhaltsfokussierte Ausspielung im Rahmen von Kongressberichterstattungen oder zu spezifischen Krankheitsbildern.

Welche Vorteile bietet Newsletter Advertising?

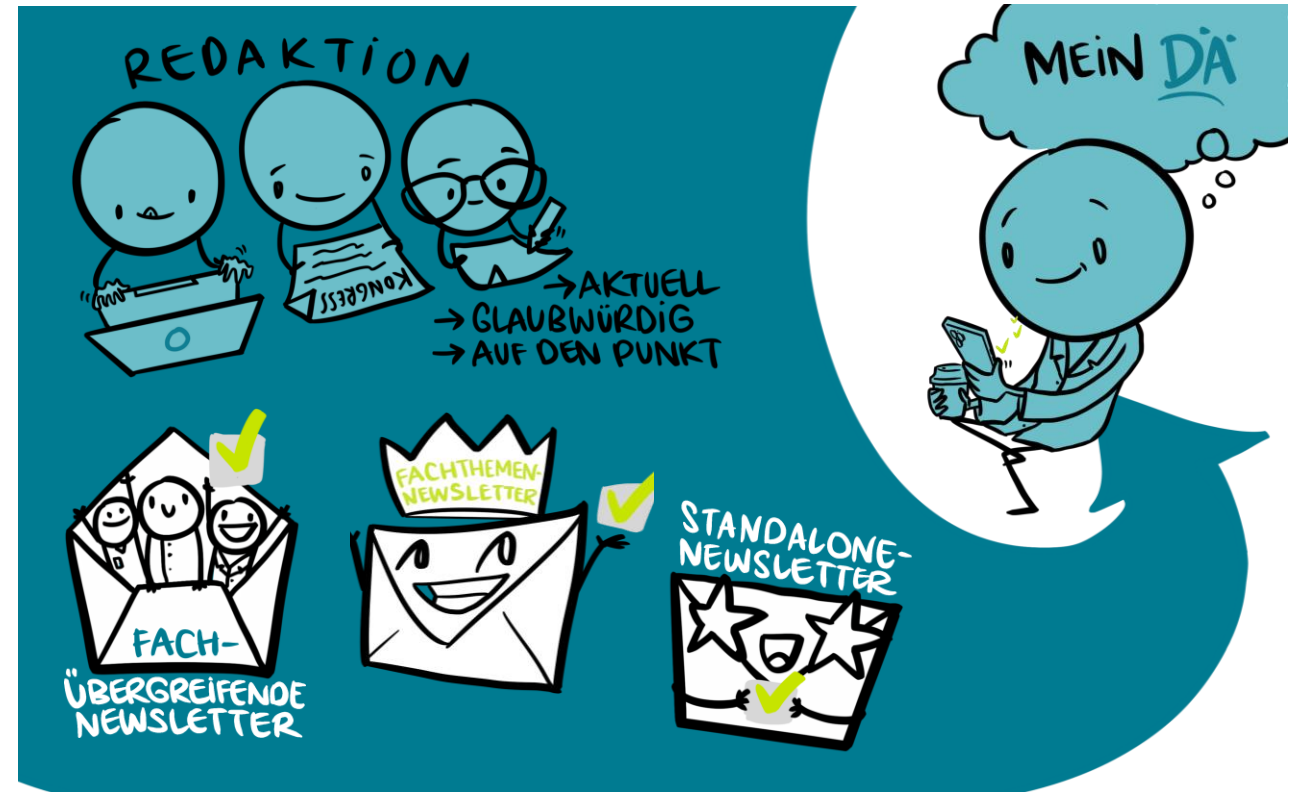
- **Markenstärke** – etablierte Brand & seriöses, medizinisch-wissenschaftliches Umfeld
- **Hohe Leserbindung** durch Aktualität und fachliche Relevanz
- Breites Angebot mit vielfältigen **Kombinationsmöglichkeiten**
- Responsives Design
- **Messbare Ergebnisse** durch Tracking und klare KPI

LA-MED Reporting-Standard „E+9“

Für das Reporting **der Newsletter des Deutschen Ärzteblattes** nutzen wir den LA-MED Reporting-Standard „E+9“ und leisten damit unseren Beitrag zu einer **einheitlichen und transparenten Grundlage** bei der Ausweisung relevanter Newsletter-Kennzahlen. Weiterführende Informationen zum Thema finden Sie hier:

[>> LA-MED Informationsblatt E+9](#)

LA-MED E+9



Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Interdisziplinäre Newsletter I

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin	Jeden Montag	04.01.	08.03.	17.05.	19.07.	20.09.	22.11.	Gesamt: 160.000 HWG: 100.000	14.400 € 13.000 €
		11.01.	15.03.	24.05.	26.07.	27.09.	29.11.		
		18.01.	22.03.	31.05.	02.08.	04.10.	06.12.		
		25.01.	05.04.	07.06.	09.08.	11.10.	13.12.		
		01.02.	12.04.	14.06.	16.08.	18.10.	20.12.		
		08.02.	19.04.	21.06.	23.08.	25.10.	27.12.		
		15.02.	26.04.	28.06.	30.08.	01.11.			
		22.02.	03.05.	05.07.	06.09.	08.11.			
		01.03.	10.05.	12.07.	13.09.	15.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	13.01.	17.03.	26.05.	04.08.	13.10.	22.12.	Gesamt: 109.000 HWG: 73.500	9.810 € 9.555 €
		20.01.	31.03.	09.06.	18.08.	27.10.			
		03.02.	14.04.	23.06.	01.09.	10.11.			
		17.02.	28.04.	07.07.	15.09.	24.11.			
		03.03.	12.05.	21.07.	29.09.	08.12.			
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich	Montag bis Freitag						Gesamt: 83.100 HWG: 36.500	7.479 € 4.745 €



Interdisziplinäre Newsletter II

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
eHealth	Letzter Dienstag im Monat	26.01.	30.03.	25.05.	27.07.	28.09.	30.11.	Gesamt: 14.500 HWG: 8.900	1.305 €
		23.02.	27.04.	29.06.	31.08.	26.10.	28.12.		1.157 €
Gesundheit + Klima	1. Mittwoch im Monat	06.01.	03.03.	05.05.	07.07.	01.09.	03.11.	Gesamt: 20.000 HWG: 9.500	1.800 €
		03.02.	07.04.	02.06.	04.08.	06.10.	01.12.		1.235 €
Der klinische Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	27.01.	31.03.	26.05.	28.07.	29.09.	24.11.	HWG: 24.800	1.157 €
		24.02.	28.04.	30.06.	25.08.	27.10.	29.12.		
CME	1. Donnerstag im Monat	07.01.	04.03.	06.05.	01.07.	02.09.	04.11.	HWG: 54.600	7.098 €
		04.02.	01.04.	03.06.	05.08.	07.10.	02.12.		

Sie haben Fragen zu den Newsletter oder interessieren sich für unsere Fachthemen-Newsletter?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

vaupel@aerzteverlag.de

Auch
Fachthemen-
Newsletter
buchbar!



Standalone-Newsletter – Zielgruppe Ärztinnen und Ärzte

Mit dem **Standalone-Newsletter** können Sie Ärztinnen und Ärzte präzise und exklusiv erreichen. Kundenspezifische Inhalte werden von uns an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Der Versand erfolgt:

Freitags



Sonntags



oder

Sie haben Fragen zum Standalone-Newsletter?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Weitere
Zielgruppen
auf Anfrage
möglich!

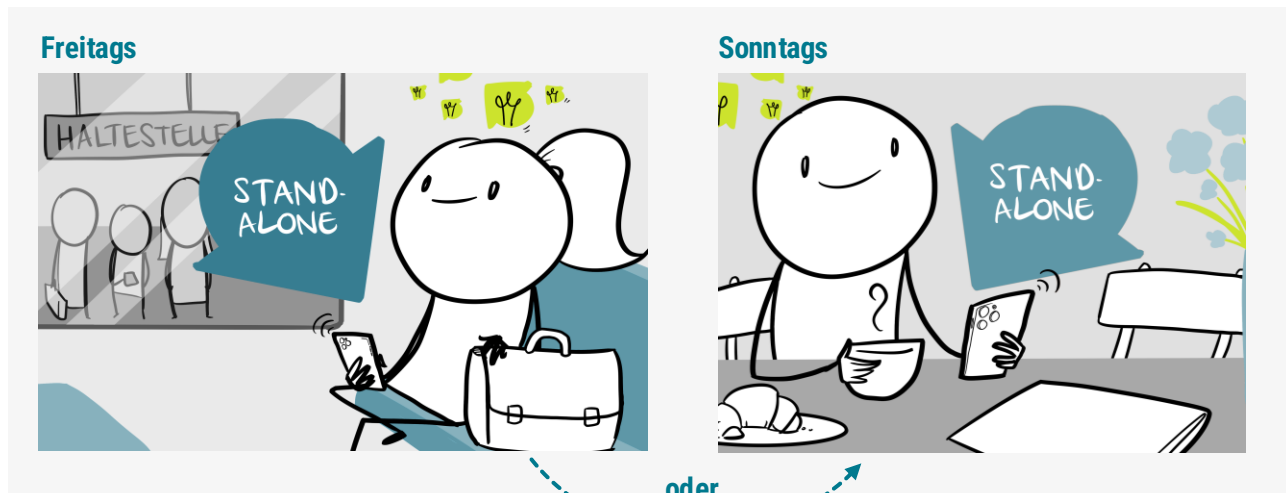
Zielgruppe	Abonnenten* (geschlossener Bereich)	Preis (geschlossener Bereich)
API	22.000 / 44.000	10.500 € / 21.000 €
Dermatologie	9.100	6.000 €
Diabetologie	16.300	6.850 €
Gastroenterologie	14.000	6.350 €
Gynäkologie	10.000	5.000 €
Infektiologie	9.100	5.850 €
Kardiologie	22.000	8.500 €
Neurologie	22.000	8.500 €
Onkologie	16.800	8.050 €
Ophthalmologie	4.400	4.200 €
Orthopädie & Unfallchirurgie	10.500	5.850 €
Pädiatrie	12.500	6.350 €
Pneumologie	18.200	7.250 €
Psychiatrie	11.100	6.350 €
Rheumatologie	10.900	5.850 €
Urologie	9.800	5.850 €



Standalone-Newsletter – Zielgruppe Patienten und Gesundheitsinteressierte

Mit dem **Standalone-Newsletter** können Sie die Patientinnen, Patienten und Gesundheitsinteressierte präzise und exklusiv erreichen. Kundenspezifische Inhalte werden von uns an die gewünschte Zielgruppe versendet.

Der Versand erfolgt:

**Sie haben Fragen zum Standalone-Newsletter?**

Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Weitere
Zielgruppen
auf Anfrage
möglich!

Zielgruppe	Abonnenten* (offener Bereich)	Preis (offener Bereich)
Allgemeinmedizin	60.000	10.500 €
Dermatologie	11.800	6.000 €
Diabetologie	20.200	6.900 €
Gastroenterologie	14.500	6.000 €
Gynäkologie	12.300	6.000 €
Kardiologie	30.500	6.900 €
Neurologie	35.700	6.900 €
Onkologie	22.700	6.900 €
Ophthalmologie	5.500	4.000 €
Orthopädie & Unfallchirurgie	12.400	6.000 €
Pädiatrie	10.100	5.000 €
Pneumologie	19.500	6.900 €
Psychiatrie	9.500	4.000 €
Rheumatologie	11.900	5.000 €
Urologie	19.000	6.900 €



Patienten- und Awareness-Kampagnen

Immer mehr Menschen in Deutschland informieren sich online über medizinische Themen. Patienten und deren Angehörige sowie allgemein Gesundheitsinteressierte nutzen die digitalen Angebote des Deutschen Ärzteblattes – insbesondere die Newsletter – als vertrauenswürdige Quelle für medizinisch fundierte Inhalte. Empfehlenswert für Aufklärungskampagnen, die sich gezielt an Patienten richten. Weitere Informationen zum Thema finden Sie auch im Factsheet [Insights: informierte Patienten](#).

Newsletter	Auch Standalone Newsletter buchbar	Erscheinungsweise	Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin		Jeden Montag	60.000	3.600 €
Digitale Ausgabe		2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	35.500	2.130 €
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglich (Mo.-Fr.)	46.600	2.796 €
Dermatologie		2. und 4. Donnerstag im Monat	11.800	885 €
Diabetologie		1. und 3. Samstag im Monat	20.200	1.515 €
Gastroenterologie		1. und 3. Montag im Monat	14.500	1.088 €
Gynäkologie		3. Mittwoch im Monat	12.300	923 €
Kardiologie		2. und 4. Mittwoch im Monat	30.500	2.288 €
Neurologie		1. und 3. Dienstag im Monat	35.700	2.678 €
Onkologie		Jeden Samstag	22.700	1.703 €
Pädiatrie		2. und 4. Samstag im Monat	10.100	758 €
Pneumologie		1. und 3. Donnerstag im Monat	19.500	1.463 €
Rheumatologie		2. und 4. Donnerstag im Monat	11.900	893 €
Urologie		2. und 4. Dienstag im Monat	19.000	1.425 €

Weitere Newsletter auf Anfrage möglich

Newsletter clever kombinieren für
mehr Reichweiten:

Im frei zugänglichen Angebot
auf [ärzteblatt.de](#):

- Display-Werbeformate
- Advertorial Microsite



Sie wünschen eine Beratung oder
ein Angebot?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de



Anzeigen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren. Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.



KI-Kennzeichnungen

Bitte beachten Sie die Kennzeichnungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gemäß EU-Verordnung (Art. 50 KI-VO). Weitere Informationen zu dem Thema im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Inhalten Dritter in Titeln des Deutschen Ärzteverlages entnehmen Sie bitte den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) des Deutschen Ärzteverlages.

Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Hd. Markus Klaessen | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiterzuberechnen.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

Digital

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Technische Spezifikationen

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de

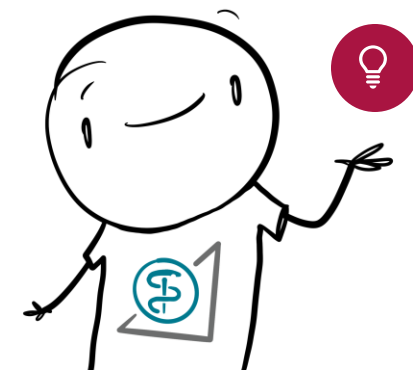


KI-Kennzeichnungen

Bitte beachten Sie die Kennzeichnungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gemäß EU-Verordnung (Art. 50 KI-VO). Weitere Informationen zu dem Thema im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Inhalten Dritter in Titeln des Deutschen Ärzteverlages entnehmen Sie bitte den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen \(AGB\)](#) des Deutschen Ärzteverlages.

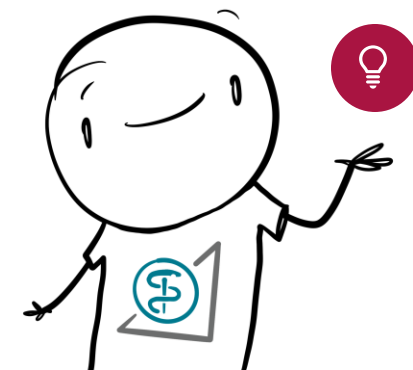
Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen			Supplement Perspektiven
1	13.01.	21.12.2026	-	-	-	-
2	22.01.	08.01.2027	Onkologie	Kardiologie	Diabetologie	-
3	05.02.	22.01.2027	Immunologie	Hep./HIV	Gynäkologie	Perspektiven der Onkologie I
4	19.02.	05.02.2027	Diabetologie	Kardiologie	Dermatologie	Perspektiven der Immunologie
5	05.03.	19.02.2027	Dermatologie	Onkologie	Neurologie	-
6	19.03.	05.03.2027	Pneumologie	Nephrologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Dermatologie
7	02.04.	19.03.2027	Onkologie	Diabetologie	Kardiologie	Perspektiven der Pneumologie I
8	16.04.	02.04.2027	Gastroenterologie	Pneumologie	Neurologie	-
9	30.04.	16.04.2027	Onkologie	Dermatologie	Rheumatologie	Perspektiven der Gastroenterologie
10	14.05.	30.04.2027	Diabetologie	Urologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Onkologie II
11	28.05.	14.05.2027	Dermatologie	Neurologie	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie
12	11.06.	28.05.2027	Neurologie	Onkologie	Pädiatrie	-
13	25.06.	11.06.2027	Gynäkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Neurologie

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen			Supplement Perspektiven
14	09.07.	25.06.2027	Onkologie	Dermatologie	Kardiologie	Perspektiven der Gynäkologie
15	23.07.	09.07.2027	Gynäkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	ASCO Spezial
16	06.08.	23.07.2027	Kardiologie	Rheumatologie	Pädiatrie	-
17	20.08.	06.08.2027	Onkologie	Diabetologie	Kardiologie	Perspektiven der Kardiologie
18	03.09.	20.08.2027	Pneumologie	Dermatologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Onkologie III
19	17.09.	03.09.2027	Neurologie	Pädiatrie	Nephrologie	Perspektiven der Pneumologie II
20	01.10.	17.09.2027	Onkologie	Gastroenterologie	Kardiologie	-
21	15.10.	30.09.2027	Dermatologie	Pneumologie	Neurologie	ESMO Spezial
22	29.10.	15.10.2027	Pädiatrie	Immunologie	Neurologie	EADV Spezial
23	12.11.	29.10.2027	Onkologie	Dermatologie	Kardiologie	Perspektiven der Pädiatrie
24	26.11.	12.11.2027	Neurologie	Onkologie	Gynäkologie	-
25	10.12.	26.11.2027	Gastroenterologie	Rheumatologie	Dermatologie	DGN Spezial
26	24.12.	10.12.2027	Onkologie	Diabetologie	Hep./HIV	-

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Ihr Ansprechpartner:

Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

vaupel@aerzteverlag.de

