

2026

Mediadaten

Deutsches Ärzteblatt PP

www.aerzteverlag.de





Inhaltsverzeichnis

<u>Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner</u>	Seite 03
<u>Titelporträt</u>	Seite 04
<u>Stellen- und Rubrikanzeigen</u>	Seite 05
<u>Newsletter</u>	Seite 06
<u>Anlieferung</u>	Seite 08
<u>Terminplan</u>	Seite 09
<u>AGB</u>	Seite 10

In unseren Mediadaten verwenden wir zur besseren Lesbarkeit die männliche und weibliche Form. Gemeint sind selbstverständlich auch alle Personen mit einer nicht-binären Geschlechtsidentität.

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu Stellen- und Rubrikanzeigen

Sales Management Stellen- und Rubrikenmarkt

Sie möchten eine Stellen-/Rubrikanzeige aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Anzeigenmanagement Kliniken und Agenturen

T +49 (0) 2234 7011-220

stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Praxen und Privatkunden

T +49 (0) 2234 7011-290

kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu Stellen- und Rubrikanzeigen?

T +49 (0) 2234 7011-250

stellenmarkt@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu unseren Newslettern?

Sales Management Industriekunden



Digital Sales Managerin

Sarah Wagner

T +49 (0) 2234 7011-254

s.wagner@aerzteverlag.de



Sales Consultant Non-Health

Mathias Vaupel

T +49 (0) 2234 7011-308

vaupel@aerzteverlag.de



Digital Sales Manager

David Schey

T +49 (0) 2234 7011-322

schey@aerzteverlag.de

Sie haben redaktionelle Fragen?

Deutsches Ärzteblatt | aerzteblatt.de

Redaktion Berlin

Telefon +49 (0) 30 246267-0

aerzteblatt@aerzteverlag.de

Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion | CME

Redaktion Köln

Telefon +49 (0) 2234 7011-570

medwiss@aerzteblatt.de

Kurzcharakteristik

Mit der digitalen Ausgabe PP wendet sich das Deutsche Ärzteblatt einmal pro Monat an die Psychologischen Psychotherapeutinnen und -therapeuten sowie Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutinnen und -therapeuten. Über die aktuelle Gesundheitspolitik und wissenschaftliche Medizin hinausgehend, informiert das Magazin insbesondere über Themen der Psychoanalyse und -therapie.

Zielgruppe

Psychologische Psychotherapeutinnen und -therapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutinnen und -therapeuten

Organ

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Herausgeber

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Verlag

Deutscher Ärzteverlag GmbH Dieselstraße 2 | 50859 Köln, Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

Web

www.aerzteverlag.de

www.aerzteblatt.de

www.aerztestellen.de



Jahrgang

25. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise

Monatlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

Format

207 x 280 mm

Satzspiegel

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

Bankverbindung

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Preise und Formate

Satzspiegel

186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

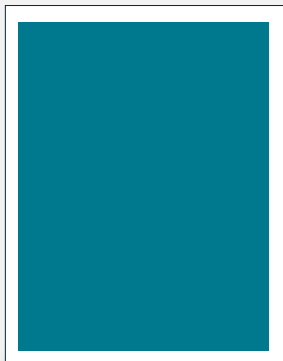
Preise

für die 45 mm breite Millimeterzeile Mindesthöhe: 10 mm mit Rand*	2,10 €
Sonstiges: Chiffreservice**	15€

*Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

** ohne Nachlässe

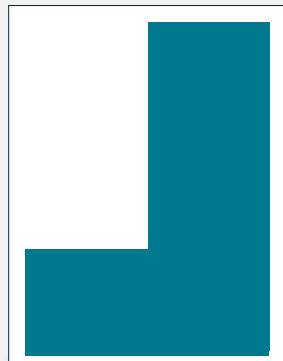
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.



Format 1/1 Seite

186 x 260 mm

2.184,- €



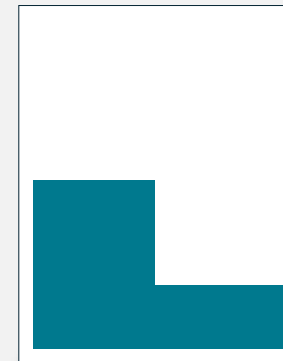
Format 1/2 Seite

hoch 92 x 260 mm

1.092,- €

quer 186 x 128 mm

1.075,20 €



Format 1/4 Seite

hoch 92 x 128 mm

537,60 €

quer 186 x 62 mm

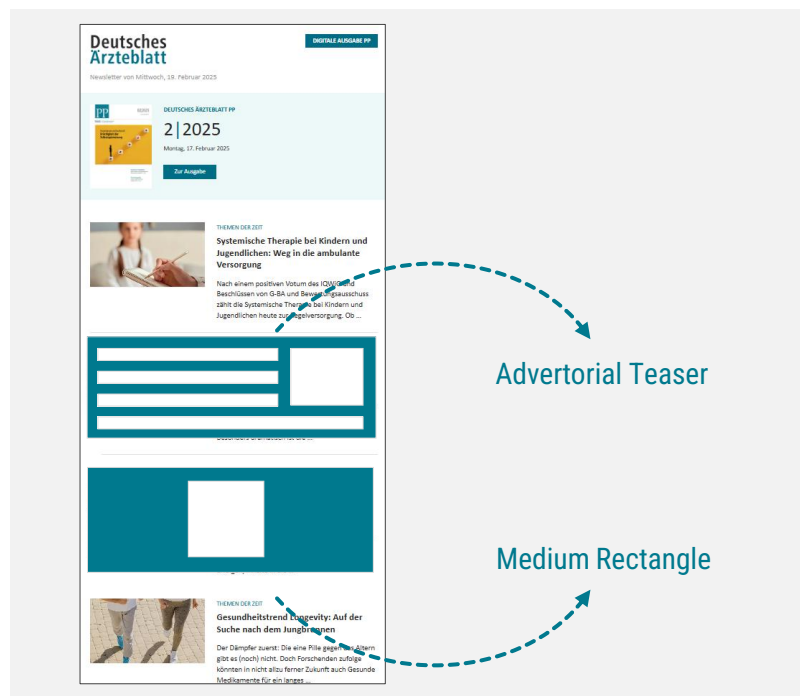
520,80 €

Kurzcharakteristik Newsletter

Der Newsletter Deutsches Ärzteblatt PP erscheint monatlich und wird an 30.000 Empfängern (davon etwa 65 % Angehörige medizinischer Fachkreise) versandt. Der inhaltliche Schwerpunkt des Newsletters liegt dabei auf relevanten Themen für Psychologische Psychotherapeutinnen und -therapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutinnen und -therapeuten.

Bannerpositionierung und Bannerformate

Die Banner werden zwischen den redaktionellen Nachrichten im Newsletter platziert. Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden zwei Formate belegt werden:



Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner

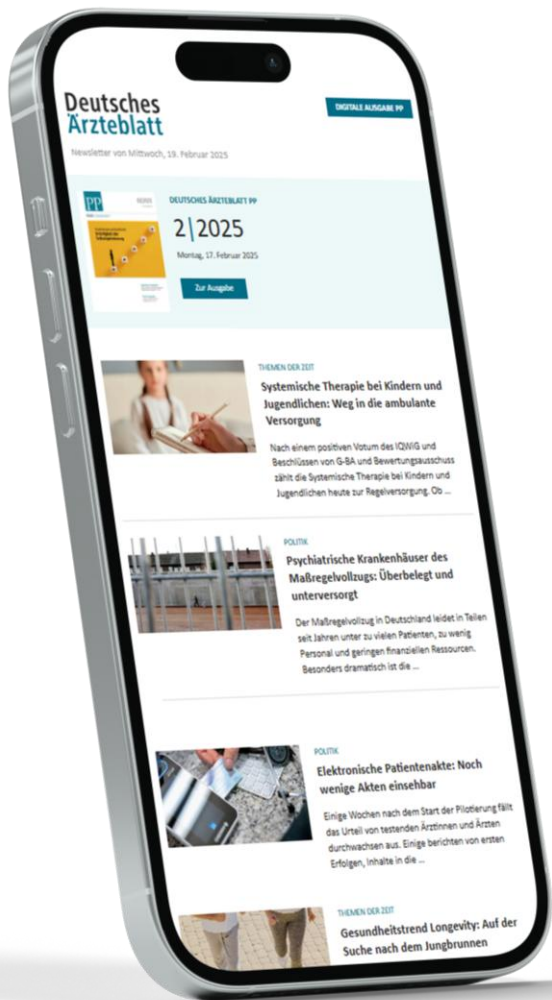
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Newsletter-Spezifika



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnentinnen und Abonnenten*	Preise ⁺
Deutsches Ärzteblatt PP Digitale Ausgabe	Monatlich	16.01. 13.02. 13.03. 13.04. 13.05. 12.06. 13.07. 14.08 11.09. 09.10. 11.11. 11.12	30.000 (alle) 20.000 (HWG)**	2.700 € (alle) 2.600 € (HWG)

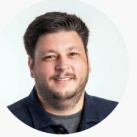
- * Stand: Oktober 2025
- ** Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl registrierter Angehöriger medizinischer Fachkreise (HWG-konforme Auslieferung)
- + Ab 1.500 Abonnentinnen und Abonnenten in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge, 1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €.

Sie haben Fragen zu unseren Newslettern?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Digitale Druckunterlagen

Übernahme digitaler Daten

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-Mail-Übertragung

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:

Stellen- und Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei imFormat PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

Farbraum

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Gestaltung

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Digitale Werbemittel

E-Mail-Übertragung

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

Technische Spezifikationen

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzerirrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter:

www.aerzteverlag.de

Erscheinungstag und Anzeigenschluss

Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr
1	16.01.2026	22.12.2025
2	13.02.2026	27.01.2026
3	13.03.2026	25.02.2026
4	13.04.2026	24.03.2026
5	13.05.2026	24.04.2026
6	12.06.2026	26.05.2026
7	13.07.2026	25.06.2026
8	14.08.2026	29.07.2026
9	11.09.2026	26.08.2026
10	09.10.2026	23.09.2026
11	11.11.2026	26.10.2026
12	11.12.2026	25.11.2026

Gemeinsam für die beste Patientenversorgung.

Preisliste Nr. 68 gültig ab 01.01.2026 – Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
www.aerzteverlag.de/agb

