

# MEDIADATEN 2025

# MT IM DIALOG



---

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Advertorial/Anzeigen	8
Stellen- und Rubrikenanzeigen	9
Online Stellenanzeigen	11
Beilagen	12
Einhefter	13
Sonderpublikationen	14
Online	15
Anlieferung	18
Terminplan und AGB	20

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

### Region Nord



**Celia Schlink**

Telefon +49(0) 2234 7011-303  
schlink@aerzteverlag.de



**Petra Schwarz**

Telefon +49(0) 2234 7011-262  
schwarz@aerzteverlag.de



**Mathias Vaupel**

Telefon +49(0) 2234 7011-308  
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **PRINT-WERBEANZEIGE** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



**Sigrid Rumrich**

Telefon +49(0) 2234 7011-282  
print-media@aerzteverlag.de



**Sabine Griep**

Telefon +49(0) 2234 7011-243  
print-media@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **ONLINE-WERBEFORMATEN** (Newsletter/Display)?



**Francesco Todaro**

Telefon +49(0) 2234 7011-325  
digital-sales@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **SONDERPUBLIKATIONEN**?



**Petra Paul**

Telefon +49(0) 2234 7011-239  
paul@aerzteverlag.de



**Ingrid Schaper**

Telefon +49(0) 2234 7011-393  
schaper@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE AUFGEBEN** oder haben Fragen zu einer Buchung?

### Anzeigenmanagement Stellenmarkt

Telefon +49(0) 2234 7011-220  
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

### Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49(0) 2234 7011-290  
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu **STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN**?

Telefon +49(0) 2234 7011-250  
stellenmarkt@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN**?

### Redaktion



**Ludwig Zahn**

Telefon +49(0) 2234 7011-274  
zahn@aerzteverlag.de



**Sabine Bosch**

Telefon +49(0) 2234 7011-386  
bosch@aerzteverlag.de

**KURZCHARAKTERISTIK**

MT im Dialog – Die Fachzeitschrift der Medizinischen Technologinnen und Technologen – ist das Mitteilungsorgan des Dachverbandes für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTa). Der Schwerpunkt der Zeitschrift liegt auf Fachartikeln zu Untersuchungsmethoden und aktuellen Entwicklungen aus Medizintechnik und Diagnostik. Beiträge zu Ausbildung, Berufspolitik, Arbeits- und Berufsrecht sind weitere wichtige redaktionelle Inhalte. Die Zeitschrift MT im Dialog verbindet damit hochwertige Fachinformationen sowie Nachrichten und Mitteilungen aus dem Verband mit einem abwechslungsreichen Themenmix aus Interviews, Porträts, Weiterbildungsangeboten, Erfahrungsberichten, verschiedenen Serviceangeboten und einem umfangreichen Stellenmarkt.

Ergänzt wird die Zeitschrift durch das Portal [mtdialog.de](http://mtdialog.de). Hier finden sich tagesaktuelle Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie ein Veranstaltungskalender und Online-Stellenmarkt. Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben. Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit, den wöchentlichen Newsletter zu beziehen.

**ZIELGRUPPE**

Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte

**ORGAN**

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTa)

**HERAUSGEBER**

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V., (DVTa)  
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

**SCHRIFTLLEITUNG**

Christiane Maschek, Claudia Rössing  
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

**REDAKTION**

Ludwig Zahn  
Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln

**VERLAG**

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

**WEB**

[www.mtdialog.de](http://www.mtdialog.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

**JAHRGANG**

26. Jahrgang 2025

**ERSCHEINUNGSWEISE**

12 x jährlich  
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 20

**MITGLIEDSCHAFTEN**

IVW

**HEFTFORMAT**

210 x 280 mm

**ANZEIGENSATZSPIEGEL**

Textteilanzeigen: 176 mm breit, 255 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN**

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 18.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

**BANKVERBINDUNG**

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

**AGENTURPROVISION**

10 % vom Kundennetto

**MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**AUFLAGEN**

Druckauflage 2025

11.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

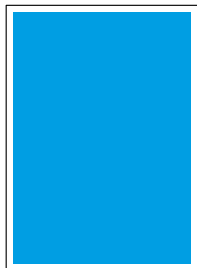
**VERBREITUNGSANALYSE**



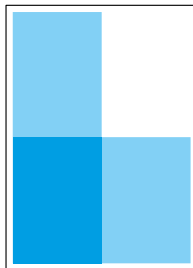
Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2024)	
Druckauflage	11.350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.099
Davon Ausland	211
Verkaufte Auflage	9.766
Abonnierte Exemplare	9.737
Davon Mitgliederstücke	9.119
Sonstiger Verkauf	29
Freistücke	1.333
Rest- und Archivexemplare	251

Quelle IVW, Stand: II. Quartal 2024

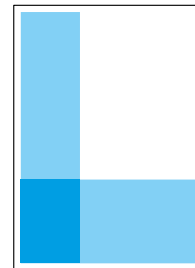
## 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



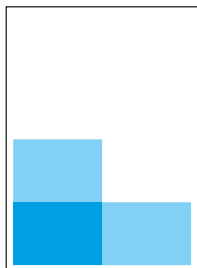
1/1 Seite  
176 x 255 mm  
Anschnittformat  
210 x 280 mm  
**€ 7.500,-**  
2. Umschlagseite  
**€ 8.300,-**  
3. Umschlagseite  
**€ 7.600,-**  
4. Umschlagseite  
**€ 8.300,-**



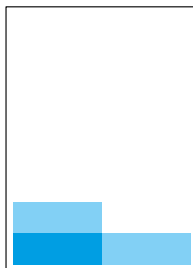
1/2 Seite hoch  
85 x 255 mm  
Anschnittformat  
102 x 280 mm  
1/2 Seite quer  
176 x 126 mm  
Anschnittformat  
210 x 142 mm  
**€ 4.500,-**



1/3 Seite hoch  
56 x 255 mm  
Anschnittformat  
73 x 280 mm  
1/3 Seite quer  
176 x 84 mm  
Anschnittformat  
210 x 100 mm  
**€ 3.800,-**

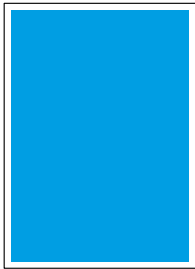


1/4 Seite hoch  
86 x 126 mm  
Anschnittformat  
103 x 142 mm  
1/4 Seite quer  
176 x 63 mm  
Anschnittformat  
210 x 79 mm  
**€ 3.200,-**



1/8 Seite hoch  
86 x 63 mm  
Anschnittformat  
103 x 79 mm  
1/8 Seite quer  
176 x 29 mm  
Anschnittformat  
210 x 45 mm  
**€ 2.600,-**

**4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)**



1/1 Seite  
176 x 255 mm  
Anschnittformat  
210 x 280 mm

Advertorial  
**€ 8.000,-**

**REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)**

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in der MT im Dialog der Zustimmung der Herausgeber:in. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in der MT im Dialog publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten S. 14.



**PREISE UND FORMATE PRINT**

	sw/2c*	3c/4c*
mm-Preis für Stellenanzeigen		
Stellenangebote	€ 4,50	€ 6,10
Stellengesuche**	€ 2,40	-
Fort- und Weiterbildung	€ 4,50	€ 6,10
Verschiedenes	€ 4,50	€ 6,10
Chiffreservice**	€ 15,-	

\* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm  
Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala.  
Farbfolge: Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

\*\* ohne Nachlässe

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

**ZIELGRUPPE**

Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte

**DRUCKAUFLAGE**

11.000 Exemplare

**SATZSPIEGEL**

186 x 260 mm

1spaltig = 45 mm

2spaltig = 92 mm

3spaltig = 139 mm

4spaltig = 186 mm

**SONSTIGES**

Bei Stellenanzeigen beinhalten die genannten Preise die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeige unter [www.mtdialog-stellen.de](http://www.mtdialog-stellen.de), siehe Seite 11.

## STELLENMARKT – FORMATBEISPIELE

### ZEITSCHRIFTENFORMAT

207 mm breit, 280 mm hoch

### SATZSPIEGEL

186 mm breit, 260 mm hoch: 1.040 Gesamt-mm

### SPALTENBREITE

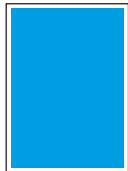
- 1 spaltig: 45 mm breit
- 2 spaltig: 92 mm breit
- 3 spaltig: 139 mm breit
- 4 spaltig: 186 mm breit

### ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

### ANSCHNITTFORMATE

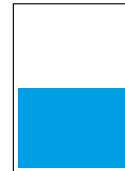
1/1 Seite 213 x 286 mm



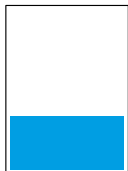
1/1 Seite  
im Satzspiegel:  
186 x 260 mm  
€ 4.680,- (sw/2c)  
€ 6.344,- (3c/4c)



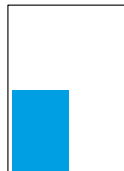
1/2 Seite hoch  
im Satzspiegel:  
92 x 260 mm  
€ 2.340,- (sw/2c)  
€ 3.172,- (3c/4c)



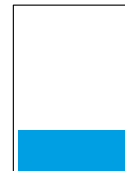
1/2 Seite quer  
im Satzspiegel:  
186 x 128 mm  
€ 2.304,- (sw/2c)  
€ 3.123,20 (3c/4c)



1/3 Seite quer  
im Satzspiegel:  
186 x 84 mm  
€ 1.512,- (sw/2c)  
€ 2.049,60 (3c/4c)



1/4 Seite Eckfeld  
im Satzspiegel:  
92 x 128 mm  
€ 1.152,- (sw/2c)  
€ 1.561,60 (3c/4c)



1/4 Seite quer  
im Satzspiegel:  
186 x 62 mm  
€ 1.116,- (sw/2c)  
€ 1.512,80 (3c/4c)

**PREISE**

Online Stellenanzeigen*	Laufzeit	Preis
Online Stellenanzeige in HTML (inkl. max. 3 Standard-Vorschlagwortungen nach Fachrichtung, Funktion, Region)	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Online first	sukzessive Onlinestellung ab dem 25. des Vormonats	im Print-Preis enthalten
Online first premium	vorgezogene Onlinestellung ab Anzeigenschluss	€ 50,-
Top-Job – Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite <a href="http://www.mtdialog.de">www.mtdialog.de</a> , der Trefferliste und im Newsletter	4 Wochen	€ 350,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-
Arbeitgeberprofil – Ihr Unternehmen wird mit Imagetext, Foto, allgemeinen Informationen und Kontaktdaten auf <a href="http://mtdialog.de">mtdialog.de</a> präsentiert. Ihre im Stellenmarkt auf <a href="http://mtdialog.de">mtdialog.de</a> gebuchten Anzeigen werden zusätzlich auf dem Arbeitgeberprofil veröffentlicht.	3 Monate	€ 460,-
Imagevideo – Ihr Unternehmen erreicht mit einem Imagevideo auf <a href="http://mtdialog.de">mtdialog.de</a> besonders hohe Aufmerksamkeit.	4 Wochen	€ 260,-

\* Die Online-Stellenanzeigen können nur in Kombination mit einer Printveröffentlichung gebucht werden.

**SONSTIGES**

Die Online-Stellenanzeige wird im responsiven HTML-Format veröffentlicht. Auf Wunsch kann der HTML/CSS-Code erstellt werden.

**PREISE**

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 20g	€ 226,-

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

**FORMAT**

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

**AUFGEKLEBTE WARENMUSTER**

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

**ANGABEN ZU BEILAGEN**

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

**PREISE**

Umfang Einhefter	Bruttopreis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	€ 189,-

**TECHNISCHE ANGABEN**

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

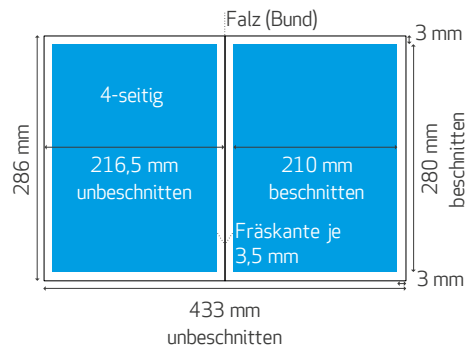
Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 280 mm.

**FORMATE**

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 286 mm

**ANGABEN ZU EINHEFTERN**

- Benötigte Auflage:
  - Volleinhefter: 11.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

**BESCHNITTSHEMA**

### SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der MT im Dialog bieten Ihnen die Chance, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews, Anwenderberichte) werden von einer unabhängigen Fachredakteurin/einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Teil der MT im Dialog veröffentlicht.

### PREISE

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 10.300,-
3/1 Seite	€ 13.500,-
4/1 Seite	€ 14.300,-

### UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch eine unabhängige Fachredakteurin/einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der MT im Dialog als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

Sonderdrucke können Ihrem Außendienst zur Verfügung gestellt werden.



Ihre Firma wird im  
 Impressum genannt.

### SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der MT im Dialog veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

**KURZCHARAKTERISTIK** ([www.mtdialog.de](http://www.mtdialog.de))

Die responsive Website der Zeitschrift MT im Dialog richtet sich an Medizinische Technologinnen und Technologen, Laborärztinnen und -ärzte, Radiologinnen und Radiologen, klinische Chemikerinnen und Chemiker, Lehrkräfte.

Mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie einem Veranstaltungskalender und einem Online-Stellenmarkt ist das Portal die optimale Ergänzung zur Zeitschrift.




Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben.

Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit 1x pro Woche (ausgenommen KW 52) einen Newsletter mit aktuellen Themen der Woche zu beziehen.

Mitglieder des DVTA und Abonentinnen und Abonnenten haben außerdem freien Zugang zum ePaper und uneingeschränkten Zugriff auf alle Inhalte.



**DISPLAY ADVERTISING**

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Billboard		825 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,- TKP



---

**MT IM DIALOG - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE**



**Content Breaking Ad**

Content Breaking Ad  
(600 x 200 Pixel)

€ 80,- TKP



**Anzeigentext-Teaser**

Anzeigentext-Teaser  
200 Zeichen, 1 Bild (250 x 141 Pixel)

€ 100,- TKP

Beitrag wird veröffentlicht auf [mtdialog.de](http://mtdialog.de)  
3.500 Zeichen, 1 Bild (996 x 560 Pixel im Querformat)

Der wöchentliche Newsletter wird aktuell an 4.530 Abonentinnen und Abonnenten verschickt (freitags, ausgenommen KW 52).

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### **ÜBERNAHME DIGITALER DATEN**

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### **ANZEIGENÜBERMITTLUNG**

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### **E-MAIL-ÜBERTRAGUNG**

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
print-media@aerzerverlag.de

### **DATENARCHIVIERUNG**

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### **DATENFORMATE**

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi. Alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein.

### **FARBRAUM**

Alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig.  
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated\_v2\_300\_eci.icc

### **GESTALTUNG**

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### **GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND**

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

### **BEILAGEN**

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

### **EINHEFTER**

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

## ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: [digital-sales@aerzteverlag.de](mailto:digital-sales@aerzteverlag.de)

### **SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING**

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

### **SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING**

Format Bilddatei: JPG, PNG (statisches Bild)  
(Dateigröße max. 50 kb)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Anzeigenschluss Rubriken
1	05.01.2025	03.12.2024	09.12.2024
2	05.02.2025	10.01.2025	14.01.2025
3	05.03.2025	08.02.2025	10.02.2025
4	05.04.2025	07.03.2025	14.03.2025
5	05.05.2025	04.04.2025	11.04.2025
6	05.06.2025	08.05.2025	14.05.2025
7	05.07.2025	11.06.2025	16.06.2025
8	05.08.2025	10.07.2025	15.07.2025
9	05.09.2025	08.08.2025	14.08.2025
10	05.10.2025	08.09.2025	12.09.2025
11	05.11.2025	09.10.2025	14.10.2025
12	05.12.2025	07.11.2025	13.11.2025

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

[www.aerzteverlag.de/agb](http://www.aerzteverlag.de/agb)

DIGITAL  
ONLY



Preisliste Nr. 10 gültig ab 01.01.2025 - Alle Angaben ohne Gewähr.  
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter [www.aerzteverlag.de/agb](http://www.aerzteverlag.de/agb)