

# Mit Job Branding & EVP zur perfekten Stellenanzeige

Warum entscheiden sich Jobsuchende für einen Arbeitgeber – und warum nicht? Oft liegt es an der Stellenanzeige. Viele Anzeigen sind generisch, austauschbar und sprechen die Zielgruppe nicht emotional an. Ärztinnen und Ärzte schauen gezielt nach Arbeitgebern, die zu ihren Werten, Lebensmodellen und Karrierevorstellungen passen.

**Zeigen Sie in Ihrer Stellenanzeige klar und überzeugend, warum sich eine Bewerbung lohnt.**

## Die Rolle von Job Branding in Stellenanzeigen

Job Branding bedeutet, diese spezifische Position attraktiv und differenziert abzubilden. Daher muss **für jede Position ein eigenes Job Branding** erstellt werden.

- Was macht diese Position besonders?
- Was sind Kernaufgaben?
- Welche medizinischen Schwerpunkte oder Technologien sind relevant?
- Wo gibt es Schnittstellen zu anderen Bereichen?
- Einblick in den Arbeitsalltag (z.B. Teamgröße, Dienste etc.)

## Employer Value Proposition (EVP)

Die Employer Value Proposition (EVP) ist als das Versprechen des Arbeitgebers zu sehen, welches alle Leistungen und Vorteile zusammenfasst. Es beantwortet die zentrale Frage:

**„Warum sollte ich als Ärztin oder Arzt genau bei diesem Arbeitgeber arbeiten wollen?“**

Formulieren Sie Ihr individuelles Arbeitgeberversprechen klar und konkret – es ist das Herzstück Ihrer Anzeige.

## Aufbau und Tipps für die perfekte Stellenanzeige

### Optimierter Stellentitel (AGG-konform)

### Einstieg mit Kurzvorstellung des Arbeitgebers und starker EVP-Kernbotschaft

### Job Branding: Aufgaben und Besonderheiten

### Anforderungsprofil skizzieren

### EVP: Benefits & Entwicklungsmöglichkeiten

Welche Leistungen (materiell und immateriell) werden geboten?

- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Arbeitszeitmodelle
- Spezielle Standortvorteile (nicht nur örtlich gemeint, zusätzlich auch Mitarbeiterangebote, Nachhaltigkeit, familiäre Unterstützung etc.)
- Gehaltsangabe

### EVP: Team & Kultur

- Onboarding
- Mentoring
- Angaben zum Team und Teambuilding
- Authentisches Zitat eines Mitarbeiters als Testimonial für Arbeitgeber und Team

### Bewerbungsprozess & direkte Kontaktperson

### Call-to-Action



# Das Für und Wider der Buzzwords

Bestimmte Schlagworte wecken Interesse. Zudem lassen sich Bullet Points schneller erfassen als langer Fließtext. Vermeiden Sie jedoch Floskeln. Buzzwords sollten nicht unspezifiziert aufgezählt werden, da sie einen großen Interpretationsspielraum bieten. Eine konkrete Beschreibung macht die Punkte greifbarer und liefert eindeutige Argumente für eine Bewerbung.

## Beispiele Don'ts

- Dynamisches Arbeitsumfeld
- Hochmotiviertes Team
- Work-Life-Balance
- Leistungsgerechte Vergütung

## Beispiele Dos

- **Dynamisches Arbeitsumfeld:** Moderne Ausstattung und kontinuierliche Investitionen ermöglichen den Zugang zu neuester Technologie und Diagnostik.
- **Team:** Wir stehen zu Respekt, Wertschätzung und Diversität.
- **Work-Life-Balance** durch flexible Arbeits- und Teilzeitmodelle und Mitsprache bei der Dienstplangestaltung.
- Wir unterstützen die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** durch Betreuungsangebote (Kita, Notfallbetreuung, Pflege von Angehörigen etc.) und flexible Arbeitsmodelle.
- **Attraktive Vergütung** durch tarifliches Jahresgrundgehalt zwischen >> Nennung der Gehaltsspanne << oder nach TV-Ärzte >> Angabe Art des Tarifvertrags und Nennung der Entgeltstufe << + Aufzählung weiterer Leistungen wie Altersvorsorge, Sonderzahlungen etc.

