

2027

Mediadaten

Deutsches Ärzteblatt

aerzteverlag.de



01	Ansprechpartner	Seite 03
02	Titelporträt Deutsches Ärzteblatt	Seite 04
03	Print Auflagen & Verbreitung	Seite 06
04	Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil – API & fachübergreifend	Seite 07
05	Print Anzeigen – Umschlag & Innenteil – fachspezifisch	Seite 08
06	Print Einhefter – API & fachspezifisch	Seite 09
07	Print Anzeigen – Zusatzinformationen	Seite 10
08	Print Beilagen	Seite 11
09	Print Supplement: Perspektiven	Seite 12
10	Crossmedia Supplement: Perspektiven	Seite 15
11	Titelporträt ärzteblatt.de	Seite 16
12	Digital Sponsored Content	Seite 17
13	Digital Display	Seite 19

14	Digital Newsletter	Seite 24
15	Digital Newsletter – CPC-Buchung	Seite 48
16	Digital Newsletter – Medizinische Interessengruppen	Seite 49
17	Crossmedia Corporate Media	Seite 50
18	Print Corporate Media	Seite 51
19	Digital Corporate Media – CME	Seite 53
20	Digital Corporate Media	Seite 54
21	Event Corporate Media	Seite 56
22	Anlieferung	Seite 58
23	Themenplanung Print	Seite 60
24	Erscheinungsplan Print	Seite 61
25	AGB	Seite 63



Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir zumeist das generische Maskulinum. Gemeint sind selbstverständlich stets Personen jedweden Geschlechts.



Media Beratung

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?

**Celia Schlink | Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**Petra Schwarz | Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**Nora Riecker | Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**Sarah Wagner | Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**David Schey | Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**Mathias Vaupel | Non-Health**

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de
Fokus: Crossmediale Kampagnen

**Petra Paul**

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de
Fokus: Corporate Media

**Matthias Brand**

Telefon +49 (0) 2234 7011-294
brand@aerzteverlag.de
Fokus: Corporate Media

**Andreas Kotte**

Telefon +49 (0) 2234 7011-315
kotte@aerzteverlag.de
Fokus: New Business

Rückfragen zur Buchung

Sie haben Fragen zu Ihrer **Buchung** (Print/Digital)?**Sigrid Rumrich | Print**

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

**Sabine Griep | Print**

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

**Francesco Todaro | Digital**

Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de



Sie haben redaktionelle Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ärzteblatt.de:

Redaktion Berlin: Telefon +49 (0) 30 246267-0
 E-Mail: aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln: Telefon +49 (0) 2234 7011-570
 E-Mail: medwiss@aerzteblatt.de

[Ansprechpartner für Stellen-/Rubrikanzeigen](#)
[finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“](#)
 oder auf www.aerzteverlag.de



Kurzcharakteristik

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung. Als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse in Deutschland richtet es sich an alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik und nimmt damit eine herausragende Stellung im Markt ein.

Das Medium steht in Print sowie Digital für hohe Relevanz, institutionelle Verankerung und eine außergewöhnlich breite Abdeckung der ärztlichen Zielgruppe in Praxis und Klinik. Mit Print, E-Paper und digitalen Angeboten erzielt das Deutsche Ärzteblatt die größte crossmediale ärztliche Reichweite in Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, Ärztinnen und Ärzte kompetent, objektiv und praxisnah zu informieren mit:

- aktuellen **Berichten aus Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik**
- **praxisbezogenen medizinischen Fortbildungen**
- **wissenschaftlichen Beiträgen** aus Medizin und Forschung
- Mitteilungen der Herausgeber

Ergänzt wird das inhaltliche Spektrum durch Berichte aus **Industrie und Pharma-Forschung**, zu Management-Themen sowie durch fachspezifische Sonderformate und Fokusthemen.

“ Als reichweitenstärkster medizinischer Fachtitel verfügt das Deutsche Ärzteblatt über ausgezeichnete Media-Leistungswerte und bietet ein besonders starkes Umfeld für die zielgerichtete Ansprache der Fachzielgruppe Arzt. ”

Online

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de



Organ

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern)
und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Zielgruppen

Print:

Alle berufstätigen Ärztinnen und Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit zielgruppenspezifischen Belegungsmöglichkeiten angesprochen. Siehe Seite [6](#) & [9](#)

Online:

Das inhaltliche Angebot von aerzteblatt.de richtet sich primär an Ärztinnen und Ärzte.

Das frei zugängliche Angebot wird darüber hinaus von Patientinnen und Patienten sowie Gesundheitsinteressierten genutzt. Im Fokus steht die Beschaffung verlässlicher Informationen zu aktuellen Themen aus Medizin und Gesundheit.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH | Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln



Jahrgang

124. Jahrgang 2027

Erscheinungsweise

Zweiwöchentlich (Details: siehe [Terminplan](#))

Heftformat & Anschnitt

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

Grundschrift

LinguisticsPro

Druckverfahren

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung

Klebebindung mit Kopfanlage

Qualitätssiegel



LA-MED E+9

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision

10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Auflagenanalyse



Exemplare im Durchschnitt (2. Quartal 2026)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	140.257	169.843
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	139.589	169.717
Verkaufte Auflage	138.851	169.630
Davon Ausland	3	0
Abonnierte Exemplare	138.846	169.630
Davon Mitgliederstücke	138.625	169.556
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	5	0
Freistücke	738	87
Rest- und Archivexemplare	668	126

Druckauflage 2027		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzte (ambulant)	138.800
API-Belegung	Allgemeinärzte/Praktiker, Internisten, angestellte Ärzte (ambulant)	63.250
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzte	166.400
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzte + Klinikärzte	305.200
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzte	345.300

Mit uns erreichen Sie auch **angestellte Ärzte!**

Im Unterschied zu den meisten medizinischen Fachtiteln im Markt erreicht das Deutsche Ärzteblatt auch **angestellte Ärztinnen und Ärzte** in der Praxis. **Warum ist das relevant?** Aktuelle Umfragen zeigen, dass die Zahl der angestellten Ärzte in Praxen weiterhin deutlich steigt. Gleichzeitig treffen sie eigenständig Therapie- und Verordnungsentscheidungen.



Fachübergreifend

1/1
Anzeige**Format 1/1**

207 x 280 mm

API	13.500 €
Praxis (A)	17.500 €
Klinik (B)	13.800 €
Kombi (AB)	24.700 €

1/2
Anzeige**Format 1/2 hoch / quer***

101 x 280 mm / 207 x 142 mm

API	7.300 €
Praxis (A)	9.600 €
Klinik (B)	7.600 €
Kombi (AB)	13.800 €

1/3
Anzeige**Format 1/3 hoch / quer***

72 x 280 mm / 207 x 102 mm

API	4.900 €
Praxis (A)	6.400 €
Klinik (B)	5.400 €
Kombi (AB)	9.100 €

1/1
Premium**Premiumplatzierungen:****1. rechte Anzeigenseite
Fokusthema**

Praxis (A)	20.000 €
Klinik (B)	15.400 €
Kombi (AB)	27.800 €

1/1
Advertorial**Advertorial-Anzeige**

API	14.600 €
Praxis (A)	20.000 €
Klinik (B)	15.400 €
Kombi (AB)	27.800 €

1/1
Umschlag**Umschlagseiten**Auflagenspezifische Preise
[siehe Seite 8](#)**Facharztanzeigen für
Innenteil & Umschlag
finden Sie [hier](#).**

* auf Anfrage, nach Verfügbarkeit



Fachspezifisch



Programmatic Print

Sie haben die Inhalte, wir die Möglichkeit der programmatischen Ausspielung an ausgewählte Fachzielgruppen. Folgende Formate stehen Ihnen dafür zur Verfügung:

Neu!

Aufmerksamkeitsstark & Premium

Titelklappe



Neu!

Facharztanzeigen im Innenteil

Facharztanzeige Innenteil



Premiumplatzierung

Fachumschlagseite



Fachgebiet	Auflage*	Titelklappe	Umschlag	Innenteil 1/1
Dermatologie	5.800	9.100 €	8.300 €	6.300 €
Diabetologie	8.800	9.800 €	9.500 €	6.800 €
Gastroenterologie	5.000	9.800 €	9.500 €	6.300 €
Gynäkologie	14.400	9.800 €	9.500 €	6.300 €
HNO	4.800	9.100 €	8.300 €	5.500 €
Kardiologie	9.200	9.800 €	9.500 €	6.100 €
Nephrologie	2.500	8.300 €	7.500 €	5.100 €
Neurologie	9.900	9.800 €	9.500 €	6.800 €
Onkologie	7.400	9.800 €	9.500 €	6.800 €
Ophthalmologie	6.200	9.100 €	8.300 €	5.500 €
Orthopädie	14.100	9.100 €	8.300 €	5.600 €
Pädiatrie	10.700	9.100 €	8.300 €	5.900 €
Pneumologie	3.300	8.300 €	7.500 €	5.700 €
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	12.800	9.100 €	8.300 €	5.500 €
Radiologie	7.900	9.100 €	8.300 €	5.100 €
Rheumatologie	1.600	8.300 €	7.500 €	5.300 €
Urologie	5.100	8.300 €	7.500 €	5.100 €

Hauptauflage

Auflage*

Umschlag 1/1

Praxisbelegung (A),
Hauptauflage

111.750

18.300 €

Klinik-Belegung (B),
Hauptauflage

144.250

13.800 €

Kombi-Belegung (AB),
Hauptauflage

256.000

21.300 €



API- und fachübergreifende Anzeigen
im Innenteil finden Sie [hier](#).

Sie haben Fragen zu Programmatic Print?



Celia Schlink | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



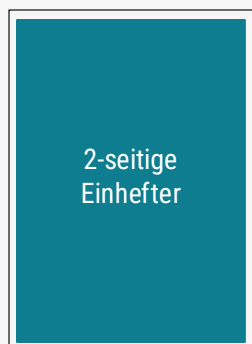
Petra Schwarz | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



Einhefter

4C-Preise und Formate nach
Belegung (Breite X Höhe):



1 Blatt = 207 x 280 mm
(2 Seiten, beschnitten)



→ Weitere Informationen auf [Seite 10](#)

Fachgebiet	Auflage*	Preis je 2-seitiger Einhefter**
API	63.200	14.800 €
Anästhesiologie	16.600	8.200 €
Dermatologie	5.800	5.800 €
Diabetologie	8.800	6.800 €
Gastroenterologie	5.000	5.800 €
Gynäkologie	14.400	8.000 €
HNO	4.800	5.600 €
Kardiologie	9.200	6.600 €
Nephrologie	2.500	4.200 €
Neurologie	9.900	6.000 €
Onkologie	7.400	6.600 €
Ophthalmologie	6.200	6.600 €
Orthopädie	14.100	5.800 €
Pädiatrie	10.700	7.000 €
Pathologie	800	4.000 €
Pneumologie	3.300	4.800 €
Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	12.800	5.200 €
Radiologie	7.900	5.400 €
Rheumatologie	1.600	4.200 €
Urologie	5.100	5.600 €

Sie haben Fragen zu den Einheftern?

Sigrid Rumrich | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep | Print

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de



Rabattstaffelung: Fachübergreifende Anzeigen*

Mengenstaffel für Innenteilanzeigen* Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		
3 x	1/1 Anzeigenseite	2 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
12 x	1/1 Anzeigenseite	5 %
25 x	1/1 Anzeigenseite	10 %
40 x	1/1 Anzeigenseite	15 %
50 x	1/1 Anzeigenseite	20 %

* ausschließlich für die Zielgruppe API und die gesamte A oder B-Auflage, keine Facharztkommunikation, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar

Advertorial

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

Abgrenzung Advertorial zur Sonderpublikation

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

Rabattstaffelung: Facharztanzeigen Innenteil**

Mengenstaffel für		
3 x	1/1 Anzeigenseite	3 %
6 x	1/1 Anzeigenseite	5 %

** ausschließlich für Anzeigen in Facharztgruppen im Innenteil, gilt nicht für Umschlagsseite, die Rabattstaffeln sind nicht kombinierbar; gilt nicht für Supplemente

Angaben zu Einheftem:

- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Sonderwerbformen auf Anfrage (z. B. Perforation, Postkarte, etc.)
- Auf Wunsch kann der Bogen bei der Hälfte der Auflage gewendet werden.
- Die Preise gelten für alle Einhefter, die maschinell ohne zusätzlichen Zeitaufwand verarbeitet werden können. Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, können nur nach vorheriger Zustimmung angenommen werden.
- Technische Angaben zum Einhefter: Format: 1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm



Preise	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
30.000 bis 65.000 Ex.	252 €	257 €	263 €	266 €
Bis unter 80.000 Ex.	228 €	233 €	237 €	240 €
Bis unter 125.000 Ex.	203 €	206 €	210 €	215 €
Bis unter 175.000 Ex.	190 €	195 €	200 €	203 €
Bis unter 350.000 Ex.	177 €	182 €	186 €	190 €
Postkarte, aufgeklebt**	72 €	–	–	–

* Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

** Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Belegungsbeispiele Beilage bis 20 g:

Zielgruppe „Entscheider – Ambulant tätige Ärzte“:

Hauptauflage 111.750 Exemplare, Gesamtpreis: 22.685 €

Zielgruppe „Entscheider – Niedergelassene Ärzte/Praxisinhaber“

Hauptauflage 80.800 Exemplare, Gesamtpreis: 16.402 €

Zielgruppe „Entscheider – Allgemeinärzte/Internisten“

Hauptauflage 56.600 Exemplare, Gesamtpreis: 14.263 €

Zielgruppe „Entscheider – Ärztinnen deutschlandweit“ | Selektion „weiblich“

Hauptauflage 122.350 Exemplare, Gesamtpreis: 24.837 €

Zielgruppe „Entscheider – Chef- u. Oberärzte“

Hauptauflage 31.350 Exemplare, Gesamtpreis: 7.900 €

Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 111.750 Exemplare
- Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 144.250 Exemplare
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Beilagen werden nicht rabattiert und müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung bei verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Mindestauflage sind 30.000 Exemplare, Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
- Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend, inkl. maschinellm Einlegen und Postmehrgewichtsgebühren.
- Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Mindestgröße: 105 x 140 mm

Aufgeklebte Warenmuster

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.



„Perspektiven“ verbindet wissenschaftliche Expertise mit praktischer Relevanz – und bietet eine effektive Plattform, um hochqualifizierte Ärztinnen und Ärzte gezielt zu erreichen:

Vorteile für Werbetreibende:

Zielgruppengerechte Ansprache im kontextuellen Umfeld:

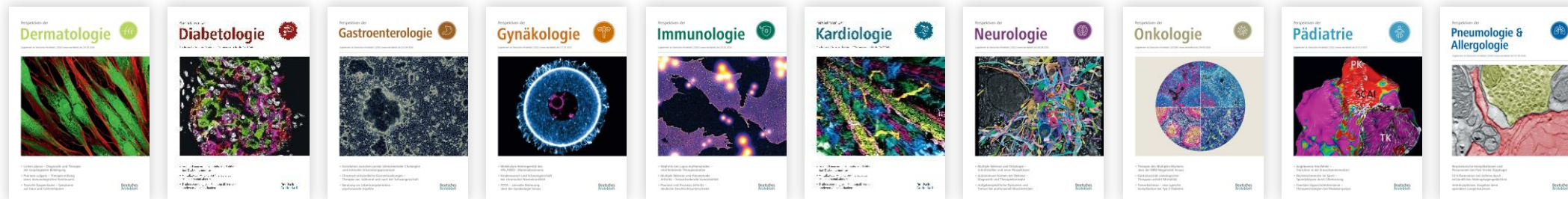
- Direkter Zugang zu **Fachärzten der jeweiligen Disziplin** – über die physische Beilage im Deutschen Ärzteblatt und auf ärzteblatt.de.
- **Hohe Reichweite und Glaubwürdigkeit** durch die etablierte Marke Deutsches Ärzteblatt.

Vorteile für Ärztinnen und Ärzte:

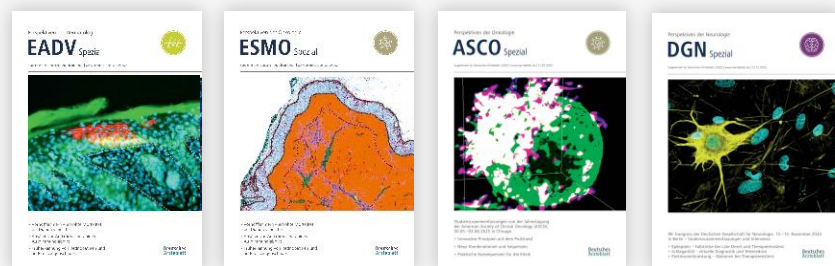
Wissenschaftlich fundierte & praxisrelevante Inhalte:

- **Aktuelle evidenzbasierte Inhalte** – aufbereitet als kompaktes Kompendium.
- **Praxistransfer im Fokus:** Wissenschaftliche Erkenntnisse werden verständlich und anwendbar vermittelt.

Fachgebiet



Kongress



Kostenlos digital abrufbar unter www.aerzteblatt.de/perspektiven

NEU

Titelklappe

Jetzt **Titelklappe** in den Perspektiven schalten:

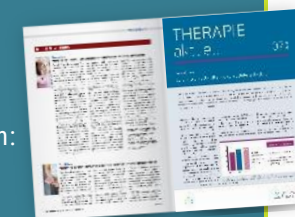
[Print | Supplement](#)
[Perspektiven](#)

&

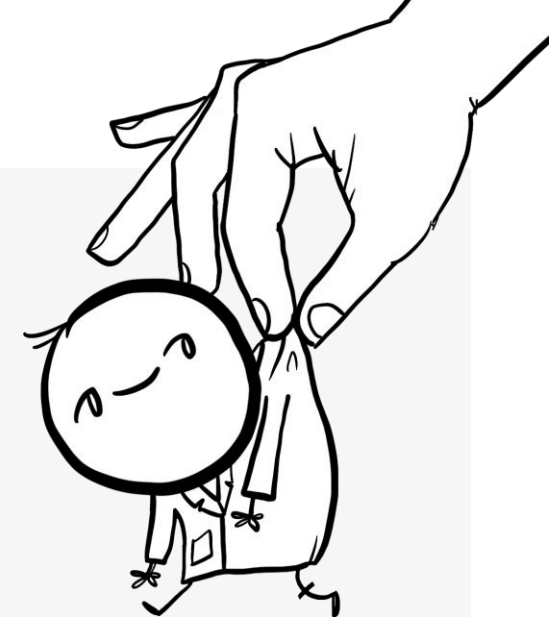
Sonderpublikation

Jetzt **Sonderpublikationen** in den Perspektiven schalten:

[Print | Corporate Media](#)



Perspektiven	1. Ausgabe		2. Ausgabe		3. Ausgabe	
	ET*	AS / DU*	ET*	AS / DU*	ET*	AS / DU*
 Perspektiven der Dermatologie	19.03.2027	24.02.2027/ 02.03.2027	–		–	
 Kongress Spezial Dermatologie	EADV: 29.10.2027	06.10.2027/ 12.10.2027	–		–	
 Perspektiven der Diabetologie	28.05.2027	05.05.2027/ 07.05.2027	–		–	
 Perspektiven der Gastroenterologie	30.04.2027	06.04.2027/ 13.04.2027	–		–	
 Perspektiven der Gynäkologie	09.07.2027	16.06.2027/ 22.06.2027	–		–	
 Perspektiven der Immunologie	19.02.2027	28.01.2027/ 29.01.2027	–		–	
 Perspektiven der Kardiologie	20.08.2027	28.07.2027/ 03.08.2027	–		–	
 Perspektiven der Neurologie	25.06.2027	02.06.2027/ 08.06.2027	–		–	
 Kongress Spezial Neurologie	DGN: 10.12.2027	17.11.2027/ 23.11.2027	–		–	
 Perspektiven der Onkologie	05.02.2027	13.01.2027/ 19.01.2027	14.05.2027	20.04.2027/ 26.04.2027	03.09.2027	11.08.2027/ 17.08.2027
 Kongress Spezial Onkologie	ASCO: 23.07.2027	30.06.2027/ 06.07.2027	ESMO: 15.10.2027	22.09.2027/ 28.09.2027	–	
 Perspektiven der Pädiatrie	12.11.2027	19.10.2027/ 25.10.2027	–		–	
 Perspektiven der Pneumologie	02.04.2027	08.03.2027/ 12.03.2027	17.09.2027	25.08.2027/ 31.08.2027	–	



Sonderpublikation

Jetzt **Sonderpublikationen** in den Perspektiven schalten!

Details finden Sie unter: [Print | Corporate Media](#)

Sie haben Fragen zum Supplement Perspektiven?



Celia Schlink | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-303
schlink@aerzteverlag.de



Petra Schwarz | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de



NEU

Supplement**	Auflage	Zielgruppe	Titelklappe	Umschlag	Innenteil 1/1	Innenteil 1/2	heftintegrierte Sonderpublikation / 2-seitig*	heftintegrierte Sonderpublikation / 4-seitig*
Perspektiven der ...								
 Dermatologie	5.800	Dermatologie	6.700 €	5.900 €	4.800 €	2.800 €	14.000 €	20.100 €
 Diabetologie	8.800	Diabetologie	6.000 €	6.000 €	4.900 €	2.900 €	18.400 €	26.300 €
 Gastroenterologie	5.000	Gastroenterologie	7.800 €	5.700 €	4.700 €	2.800 €	17.000 €	24.000 €
 Gynäkologie	14.400	Gynäkologie	7.400 €	6.200 €	5.100 €	3.000 €	17.900 €	25.200 €
 Immunologie	20.500	Gastro-, Rheuma-, und Dermatologie	7.800 €	6.500 €	5.400 €	3.400 €	17.200 €	26.300 €
 Kardiologie	9.200	Kardiologie	7.200 €	6.000 €	4.900 €	2.900 €	17.600 €	25.300 €
 Neurologie	9.000	Neurologie	7.400 €	6.200 €	5.100 €	3.000 €	16.800 €	23.800 €
 Onkologie	7.400	Onkologie	7.900 €	6.600 €	5.600 €	3.400 €	18.400 €	26.400 €
 Pädiatrie	10.700	Pädiatrie	7.200 €	6.000 €	4.900 €	2.900 €	18.400 €	26.300 €
 Pneumologie	3.300	Pneumologie	6.500 €	5.400 €	4.500 €	2.700 €	17.200 €	26.300 €
Kongress Spezial								
 Kongress Spezial Dermatologie (EADV)	5.800	Dermatologie	6.700 €	5.900 €	4.800 €	2.800 €	14.000 €	20.100 €
 Kongress Spezial Neurologie (DGN)	9.000	Neurologie	7.400 €	6.200 €	5.100 €	3.000 €	16.800 €	23.800 €
 Kongress Spezial Onkologie (ASCO, ESMO)	7.400	Onkologie	7.900 €	6.600 €	5.600 €	3.400 €	18.400 €	26.400 €



Crossmediales Portfolio

Das **Produktportfolio des Supplements Perspektiven** bietet Ihnen unterschiedliche Optionen zur Platzierung Ihrer Kommunikationsinhalte. Kombinieren Sie Print mit digitalen Kanälen, um Ihre Reichweite innerhalb der Zielgruppe zu steigern:

NEU:
Titel-
klappe

Print



Anzeigen Print-Supplement

Platzieren Sie Ihre Anzeige in einem ausgewählten Fachgebiet und in einem zielgruppenspezifischen Umfeld. Das Supplement Perspektiven wird dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt.

[Detailinformationen auf S.13](#)



Themenreihe in den Perspektiven

Für wissenschaftliche Informationsvermittlung in einem zielgruppenspezifischen Umfeld eignet sich das Format der heftintegrierten Sonderpublikation.

[Detailinformationen ab S.51](#)



ePaper Print-Supplement

Print-Inhalte auch digital verfügbar: Alle Inhalte des Print-Supplements stehen den Ärzten auch im ePaper auf [ärzteblatt.de](#) sowie in der App des Deutschen Ärzteblattes zur Verfügung.

[Detailinformationen auf S.12](#)

Digital



Newsletter Perspektiven

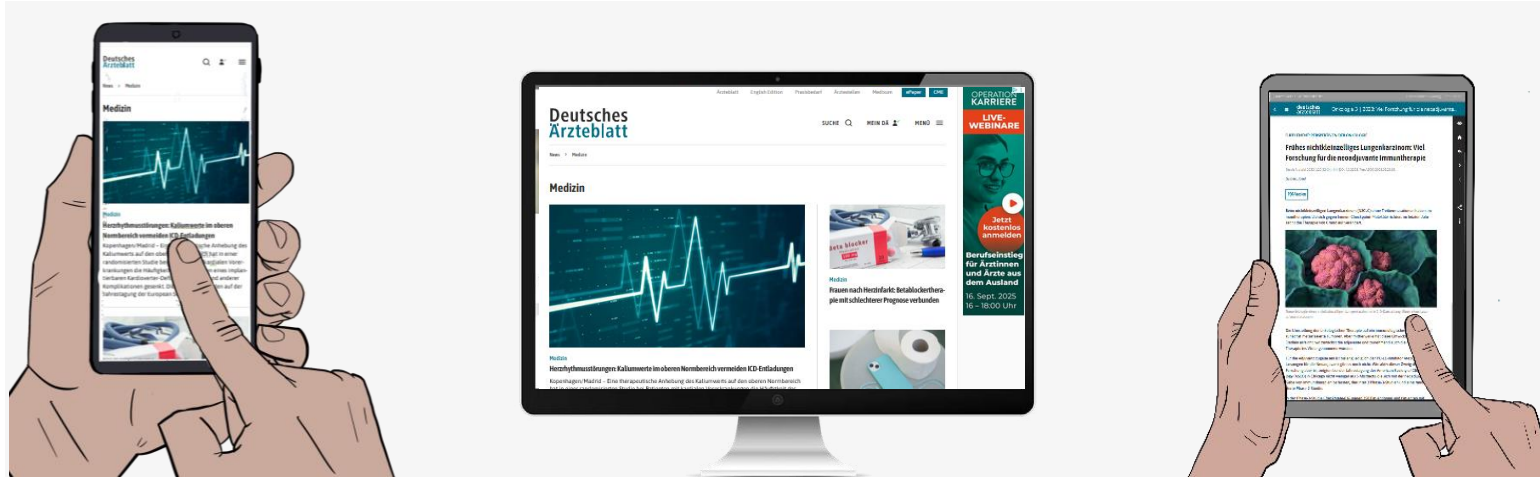
Platzieren Sie Ihre Werbebanner im Newsletter der PERSPEKTIVEN und kombinieren Sie Print- mit Digitalreichweite.

[Detailinformationen ab S.27](#)



Kurzcharakteristik ärzteblatt.de

Mit **ärzteblatt.de** richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzte sowie Gesundheitsinteressierte, ergänzt die Inhalte des Hefts und begleitet die Nutzer im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten:



Zugriffe ärzteblatt.de*

11,95 Mio. Page Impressions
5,15 Mio. Visits

Onlinewerbung

HWG-konforme (HWG §10) und nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

Das Deutsche Ärzteblatt Portal ist die Informationsplattform für Ärzte, medizinisches Fachpersonal und gesundheitsinteressierte Leser mit:

- **Tagesaktuellen Nachrichten** aus Medizin & Gesundheitspolitik
- Fundiertem **wissenschaftlichen Content** mit Praxisbezug
- **Aktueller Berichterstattung** mit hoher Relevanz für die ärztliche Praxis
- Zertifizierten Online-Fortbildungen (**CME**) – kompakt und fundiert
- Individuellem **Newsletter-Portfolio** für Ärzte und Gesundheitsinteressierte:
 - Personalisierte Zusammenstellung nach Interessens-/Fachgebieten
 - Regelmäßige Updates zu Medizin, Politik und Ärzteschaft



Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?


Nora Riecker | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

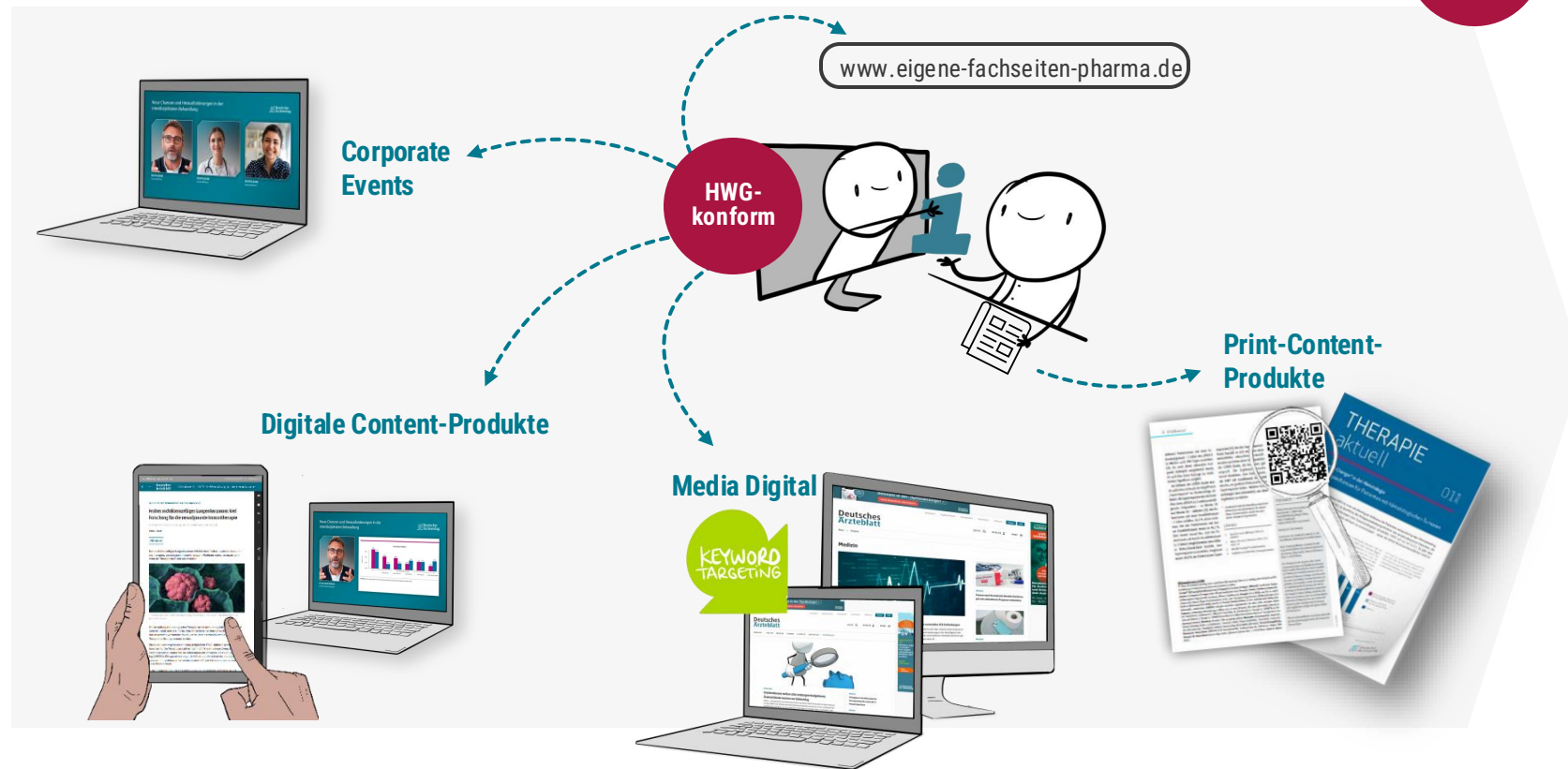

Mathias Vaupel | Non-Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Infocenter

Das Infocenter auf ärzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzte zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX & Medizintechnik.

- Ziel:** Qualitativ hochwertige und nachhaltige Kontakte in der gewünschten Facharzt-Zielgruppe
- Content:** 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch unsere Medizinjournalisten erstellt
- Traffic-Zuführung:** Basis-Leistungen im Paket enthalten
- Laufzeit:** Ab 6 Monate

ab
40.000 €

Sie haben Fragen zu unserem Infocenter?

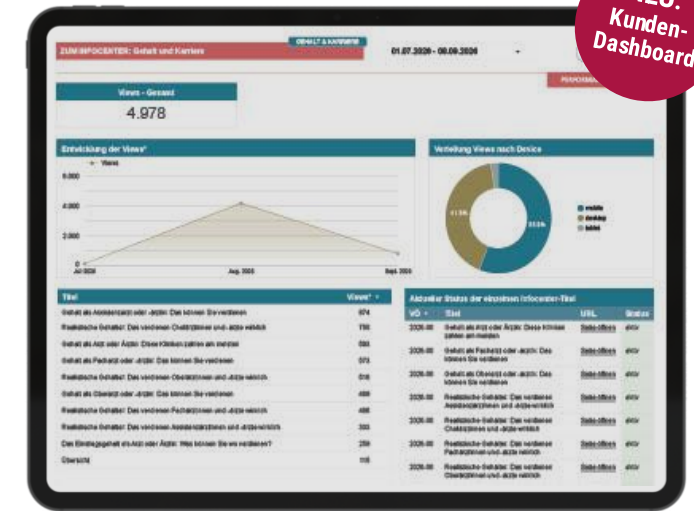


Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



Warum ein Infocenter?
Zum Erklärvideo

NEU:
Kunden-
Dashboard

Die wichtigsten Digital-KPI immer im Blick mit dem neuen **Reporting-Dashboard** für Ihre Infocenter.



Advertorial Microsite

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf ärzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen User-Bereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

ab
16.100 €

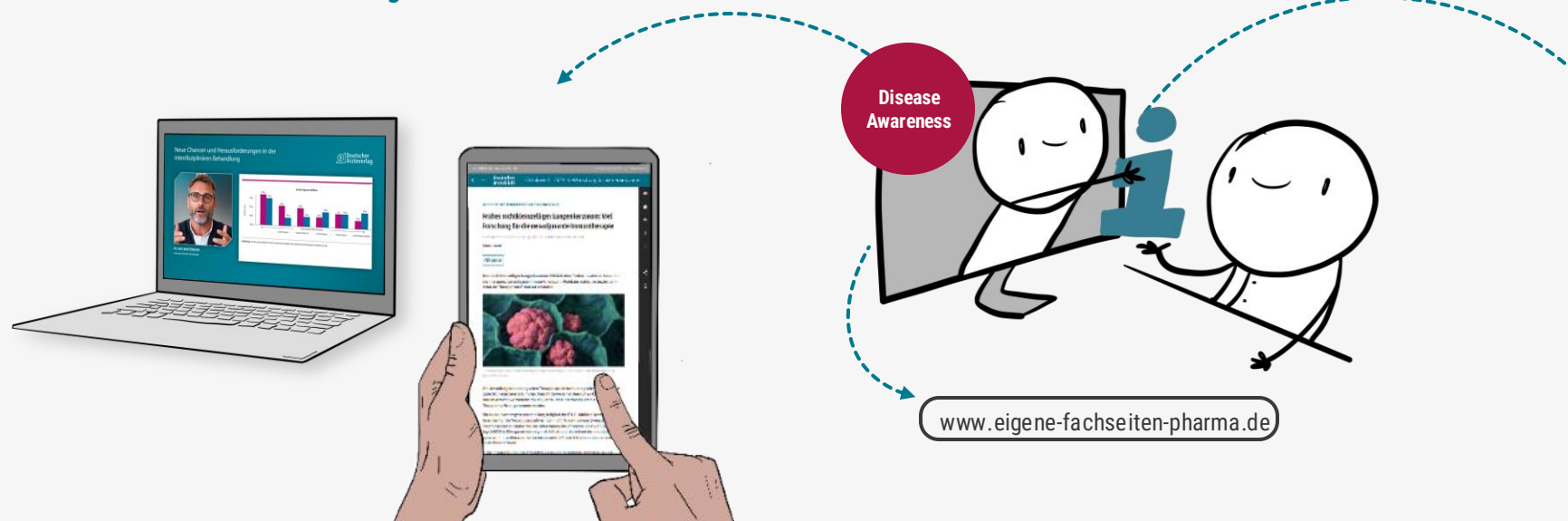
- Ziel:** Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patienten
- Content:** Individuell gestaltete Microsite
- Traffic-Zuführung:** 500.000 Ad Impressions, 2 x Platzierungen im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten
- Laufzeit:** Ab 1 Monat

Sie haben Fragen zu unserer Advertorial Microsite?

David Schey | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-322

schey@aerzteverlag.de

Digitaler Content**Media Digital**

Display Advertising – geschlossener Bereich (HWG-konform) – Run of Site

Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120 €
Billboard		Billboard Superbanner Medium Rectangle	120 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €
Superbanner		Superbanner Medium Rectangle	80 €
Skyscraper		Skyscraper Medium Rectangle	80 €

* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Sarah Wagner | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@arztteverlag.de



David Schey | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@arztteverlag.de

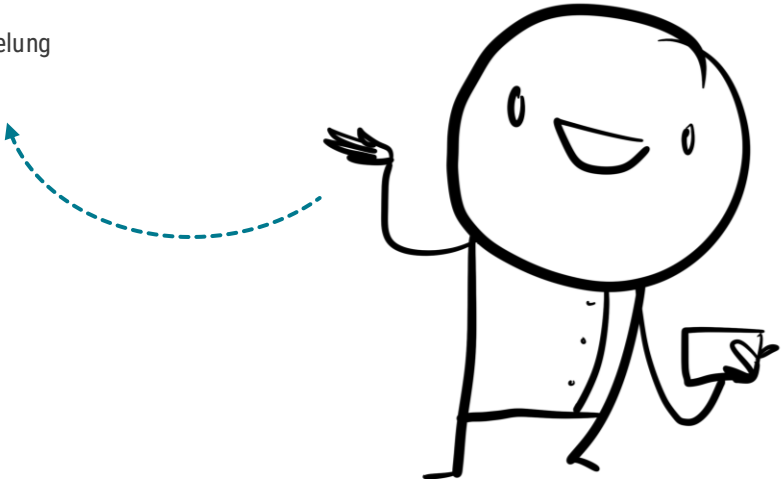


Display Advertising – geschlossener Bereich (HWG-konform) – Targeting-Optionen

Targeting		Optionen	TKP
Kontextuelles Targeting*		Allgemeinmedizin, Chirurgie, Dermatologie, Diabetologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin, Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Pneumologie, Radiologie, Rheumatologie, Schmerzmedizin, Urologie. Weitere Zielgruppen auf Anfrage möglich.	195 €
Fachgebiets-Targeting*		Allgemeinmedizin, Innere Medizin (allgemein)	275 €
		AINS, Chirurgie, Dermatologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin und Angiologie, Innere Medizin und Diabetologie, Innere Medizin und Gastroenterologie, Innere Medizin und Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Innere Medizin und Nephrologie, Neurologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Innere Medizin und Pneumologie, Psychiatrie, Radiologie, Innere Medizin und Rheumatologie, Innere Medizin und Hämatologie und Onkologie, Nuklearmedizin und Strahlentherapie, Transfusionsmedizin	330 €
Fokus-Targeting*		Fachgebiets-Targeting mit kontextabhängiger Ausspielung	490 €

* Nur als AdBundle Plus buchbar (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Mobile Banner erforderlich, Billboard empfohlen). Die Ausspielung erfolgt auf allen Devices.

TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions



Website Takeover

NEU

Für **prominente Display-Kampagnen mit nachhaltiger Wirkung** – auch kombinierbar mit Targeting-Optionen (kontextuelle oder zielgruppenspezifische Ausspielung).

100% Seitenpräsenz

Ausspielung aller Formate bei Seitenaufruf

Nachhaltige Wirkung

Pro Tag: Frequency Capping von 3

Zielgerichtet kommunizieren

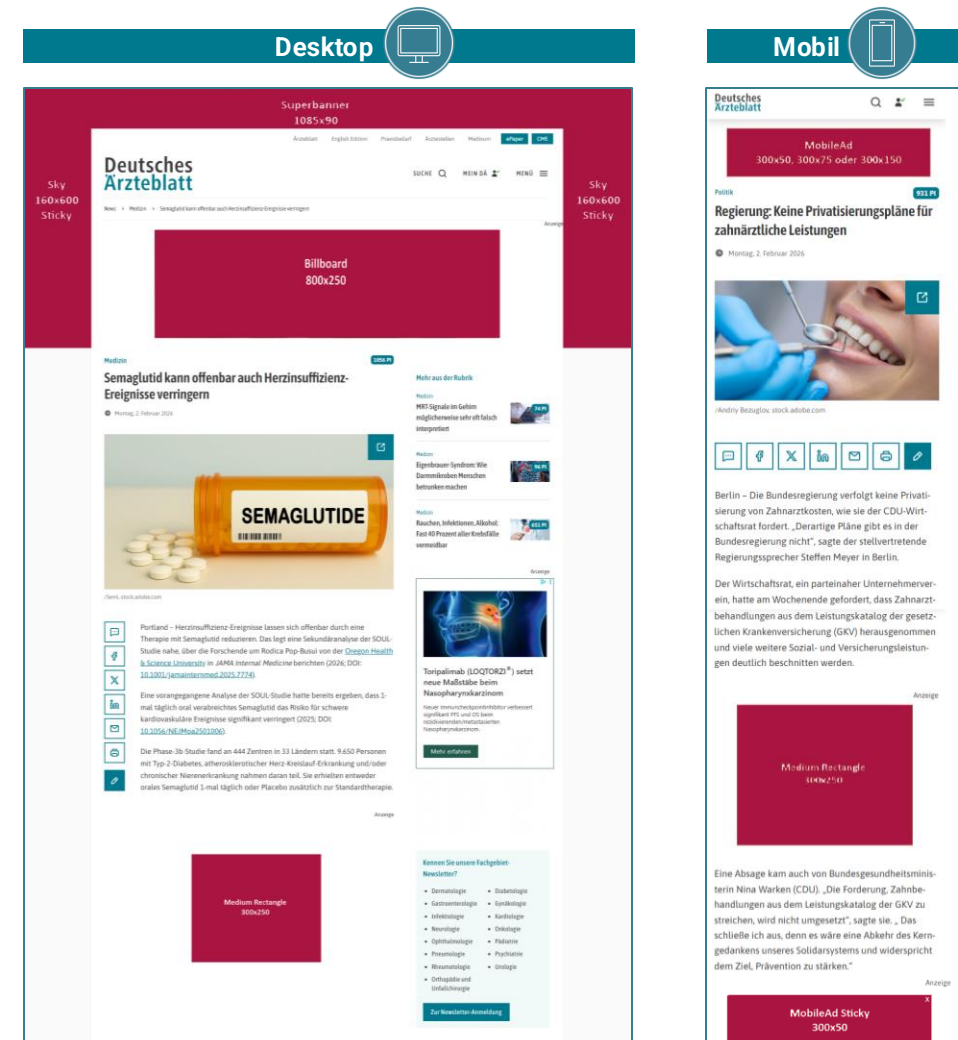
Kontextuelles oder Fachgebiets-Targeting möglich

Flexible Ausgestaltung

- Schaltungsdauer variabel von 3-5 Tage
- Individuelle Hintergrundefärbung (HEX-Code)

Anzuliefernde Formate: Linker / Rechter Skyscraper (sticky), Superbanner, Billboard, Mobile, Floor Ad (sticky)

490 €
je tausend
Kontakte



Display Advertising – geschlossener Bereich (HWG-konform) – Sonderwerbeformen

NEU

Bannerformat		Erforderliche Formate*	TKP**
Website Takeover		Linker / Rechter Skyscraper (sticky), Superbanner Billboard, Mobile Floor Ad (sticky)	490 €
Fireplace		Superbanner Skyscraper (sticky)	290 €
Floor Ad		Floor Ad (sticky)	200 €



Targeting-Optionen

Sonderwerbeformen kombinierbar mit Targeting-Optionen, siehe [Seite 20](#).

* Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

Sie haben Fragen zu Display Advertising?



Sarah Wagner | Health
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey | Health
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de



Display Ads – Private Market Place-Deals

Private Market Place-Deals ermöglichen Zugang zu exklusiven, programmatischen Buchungsoptionen. Zum Einsatz kommt die Supply-Side-Plattform (SSP) von Google, die für nahezu alle Demand-Side-Plattformen (DSP) zugänglich ist. **Hierüber sind die gängigen Deal-Formate verfügbar:**



Die Vorteile von Programmatic Advertising:

- Hohe Flexibilität – kurzfristige Kampagnen-Planung und -Aussteuerung
- Targeting-Optionen – zielgruppenspezifische Aussteuerung auf Basis von First-Party-Daten
- Gleichberechtigte Aussteuerung zu IO-Kampagnen

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Björn Zeese

Telefon +49 (0) 2234 7011-488
zeese@aerzteverlag.de



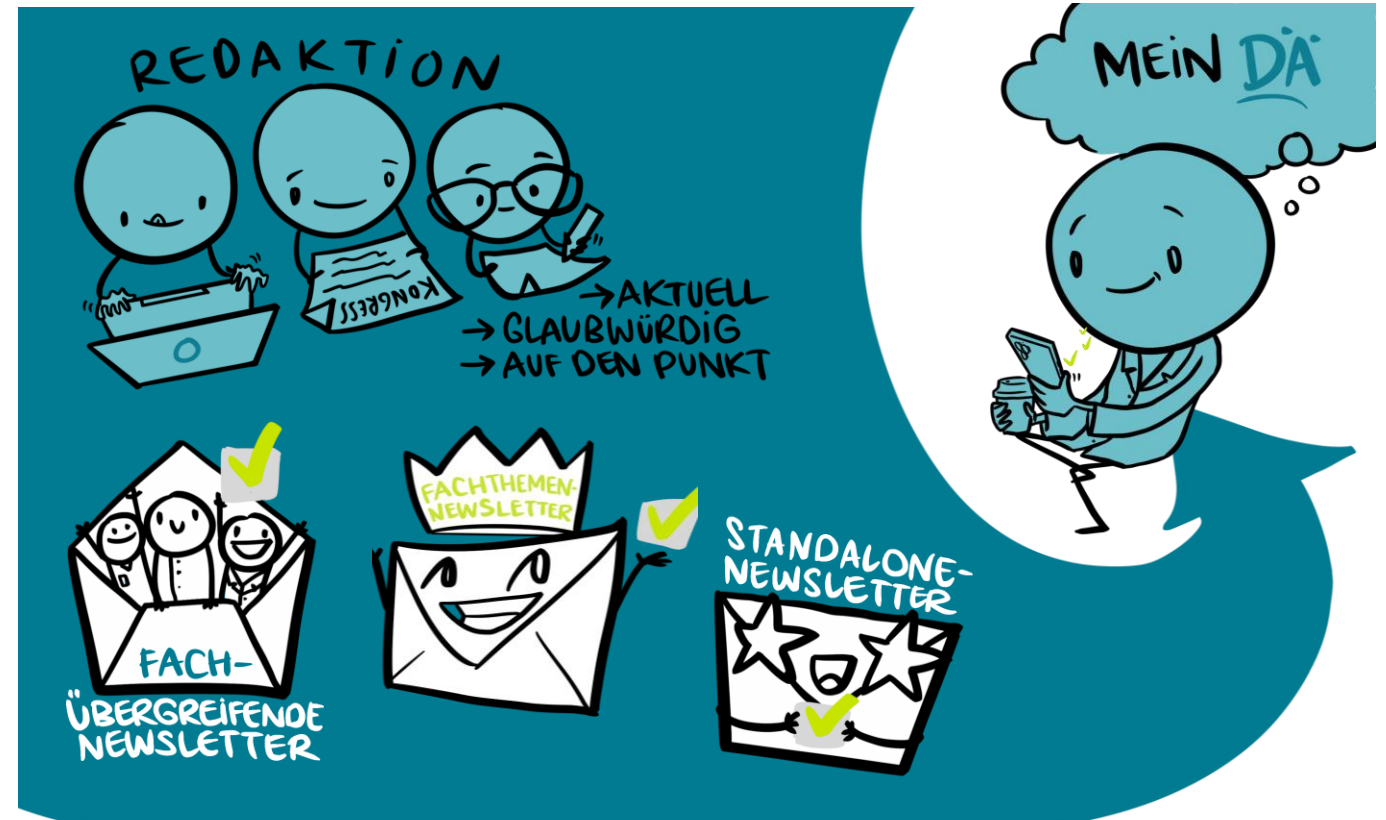
Newsletter-Portfolio

Das Newsletter-Portfolio des **Deutschen Ärzteblattes** bietet Ihnen vielseitige und zielgenaue Kommunikationsmöglichkeiten.

Mit redaktionellen Schwerpunkten von Politik bis Medizin sprechen wir die Interessen von (Fach-)Ärzten gezielt an. Ihre Produktbotschaften können dabei entweder breit an **alle Ärzte** oder **gezielt an spezifische Ziel- und Interessensgruppen** ausgespielt werden. Unsere Spezial-Newsletter ermöglichen zudem eine inhaltsfokussierte Ausspielung im Rahmen von Kongressberichterstattungen oder zu spezifischen Krankheitsbildern.

Welche Vorteile bietet Newsletter Advertising?

- **Markenstärke** – etablierte Brand & seriöses, medizinisch-wissenschaftliches Umfeld
- **Hohe Leserbindung** durch Aktualität und fachliche Relevanz
- Breites Angebot mit vielfältigen **Kombinationsmöglichkeiten**
- Responsives Design
- **Messbare Ergebnisse** durch Tracking und klare KPI



LA-MED Reporting-Standard „E+9“

Für das Reporting der Newsletter des Deutschen Ärzteblattes nutzen wir den LA-MED Reporting-Standard „E+9“ und leisten damit unseren Beitrag zu einer **einheitlichen und transparenten Grundlage** bei der Ausweisung relevanter Newsletter-Kennzahlen. Weiterführende Informationen zum Thema finden Sie hier:

>> [LA-MED Informationsblatt E+9](#)

LA-MED E+9

Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



Nora Riecker | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de



Fachübergreifende Newsletter I

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin	Jeden Montag	04.01.	08.03.	17.05.	19.07.	20.09.	22.11.	100.000	13.000 €
		11.01.	15.03.	24.05.	26.07.	27.09.	29.11.		
		18.01.	22.03.	31.05.	02.08.	04.10.	06.12.		
		25.01.	05.04.	07.06.	09.08.	11.10.	13.12.		
		01.02.	12.04.	14.06.	16.08.	18.10.	20.12.		
		08.02.	19.04.	21.06.	23.08.	25.10.	27.12.		
		15.02.	26.04.	28.06.	30.08.	01.11.			
		22.02.	03.05.	05.07.	06.09.	08.11.			
		01.03.	10.05.	12.07.	13.09.	15.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	13.01.	17.03.	26.05.	04.08.	13.10.	22.12.	73.500	9.555 €
		20.01.	31.03.	09.06.	18.08.	27.10.			
		03.02.	14.04.	23.06.	01.09.	10.11.			
		17.02.	28.04.	07.07.	15.09.	24.11.			
		03.03.	12.05.	21.07.	29.09.	08.12.			
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich	Montag bis Freitag						36.500	4.745 €



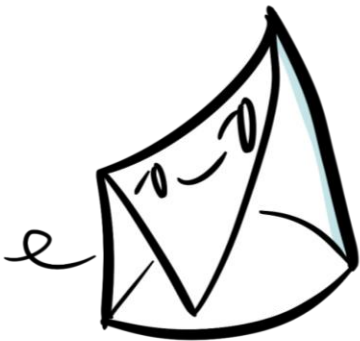
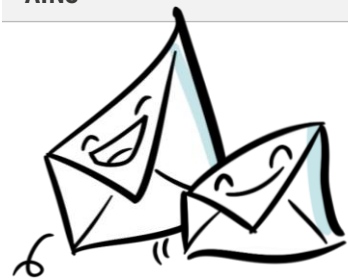
Fachübergreifende Newsletter II

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
eHealth	Letzter Dienstag im Monat	26.01.	30.03.	25.05.	27.07.	28.09.	30.11.	8.900	1.157 €
		23.02.	27.04.	29.06.	31.08.	26.10.	28.12.		
CME	1. Donnerstag im Monat	07.01.	04.03.	06.05.	01.07.	02.09.	04.11.	54.600	7.098 €
		04.02.	01.04.	03.06.	05.08.	07.10.	02.12.		
Der klinische Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	27.01.	31.03.	26.05.	28.07.	29.09.	24.11.	24.800	3.224 €
		24.02.	28.04.	30.06.	25.08.	27.10.	29.12.		
Gesundheit + Klima	1. Mittwoch im Monat	06.01.	03.03.	05.05.	07.07.	01.09.	03.11.	9.500	1.235 €
		03.02.	07.04.	02.06.	04.08.	06.10.	01.12.		
Adipositas	4. Freitag im Monat	22.01.	26.03.	28.05.	30.07.	24.09.	26.11.	36.500	4.745 €
		26.02.	30.04.	25.06.	27.08.	29.10.	31.12.		
Gendermedizin	4 x im Jahr	10.02. Gendermedizin I			07.09. Gendermedizin III			36.500	4.745 €
		08.06. Gendermedizin II			29.12. Gendermedizin IV				
Geriatric	Alle 2 Monate	02.02.		01.06.		05.10.		auf Anfrage	auf Anfrage
		06.04.		03.08.		07.12.			
Palliativmedizin	3 x im Jahr	16.03.		20.07.		16.11.		auf Anfrage	auf Anfrage
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	23.04. DGIM I		30.04. DGIM II		02.11. Schmerzkongress		36.500	4.745 €
Themen-Spezial	Einmalig	08.03. Weltfrauentag						36.500	4.745 €
		09.03. Impfen I			04.06. Impfen II				
		03.09. Impfen III			03.12. Impfen IV				





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
AINS** NEU	Alle 2 Monate	26.01.	23.03.	25.05.	27.07.	28.09.	23.11.	auf Anfrage	auf Anfrage
Montags-Bulletin Fachsektion AINS	Jeden Montag	Termine auf Seite 25						8.500	2.933 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachsektion AINS	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25						7.000	2.415 €
Standalone-Newsletter Fachsektion AINS	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						12.500	6.350 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin Fachsektion API	Jeden Montag	04.01.	08.03.	17.05.	19.07.	20.09.	22.11.	33.000	5.775 €
		11.01.	15.03.	24.05.	26.07.	27.09.	29.11.		
		18.01.	22.03.	31.05.	02.08.	04.10.	06.12.		
		25.01.	05.04.	07.06.	09.08.	11.10.	13.12.		
		01.02.	12.04.	14.06.	16.08.	18.10.	20.12.		
		08.02.	19.04.	21.06.	23.08.	25.10.	27.12.		
		15.02.	26.04.	28.06.	30.08.	01.11.			
		22.02.	03.05.	05.07.	06.09.	08.11.			
		01.03.	10.05.	12.07.	13.09.	15.11.			
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachsektion API	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	13.01.	17.03.	26.05.	04.08.	13.10.	22.12.	28.000	4.900 €
		20.01.	31.03.	09.06.	18.08.	27.10.			
		03.02.	14.04.	23.06.	01.09.	10.11.			
		17.02.	28.04.	07.07.	15.09.	24.11.			
		03.03.	12.05.	21.07.	29.09.	08.12.			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	23.04. DGIM I			30.04. DGIM II			36.500	4.745 €
Themen-Spezial	Einmalig	09.03. Impfen I			03.09. Impfen III			36.500	4.745 €
		04.06. Impfen II			03.12. Impfen IV				
Standalone-Newsletter Fachsektion API (inkl. A/B-Test)	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						44.000	21.000 €
Standalone-Newsletter Fachsektion API – 50% Split	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						22.000	10.500 €





Dermatologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis
Dermatologie	2. & 4. Donnerstag im Monat	14.01.	25.03.	24.06.	14.10.	23.12.	8.000	2.040 €
		28.01.	08.04.	22.07.	11.11.			
		11.02.	13.05.	12.08.	25.11.			
		11.03.	27.05.	23.09.	09.12.			
Perspektiven der Dermatologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	17.03.			27.10. EADV-Spezial		8.000	2.040 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	08.07. WCD-Spezial			05.10. EADV-Spezial		8.000	2.200 €
Themen-Spezial NEU	Einmalig	25.02. Allergie I			17.06. Allergie II		8.000	2.200 €
		22.04. Immunvermittelte und entzündliche Dermatosen					8.000	2.200 €
		14.09. Welt-Neurodermitis-Tag					16.000	4.400 €
		10.06. Psoriasis & Psoriasis-Arthritis			29.10. Welt-Psoriasis-Tag		12.900	3.548 €
		21.08. Dermatologische Onkologie					19.700	5.516 €
Montags-Bulletin Fachselektion Dermatologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25					1.500	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Dermatologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25					1.200	650 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Dermatologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					9.100	5.850 €





Diabetologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis
Diabetologie	1. & 3. Samstag im Monat	02.01.	20.03.	15.05.	18.09.	18.12.	14.700	3.749 €
		16.01.	03.04.	19.06.	16.10.			
		06.02.	17.04.	21.08.	20.11.			
		06.03.	01.05.	04.09.	04.12.			
Perspektiven der Diabetologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	26.05.					14.700	3.749 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	29.05. DDG			17.07. ADA II		14.700	4.043 €
		03.07. ADA I			02.10. EASD			
Themen-Spezial 	Einmalig	20.02. Endokrinologie/ Hormonstörungen I					20.800	5.720 €
		05.06. Endokrinologie/ Hormonstörungen II						
		06.11. Endokrinologie/ Hormonstörungen III						
		14.11. Welt-Diabetes-Tag					14.700	4.043 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Diabetologie	Täglich	Montag bis Freitag					3.800	1.311 €
Standalone Fachinteresse Diabetologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					16.300	6.850 €
Standalone Fachselektion Innere Medizin + Diabetologie 	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					5.500	6.850 €





Gastroenterologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Gastroenterologie	1. & 3. Montag im Monat	04.01.	01.03.	07.06.	02.08.	18.10.	20.12.	10.900	2.780 €
		18.01.	05.04.	21.06.	16.08.	01.11.			
		01.02.	19.04.	05.07.	06.09.	15.11			
		15.02.	03.05.	19.07.	20.09.	06.12.			
Perspektiven der Gastroenterologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	28.04.						10.900	2.780 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	15.03. ECCO			04.10. DGVS			10.900	2.998 €
		25.05. DDW I			26.10. UEG Week				
		01.06. DDW II							
Themen-Spezial 	Einmalig	06.03. Darmkrebsmonat						21.200	5.936 €
		30.03. Hepatologie I			07.11. Magen-Darm-Tag			10.900	2.998 €
		19.05. Welt-CED-Tag			30.11. CED				
		29.07. Hepatologie II							
Tagesaktuelle Nachrichten Fachsektion Innere Medizin + Gastroenterologie	Täglich	Montag bis Freitag						4.100	1.415 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Gastroenterologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						14.000	6.350 €
Standalone Fachsektion Innere Medizin + Gastroenterologie 	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						5.900	6.350 €





Geriatrie

NEU

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonnenten*	Preis
Geriatrie**	Alle 2 Monate	02.02.	01.06.	05.10.	auf Anfrage	auf Anfrage
		06.04.	03.08.	07.12.		



Gynäkologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	20.01.	17.03.	19.05.	21.07.	15.09.	17.11.	8.200	2.091 €
		17.02.	21.04.	16.06.	18.08.	20.10.	15.12.		
Perspektiven der Gynäkologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	07.07.						8.200	2.091 €
Themen-Spezial 	Einmalig	20.02. Endokrinologie/Hormonstörung I			05.06. Endokrinologie/Hormonstörung II			20.800	5.720 €
		06.11. Endokrinologie/Hormonstörung III							
		29.05. Mammakarzinom			06.10. Brustkrebsmonat			20.400	5.712 €
Montags-Bulletin Fachselektion Gynäkologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25						4.600	1.587 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Gynäkologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25						3.700	1.277 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Gynäkologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						10.000	5.000 €



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine		Abonnenten*	Preis
HNO** NEU	2. Monat im Quartal	05.02.	06.08.	auf Anfrage	auf Anfrage
		07.05.	05.11.		
Themen-Spezial NEU	Einmalig	25.02. Allergie I	17.06. Allergie II	8.000	2.200 €
Montags-Bulletin Fachselektion HNO	Jeden Montag	Termine auf Seite 25		1.800	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion HNO	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25		1.600	650 €
Standalone-Newsletter Fachselektion HNO	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag		3.000	4.200 €



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnenten*	Preis
Perspektiven der Immunologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	17.02.	73.500	8.085 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Infektiologie	2. Freitag im Monat	08.01.	12.03.	14.05.	09.07.	10.09.	12.11.	8.800	2.244 €
		12.02.	09.04.	11.06.	13.08.	08.10.	10.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	23.07. IAS						8.800	2.420 €
Themen-Spezial 	Einmalig	09.03. Impfen I			04.06. Impfen II			36.500	4.745 €
		03.09. Impfen III			03.12. Impfen IV				
		11.09. Infektiologie in der Pädiatrie						10.600	2.915 €
		01.12. Welt-AIDS-Tag						8.800	2.420 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Infektiologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						9.100	5.850 €



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat	13.01.	24.02.	12.05.	23.06.	25.08.	24.11.	23.500	5.993 €
		27.01.	10.03.	26.05.	14.07.	27.10.	08.12.		
		10.02.	24.03.	09.06.	11.08.	10.11.	22.12.		
Perspektiven der Kardiologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	18.08.						23.500	5.993 €
Kongress-Spezial 	Zum benannten Kongress	09.04. DGK I			08.09. ESC I			23.500	6.463 €
		14.04. DGK II			16.09. ESC II				
		28.04. ACC							
Themen-Spezial 	Einmalig	17.05. Welt-Hypertonie-Tag			29.09. Welt-Herz-Tag			23.500	6.463 €
		28.07. Herzinsuffizienz			13.10. Prävention in der Kardiologie				
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Kardiologie	Täglich	Montag bis Freitag						4.500	1.553 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Kardiologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						22.000	8.500 €
Standalone-Newsletter Fachselektion Innere Medizin + Kardiologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						6.100	8.500 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis
Nephrologie** 	3. Freitag im Monat	15.01.	19.03.	21.05.	16.07.	17.09.	auf Anfrage	auf Anfrage
		19.02.	16.04.	18.06.	20.08.	17.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	22.10. DGfN					28.000	7.700 €
		19.11. Kidney Week						
Themen-Spezial	Einmalig	11.03. Welt-Nieren-Tag					28.000	7.700 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Nephrologie	Täglich	Montag bis Freitag					3.900	1.346 €



Neurologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat	05.01.	02.03.	04.05.	20.07.	19.10.	19.300	4.922 €
		19.01.	16.03.	18.05.	03.08.	02.11.		
		02.02.	06.04.	15.06.	17.08.	07.12.		
		16.02.	20.04.	06.07.	07.09.	21.12.		
Perspektiven der Neurologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Print)	23.06.			08.12. DGN-Spezial		19.300	4.922 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	30.06. EAN			16.11. DGN		19.300	5.308 €
Themen-Spezial 	Einmalig	23.03. Schlafmedizin I		24.08. Schlafmedizin II		23.11. Schlafmedizin III	28.100	7.728 €
		03.10. Europäischer Tag der Depression						
		30.05. Welt-MS-Tag			21.09. Welt-Alzheimer-Tag			19.300
Montags-Bulletin Fachselektion Neurologie und Psychiatrie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25					9.800	3.381 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Neurologie und Psychiatrie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25					7.800	2.691 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Neurologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					22.000	8.500 €



 Nuklearmedizin und Strahlentherapie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin Fachsektion Nuklearmedizin und Strahlentherapie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25	880	650 €
Standalone-Newsletter Fachsektion Nuklearmedizin + Strahlentherapie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag	1.250	2.650 €

NEU

 Onkologie I

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Onkologie	Jeden Samstag	02.01.	27.02.	08.05.	10.07.	11.09.	20.11.	14.800	3.848 €
		09.01.	13.03.	15.05.	24.07.	18.09.	18.12.		
		16.01.	27.03.	22.05.	31.07.	25.09.			
		23.01.	03.04.	05.06.	07.08.	16.10.			
		30.01.	17.04.	12.06.	14.08.	06.11.			
		13.02.	01.05.	03.07.	28.08.	13.11.			
Perspektiven der Onkologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Prints)	03.02.		21.07. ASCO		13.10. ESMO		14.800	3.848 €
		12.05.		01.09.					
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	19.06. ASCO I			23.10. DGHO I			14.800	4.144 €
		26.06. ASCO II			30.10. DGHO II				
		02.10. ESMO I			25.12. ASH				
		09.10. ESMO II							
		Weitere Onkologie-Newsletter auf							

Weitere Onkologie-Newsletter auf der nächsten Seite





Onkologie II

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonnenten*	Preis
Themen-Spezial 	Einmalig	04.02. Weltkrebstag	20.02. Hämato-Onkologie I	10.04. Präzisionsonkologie I	14.800	4.144 €
		28.05. Weltblutkrebstag	04.09. Hämato-Onkologie II	27.11. Hämato-Onkologie III		
		11.12. Präzisionsonkologie II				
		21.08. Dermatologische Onkologie			19.700	5.516 €
		06.03. Darmkrebsmonat			21.200	5.936 €
		29.05. Mammakarzinom		06.10. Brustkrebsmonat	20.400	5.712 €
		24.04. Lungenkarzinom			24.600	6.888 €
		20.03. Prostatakarzinom I		17.07. Prostatakarzinom II	04.12. Tumore Urogenitaltrakt	20.000
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Hämatologie und Onkologie	Täglich	Montag bis Freitag			3.900	1.346 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Onkologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag			16.800	8.050 €
Standalone-Newsletter Fachselektion Innere Medizin + Hämatologie und Onkologie 	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag			5.700	8.050 €

Weitere Onkologie-Newsletter auf der [vorherigen Seite](#)



 Ophthalmologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Ophthalmologie	1. Mittwoch im Monat	06.01.	03.03.	05.05.	07.07.	01.09.	01.12.	3.400	867 €
		03.02.	07.04.	02.06.	04.08.	03.11.			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	14.10. DOG						3.400	935 €
Montags-Bulletin Fachsektion Ophthalmologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25						1.900	656 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachsektion Ophthalmologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25						1.500	650 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Ophthalmologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						4.400	4.200 €



 Orthopädie und Unfallchirurgie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Orthopädie und Unfallchirurgie	4. Montag im Monat	25.01.	22.03.	24.05.	26.07.	25.10.	27.12.	8.200	2.091 €
		22.02.	26.04.	28.06.	23.08.	22.11.			
Kongress-Spezial NEU	Zum benannten Kongress	09.11. DKOU						8.200	2.255 €
Themen-Spezial NEU	Einmalig	27.09. Osteoporose						8.200	2.255 €
Montags-Bulletin Fachselektion Orthopädie und Unfallchirurgie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25						4.400	1.518 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Orthopädie und Unfallchirurgie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25						3.500	1.208 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Orthopädie und Unfallchirurgie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						10.500	5.850 €

 Palliativmedizin

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonnenten*	Preis
Palliativmedizin** NEU	3. Dienstag im März, Juli, November	16.03.	20.07.	16.11.	auf Anfrage	auf Anfrage



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine					Abonnenten*	Preis
Pädiatrie	2. & 4. Samstag im Monat	09.01.	13.03.	22.05.	14.08.	13.11.	10.600	2.703 €
		23.01.	27.03.	26.06.	28.08.	27.11.		
		13.02.	10.04.	10.07.	25.09.	11.12.		
		27.02.	24.04.	24.07.	09.10.	25.12.		
Perspektiven der Pädiatrie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Prints)	10.11.					10.600	2.703 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	23.10. DGKJ I			30.10. DGKJ II		10.600	2.915 €
Themen-Spezial 	Einmalig	05.04. ADHS			10.05. Kinder- und Jugendpsychiatrie		22.100	6.078 €
		12.06. Seltene Erkrankungen Pädiatrie			11.09. Infektiologie in der Pädiatrie		10.600	2.915 €
		14.09. Welt-Neurodermitis-Tag					16.000	4.400 €
Montags-Bulletin Fachselektion Pädiatrie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25					4.800	1.656 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Pädiatrie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25					4.100	1.415 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Pädiatrie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag					12.500	6.350 €





Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine							Abonnenten*	Preis
Pneumologie	1. & 3. Donnerstag im Monat	07.01.	18.02.	08.04.	20.05.	15.07.	21.10.	16.12.	16.700	4.259 €
		21.01.	04.03.	15.04.	03.06.	05.08.	04.11.			
		04.02.	01.04.	06.05.	01.07.	19.08.	02.12.			
Perspektiven der Pneumologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Supplements (Prints)	31.03.				15.09.			16.700	4.259 €
Kongress-Spezial 	Zum benannten Kongress	18.03. DGP				24.09. ERS			16.700	4.593 €
		25.06. ASCO				07.10. ESMO			16.700	4.676 €
Themen-Spezial 	Einmalig	24.04. Lungenkarzinom						24.600	6.888 €	
		04.05. Welt-Asthma-Tag		02.09. Atemwegsinfekte		17.11. Welt-COPD-Tag		16.700	4.593 €	
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Pneumologie	Täglich	Montag bis Freitag						3.900	1.346 €	
Standalone-Newsletter Fachinteresse Pneumologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						18.200	7.250 €	
Standalone-Newsletter Fachselektion Innere Medizin + Pneumologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						5.600	7.250 €	





Psychiatrie und Psychotherapie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Psychiatrie	2. Montag im Monat	11.01.	08.03.	14.06.	16.08.	11.10.	13.000	3.315 €	
		08.02.	12.04.	12.07.	13.09.	08.11.			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	13.12. DGPPN						13.000	3.575 €
Themen-Spezial 	Einmalig	23.03. Schlafmedizin I		24.08. Schlafmedizin II		23.11. Schlafmedizin III		28.100	7.728 €
		03.10. Europäischer Tag der Depression							
		05.04. ADHS			10.05. Kinder- und Jugendpsychiatrie			22.100	6.078 €
		10.10. Welttag für seelische Gesundheit						13.000	3.575 €
Montags-Bulletin Fachselektion Neurologie und Psychiatrie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25						9.800	3.381 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Neurologie und Psychiatrie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25						7.800	2.691 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe PP Psychologische Psychotherapeuten, Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten	2. Freitag im Monat	15.01.	12.03.	21.05.	16.07.	10.09.	19.11.	35.000	4.550 €
		12.02.	23.04.	18.06.	13.08.	22.10.	17.12.		
Standalone-Newsletter Fachinteresse Psychiatrie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						11.100	6.350 €





Radiologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin Fachsektion Radiologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25	2.900	1.001 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachsektion Radiologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25	2.500	863 €
Standalone-Newsletter Fachsektion Radiologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag	4.700	4.200 €





Rheumatologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine						Abonnenten*	Preis
Rheumatologie	2. & 4. Donnerstag im Monat	14.01.	25.02.	22.04.	08.07.	26.08.	25.11.	7.600	1.938 €
		28.01.	11.03.	13.05.	22.07.	09.09.	09.12.		
		11.02.	08.04.	27.05.	12.08.	21.10.	23.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	24.06. EULAR		23.09. DGRH		11.11. ACR		7.600	2.090 €
Themen-Spezial	Einmalig	25.03. Seltene Erkrankungen			12.10. Welt-Rheuma-Tag			7.600	2.090 €
		10.06. Psoriasis & Psoriasis-Arthritis			29.10. Welt-Psoriasis-Tag			12.900	3.548 €
Tagesaktuelle Nachrichten Fachselektion Innere Medizin + Rheumatologie	Täglich	Montag bis Freitag						3.700	1.277 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Rheumatologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						10.900	5.850 €
Standalone-Newsletter Fachselektion Innere Medizin + Rheumatologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag						5.600	5.850 €





Urologie

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine							Abonnenten*	Preis
Urologie	2. & 4. Dienstag im Monat	12.01.	23.02.	13.04.	25.05.	10.08.	26.10.	14.12.	10.000	2.550 €
		26.01.	09.03.	27.04.	08.06.	24.08.	09.11.	28.12.		
		09.02.	23.03.	11.05.	27.07.	14.09.	23.11.			
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	22.06. ASCO				12.10. ESMO			10.000	2.800 €
		28.09. DGU							10.000	2.750 €
Themen-Spezial 	Einmalig	20.03. Prostatakarzinom I				17.07. Prostatakarzinom II			20.000	5.600 €
		04.12. Tumore Urogenitaltrakt								
Montags-Bulletin Fachselektion Urologie	Jeden Montag	Termine auf Seite 25							1.400	650 €
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe Fachselektion Urologie	2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Termine auf Seite 25							1.100	650 €
Standalone-Newsletter Fachinteresse Urologie	Wöchentlich	Freitag oder Sonntag							9.800	5.850 €



Newsletter – HWG-konforme CPC-Buchung

Performance-basierte Buchung im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten:

- Planbarkeit durch festes Klickziel – 3 Paket-Optionen
- Flexibler Kampagnenstart aufgrund täglicher Versand-Frequenz
- A/B-Test inklusive

Paket-Optionen nach Klick-Volumen:

	100 Klicks	200 Klicks	300 Klicks
Cost-per-Click	45 €	40 €	38 €
Anzahl Klicks	100	200	300
Paket-Preis	4.500 €	8.000 €	11.400 €

Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



Nora Riecker | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de



Patienten- und Awareness-Kampagnen

Immer mehr Menschen in Deutschland informieren sich online über medizinische Themen. Patienten und deren Angehörige sowie allgemein Gesundheitsinteressierte nutzen die digitalen Angebote des Deutschen Ärzteblattes – insbesondere die Newsletter – als vertrauenswürdige Quelle für medizinisch fundierte Inhalte. Empfehlenswert für Aufklärungskampagnen, die sich gezielt an Patienten richten. Weitere Informationen zum Thema finden Sie auch im Factsheet [Insights: informierte Patienten](#).

Newsletter	Auch Standalone Newsletter buchbar	Erscheinungsweise	Abonnenten*	Preis
Montags-Bulletin		Jeden Montag	60.000	3.600 €
Digitale Ausgabe		2 Tage vor Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	35.500	2.130 €
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglich (Mo.-Fr.)	46.600	2.796 €
Dermatologie		2. und 4. Donnerstag im Monat	11.800	885 €
Diabetologie		1. und 3. Samstag im Monat	20.200	1.515 €
Gastroenterologie		1. und 3. Montag im Monat	14.500	1.088 €
Gynäkologie		3. Mittwoch im Monat	12.300	923 €
Kardiologie		2. und 4. Mittwoch im Monat	30.500	2.288 €
Neurologie		1. und 3. Dienstag im Monat	35.700	2.678 €
Onkologie		Jeden Samstag	22.700	1.703 €
Pädiatrie		2. und 4. Samstag im Monat	10.100	758 €
Pneumologie		1. und 3. Donnerstag im Monat	19.500	1.463 €
Rheumatologie		2. und 4. Donnerstag im Monat	11.900	893 €
Urologie		2. und 4. Dienstag im Monat	19.000	1.425 €

Weitere Newsletter auf Anfrage möglich

Newsletter clever kombinieren für mehr Reichweiten:

Im frei zugänglichen Angebot auf [ärzteblatt.de](#):

- Display-Werbeformate
- Advertorial Microsite



Im Deutschen Ärzteblatt:

- Praxisposter



Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot?



Nora Riecker | Health

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de



Corporate Media

Der Bereich **Corporate Media** bietet Ihnen ein breit aufgestelltes crossmediales Produktportfolio.
Die Inhalte können im **Deutschen Ärzteblatt**, dem **Supplement Perspektiven** und auf ärzteblatt.de publiziert werden.



Print-Publikationen

QR-Codes und Links verweisen auf Online-Publikation und Video-Content.
[Detailinformationen ab S. 51](#)

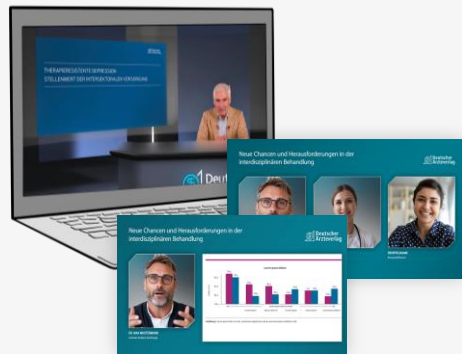
NEU: PharmaCME auf S. 53



Online-Publikation / Video-Content

Reichweitensteigerung durch Publikation auf www.ärzteblatt.de.

[Detailinformationen ab S. 54](#)



Corporate Event

Informative und interaktive Expertendiskussionen zu unterschiedlichen Themen – in Präsenz, digital und hybrid möglich.

[Detailinformationen ab S. 56](#)



Infocenter

Das Infocenter auf ärzteblatt.de dient als zentrale Anlaufstelle für Ärzte zu konkreten Themen, Produkten, Indikationen oder Krankheitsbildern aus den Bereichen RX und Medizintechnik.

[Detailinformationen auf S. 17](#)



Themenreihe aktuell

Themenschwerpunkte:

Therapie/Kongress/Prävention/Studie/Fall/Management/DiGA

Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im Deutschen Ärzteblatt (inkl. Onlineveröffentlichung auf aerzteblatt.de).

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate | **Umfang:** 2–12 Seiten

Beilagenpreise: API ab 29.800 € | Fachärzte ab 15.500 €

Jetzt auch
als CME-
zertifizierte
Fortbildungs-
einheit



Lehre und Praxis

Ihre hochwertige und zitierfähige Übersichtsarbeit zu unterschiedlichen Anlässen. Binden Sie Ihre Experten als Herausgeber und Autoren ein.

Umsetzungszeit: ca. 4–5 Monate | **Umfang:** 12–28 Seiten

Beilagenpreise: API ab 65.200 € / Fachärzte ab 29.600 €



Praxisposter

Arzt- & Patienten-Kommunikation in einer Publikation. Im Innenteil Fachwissen für den Arzt. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv für die Patientenansprache.

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate | **Größe aufgeklappt:** ca. A2

Beilagenpreise: API ab 28.600 € / Fachärzte ab 13.900 €



Patienteninfo kompakt

Das Patienten-Booklet als Beilage im Deutschen Ärzteblatt. Interessierte Ärzte können weitere Exemplare kostenfrei direkt in die Praxis bestellen.

Umsetzungszeit: ca. 4–5 Monate

Umfänge: 4 Seiten Trägermedium, 12–20 Seiten Booklet

Beilagenpreise: API ab 81.900 € / Facharzt ab 19.200 €



Themenreihe aktuell (heftintegriert im Supplement)

Themenschwerpunkte: Therapie/Kongress/Prävention/Studie/Fall/Management/DiGA

Kompakt & übersichtlich – Fachliche Themen im fachspezifischen Supplement Perspektiven und Kongress Spezial

Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate **Umfänge:** 2 Seiten (integriert) / 4 Seiten (geheftet)

Preis (heftintegriert): ab 9.500 €

Sie haben Fragen zu Corporate Media?



Ingrid Schaper

Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?

Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage	API + Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage
API	63.200	Neurologie	9.900	API + Anästhesiologie	79.800	API + Onkologie	66.400
Anästhesiologie	16.600	Onkologie	7.400	API + Chirurgie	82.100	API + Ophthalmologie	69.400
Chirurgie	18.900	Ophthalmologie	6.200	API + Dermatologie	69.000	API + Orthopädie	77.300
Dermatologie	5.800	Orthopädie	14.100	API + Diabetologie	64.400	API + Pädiatrie	73.900
Diabetologie	8.800	Pädiatrie	10.700	API + Gastroenterologie	66.100	API + Pathologie	64.000
Gastroenterologie	5.000	Pathologie	800	API + Gynäkologie	77.600	API + Pneumologie	64.900
Gynäkologie	14.400	Pneumologie	3.300	API + HNO	68.000	API + Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	76.000
HNO	4.800	Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	12.800	API + Kardiologie	68.700	API + Radiologie	71.100
Kardiologie	9.200	Radiologie	7.900	API + Labormedizin	63.580	API + Rheumatologie	63.900
Labormedizin	400	Rheumatologie	1.600	API + Nephrologie	64.200	API + Urologie	68.300
Nephrologie	2.500	Urologie	5.100	API + Neurologie	73.100		

Corporate Media Formatübersicht Print:



Themenreihe Beilage
(API & Fachselektion)
Umfang: 2/4/6/8/12



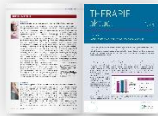
Lehre und Praxis
(API & Fachselektion)
Umfang: 12/16/20/24/28



Praxisposter
(API & Fachselektion)
Umfang: 2/4



Themenreihe Beikleber
(Fachselektion)
Umfang: 4/6



Themenreihe als heftintegriertes Produkt
(Supplement Perspektiven)
Umfang: 2/4



Neu!

Deutsches Arzteblatt

SUCHE Q MEIN DA

CME > Pharma Fortbildungen

AKTUELLE FORTBILDUNGEN PHARMA FORTBILDUNGEN MEINE ERGEBNISSE FORTBILDUNGS-ARCHIV ÜBER CME

Pharma Fortbildungen

THERAPIE aktuell

18.03.2025 – 17.03.2026
Moderne Therapien beim Multiplen Myelom

Immuntherapien wie bisphosphonate in der Onkologie zeigt sich dies beim Multiplen Myelom letzten Jahren erhebliche

Ergebnis ab Tag X, TT.MM

Moderne Therapien beim Multiplen Myelom

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Was sind typische Nebenwirkungen, die bei der Therapie mit Filgrastim, Tofacitinib und Upadacitinib auftreten können?

☐ a) psoriasisiforme Läsionen

☐ b) „Lupus-like syndrome“

☐ c) Gelenkschmerzen

☐ d) Hypercholesterinämie

☐ e) Bradykardie

Antwort speichern

Zur Pharma Fortbildung

THERAPIE aktuell

PDF

Artikel

Unterstützt von: XXX (Fördersumme: X.XXX €)

PharmaCME

Zielsetzung:

Unterstützung eines hochwertigen CME-zertifizierten Fortbildungsbeitrags im wissenschaftlichen Umfeld von arzteblatt.de zur Wissensförderung und Verbesserung der Patientenversorgung

Komponenten:

- Autorenmanagement
- Wissenschaftliche Leitung (Autor der CME)
- Journalistische Mitarbeit eines unabhängigen Fachredakteurs (Medical Writing)
- Erstellung des CME-Fragenbogens
- Projektmanagement
- Peer-Review (2 externe Gutachter)
- Durchführung des Zertifizierungsprozesses des Fortbildungsbeitrags bei der zuständigen Landesärztekammer Nordrhein
- Laufzeit der Fortbildung: Die Zertifizierung ist für 12 Monate gültig
- PDF im Layout der Print-Beilage
- Hosting & Landingpage für die Dauer von 12 Monaten

Bis zu
3 CME-
Punkte
möglich

Sie haben Fragen zu unserer PharmaCME?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239

paul@aerzteverlag.de





Jetzt auch
als CME-
zertifizierte
Fortbildungs-
einheit

Webcast

Zielsetzung:

- Wissenstransfer – von Ihren KOL für Fachkollegen
- Experten helfen, Entwicklungen einzuordnen und neue Therapien zu verstehen

Produktmerkmale:

- Impulsvortrag als Webcast
- Aufzeichnung per Videokonferenz-Tool
- **Dauer:** 15-45 Minuten
- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages
- Veröffentlichung auf ärzteblatt.de

ab
11.000 €



Media +

- Gezielte Promotion der Video-Interviews
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Bereitstellung der Content Teaser auf Grundlage des Interviews

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de

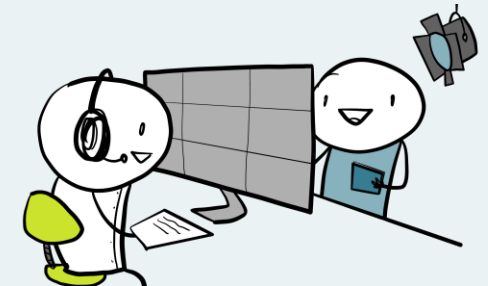
Tip: Reichweite steigern

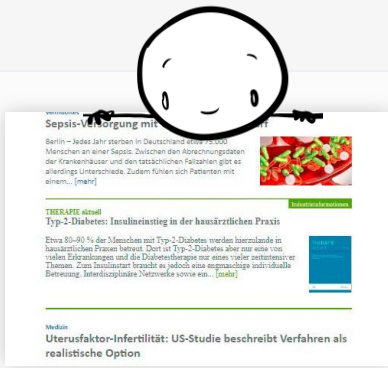
Sie haben Fragen zu unserem Webcast?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de





Media +

- Gezielte Promotion der Video-Interviews
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Bereitstellung der Content Teaser auf Grundlage des Interviews

Kontakt: digital-sales@aerzteverlag.de

Tipp: Reichweite steigern

Video-Interview

Zielsetzung:

- Kurze Informationsvermittlung durch Ihre Experten
- Kompakte Inhalte schnell erstellen und digital verbreiten

Produktmerkmale:

- Aufzeichnung per Videokonferenz-Tool
- Interview Konzeption durch einen Medizinjournalisten
- Dauer je Video-Interview 2-10 Minuten
- Postproduktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages
- Optional: Integration in digitale Sonderpublikationen und Infocenter auf aerzteblatt.de möglich

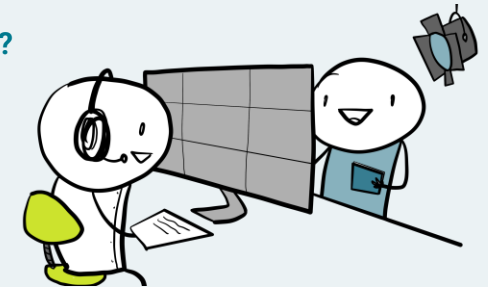
ab
4.100 €

Sie haben Fragen zu unserem Video-Interview?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Experten Roundtable – Digital, in Präsenz oder hybrid

Zielsetzung:

- Wissensaustausch unter Experten und Diskussion komplexer Themen und Fragestellungen
- Konsensbildung und Erarbeitung von Empfehlungen für praktizierende Ärzte
- Veröffentlichung der Ergebnisse über ärzteblatt.de oder als Sonderpublikation im Deutschen Ärzteblatt

Produktmerkmale:

- Impulsvorträge und Diskussionen
- Professionelle Moderation
- Medical Writing
- Projektmanagement
- Technische Umsetzung
- Veröffentlichung der Ergebnisse im Deutschen Ärzteblatt oder auf ärzteblatt.de
- Event-Format: Digital, Präsenz oder Hybrid

ab
18.800 €

Sie haben Fragen zu unserem Experten Roundtable?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239

paul@aerzteverlag.de



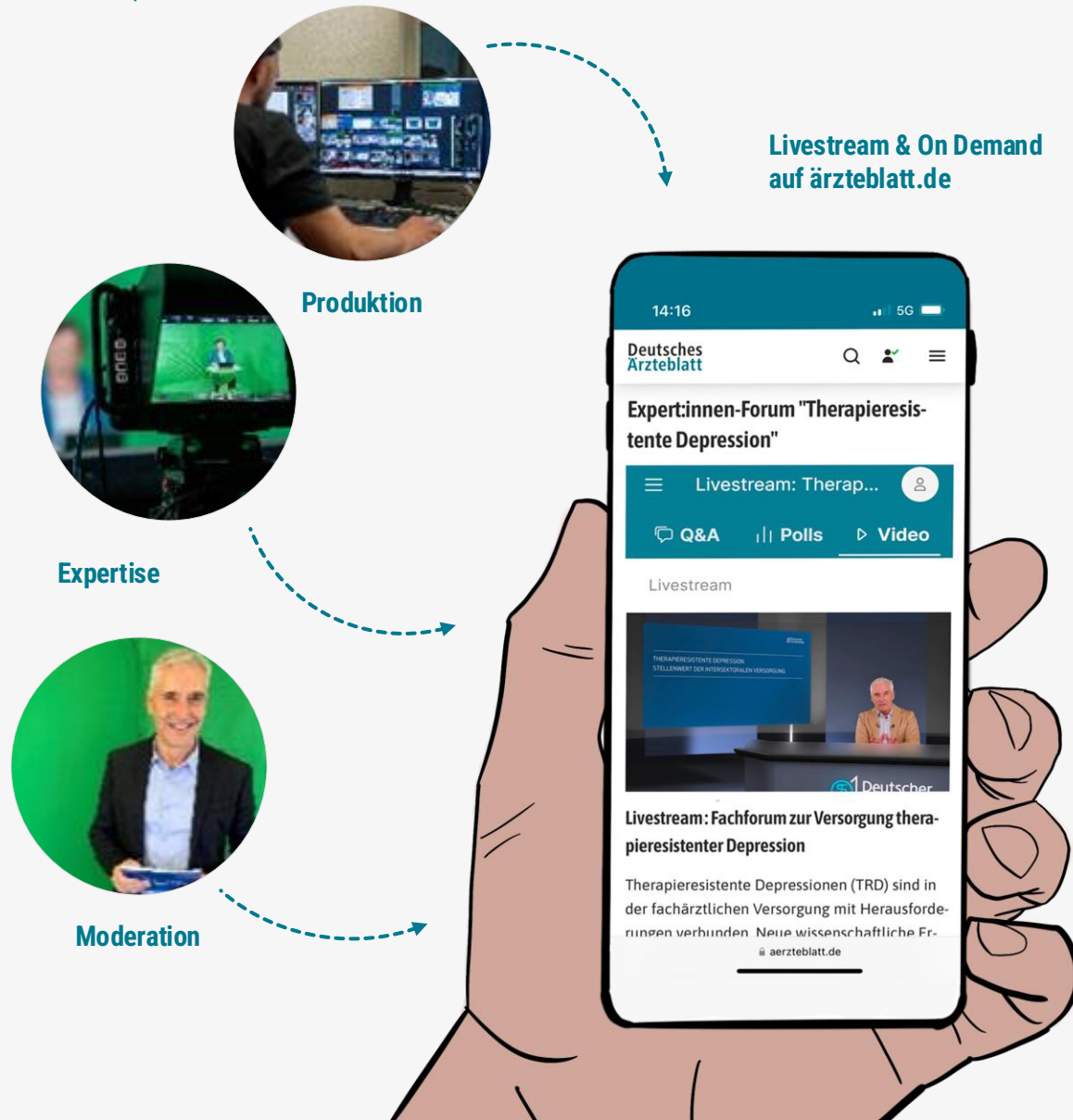
Experten-
Roundtable



Warum ein Roundtable?

Zum Erklärvideo





Experten Forum Digital

Zielsetzung:

- Wissenstransfer per Livestream auf ärzteblatt.de
- Aktuelles Fachwissen live vermittelt – direkt von Ihren Experten für die Praxis
- Interaktive Teilnahme der Zuschauer: Fragen stellen, mitdiskutieren, mitgestalten
- Durch Interaktion Insights aus der Zielgruppe gewinnen

Produktmerkmale:

- Impulsvorträge und Diskussionen live auf ärzteblatt.de
- Im Nachgang On Demand-Veröffentlichung auf ärzteblatt.de
- Zuschauer-Interaktion im Livestream
- Livestream aus verlagseigenem Filmstudio

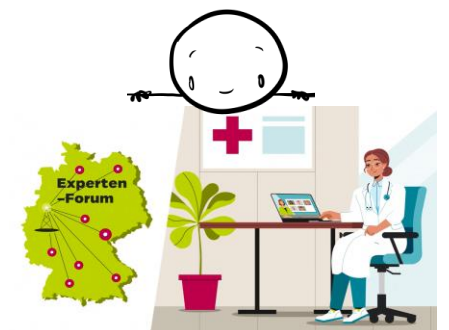
ab
27.700 €

Sie haben Fragen zu unserem Experten Forum?



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de



Warum ein Forum?
 Zum Erklärvideo



Anzeigen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren. Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seitenteiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.



KI-Kennzeichnungen

Bitte beachten Sie die Kennzeichnungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gemäß EU-Verordnung (Art. 50 KI-VO). Weitere Informationen zu dem Thema im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Inhalten Dritter in Titeln des Deutschen Ärzteverlages entnehmen Sie bitte den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Deutschen Ärzteverlages.

Beilagen und Einhefter

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Hd. Markus Klaessen | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden. Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

Beilagen

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

Digital

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Technische Spezifikationen

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de



KI-Kennzeichnungen

Bitte beachten Sie die Kennzeichnungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) gemäß EU-Verordnung (Art. 50 KI-VO). Weitere Informationen zu dem Thema im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Inhalten Dritter in Titeln des Deutschen Ärzteverlages entnehmen Sie bitte den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Deutschen Ärzteverlages.

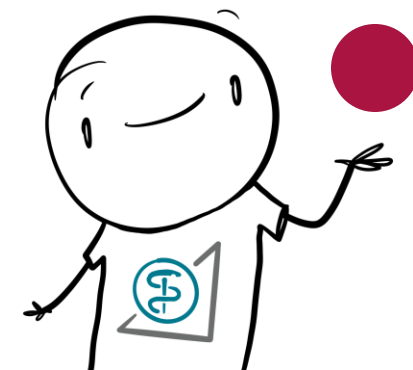
Ausgaben Deutsches
Ärzteblatt 2027

Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2027	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	Jan		Feb		März		April			Mai		Juni		Juli		Aug		Sept		Okt			Nov		Dez	
Perspektiven der Dermatologie						X																				
Dermatologie – Kongress Spezial																						EADV				
Fokusthema Dermatologie				X	X				X		X			X				X			X			X		X
Perspektiven der Diabetologie											X															
Fokusthema Diabetologie		X		X			X			X							X									X
Perspektiven der Gastroenterologie									X																	
Fokusthema Gastroenterologie						X		X		X			X		X			X		X					X	
Perspektiven der Gynäkologie														X												
Fokusthema Gynäkologie			X										X		X									X		
Fokusthema Hepatitis/HIV			X																							X
Perspektiven der Immunologie				X																						
Fokusthema Immunologie			X																			X				
Perspektiven der Kardiologie																	X									
Fokusthema Kardiologie		X		X			X							X		X	X			X			X			
Perspektiven der Neurologie													X													
Neurologie – Kongress Spezial																									DGN	
Fokusthema Neurologie					X			X			X	X							X		X	X		X		
Fokusthema Nephrologie						X													X							
Perspektiven der Onkologie			X							X								X								
Onkologie - Kongress Spezial															ASCO						ESMO					
Fokusthema Onkologie		X			X		X		X		X	X		X			X			X			X	X		X
Perspektiven der Pädiatrie																							X			
Fokusthema Pädiatrie												X				X			X			X				
Perspektiven der Pneumologie							X												X							
Fokusthema Pneumologie						X		X					X		X			X			X					
Fokusthema Rheumatologie									X							X									X	
Fokusthema Urologie										X																



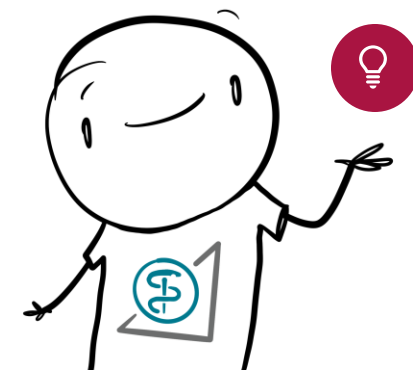
Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen			Supplement Perspektiven
1	13.01.	21.12.2026	-	-	-	-
2	22.01.	08.01.2027	Onkologie	Kardiologie	Diabetologie	-
3	05.02.	22.01.2027	Immunologie	Hep./HIV	Gynäkologie	Perspektiven der Onkologie I
4	19.02.	05.02.2027	Diabetologie	Kardiologie	Dermatologie	Perspektiven der Immunologie
5	05.03.	19.02.2027	Dermatologie	Onkologie	Neurologie	-
6	19.03.	05.03.2027	Pneumologie	Nephrologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Dermatologie
7	02.04.	19.03.2027	Onkologie	Diabetologie	Kardiologie	Perspektiven der Pneumologie I
8	16.04.	02.04.2027	Gastroenterologie	Pneumologie	Neurologie	-
9	30.04.	16.04.2027	Onkologie	Dermatologie	Rheumatologie	Perspektiven der Gastroenterologie
10	14.05.	30.04.2027	Diabetologie	Urologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Onkologie II
11	28.05.	14.05.2027	Dermatologie	Neurologie	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie
12	11.06.	28.05.2027	Neurologie	Onkologie	Pädiatrie	-
13	25.06.	11.06.2027	Gynäkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Neurologie

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen			Supplement Perspektiven
14	09.07.	25.06.2027	Onkologie	Dermatologie	Kardiologie	Perspektiven der Gynäkologie
15	23.07.	09.07.2027	Gynäkologie	Pneumologie	Gastroenterologie	ASCO Spezial
16	06.08.	23.07.2027	Kardiologie	Rheumatologie	Pädiatrie	-
17	20.08.	06.08.2027	Onkologie	Diabetologie	Kardiologie	Perspektiven der Kardiologie
18	03.09.	20.08.2027	Pneumologie	Dermatologie	Gastroenterologie	Perspektiven der Onkologie III
19	17.09.	03.09.2027	Neurologie	Pädiatrie	Nephrologie	Perspektiven der Pneumologie II
20	01.10.	17.09.2027	Onkologie	Gastroenterologie	Kardiologie	-
21	15.10.	30.09.2027	Dermatologie	Pneumologie	Neurologie	ESMO Spezial
22	29.10.	15.10.2027	Pädiatrie	Immunologie	Neurologie	EADV Spezial
23	12.11.	29.10.2027	Onkologie	Dermatologie	Kardiologie	Perspektiven der Pädiatrie
24	26.11.	12.11.2027	Neurologie	Onkologie	Gynäkologie	-
25	10.12.	26.11.2027	Gastroenterologie	Rheumatologie	Dermatologie	DGN Spezial
26	24.12.	10.12.2027	Onkologie	Diabetologie	Hep./HIV	-

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 01.01.2027 - Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb