

Checkliste

Attraktivität für Weiterbildungsstellenanzeigen

Haben Sie an alles für Ihre Stellenausschreibung „Arzt/Ärztin in Weiterbildung“ gedacht? Prüfen Sie Ihre Einrichtung auf folgende Punkte und nehmen Sie diese, falls vorhanden, in Ihre Stellenanzeigen unter dem Punkt „Wir bieten“ auf:

Onboarding-Programm

Strukturierte Weiterbildung

Weiterbildung in Teilzeit möglich (mind. 50 %)

Karriere- und Weiterentwicklungsangebote (Unterstützung bei Promotion, Habilitation oder Spezialisierung/Schwerpunktweiterbildung, Bildungsurlaub)

Mentoring

Rotationen

Digitale/hybride Fortbildungsangebote

Angebote zur Förderung der Stressbewältigung („Physician Well-being“)

Sport-/Fitnessangebot

Teamevents

Angebote zur Unterstützung junger Eltern (Betriebskita, Notfallbetreuung etc.)

Flexibilität in der Dienstplangestaltung

Angaben zur Vergütung (z.B. Tarifvertrag)

Jobsicherheit

Tipps

Highlighten Sie Ihre Top 3 Benefits!

Detaillierte Stellenanzeigen, in denen Sie bereits umfassende Informationen zu Arbeitsbedingungen, Weiterbildungsangebote und Work-Life-Balance geben, punkten bei der Zielgruppe. Rücken Sie drei Benefits in den Fokus, um junge Talente auf den ersten Blick für sich zu gewinnen.

Je einfacher der Bewerbungsprozess, desto besser!

Haben Sie schon einmal überlegt auf das Anschreiben bei einer Bewerbung zu verzichten? Knapp die Hälfte der jungen Ärztinnen und Ärzte hat Probleme bei der Erstellung des Anschreibens (Ergebnis unserer Studie zur Jobsuche – Ärzt:innen im Fokus). Ein Verzicht darauf macht den Bewerbungsprozess einfacher und somit attraktiver.

Finden Sie die richtige Tonalität!

Sie werben an dieser Stelle nicht für obere Führungspositionen, sondern richten sich an junge Menschen, die an Weiterbildungsmöglichkeiten, einem guten Arbeitsklima und Mentoring interessiert ist. Daher sollte Ihre Sprache motivierend und unterstützend klingen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

Ihr Team von ÄRZTESTELLEN