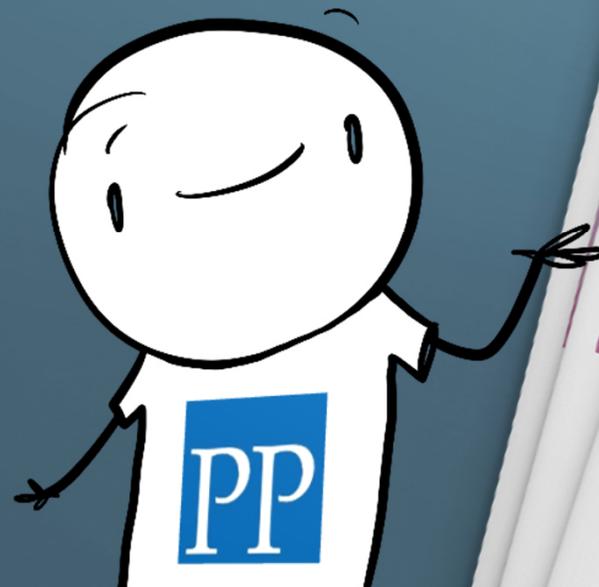


Deutsches Ärzteblatt PP MEDIADATEN 2024





Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	5
Industrieanzeigen	7
Stellen- und Rubrikanzeigen	8
Beilagen	9
Durchhefter	10
Newsletter	11
Anlieferung	13
Terminplan	15
AGB	16

Sie interessieren sich für KLASSISCHE WERBEFORMATE (Anzeigen/Beilagen)?



Mathias Vaupel

Telefon +49 (0) 2234 7011-308
vaupel@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer WERBEANZEIGEN-BUCHUNG?



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep

Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de

Redaktion Berlin

Telefon +49 (0) 30 246267-0

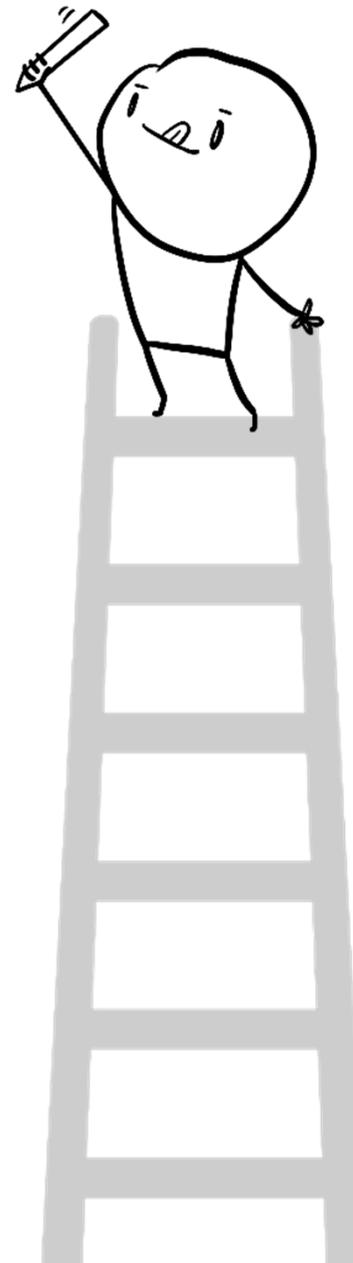
aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln

Telefon +49 (0) 2234 7011-570

medwiss@aerzteblatt.de



Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?

Sales Management Stellen- und Rubrikenmarkt

PLZ 0, 5 & Österreich



Sebastian Getz

Telefon +49(0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

PLZ 1 & 9



Alexander Meller

Telefon +49(0) 2234 7011-209
meller@aerzteverlag.de

PLZ 2, 3 & Ausland



Jan von der Heide

Telefon +49(0) 2234 7011-381
heide@aerzteverlag.de

PLZ 4 & 6



Leylak Fest

Telefon +49(0) 2234 7011-304
fest@aerzteverlag.de

PLZ 7



Lena Weber

Telefon +49(0) 2234 7011-204
l.weber@aerzteverlag.de

PLZ 8 & CH



Stefan Pankalla

Telefon +49(0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine STELLEN-/RUBRIKANZEIGE aufgeben oder haben Fragen zu einer Buchung?

Kliniken und Agenturen

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de



KURZCHARAKTERISTIK

Mit der Ausgabe PP wendet sich das Deutsche Ärzteblatt neben dem wöchentlichen Heft zusätzlich einmal pro Monat an die Psychologischen Psychotherapeut:innen sowie Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen. Über die aktuelle Gesundheitspolitik und wissenschaftliche Medizin hinausgehend, informiert das Magazin insbesondere über Themen der Psychoanalyse und -therapie.

ZIELGRUPPE

Psychologische Psychotherapeut:innen und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut:innen

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteblatt.de, www.aerzteverlag.de;
www.healthrelations.de

JAHRGANG

23. Jahrgang 2024

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich (Details: siehe [TERMINPLAN](#))

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe

Grundschrift: 6 Punkt Helvetica Neue. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett.

Druckverfahren: Offsetdruck (max. 60er-Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster). Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung



BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDED

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

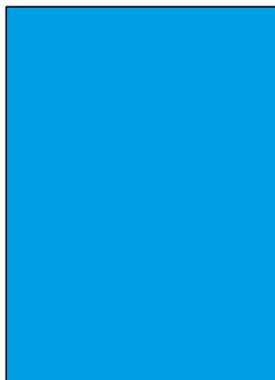
DRUCKAUFLAGE

34.100 Exemplare

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

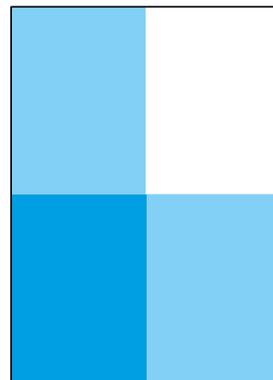
4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



Format 1/1 Seite
207 x 280 mm

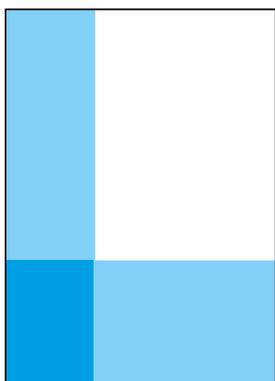
Inhalt:
3.300 €

2./4. US
3.900 €



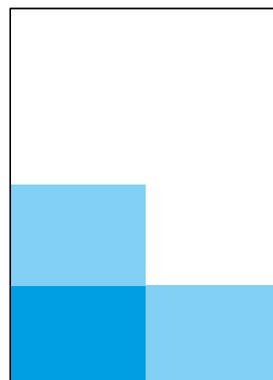
Format 1/2 Seite
hoch 101 x 280 mm
quer 207 x 142 mm

1.900 €



Format 1/3 Seite
hoch 72 x 280 mm
quer 207 x 102 mm

1.300 €



Format 1/4 Seite
hoch 101 x 142 mm
quer 207 x 79 mm

1.100 €

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im
Newsletter [DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP](#).
Details finden Sie unter:
[NEWSLETTER | 11](#)



PREISE UND FORMATE

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

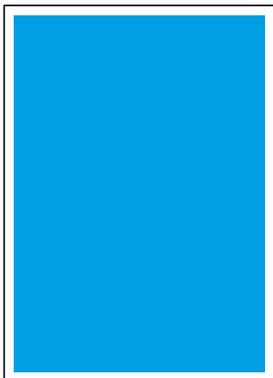
Preise		sw/2c*	3c/4c*
für die 45 mm breite Millimeterzeile Mindesthöhe: 10 mm mit Rand		2,60 €	3,60 €
Sonstiges: Chiffreservice**	15 €		

*Mindestformat für Farbanzeigen 30 mm

** ohne Nachlässe

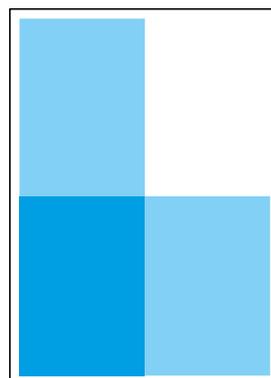
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

ANZEIGENFORMATE:



Format 1/1 Seite

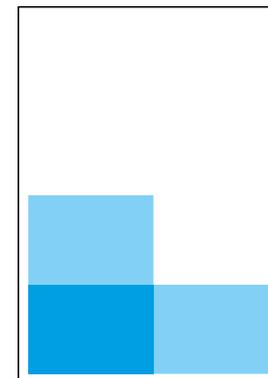
186 x 260 mm
2.704 € (sw/2c)
3.744 € (3c/4c)



Format 1/2 Seite

hoch 92 x 260 mm
1.352 € (sw/2c)
1.872 € (3c/4c)

quer 186 x 128 mm
1.331,20 € (sw/2c)
1.843,20 € (3c/4c)



Format 1/4 Seite

hoch 92 x 128 mm
665,60 € (sw/2c)
921,60 € (3c/4c)

quer 186 x 62 mm
644,80 € (sw/2c)
892,80 € (3c/4c)

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 20g	223 €
Postkarte*		66 €

* in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht als 20 g sowie Fremdjournale auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten je angefangene Tsd. und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage: 34.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im
[Newsletter DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP](#).
 Details finden Sie unter:
[NEWSLETTER | 11](#)



PREISE

Umfang	Bruttopreis pro Tsd.
4-seitiger Durchhefter*	420 €

* ohne Nachlässe, Durchhefter nur auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Durchhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.
 4-seitige Durchhefter (2 Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster.

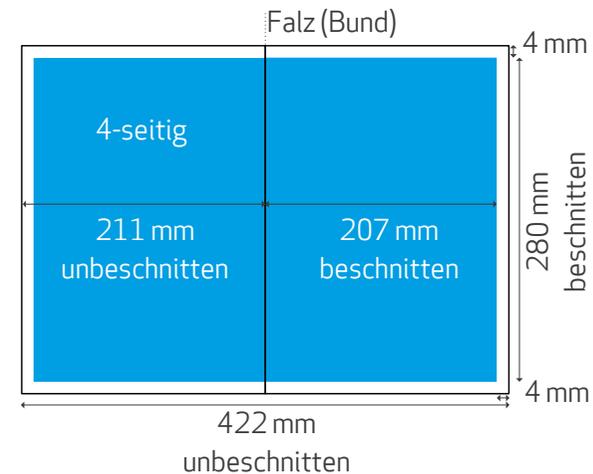
FORMATE

2 Blatt = (4 Seiten) unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 211 x 288 mm.

ANGABEN ZU DURCHHEFTERN:

- Benötigte Auflage 34.100 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich
- Durchhefter werden nicht rabattiert.
- Durchhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

BESCHNITTSCHEMA



4-seitige Durchhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Durchhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Durchhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern.

Platzieren Sie zudem Ihre Inhalte im Newsletter DEUTSCHES ÄRZTEBLATT PP. Details finden Sie unter: [NEWSLETTER | 11](#)



KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Der Newsletter Deutsches Ärzteblatt PP erscheint monatlich, immer am Erscheinungstermin der dazugehörigen Printausgabe. Im Newsletter werden alle Inhalte der Printausgabe in digitaler Form für die Abonnent:innen bereitgestellt. Mit mehr als 7.700 Empfängern (davon knapp 50 % Ärzte) können Sie mit einer Bannerschaltung im Newsletter die Reichweite in Ihrer Zielgruppe gezielt steigern.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9. Nachricht.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden drei Formate belegt werden:

Advertorial Teaser

Header: aerzteblatt.de, Newsletter vom Montag, 11.08.2023, ONKOLOGIE

Headline: Ausdauersport kann Neuropathie nach Chemotherapie lindern

Medizin: USA: Orale HPV-Infektionen sind bei älteren Männern am häufigsten
 Tampa – Männer über 51 Jahren sind in den USA offenbar am häufigsten oral mit humanen Papillomviren (HPV) infiziert – mit möglichen Konsequenzen für ihr Risiko, an Mundschleimhäuten zu erkranken. Das über hinaus beeinflusst aber auch das Sexualverhalten... [mehr]

Medizin: Soziale Situation beeinflusst Krebsrisiko zunehmend
 Heidelberg – Die soziale Ungleichheit beeinflusst die Rate an Krebsdiagnosen deutlich – und dieser Trend nimmt zu. Das berichtet ein Forschungsteam um die Leiterin vom Deutschen Krebsforschungszentrum (DKFZ) nach der Analyse von Daten aus acht... [mehr]

Neurologie: Techniker Krankenkasse: Zu wenige nutzen Hautkrebsvorsorge
 Stuttgart – Zu wenige Frauen und Männer in Baden-Württemberg gehen zur Hautkrebsvorsorge. In den vergangenen rund 20 Jahren habe sich die Zahl der... [mehr]

Medium Rectangle

Header: aerzteblatt.de, Newsletter vom Freitag, 25.08.2023

Headline: Brain-Computer-Interfaces ermöglichen Gelähmten das Sprechen

Medizin: Pflegefonds und Pandemieausgaben: Rechnungsprüfer stellen Haushaltsplan infrage
 Berlin – Der Bundesrechnungshof (BRH) hat scharfe Kritik an den Haushaltsplänen des Bundesgesundheitsministeriums (BMG) geübt. Die derzeitigen Planungen, die überhöhten Wächte erstmals in die Beratungen im Bundestag eingebracht werden sollen, seien... [mehr]

Medizin: Erkältungsviren können tödliche Hirnvenenthrombosen auslösen
 Hamburg/Ontario – Die schweren thrombotischen Komplikationen, die 2021 nach der Einführung des COVID-19-Impfstoffs AZD1222 aufgetreten sind und vermutlich durch die als Nebenwirkung des Impfstoffs getriggert wurden, können auch nach Infektionen mit... [mehr]

Medizin: Semaglutid verbessert bei HFpEF und Adipositas Herzinsuffizienz-Symptome und Leistungsfähigkeit

Content Breaking Ad

Header: aerzteblatt.de, Newsletter vom Montag, 21.08.2023, DIGITALE AUSGABE

Deutsches Ärzteblatt
 Heft 33-34
 Montag, 21. August 2023

Medizin: Unabhängige Patientenberatung: Beratung ohne Eigeninteresse
 Stabilität und Ruhe für eine unabhängige Patientenberatung hatten die Gesundheitspolitiker von SPD, Grünen und FDP im Sinn, als sie Ende März 2023 das neue Gesetz zur Unabhängigen Patientenberatung (UPB) beschlossen. Darin wird geregelt, dass die Beratung, die seit der Gründung im Jahr 2000 unter verschiedenen Geschäftsbedingungen agierte, nun in die... [mehr]

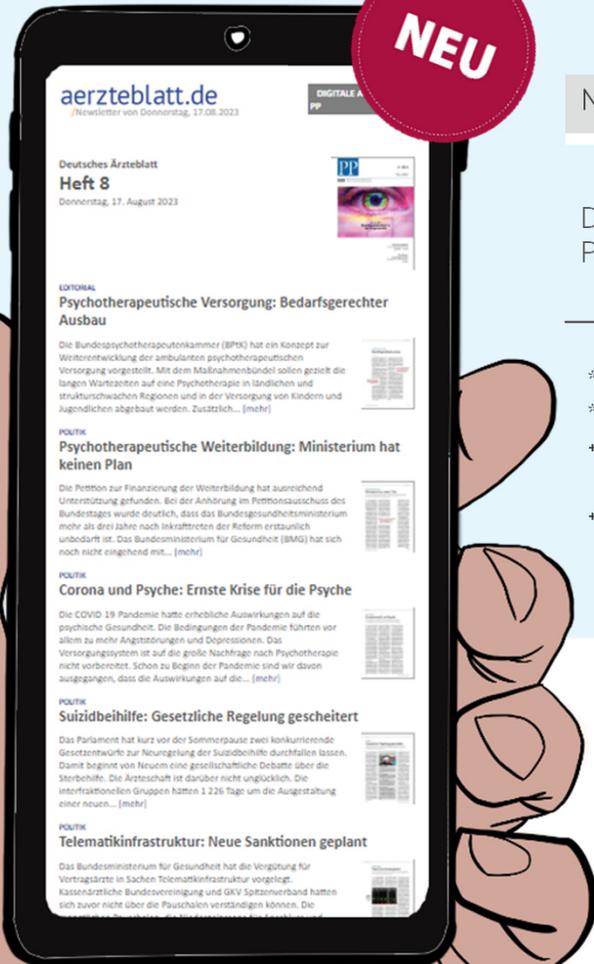
Politik: Datenanalyse: Versprechen nicht eingehalten
 Langjähriger Mitfahrgast bei den Krankenkassenreformen: Die Bundesländer halten Berechnungen des Deutschen Ärzteblattes zufolge ihr Versprechen bei den Investitionskosten an die Krankenkassen nicht ein. Die Datenanalyse zeigt, wie sich die Lage in den Ländern entwickelt hat. Die Debatte ist nicht neu, der Vorwurf an die Länder auch nicht... [mehr]

Politik: Krankenhaussreform: Streit um die richtige Berechnung
 Die Regierungskoalition im Bund hat im Juli ihre Forderungen für die Stärkung der Qualität und Sicherheit der Gesundheitsversorgung: Finanzministerin hat die Experten... [mehr]

Politik: Krankenkassen: Patientenberatung geht vom Netz
 Die Neustrukturierung der Unabhängigen Patientenberatung stockt auch vier Monate vor dem Start einer Stiftung, die zeigen soll, wie der Einfluss der Krankenkassen auf die Patientenberatung, Gesundheitspolitik und... [mehr]



NEWSLETTER-SPEZIFIKA



Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine			Abonent:innen*	Preis+	TKP**
Deutsches Ärzteblatt PP Digitale Ausgabe	Monatlich	17.01.	17.05.	17.09.	7.700 (alle) 3.680 (HWG)**	578 € (alle) 405 € (HWG)	75 € (alle) 110 € (HWG)
		17.02.	17.06.	17.10.			
		17.03.	17.07.	17.11.			
		17.04.	17.08.	17.12.			

* Stand: August 2023

** Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl registrierter Ärzt:innen mit EFN-Nachweis (HWG-konforme Auslieferung)

+ Ab 5.000 Abonent:innen in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge, 1. Anzeigenplatz + 300 €, 2. Anzeigenplatz + 200 €, 3. Anzeigenplatz + 100 €.

+ + Preis je 1.000 Abonent:innen

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?



Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de



David Schey
Telefon +49 (0) 2234 7011-322
schey@aerzteverlag.de

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:

Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

Stellen- und Rubrikanzeigen: kleinanzeigen@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc
Farbprofil für den Inhalt: pso_lwc_improved.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND DURCHHEFTER

Beilagen und Durchhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

DURCHHEFTER

Durchhefter sind unbeschnitten anzuliefern und müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Durchheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Durchhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

DIGITAL

Display- und Newsletter-Werbemittel müssen spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart übermittelt werden an:
digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

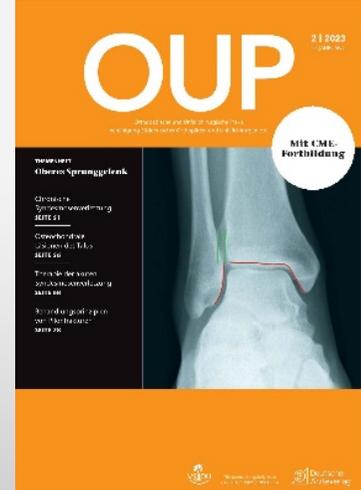
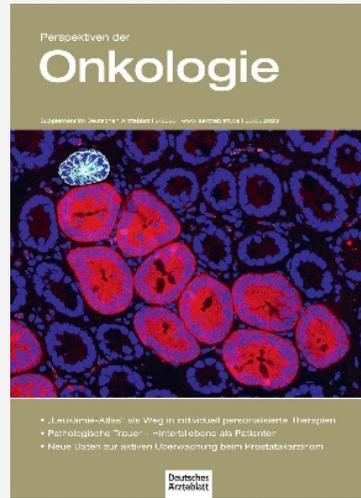
Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

Details zur Werbemittelanlieferung unter:
www.aerzteverlag.de



Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	17.01.2024	27.12.2023
2	17.02.2024	25.01.2024
3	17.03.2024	26.02.2024
4	17.04.2024	26.03.2024
5	17.05.2024	25.04.2024
6	17.06.2024	27.05.2024
7	17.07.2024	27.06.2024
8	17.08.2024	29.07.2024
9	17.09.2024	28.08.2024
10	17.10.2024	26.09.2024
11	17.11.2024	25.10.2024
12	17.12.2024	27.11.2024

*Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Preisliste gültig ab 01.01.2024

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter www.aerzteverlag.de/agb



DA_PP_V1.2/24