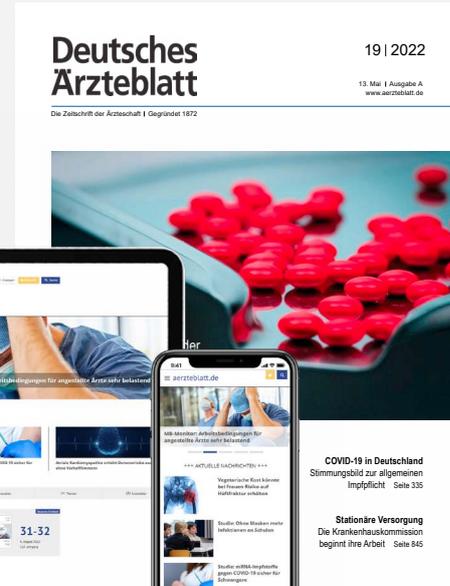


MEDIADATEN 2023

Deutsches Ärzteblatt NON-HEALTH Fokus-Zielgruppe Alle Ärzt:innen in Praxis/Klinik



Ansprechpartner:innen	3
Titelporträt	4
Print Auflagen und Verbreitung	6
Print Industrieanzeigen	7
Print Beilagen	10
Print Einhefter	11
Digital Titelporträt	12
Digital Display	13
Digital Newsletter	15
Anlieferung	19
Terminplan	21
AGB	23

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/Beilagen/Einhefter) oder zu CROSSMEDIA (inkl. Newsletter/Display)?

Non-Health



Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE? *



Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de



Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de



Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer Online-WERBEFORMATE (Newsletter/Display)?

Health



Maria Gorki
Telefon +49 (0) 2234 7011-237
digital-sales@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin

Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzt:innen kompetent und objektiv zu informieren. Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe Rubrik TERMINPLAN)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzt:innen)
- B: Klinik-Belegung (Klinker:innen)
- C-Belegung: Alle sonstigen Ärzt:innen

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de



JAHRGANG

120. Jahrgang 2023

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Mai, Juli, August, September und Dezember, siehe Rubrik TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT

LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT

7 Punkt Helvetica Neue

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE

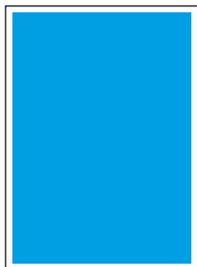


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2022)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	127.321	194.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	126.458	194.319
Verkaufte Auflage	125.072	194.066
Davon Ausland	4	-
Abonnierte Exemplare	125.062	194.065
Davon Mitgliederstücke	124.711	193.946
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	10	1
Freistücke	1.386	253
Rest- und Archivexemplare	863	281

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2022

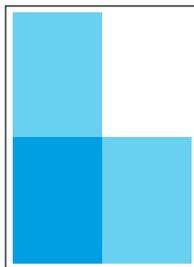
Druckauflage 2023		
Praxis-Belegung (A)	Alle niedergelassenen Ärzt:innen/ Freiberufler:innen	125.000 Ex.
Praxis-Belegung (A), API-Belegung	Alle Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen	56.000 Ex.
Klinik-Belegung (B)	Alle Klinikärzt:innen	195.000 Ex.
Praxis-/Klinik-Belegung (A+B)	Alle niedergelassenen Ärzt:innen/ Freiberufler:innen + Klinikärzt:innen	320.000 Ex.
API-/Klinik-Belegung (API+B)	Alle Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen, Klinikärzt:innen	251.000 Ex.
Gesamtbelegung	Alle berufstätigen Ärzt:innen	392.000 Ex.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



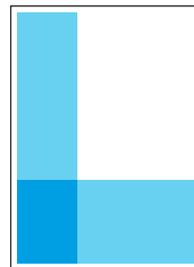
1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

API **10.840 €**
A **14.440 €**
B **11.330 €**
Gesamt **21.300 €**



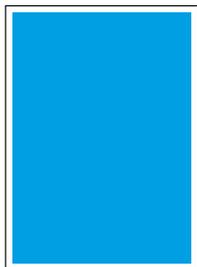
1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
173 x 125 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

API **5.980 €**
A **7.900 €**
B **6.380 €**
Gesamt **11.930 €**



1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm
1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

API **4.000 €**
A **5.280 €**
B **4.450 €**
Gesamt **7.950 €**

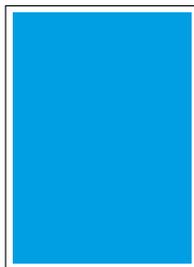


2. oder 4. Umschlagseite

A **17.300 €**
B **13.580 €**
Gesamt **25.580 €**

3. Umschlagseite

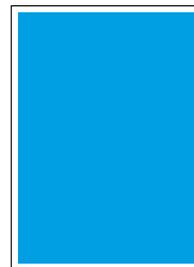
A **14.440 €**
B **11.330 €**
Gesamt **21.300 €**



Premium Platzierung

Aktuell
Fokusthema
1/1 Seite

A **15.620 €**
B **12.100 €**
Gesamt **22.870 €**

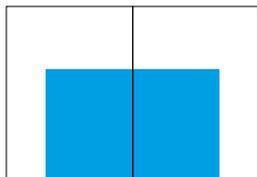


Advertorial Anzeige

1/1 Seite

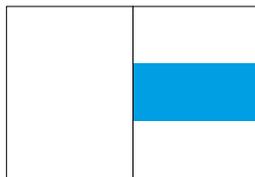
API **11.790 €**
A **15.620 €**
B **12.100 €**
Gesamt **22.870 €**

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



Tunnel-Anzeige
278 x 148 mm

API 11.790 €
A 15.790 €
B 12.760 €
Gesamt 23.860 €



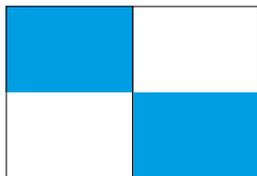
Fähnchen-Anzeige
207 x 102 mm

API 5.890 €
A 7.900 €
B 6.380 €
Gesamt 11.930 €



L-Anzeige
links 207 x 102 mm
rechts 207 x 280 mm

API 16.730 €
A 22.330 €
B 17.710 €
Gesamt 33.230 €



Schachbrett-Anzeige
207 x 142 mm

API 11.790 €
A 15.790 €
B 12.760 €
Gesamt 23.860 €



Schacht-Anzeige
127 x 49 mm

API 6.590 €
A 8.690 €
B 7.080 €
Gesamt 13.130 €

Sonderformate werden nicht rabattiert.

Sie haben Fragen zu unseren ANZEIGEN
und SONDERWERBEFORMATEN?

Non-Health



Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %
22 Anzeigen	10 %
36 Anzeigen	15 %
44 Anzeigen	20 %

MINDESTFORMAT

Bitte beachten Sie das Mindestformat für Anzeigen im Textteil: 100 mm.

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

ABGRENZUNG ADVERTORIAL ZUR SONDERPUBLIKATION

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

PREISE

	bis 20g*	bis 30g*	bis 40g*	bis 50g*
unter 30.000 Ex.	236 €	240 €	-	-
bis unter 60.000 Ex.	214 €	218 €	222 €	225 €
bis unter 80.000 Ex.	193 €	197 €	201 €	204 €
bis unter 120.000 Ex.	172 €	175 €	178 €	182 €
bis unter 180.000 Ex.	161 €	165 €	169 €	172 €
bis unter 350.000 Ex.	150 €	154 €	158 €	161 €
ab 350.000 Ex	140 €	144 €	147 €	150 €
Postkarte**	60 €	-	-	-

* Preis pro Tausend

Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage

Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten

** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Mindestauflage sind 20.000 Exemplare. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.

Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.

Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 125.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; C-Belegung: 72.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

PREISE

	Praxis- Belegung (A)	Klinik- Belegung (B)	AB-Belegung
2-seitig Preis pro Tsd.	185 €	164 €	133 €

Preise für 4-, 6- oder 8-seitige Einhefter auf Anfrage.

Für redaktionell gestaltete Einhefter beachten Sie bitte unsere Vorgaben auf S. 9.

Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90g/qm, Preise für Papiergewicht von mehr als 115g/qm auf Anfrage.

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 125.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; C-Belegung: 72.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

TECHNISCHE ANGABEN

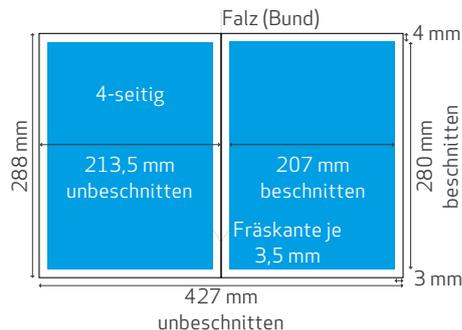
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können: 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.

Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können oder die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post (Abfrage erfolgt durch Verlag) angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm

BESCHNITTSCHEMA



KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)



ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt 07/2022:

8.906.745 Page Impressions

5.912.981 Visits

4.200.000 Unique User (AGOF* 05/2022)



agof

ONLINE-WERBUNG

HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de, als auch in den Newslettern.

* Veränderte(s) Messsystem/ Erhebungsmethode daher nicht vergleichbar mit Daten vor dem 01.01.2022.

Mit aerzteblatt.de richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierte. Die digitale Plattform ergänzt die Inhalte des Titels und begleitet die Nutzer:innen im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Medizin und Gesundheitspolitik, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME und ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge. Seine digitalen Formate fokussieren sich auf qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Content, sowie auf Praxisbezug und aktuelle Entwicklungen in der Medizin und Gesundheitspolitik, die die Nutzer:innen bewegen.

Mit aerztestellen.de profitieren Ärzt:innen aller Fachrichtungen vom aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten, sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.

[Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN?](#)

Health



Sarah Wagner

Telefon +49 (0) 2234 7011-254
wagner@aerzteverlag.de

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING - OFFENER BEREICH

Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	Preis/TKP*
AdBundle Plus (Keyword-Targeting**)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	115 €
AdBundle Plus (ROS)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	95 €
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	60 €
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	60 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €

*TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions. **Keyword-Targeting nur im Format AdBundle Plus buchbar.

Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

DISPLAY ADVERTISING – GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM)

Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	Preis/TKP*
AdBundle Plus (Keyword-Targeting**)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	150 €
AdBundle Plus (ROS)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	115 €
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	120 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	120 €

*TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions. **Keyword-Targeting nur im Format AdBundle Plus buchbar.
 Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet ein breites Portfolio an Newslettern an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

Die Newsletter **Tagesaktuelle Nachrichten** und die **Digitale Ausgabe** berichten fachgebietsübergreifend über aktuelle Themen aus Medizin, Politik und Ärzteschaft. **Fach-Newsletter** bieten dem/der Leser:in eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich. Mit dem Newsletter **Zertifizierter Fortbildung** erhalten Leser:innen Zugang zu aktuellen CME-zertifizierten Fortbildungen. Der Newsletter Klinik-Schnappschuss liefert optisch und inhaltlich eindrucksvolle Kurzkasuistiken. Weiterhin runden die Perspektiven Newsletter, Themen Spezial Newsletter sowie Kongress Spezial Newsletter das Portfolio ab.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9./12. Nachricht.

ANLIEFERUNG

Der Anlieferung der Materialien inkl. Ziellink sollte bis 5 Werktage vor Erscheinungstermin an digital-sales@aerzteverlag.de erfolgen.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden 3 Formate belegt werden:

Werbebanner	Banner	Details	Max. Dateigröße
Advertorial Teaser		- Überschrift: max. 60 Zeichen* - Fließtext: max. 250 Zeichen* - max. 3 Ziellinks	99 kb
Medium Rectangle		- 300 x 250 Pixel - Ziellink	99 kb
Content Breaking Ad		- 600 x 150 Pixel - Ziellink	99 kb

Bitte nur statische Grafiken (GIF/JPEG) verwenden. * inkl. Leerzeichen

Sie haben Fragen zu unseren
NEWSLETTERN?

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

NEWSLETTER ZIELGRUPPEN / BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN

B2B: ÄRZT:INNEN (HWG)*

HWG-konforme Zielgruppenansprache, sofern es sich um verschreibungspflichtige Präparate handelt oder die Produktwerbung gezielt nur bei Ärzten platziert werden soll.

B2B: ÄRZT:INNEN / (HWG* / API)

Fokus-Zielgruppe unter den Ärzt:innen mit HWG-konformer Auslieferung:
API: Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten

B2C: GESUNDHEITS-INTERESSIERTE (NICHT-HWG*)

Zusätzlich zur HWG-konformen Zielgruppe bietet der Deutsche Ärzteverlag in seinem Portfolio auch die hochwertige Zielgruppe der Gesundheitsinteressierten, die sich rund um die Themen Gesundheit, Anwendungstipps und Krankheiten informieren und eine seriöse Quelle schätzen. Zu dieser Zielgruppe zählen einerseits Patient:innen, andererseits auch Akteur:innen aus dem Gesundheitswesen und der Gesundheitspolitik sowie aus dem Gesundheitsjournalismus. Empfehlenswert für Kampagnen aus dem nicht-verschreibungspflichtigen Bereich, Themen-Kampagnen zu bestimmten Gesundheitsthemen sowie allgemeine Ansprache der Zielgruppe für Premium-Produkte.

B2B + B2C: GESAMT

Für Ihre Produktwerbung aus dem nicht-verschreibungspflichtigen Bereich mit breiter Zielgruppenansprache an Ärzt:innen und Gesundheitsinteressierte wählen Sie die Gesamtausgabe des Newsletters: Ärzt:innen, Patient:innen sowie Akteur*innen aus dem Gesundheitswesen und der Gesundheitspolitik.



* HWG: konforme Auslieferung nach dem Heilmittelwerbesetz (HWG §10)

B2B: ÄRZT:INNEN (HWG), B2C: GESUNDHEITS-INTERESSIERTE (NICHT-HWG) SOWIE GESAMT

Fachgebietsübergreifende Newsletter

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonent:innen**	TKP*
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01.	31.03.	23.06.	13.10.	66.000 (Gesamt) 40.000 (HWG) 26.000 (Nicht-HWG)	75 € 110 € 45 €
		20.01.	07.04.	30.06.	20.10.		
		27.01.	14.04.	10.07.	27.10.		
		03.02.	21.04.	24.07.	03.11.		
		10.02.	28.04.	07.08.	10.11.		
		17.02.	05.05.	21.08.	17.11.		
		24.02.	12.05.	04.09.	24.11.		
		03.03.	19.05.	15.09.	01.12.		
		10.03.	30.05.	22.09.	08.12.		
		17.03.	09.06.	29.09.	15.12.		
24.03.	16.06.	06.10.	27.12.				
Tagesaktuelle Nachrichten		Täglich (Mo.–Fr.)				64.900 (Gesamt) 23.700 (HWG) 41.100 (Nicht-HWG)	75 € 110 € 45 €
Tagesaktuelle Nachrichten Schwerpunkt eHealth	Letzter Dienstag im Monat	31.01. 28.02. 28.03.	25.04. 30.05. 27.06.	25.07. 29.08. 26.09.	31.10. 28.11. 27.12.	64.900 (Gesamt) 23.700 (HWG) 41.100 (Nicht-HWG)	75 € 110 € 45 €
Zertifizierte Fortbildung (CME)	1. Donnerstag im Monat	05.01. 02.02. 02.03.	06.04. 04.05. 01.06.	06.07. 03.08. 07.09.	05.10. 02.11. 07.12.	15.900 (HWG)	110 €
Klinischer Schnappschuss	Letzter Mittwoch im Monat	25.01. 22.02. 29.03.	26.04. 31.05. 28.06.	30.08. 27.09. 25.10.	29.11.	4.900 (HWG)	110 €

* Preis je 1.000 Abonent:innen

** Stand: August 2022

Bei der Abonentenzahl (HWG) handelt es sich um die Anzahl der registrierten Arzt:innen.

ÄRZT:INNEN / (HWG / API)

Fokus-Zielgruppe unter den Ärzten mit HWG-konformer Auslieferung: Allgemeinmediziner, Praktiker, Internisten

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonent:innen**	TKP*
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe – API-Verteiler	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01.	31.03.	23.06.	13.10.	17.000 (HWG)	140 €
		20.01.	07.04.	30.06.	20.10.		
		27.01.	14.04.	10.07.	27.10.		
		03.02.	21.04.	24.07.	03.11.		
		10.02.	28.04.	07.08.	10.11.		
		17.02.	05.05.	21.08.	17.11.		
		24.02.	12.05.	04.09.	24.11.		
		03.03.	19.05.	15.09.	01.12.		
		10.03.	30.05.	22.09.	08.12.		
		17.03.	09.06.	29.09.	15.12.		
		24.03.	16.06.	06.10.	27.12.		
		Tagesaktuelle Nachrichten – API-Verteiler	Täglich (Mo.–Fr.)				
Tagesaktuelle Nachrichten – API-Verteiler Schwerpunkt eHealth	31.01.	25.04.		25.07.	31.10.	10.300 (HWG)	140 €
NEU	Letzter Dienstag im Monat	28.02.	30.05.	29.08.	28.11.		
		28.03.	27.06.	26.09.	27.12.		

* Preis je 1.000 Abonent:innen

** Stand: August 2022

Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: print-media@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medieneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für den Umschlag: `pso_lwc_improved.icc`
Farbprofil für den Inhalt: `PSO_INP_Paper_eci`

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.
Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.
Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate: 5 Werktagen. Details zur Werbemittelanlieferung unter www.aerzteverlag.de/?dclid=5358e

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
1/2	09.01.2023	Do 22.12.2022	Kardiologie, Diabetologie	
3	20.01.2023	Di 10.01.2023	Neurologie, Dermatologie	
4	27.01.2023	Di 17.01.2023	Onkologie, Pneumologie	
5	03.02.2023	Di 24.01.2023	Rheumatologie, Immunologie	
6	10.02.2023	Di 31.01.2023	Diabetologie	Perspektiven der Immunologie
7	17.02.2023	Di 07.02.2023	Kardiologie, Hepatitis/HIV	
8	24.02.2023	Di 13.02.2023	Gastroenterologie, Onkologie	
9	03.03.2023	Di 21.02.2023	Urologie	Perspektiven der Onkologie I
10	10.03.2023	Mo 28.02.2023	Neurologie, Pneumologie	
11	17.03.2023	Di 07.03.2023	Dermatologie, Diabetologie	
12	24.03.2023	Di 14.03.2023	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie I
13	31.03.2023	Di 21.03.2023	Kardiologie, Gynäkologie	
14	07.04.2023	Di 28.03.2023	Rheumatologie, Pneumologie	
15	14.04.2023	Mo 03.04.2023	Gastroenterologie	Perspektiven der Pneumologie I
16	21.04.2023	Di 11.04.2023	Onkologie, Immunologie	
17	28.04.2023	Di 18.04.2023	Dermatologie, Kardiologie	
18	05.05.2023	Di 25.04.2023	Hepatitis/HIV	Perspektiven der Kardiologie I
19	12.05.2023	Di 02.05.2023	Neurologie, Diabetologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
20	19.05.2023	Di 09.05.2023	Onkologie	
21/22	30.05.2023	Mo 15.05.2023	Urologie	Perspektiven der Onkologie II
23	09.06.2023	Di 30.05.2023	Gastroenterologie, Pneumologie	
24	16.06.2023	Mo 05.06.2023	Rheumatologie, Gynäkologie	
25	23.06.2023	Di 13.06.2023	Kardiologie	Perspektiven der Gynäkologie
26	30.06.2023	Di 20.06.2023	Onkologie, Dermatologie	
27/28	10.07.2023	Di 27.06.2023	Diabetologie	Perspektiven der Dermatologie
29/30	24.07.2023	Di 11.07.2023	Neurologie, Immunologie	
31/32	07.08.2023	Di 25.07.2023	Pneumologie, Onkologie	
33/34	21.08.2023	Di 08.08.2023	Hepatitis/HIV	ASCO Spezial
35/36	04.09.2023	Di 22.08.2023	Dermatologie, Kardiologie	
37	15.09.2023	Di 05.09.2023	Onkologie	Perspektiven der Kardiologie II
38	22.09.2023	Di 12.09.2023	Gynäkologie, Diabetologie	
39	29.09.2023	Di 19.09.2023	Rheumatologie, Pneumologie	
40	06.10.2023	Di 26.09.2023	Neurologie	Perspektiven der Pneumologie II
41	13.10.2023	Mo 02.10.2023	Kardiologie, Onkologie	
42	20.10.2023	Di 10.10.2023	Hepatitis/HIV	Perspektiven der Onkologie III
43	27.10.2023	Di 17.10.2023	Gastroenterologie, Diabetologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
44	03.11.2023	Di 24.10.2023	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie II
45	10.11.2023	Mo 30.10.2023	Pneumologie, Dermatologie	
46	17.11.2023	Di 07.11.2023	Immunologie	EADV Spezial
47	24.11.2023	Di 14.11.2023	Diabetologie, Onkologie	
48	01.12.2023	Di 21.11.2023	Kardiologie	ESMO Spezial
49	08.12.2023	Di 28.11.2023	Pneumologie, Neurologie	
50	15.12.2023	Di 05.12.2023	Onkologie	Perspektiven der Neurologie
51/52	27.12.2023	Di 12.12.2023		

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)



Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzterverlag.de/agb

Deutsches Arzteblatt 19 | 2022
 13. bis 8. Ausgabe 4
 www.arzteblatt.de

Die Zeitschrift im Internet 8. September 2022



Lieferengpässe
 Das fragile System der Arzneimittelversorgung

COVID-19 in Deutschland
 Übertragungswege im allgemeinen
 Impfstoffe Seite 10

Stellungs-Verordnung
 Die Kassenärztlichen Bundesvereinigungen
 gegenüber der Bundes Seite 60

pp 7 | 2022
 Juli 8. Ausgabe 4
 www.arzteblatt.de

Deutscher
 Ärzteverband
 für Psychotherapie, Psychoanalyse und
 Psychotherapeutische Verfahren



**Suchtkranke Kinder
 und Jugendliche**
 Von komorbiden psychischen
 Störungen begleitet

Einseitigkeit
 Auf der Suche nach innova-
 tionen Maßnahmen Seite 30

Systemische Therapie
 Das Gehirn ist mehr als die
 Summe der Teile Seite 20

Hessisches Ärzteblatt
 Mitteilungen für Ärzteinnen und Ärzte des Landes Hessen
 19 | 2022
 Oktober 2022 www.arzteblatt.de



Deutsch-italienisches Symposium

134. Deutscher Kongress
 Bericht über den ersten Kon-
 gress in Rom und die 100.
 Jubiläumsgedächtnisfeier
 des Deutschen Ärzteverbandes
 für Psychotherapie

CMG-Publikation
 Derzeitige Fortbildung über
 den Einsatz von Antipsycho-
 tika bei Kindern und Jugend-
 lichen mit einer Zusammen-
 fassung der Ergebnisse
 der 134. Jahrestagung

Meldungsbüchlein
 Der 26. Oktober und
 November 2022
 sind als Fortbildungsbüchlein
 anerkannt (1344-1372) 1. Jahrgang

www.mta-dialog.de | www.dva.de
MTA Dialog
 Die Zeitschrift für Psychotherapeuten und Psychoanalytikerinnen
 19 | 2022
 Juli 2022 (10. Jahrgang 1)



Parasvate
 Dunklerer versenkt

Die Nr. 1
 im September

Endgültige Diagnostik
 Neurodegeneration

Wiederholte
 Myokardiale Syndromata (Teil 2)

Medizinische
 Fiktion im Quart (Teil 2)

OUP 4 | 2022
 10. Jahrgang

**Mit CME-
 Fortbildung**

Themenheft
**Sporththalmologie/
 Sporttraumatologie**

**Update - Veränderungen des
 Kniegelenkes**
 Seite 108

**Spinal nach, stabilisiert hoch
 und Extremitäten**
 Seite 114

Wiederholte Wechselsportler
 Seite 118

Verstärkte Kniegelenk-Revision
 Seite 124



DIVI 2 | 2022
 10. Jahrgang

Neurointensive Medizin

**Kann Endothelinblockade ein
 Ziel sein?**
 Seite 62

**Effekte der Lichttherapie im
 Schlaganfall**
 Seite 70

**Prophylaxe der
 Kniearthrose**
 Seite 74

**Veränderung der
 Neurointensive Medizin**
 Seite 80



**HNO
 INFORMATIONEN**

2
 2022 | 47. Jahrgang

Herausgeber
 der Deutschen Gesellschaft für
 Hals-, Nasen- und Ohrenheilkunde
 (DGO) e.V.
 Prof. Dr. Grottel
 Prof. Dr. Grottel

Verantwortung
 Prof. Dr. Grottel
 Prof. Dr. Grottel & Prof. Dr. Grottel
 Prof. Dr. Grottel

Verlag
 Deutscher
 Ärzteverlag

**HNO
 MITTEILUNGEN**

4 | 2022
 10. Jahrgang

Praxis gegen Yersinia Kitzung
 Seite 172

Neurodegeneration
Repetitive Headaches
 Seite 174

Neurodegeneration
Leberfunktions-GOÄ
 Seite 176



Auszug Non-Health aus der
 Preisliste Nr. 65 gültig ab 01.01.2023



DÄV 1/23