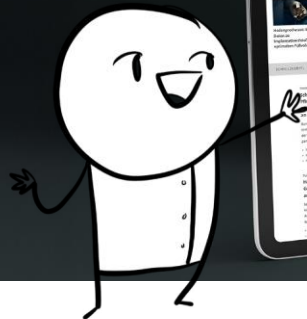


Deutsches Ärzteblatt MEDIADATEN 2025

Print & Digital



Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt Deutsches Ärzteblatt	4
Print Auflagen & Verbreitung	6
Print Anzeigen Innenteil	7
Print Anzeigen Sonderwerbeformen Innenteil	8
Print Einhefter	9
Print Beilagen	10
Print Zusatzinformationen	11
Crossmedia Kampagnen	12
Titelporträt aerzteblatt.de	13
Digital Sponsored Content	14
Digital Display	15
Digital Newsletter	17
Digital Newsletter Fachkommunikation	18
Digital Newsletter Patientenkommunikation	19
Anlieferung	20
Terminplan	22
Kontakt & AGB	23

Mit unseren Produkten können Sie nicht nur die attraktive Zielgruppe der Ärztinnen und Ärzte erreichen, sondern auch gezielt gesundheitsinteressierte Personengruppen adressieren.



BERATUNG

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **DIGITALEN WERBEFORMATEN** (Display/Newsletter/SPONSORED CONTENT)?



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

BUCHUNG

Sie haben Fragen zu Ihrer **BUCHUNG** (Print / Digital)?

Print



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Print



Sigríd Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Digital



Francesco Todaro

Telefon +49 (0) 2234 7011-325
digital-sales@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzt:innen kompetent und objektiv zu informieren. Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- Aktuelle praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- Deutsches Ärzteblatt Praxis-Belegung (A)
- Deutsches Ärzteblatt Klinik-Belegung (B)
- Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik (AB)
- Deutsches Ärzteblatt Sonstige Ärzte-Belegung (C)
- Deutsches Ärzteblatt Gesamtbelegung (ABC)

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzterverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/
aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche
Redaktion

Redaktion Köln
Telefon +49 (0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de



JAHRGANG

122. Jahrgang 2025

ERSCHEINUNGSWEISE

Zweiwöchentlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANSCHNITT

207 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt

GRUNDSCHRIFT

LinguisticsPro

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von
belichtungsfähigen PDF-Dateien für den Offsetdruck entstehen keine
gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

QUALITÄTSSIEGEL



geprüft Onkologie-Studie 2024



geprüft Facharzt-Studie 2024



geprüft API-Studie 2023



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10 BIC

DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06 BIC

PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2024)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	152.807	193.986
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	152.106	193.865
Verkaufte Auflage	151.004	193.619
Davon Ausland	3	1
Abonnierte Exemplare	150.997	193.619
Davon Mitgliederstücke	150.713	193.525
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	7	0
Freistücke	1.102	246
Rest- und Archivexemplare	701	121

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2024

Druckauflage 2025		
Praxis-Belegung (A) (ambulant tätig)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen (ambulant)	153.700
API-Belegung	Allgemein ärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen, angestellte Ärzt:innen (ambulant)	64.950
Klinik-Belegung (B) (klinisch tätig)	Klinikärzt:innen	195.400
Kombi-Praxis/Klinik (AB)	Niedergelassene & angestellte Ärzt:innen + Klinikärzt:innen	349.100
Gesamtbelegung (ABC)	Alle berufstätigen Ärzt:innen	378.100



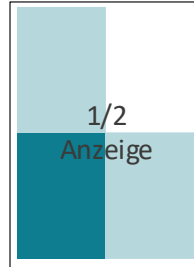
Zusätzliche Reichweite: Mit dem Deutschen Ärzteblatt erreichen Sie auch **alle angestellten Ärztinnen und Ärzte** in der Praxis.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



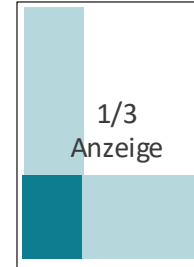
Format 1/1
207 x 280 mm

API	12.500 €
Praxis (A)	16.700 €
Klinik (B)	13.100 €
Kombi (AB)	23.500 €



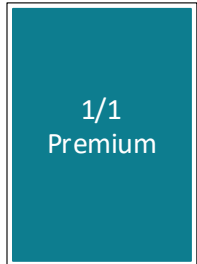
Format 1/2 hoch/quer
101 x 280 mm/
207 x 142 mm

API	6.800 €
Praxis (A)	9.100 €
Klinik (B)	7.200 €
Kombi (AB)	13.100 €



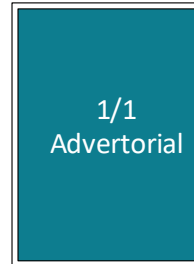
Format 1/3 hoch/quer
72 x 280 mm/
207 x 102 mm

API	4.600 €
Praxis (A)	6.100 €
Klinik (B)	5.100 €
Kombi (AB)	8.700 €



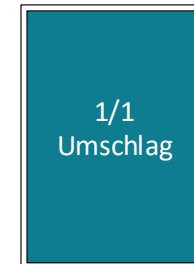
Premiumpplatzierungen:
• 1. rechte Anzeigenseite
• Fokusthema

Praxis (A)	18.100 €
Klinik (B)	14.000 €
Kombi (AB)	25.200 €



Advertorial-Anzeige

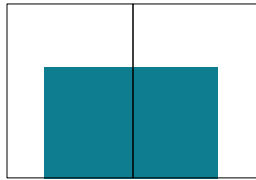
API	13.500 €
Praxis (A)	18.100 €
Klinik (B)	14.000 €
Kombi (AB)	25.200 €



Umschlagseiten

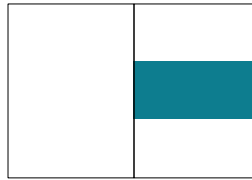
API	13.500 €
Praxis (A)	18.100 €
Klinik (B)	14.000 €
Kombi (AB)	25.200 €

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



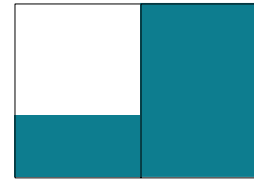
Tunnel-Anzeige
278 x 148 mm

API	13.500 €
Praxis (A)	18.300 €
Klinik (B)	14.600 €
Kombi (AB)	26.400 €



Fähnchen-Anzeige
207 x 102 mm

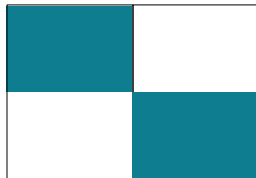
API	6.800 €
Praxis (A)	9.100 €
Klinik (B)	7.200 €
Kombi (AB)	13.100 €



L-Anzeige

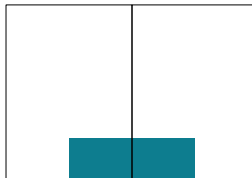
Links: 207 x 102 mm
Rechts: 207 x 280 mm

API	19.300 €
Praxis (A)	25.800 €
Klinik (B)	20.500 €
Kombi (AB)	36.600 €



Schachbrett-Anzeige
207 x 142 mm

API	13.500 €
Praxis (A)	18.300 €
Klinik (B)	14.600 €
Kombi (AB)	26.400 €



Schacht-Anzeige
127 x 49 mm

API	7.600 €
Praxis (A)	10.100 €
Klinik (B)	8.200 €
Kombi (AB)	14.500 €

2-SEITIGER EINHEFTER

4C-PREISE* UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)

BESCHNITTSHEMA



1 Blatt = 207 x 280 mm
(2 Seiten, beschnitten)

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.
- Sonderwerbeformen auf Anfrage (z. B. Perforation, Postkarte etc.)
- Auf Wunsch kann der Bogen bei der Hälfte der Auflage gewendet werden.
- Die Preise gelten für alle Einhefter, die maschinell ohne zusätzlichen Zeitaufwand verarbeitet werden können. Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können, bedürfen der vorherigen Zustimmung.
- Weitere Informationen zur Anlieferung sind auf [Seite 21](#) zusammengefasst.

FACHGEBIET	Auflage*	4C-Preis je 2-seitiger Einhefter**
Anästhesiologie	19.850	7.350 €
Dermatologie	5.830	5.250 €
Diabetologie	8.100	6.090 €
Gastroenterologie	4.550	5.250 €
Gynäkologie	16.900	7.140 €
HNO	5.550	5.040 €
Kardiologie	8.700	5.880 €
Nephrologie	2.550	3.780 €
Neurologie	12.000	5.460 €
Onkologie	8.700	5.880 €
Ophthalmologie	7.050	5.880 €
Orthopädie	16.000	5.250 €
Pädiatrie	13.100	6.300 €
Pathologie	1.150	3.570 €
Pneumologie	3.150	4.200 €
Psychiatrie	11.980	4.620 €
Radiologie	9.300	4.830 €
Rheumatologie	1.550	3.780 €
Urologie	5.900	5.040 €

* Belegung: Kombi Praxis/Klinik (AB), Auflage jeweils zzgl. 2 % Zuschuss

** Die genannten Preise gelten für 4C und beinhalten die Schaltkosten des 2-seitigen Einhefters bei Anlieferung inkl. Zuschuss.

PREISE

	bis 20 g*	bis 30 g*	bis 40 g*	bis 50 g*
30.000 bis 65.000 Ex.	240 €	245 €	250 €	253 €
bis unter 80.000 Ex.	217 €	222 €	226 €	229 €
bis unter 125.000 Ex.	193 €	196 €	200 €	205 €
bis unter 175.000 Ex.	181 €	186 €	190 €	193 €
bis unter 350.000 Ex.	169 €	173 €	177 €	181 €
Postkarte**	69 €	–	–	–

BELEGUNGSBEISPIELE BEILAGE BIS 20 g:

Zielgruppe „Entscheider – Ambulant tätige Ärzt:innen“
Auflage 123.200 Exemplare, Gesamtpreis: 23.777 €

Zielgruppe „Entscheider – Niedergelassene Ärzt:innen/Praxisinhaber“
Auflage 96.440 Exemplare, Gesamtpreis: 18.612 €

Zielgruppe „Entscheider – Allgemeinärzt:innen/Internist:innen“
Auflage 56.050 Exemplare, Gesamtpreis: 13.452 €

Zielgruppe „Entscheider – Ärzt:innen deutschlandweit | Selektion ‚weiblich‘“
Auflage 165.040 Exemplare, Gesamtpreis: 29.872 €

Zielgruppe „Entscheider – Chef- u. Oberärzt:innen“
Auflage 35.670 Exemplare, Gesamtpreis: 8.560 €

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello
Mindestgröße: 105 x 140 mm

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflagen zur Belegung der jeweiligen Hauptauflage
- Praxis-Belegung (A): Hauptauflage 122.260 Exemplare
- Klinik-Belegung (B): Hauptauflage 166.200 Exemplare
- Gesamtbelegung (ABC): Hauptauflage 336.000 Exemplare
- Zuschuss auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Publikationen vorgesehen.

Mindestauflage sind 30.000 Exemplare. Anlieferung jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.

Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangene Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.

Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

* Preis pro Tausend; Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

RABATTE INNENTEILANZEIGEN

Malstaffel für Innenteilanzeigen
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
13 Anzeigen	5 %
26 Anzeigen	10 %
39 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

ABGRENZUNG ADVERTORIAL ZUR SONDERPUBLIKATION

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media-Produkte des Deutschen Ärzteverbandes vorgesehen.



PRINT

PRODUKTE:

- Deutsches Ärzteblatt (14-tägig)
- Med. Fachtitel (HÄB, HNO etc.)

LEISTUNGSWERTE:

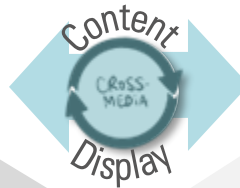
- ✓ Erreicht alle 378.100 Ärzt:innen
- ✓ Höchster Impact-Faktor
- ✓ Höchste Werbeumfeldqualität

APPROVED BY:

- ✓ IVW



KOMMUNIKATIONSANLASS



ONLINE

PRODUKTE:

- aerzteblatt.de
- Newsletter
- Display-Werbung

LEISTUNGSWERTE:

- ✓ 8,3 Mio. Page Impressions
- ✓ 4,7 Mio. Visits
- ✓ 520.000 registrierte User
- ✓ 236.000 registrierte Ärzt:innen

APPROVED BY:

- ✓ IVW



236.000

Ärzt:innen



349.100

IHRE VERBINDUNG ZU ALLEN ÄRZT:INNEN IN DEUTSCHLAND

KURZCHARAKTERISTIKAERZTEBLATT.DE

Mit aerzteblatt.de richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzt:innen sowie Gesundheitsinteressierte. Das Online-Portal ergänzt die Inhalte des Titels und begleitet die Nutzer:innen im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Medizin & Gesundheitspolitik mit dem Fokus auf qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Content, Praxisbezug und aktuelle Entwicklungen, die die Nutzer:innen bewegen. Zudem werden kontinuierlich zertifizierte Online-Fortbildungen (CME) angeboten. Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzt:innen sowie Gesundheitsinteressierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.



ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt 07/2024

8.310.917 Page Impressions

4.701.078 Visits

ONLINEWERBUNG

HWG-konforme* (HWG §10)
und nicht-HWG-konforme
Onlinewerbung ist möglich –
sowohl auf www.aerzteblatt.de
als auch in den Newslettern.

* Inhalte, die unter das Heilmittelwerbegesetz (HWG) fallen, sind nur für einen (rechtlich) festgelegten Nutzerkreis zugänglich – z.B. Ärzt:innen. Die HWG-konforme Onlinewerbung wird daher nur ausgespielt, wenn ein User nachweislich diesem Nutzerkreis angehört.







ADVERTORIAL MICROSITE

Die Advertorial Microsite als eigene Unterseite auf aerzteblatt.de eignet sich als Marketing-Baustein der B2C- und B2B-Kommunikation. Inhalte finden im offenen Userbereich statt und sind über die organische Suche auffindbar.

Ziel:	Awareness-Kampagnen sowie Produkt- oder Markenkommunikation, adressiert sowohl an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen
Content:	Individuell gestaltete Microsite
Traffic-Zuführung:	Basis-Leistungen im Paket enthalten
Laufzeit:	ab 1 Monat
Preis:	ab 12.500 €



DISPLAY ADVERTISING – RUN OF SITE





Bannerformat		Erforderliche Formate**	TKP* (geschlossener Bereich/HWG)	TKP* (offener Bereich/Nicht-HWG)
AdBundle		Superbanner Skyscraper Medium Rectangle	120 €	75 €
Billboard		Billboard Superbanner Medium Rectangle	120 €	115 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad Superbanner Medium Rectangle	120 €	115 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle	100 €	100 €
Superbanner		Superbanner Medium Rectangle	80 €	65 €
Skyscraper		Skyscraper Medium Rectangle	80 €	70 €



* TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

** Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

DISPLAY ADVERTISING – GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM) - TARGETING-OPTIONEN

Targeting		Optionen	TKP** (geschlossener Bereich / HWG)	TKP** (offener Bereich / Nicht-HWG)
Kontextuelles Targeting*		Allgemeinmedizin, Chirurgie, Dermatologie, Diabetologie, Gastroenterologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin, Kardiologie, Laboratoriumsmedizin, Nephrologie, Neurologie, Onkologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie, Pneumologie, Radiologie, Rheumatologie, Schmerzmedizin, Urologie. Weitere auf Anfrage.	180 €	120 €
Fachgebiets-Targeting*		Allgemeinmedizin, Innere Medizin (allgemein)	260 €	–
		AINS, Chirurgie, Dermatologie, Gynäkologie, HNO, Innere Medizin und Angiologie, Innere Medizin und Gastroenterologie, Innere Medizin und Kardiologie, Innere Medizin und Nephrologie, Innere Medizin und Rheumatologie, Ophthalmologie, Orthopädie, Pädiatrie	310 €	–
		Innere Medizin und Diabetologie, Innere Medizin und Pneumologie, Innere Medizin und Hämatologie und Onkologie, Neurologie und Psychiatrie, Laboratoriumsmedizin, Nuklearmedizin und Strahlentherapie, Radiologie, Transfusionsmedizin	330 €	–

* Nur als AdBundle Plus buchbar (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle und Mobile Banner erforderlich, Billboard empfohlen)
Die Ausspielung erfolgt auf allen Devices.

** TKP = Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet ein breites Portfolio an Newslettern an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

Die Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten, Montags-Bulletin und Digitale Ausgabe berichten fachgebietsübergreifend über aktuelle Themen aus Medizin, Politik und Ärzteschaft. Fach-Newsletter bieten dem/der Leser:in eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich. Kongress Spezial-Newsletter setzen Fokus auf aktuelle Themen und Publikationen zu einem ausgewählten Kongress und berichten von Highlights des jeweiligen Kongresses. Themen Spezial-Newsletter konzentrieren sich auf ein aktuelles Thema, das die Ärzteschaft bewegt, und beleuchten die neuesten Forschungsergebnisse und Bewegungen zu diesem Themenbereich. Mit dem Newsletter Zertifizierte Fortbildung erhalten Leser:innen Zugang zu aktuellen CME-zertifizierten Fortbildungen. Das Portfolio runden die Perspektiven-Newsletter ab. Sie berichten parallel zum Print-Supplement über Hintergründe zu Kongressen und beleuchten Fachthemen.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden zwei Formate belegt werden:

Advertorial Teaser

aerzteblatt.de

Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern

Orale HPV-Infektionen sind bei älteren Männern am häufigsten

Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend

Technischer Krankenkasse: Zu wenige nutzen Krankerbenrente

Medium Rectangle

aerzteblatt.de

Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gelähmten das Sprechen


Pflanzenschutz und Pandemieausgaben: Rechnungsprüfer stellen Haushaltsplan infrage

Erkältungskuren können tödliche Hirnvenenthrombosen auslösen

Schnelligkeit verbessert bei IPdE und Adipositas Herz-Kreislauf-Symptome und Lebensqualität



NEWSLETTERMARKETING – KOMMUNIKATION GESUNDHEITSINTERESSIERTE SOWIE ÄRZTLICH TÄTIGE PERSONENGRUPPEN

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonent:innen*	Preis**
Montags-Bulletin	Jeden Montag	Jeden Montag				Gesamt: 119.000	Gesamt: 8.925 €
						Gesundheitsinteressierte ⁺ : 57.900	Gesundheitsinteressierte ⁺ : 2.606 €
					HWG ⁺⁺ : 61.100	HWG ⁺⁺ : 7.027 €	
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	10.01.	18.04.	25.07.	31.10.	Gesamt: 82.000 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 32.900 HWG ⁺⁺ : 49.100	Gesamt: 6.150 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.481 € HWG ⁺⁺ : 5.647 €
		24.01.	02.05.	08.08.	14.11.		
		07.02.	16.05.	22.08.	28.11.		
		21.02.	30.05.	05.09.	12.12.		
		07.03.	13.06.	19.09.	26.12.		
		21.03.	27.06.	03.10.			
		04.04.	11.07.	17.10.			
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglich (Mo.– Fr.)				Gesamt: 68.400 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 42.000 HWG ⁺⁺ : 26.400	Gesamt: 5.130 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.890 € HWG ⁺⁺ : 3.623 €
eHealth	Letzter Dienstag im Monat	28.01.	29.04.	29.07.	28.10.	Auf Anfrage	Auf Anfrage
		25.02.	27.05.	26.08.	25.11.		
		25.03.	24.06.	30.09.			
Zertifizierte Fortbildungen (CME)	1. Donnerstag im Monat	02.01.	03.04.	03.07.	02.10.	Gesamt: 36.500 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 5.000 HWG ⁺⁺ : 31.500	Gesamt: 2.738 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 225 € HWG ⁺⁺ : 3.623 €
		06.02.	02.05.	07.08.	06.11.		
		06.03.	05.06.	04.09.	04.12.		
Der klinische Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	29.01.	30.04.	30.07.	29.10.	Gesamt: 24.600 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 11.600 HWG ⁺⁺ : 13.000	Gesamt: 1.495 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 522 € HWG ⁺⁺ : 1.495 €
		26.02.	28.05.	27.08.	26.11.		
		26.03.	25.06.	24.09.	19.12.		
Adipositas 	4. Freitag im Monat	24.01.	25.04.	25.07.	24.10.	Gesamt: 68.400 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 42.000 HWG ⁺⁺ : 26.400	Gesamt: 5.130 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.890 € HWG ⁺⁺ : 3.036 €
		21.02.	23.05.	22.08.	28.11.		
		28.03.	27.06.	26.09.	29.12.		
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	16.05. DGIM		28.07. IAS		Gesamt: 68.400 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 42.000 HWG ⁺⁺ : 26.400	Gesamt: 5.130 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.890 € HWG ⁺⁺ : 3.036 €
						Gesamt: 68.400 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 42.000 HWG ⁺⁺ : 26.400	Gesamt: 5.130 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.890 € HWG ⁺⁺ : 3.036 €
Themen-Spezial	Einmalig	24.03. Schmerz-/ Palliativtage		18.07. Seltene Erkrankungen		Gesamt: 68.400 Gesundheitsinteressierte ⁺ : 42.000 HWG ⁺⁺ : 26.400	Gesamt: 5.130 € Gesundheitsinteressierte ⁺ : 1.890 € HWG ⁺⁺ : 3.036 €
		04.11. Schmerzkongress		01.12. Welt-AIDS-Tag			

* Stand: August 2024. Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

** Ab 1.500 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge:
1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €

+ Gesundheitspolitische & medizinische Interessensgruppen
(Politiker:innen, Fachverbände, Gremien, Industrie, Patient:innen etc.)

** Inhalte, die unter das Heilmittelwerbegesetz (HWG) fallen, sind nur für einen (rechtlich) festgelegten Nutzerkreis zugänglich – z.B. Ärzt:innen. Dies HWG-konforme Onlinewerbung wird daher nur ausgespielt, wenn ein User nachweislich diesem Nutzerkreis angehört.

NEWSLETTERMARKETING – KOMMUNIKATION PATIENT:INNEN UND ANGEHÖRIGE

Immer mehr Menschen in Deutschland nutzen digitale Kanäle, um sich über medizinische Themen zu informieren. So nutzen Patient:innen und deren Angehörige die Fach-Newsletter des Deutschen Ärzteverbandes, um an seriöse medizinische Informationen zu gelangen.

Ziel: Fokussierte Ansprache von Patient:innen und deren Angehörige innerhalb eines ausgewählten Fachgebietes

Anlässe: Awarenesskampagnen oder individuell zugeschnittene Angebote zu Produkten/ Dienstleistungen für Patient:innen und Angehörige eines Fachgebietes

Newsletter	Erscheinungsweise	Abonent:innen*	Preis**
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	6.300	284 €
Diabetologie	1. Samstag im Monat	15.000	675 €
Gastroenterologie	3. Montag im Monat	7.700	347 €
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	6.200	279 €
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat	23.100	1.040 €
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat	27.700	1.247 €
Onkologie	Jeden Samstag	21.000	945 €
Ophthalmologie	1. Mittwoch im Monat	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Pädiatrie	2. & 4. Samstag im Monat	5.600	252 €
Pneumologie	1. Donnerstag im Monat	15.100	680 €
Rheumatologie und Orthopädie	2. Donnerstag im Monat	4.300	194 €
Urologie	2. & 4. Dienstag im Monat	13.800	621 €

* Stand: August 2024. Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der Gesundheitsinteressierten (ohne HWG-Nachweis).

** Ab 1.500 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Mehrere Dateien bitte als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: print-media@aerztesverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

FARBRAUM

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.

Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc

Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Bei ganzseitigen und seiten teiligen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Hefts fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
z. Hd. Dietmar Bexkens | DÄ (inkl. Heft-Nr.)
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Mehrseitige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

DIGITAL

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an:

digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter

www.aerzteverlag.de

Heft	Erscheinungstag Print* & Newsletter†	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr
1	10.01.	30.12.2024
2	24.01.	15.01.2025
3	07.02.	29.01.2025
4	21.02.	12.02.2025
5	07.03.	26.02.2025
6	21.03.	12.03.2025
7	04.04.	26.03.2025
8	18.04.	09.04.2025
9	02.05.	23.04.2025
10	16.05.	07.05.2025
11	30.05.	21.05.2025
12	13.06.	04.06.2025
13	27.06.	17.06.2025

Heft	Erscheinungstag Print* & Newsletter†	Anzeigenschluss jeweils um 10 Uhr
14	11.07.	02.07.2025
15	25.07.	16.07.2025
16	08.08.	30.07.2025
17	22.08.	13.08.2025
18	05.09.	27.08.2025
19	19.09.	10.09.2025
20	03.10.	24.09.2025
21	17.10.	08.10.2025
22	31.10.	22.10.2025
23	14.11.	05.11.2025
24	28.11.	19.11.2025
25	12.12.	03.12.2025
26	26.12.	15.12.2025

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. zwei Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

† Newsletter „Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe“ erscheint immer parallel zum Erscheinungstermin der Printausgabe und bildet deren Inhalte (inkl. der Fokus-themen) digital ab

SIE WOLLEN ÄRZTINNEN & ÄRZTE ERREICHEN?

Wir helfen Ihnen gerne dabei!



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

Mobil +49 (0) 173 65 83 731

vaupel@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322

Mobil +49 (0) 173 6072 116

schey@aerzteverlag.de

Preisliste Nr. 67 gültig ab 01.01.2025

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzteverlag.de/agb