MEDIADATEN 2023

Deutsches Ärzteblatt

Ansprechpartner:innen | 3
Titelporträt | 4
Print | Auflagen und Verbreitung | 6
Print | Industrieanzeigen | 7
Print | Beilagen | 10
Print | Einhefter | 11
Print | Supplement: Perspektiven | 12
Print | Corporate Media | 15
Digital | Titelporträt | 18
Digital | Display | 19
Digital | Newsletter | 21
Digital | Sponsored Content | 35
Digital | Corporate Media | 36
Events | Corporate Media | 37
Anlieferung | 38
Überblick Themenplanung | 40
Terminplan | 42
AGB | 44

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Region Nord

Miriam Fege
Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd

Claudia Soika
Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für CORPORATE MEDIA und CORPORATE EVENT Lösungen?

Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE? *

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Corporate Media/Corporate Events

Alexander Scheffler
Telefon +49 (0) 2234 7011-367
scheffler@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN?

Health

Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

Non-Health

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln
Telefon +49 (0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de

* Ansprechpartner:innen für Stellen-/Rubrikanzeigen finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“

Deutsches Ärzteblatt

KURZCHARAKTERISTIK
Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.
Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.
Ziel der Redaktion ist es, die Ärzt:innen kompetent und objektiv zu informieren.
Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:
- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe Rubrik TERMINPLAN)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.
Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.

ZIELGRUPPE
Alle berufstätigen Ärzt:innen in der Bundesrepublik Deutschland.
Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:
- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzt:innen)
- B: Klinik-Belegung (Klinker:innen)

ORGAN
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB
www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.healthrelations.de

JAHRGANG
120. Jahrgang 2023

ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich
(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Mai, Juli, August, September und Dezember, siehe Rubrik TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT
LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT
207 x 280 mm

SATZSPIEGEL
Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT
3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT
7 Punkt Helvetica Neue

DRUCKVERFAHREN
Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG
Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION
10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

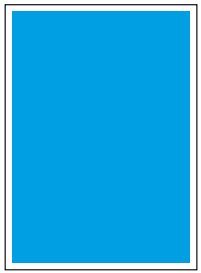
AUFLAGENANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2022)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	127.321	194.600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	126.458	194.319
Verkaufte Auflage	125.072	194.066
Davon Ausland	4	–
Abonnierte Exemplare	125.062	194.065
Davon Mitgliederstücke	124.711	193.946
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	10	1
Freistücke	1.386	253
Rest- und Archivexemplare	863	281

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2022

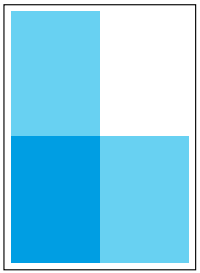
Druckauflage 2023		
Praxis-Belegung (A)	Niedergelassene Ärzt:innen	125.000 Ex.
Praxis-Belegung (A), API-Belegung	Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen	56.000 Ex.
Klinik-Belegung (B)	Klinikärzt:innen	195.000 Ex.
Praxis-/Klinik-Belegung (A+B)	Niedergelassene Ärzt:innen + Klinikärzt:innen	320.000 Ex.
API-/Klinik-Belegung (API+B)	Allgemeinärzt:innen/ Praktiker:innen, Internist:innen, Klinikärzt:innen	251.000 Ex.
Gesamtbelegung	Alle berufstätigen Ärzt:innen	392.000 Ex.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

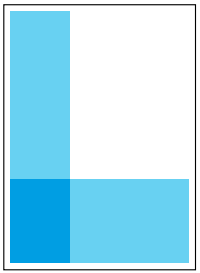
API	**10.840 €**
A	**14.440 €**
B	**11.330 €**
Gesamt	**21.300 €**



1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

1/2 Seite quer
173 x 125 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

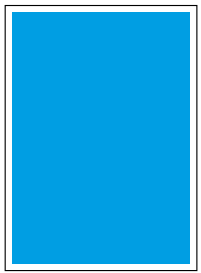
API	**5.980 €**
A	**7.900 €**
B	**6.380 €**
Gesamt	**11.930 €**



1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm

1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

API	**4.000 €**
A	**5.280 €**
B	**4.450 €**
Gesamt	**7.950 €**

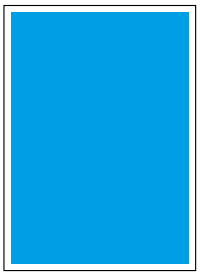


2. oder 4. Umschlagseite

A	**17.300 €**
B	**13.580 €**
Gesamt	**25.580 €**

3. Umschlagseite

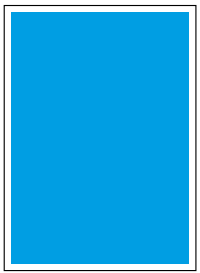
A	**14.440 €**
B	**11.330 €**
Gesamt	**21.300 €**



Premium Platzierung

Aktuell
Fokusthema
1/1 Seite

A	**15.620 €**
B	**12.100 €**
Gesamt	**22.870 €**



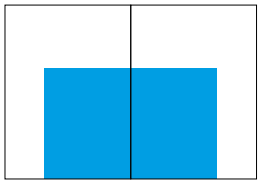
Advertorial Anzeige

1/1 Seite

API	**11.790 €**
A	**15.620 €**
B	**12.100 €**
Gesamt	**22.870 €**

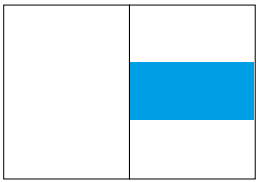
Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



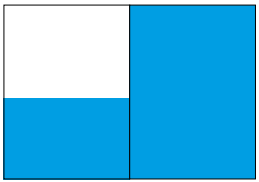
Tunnel-Anzeige
278 x 148 mm

API	**11.790 €**
A	**15.790 €**
B	**12.760 €**
Gesamt	**23.860 €**



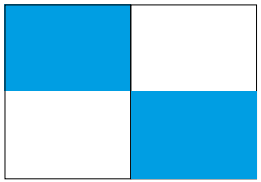
Fähnchen-Anzeige
207 x 102 mm

API	**5.890 €**
A	**7.900 €**
B	**6.380 €**
Gesamt	**11.930 €**



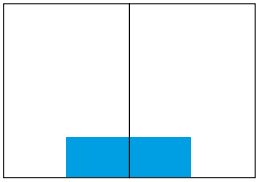
L-Anzeige
207 x 102 mm

API	**16.730 €**
A	**22.330 €**
B	**17.710 €**
Gesamt	**33.230 €**



Schachbrett-Anzeige
207 x 142 mm

API	**11.790 €**
A	**15.790 €**
B	**12.760 €**
Gesamt	**23.860 €**



Schacht-Anzeige
127 x 49 mm

API	**6.590 €**
A	**8.690 €**
B	**7.080 €**
Gesamt	**13.130 €**

Sie haben Fragen zu unseren INDUSTRIEANZEIGEN?

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
print-media@aerzteverlag.de

Sabine Griep
Telefon +49 (0) 2234 7011-243
print-media@aerzteverlag.de

Sonderformate werden nicht rabattiert.

RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %
22 Anzeigen	10 %
36 Anzeigen	15 %
44 Anzeigen	20 %

MINDESTFORMAT

Bitte beachten Sie das Mindestformat für Anzeigen im Textteil: 100 mm.

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

ABGRENZUNG ADVERTORIAL ZUR SONDERPUBLIKATION

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

PREISE

	bis 20g*	bis 30g*	bis 40g*	bis 50g*
unter 30.000 Ex.	236 €	240 €	–	–
bis unter 60.000 Ex.	214 €	218 €	222 €	225 €
bis unter 80.000 Ex.	193 €	197 €	201 €	204 €
bis unter 120.000 Ex.	172 €	175 €	178 €	182 €
bis unter 180.000 Ex.	161 €	165 €	169 €	172 €
bis unter 350.000 Ex.	150 €	154 €	158 €	161 €
ab 350.000 Ex	140 €	144 €	147 €	150 €
Postkarte**	60 €	–	–	–

* Preis pro Tausend
Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage
Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten
** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Mindestauflage sind 20.000 Exemplare. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.
Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.
Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
  - A-Belegung: 125.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Belegung C auf Anfrage; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

PREISE

	Praxis-Belegung (A)	Klinik-Belegung (B)	AB-Belegung
2-seitig Preis pro Tsd.	185 €	164 €	133 €

Preise für 4-, 6- oder 8-seitige Einhefter auf Anfrage.
Für redaktionell gestaltete Einhefter beachten Sie bitte unsere Vorgaben auf S. 9.
Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90g/qm, Preise für Papiergewicht von mehr als 115g/qm auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können: 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können oder die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post (Abfrage erfolgt durch Verlag) angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

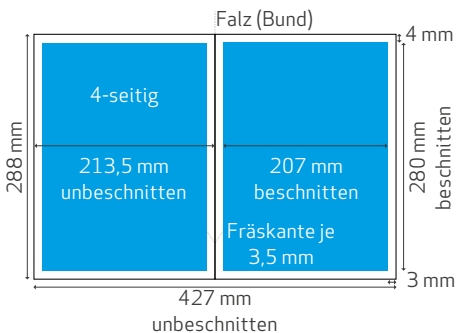
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
  - A-Belegung: 125.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Belegung C auf Anfrage; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters , vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

BESCHNITTSCHEMA



KURZCHARAKTERISTIK

Die Supplementreihe des Deutschen Ärzteblattes „Perspektiven“ greift **aktuelle Themen aus einem Fachgebiet** auf und stellt diese zu einem differenzierten und wissenschaftlichen Kurzkompendium zusammen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem **Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die tägliche Praxis.**

Die „Perspektiven“ werden der jeweiligen Fachgruppe zur Verfügung gestellt und **dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt.** Bei den Disziplinen der Inneren Medizin erhalten darüber hinaus alle niedergelassene Praktiker:innen, Allgemeinmediziner:innen und Internist:innen ein Exemplar des Supplements in ihrem Deutschen Ärzteblatt.

Seit 2020 ergänzen **Kongressausgaben** die Supplementreihe „Perspektiven“. Unter dem Namen **„Kongress Spezial“** werden wissenschaftlichen Studien und deren Erkenntnisse komprimiert herausgestellt und in einem Supplement gebündelt. Diese Print-Beilage erhalten nur die jeweiligen Fachgruppen.

Die Supplements der Reihe „Perspektiven“ werden **allen Ärzt:innen** digital auf **www.aerzteblatt.de/perspektiven zur Verfügung gestellt.**

Perspektiven der…	Auflage	Zielgruppe	Preise		
			1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm*/ 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*
Onkologie	59.050	Onkologie + API	7.340 €	4.310 €	8.810 €
Kardiologie	60.850	Kardiologie + API	7.340 €	4.310 €	8.810 €
Diabetologie	56.900	Diabetologie + API	7.340 €	4.310 €	8.810 €
Pneumologie	57.500	Pneumologie + API	7.340 €	4.310 €	8.810 €
Dermatologie	5.050	Dermatologie	4.010 €**	2.400 €**	4.810 €**
Immunologie	10.250	Gastroenterologie, Rheumatologie, Dermatologie	4.540 €**	2.720 €**	5.430 €**
Gynäkologie	15.250	Gynäkologie	4.240 €**	2.540 €**	5.080 €**
Neurologie	11.200	Neurologie	4.240 €**	2.540 €**	5.080 €**

Kongress Spezial	Auflage	Zielgruppe	Preise		
			1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm*/ 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*
Kongress Spezial Onkologie (ASCO, ESMO)	6.900	Onkologie	4.540 €**	2.730 €**	5.450 €**
Kongress Spezial Dermatologie (EADV)	5.050	Dermatologie	4.010 €**	2.400 €**	4.810 €**

Sonderwerbeformate auf Anfrage möglich
* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite
** Preise nicht rabattfähig

Perspektiven	ET/ AS*	ET/ AS*	ET/ AS*
Perspektiven der Onkologie	03.03.2023 06.02.2023	30.05.2023 03.05.2023	20.10.2023 26.09.2023
Kongress Spezial Onkologie (KONGRESS SPEZIAL)	–	ASCO 21.08.2023 27.07.2023	ESMO 01.12.2023 08.11.2023
Perspektiven der Kardiologie	05.05.2023 06.04.2023	15.09.2023 23.08.2023	–
Perspektiven der Diabetologie	24.03.2023 01.03.2023	03.11.2023 11.10.2023	–
Perspektiven der Pneumologie	14.04.2023 20.03.2023	06.10.2023 12.09.2023	–
Perspektiven der Dermatologie	10.07.2023 15.06.2023	–	–
Kongress Spezial Dermatologie (KONGRESS SPEZIAL)	EADV 17.11.2023 25.10.2023	–	–
Perspektiven der Immunologie	10.02.2023 18.01.2023	–	–
Perspektiven der Gynäkologie	23.06.2023 26.05.2023	–	–
Perspektiven der Neurologie	15.12.2023 22.11.2023	–	–

*ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss

Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung mit einer **Bannerplatzierung** in den dazugehörigen **PERSPEKTIVEN-Newslettern** und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Produktbotschaften.
>> s. Rubrik DIGITAL | NEWSLETTER

Sie haben Fragen zu den Supplements der Reihe PERSPEKTIVEN?

Region Nord

Miriam Fege
Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

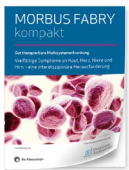
Region Süd

Claudia Soika
Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

THERAPIE/KONGRESS/FALL/PRÄVENTION/STUDIE/ MANAGEMENT/DIGA AKTUELL*
Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im Deutschen Ärzteblatt.
Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate
Umfang als Beilage: 2-12 Seiten
Umfang als Beikleber: 4-6 Seiten
Preis API-Belegung 2-seitig: ab 20.190 €
Preis Facharzt-Belegung 2-seitig: ab 10.330 €

LEHRE & PRAXIS*
Ihre hochwertige und zitierfähige Übersichtsarbeit zu unterschiedlichen Anlässen. Binden Sie Ihre Expert:innen als Herausgeber:innen und Autor:innen ein.
Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate
Umfang als Beilage: 12-28 Seiten
Preis API-Belegung 12-seitig: ab 46.940 €
Preis Facharzt-Belegung 12-seitig: ab 22.250 €

PRAXISPOSTER*
Ärzt:in & Patient:innen Kommunikation in einer Publikation. Im Innenteil Fachwissen für den/die Ärzt:in. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv für die Patientenansprache.
Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate
Größe aufgeklappt: ca. A2
Preis API-Belegung: ab 22.690 €
Preis Facharzt-Belegung: ab 12.200 €



PATIENTENINFO KOMPAKT
Das Patientenbooklet als Beilage im Deutschen Ärzteblatt. Interessierte Ärzt:innen können weitere Exemplare kostenfrei gleich in die Praxis bestellen.
Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate
Umfang Trägermedium: 4 Seiten
Umfang Booklet: 12-20 Seiten
Preis API-Belegung: ab 41.850 €
Preis Facharzt-Belegung: ab 16.940 €

TIPP

* Ergänzen Sie Ihre Corporate Media Printprodukte um **digitale Komponenten**: Onlineveröffentlichung auf aerzteblatt.de, Interview, Expertenroundtable, Webinar etc.

Informationen dazu finden Sie in den Mediadaten unter:
>> DIGITAL | CORPORATE MEDIA & EVENTS | CORPORATE MEDIA

Sie haben Fragen zu CORPORATE MEDIA?

Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

WELCHE ZIELGRUPPE MÖCHTEN SIE ERREICHEN?

FACHBELEGUNG

Fachgruppe	Auflage	Fachgruppe	Auflage
API	56.000	Neurologie	11.200
Anästhesiologie	19.350	Onkologie	6.900
Chirurgie	22.000	Ophthalmologie	5.950
Dermatologie	5.050	Orthopädie	14.350
Diabetologie	8.200	Pädiatrie	11.800
Gastroenterologie	3.700	Pathologie	1.000
Gynäkologie	15.250	Pneumologie	2.950
HNO	5.050	Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	9.500
Kardiologie	7.900	Radiologie	7.100
Labormedizin	850	Rheumatologie	1.500
Nephrologie	2.200	Urologie	5.550

API + FACHBELEGUNG

API + Fachgruppe	Auflage	API + Fachgruppe	Auflage
API + Anästhesiologie	75.350	API + Onkologie	59.050
API + Chirurgie	78.000	API + Ophtalmologie	61.950
API + Dermatologie	61.050	API + Orthopädie	70.350
API + Diabetologie	56.900	API + Pädiatrie	67.800
API + Gastroenterologie	58.200	API + Pathologie	57.000
API + Gynäkologie	71.250	API + Pneumologie	57.500
API + HNO	61.050	API + Psychiatrie & Kinderpsychiatrie	65.500
API + Kardiologie	60.850	API + Radiologie	63.100
API + Labormedizin	56.850	API + Rheumatologie	56.600
API + Nephrologie	56.800	API + Urologie	61.550
API + Neurologie	67.200		

CORPORATE MEDIA

Themenreihe als Beilage
(API und Fachselektion)

Umfang:
2/4/6/8/12

LEHRE & PRAXIS
(API und Fachselektion)

Umfang:
12/16/20/24/28

PRAXISPOSTER
(API und Fachselektion)

Umfang:
2/4

Themenreihe als Beikleber
(Fachselektion)

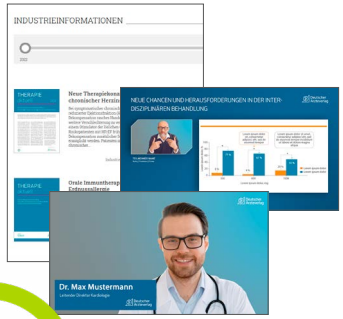
Umfang:
4/6

TIPP:
Crossmediale Produktoptionen hinzu buchen (s. Folgeseite)

Der Bereich Corporate Media bietet Ihnen ein breites, crossmediales Produktportfolio. Publiziert werden die Inhalte im Deutschen Ärzteblatt und auf aerzteblatt.de.

PRINT PUBLIKATION
QR-Codes und Links verweisen auf Online Publikation und Video Content. Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

>> CORPORATE MEDIA | PRINT

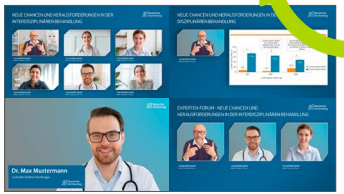


ONLINE PUBLIKATION / VIDEO CONTENT
Reichweitensteigerung durch Publikation auf www.aerzteblatt. Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

>> CORPORATE MEDIA | DIGITAL

CORPORATE EVENTS
Informative und interaktive Experten-diskussionen zu unterschiedlichen Themen –Präsenz, Online & Hybrid möglich. Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

>> CORPORATE MEDIA | EVENTS



WERBEBUNDLE
Reichweitensteigerung durch Platzierung von Content Teasern im Newsletter-Portfolio von www.aerztblatt.de
Detailinformationen zu diesen Produkten in den Mediadaten:

>> CORPORATE MEDIA | DIGITAL

aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)

Mit aerzteblatt.de richtet sich das Deutsche Ärzteblatt an alle Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierte. Die digitale Plattform ergänzt die Inhalte des Titels und begleitet die Nutzer:innen im Berufs- und Praxisalltag auf allen Endgeräten.

Das Portal liefert tagesaktuelle Nachrichten aus Medizin und Gesundheitspolitik, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME und ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge. Seine digitalen Formate fokussieren sich auf qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Content, sowie auf Praxisbezug und aktuelle Entwicklungen in der Medizin und Gesundheitspolitik, die die Nutzer:innen bewegen.

Mit aerztestellen.de profitieren Ärzt:innen aller Fachrichtungen vom aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Das digitale Newsletter-Portfolio des Deutschen Ärzteblattes bietet Ärzt:innen sowie Gesundheits-Interessierten die Möglichkeit, für sich passgenaue Newsletter zusammenzustellen und aktuelle Inhalte aus diversen Fachgebieten, sowie Politik und Ärzteschaft bequem und regelmäßig zu erhalten.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE
Gesamt 07/2022:
8.906.745 Page Impressions
5.912.981 Visits

4.200.000 Unique User (AGOF* 05/2022)

ONLINE-WERBUNG
HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de, als auch in den Newslettern.

* Veränderte(s) Messsystem/ Erhebungsmethode daher nicht vergleichbar mit Daten vor dem 01.01.2022.

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu DIGITALEN WERBEFORMATEN?

Health

Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

Non-Health

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
schwarz@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING – OFFENER BEREICH

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis/TKP*
AdBundle Plus (Keyword-Targeting**)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	115 €
AdBundle Plus (ROS)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	95 €
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	60 €
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	60 €
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €

*TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions. **Keyword-Targeting nur im Format AdBundle Plus buchbar.
Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.
Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

DISPLAY ADVERTISING – GESCHLOSSENER BEREICH (HWG-KONFORM)

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis/TKP*
AdBundle Plus (Keyword-Targeting**)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	150 €
AdBundle Plus (ROS)		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	115 €
Superbanner		**Superbanner 728 x 90 Pixel**	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Skyscraper		**Skyscraper 120/160 x 600 Pixel**	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	80 €
Medium Rectangle		**Medium Rectangle 300 x 250 Pixel**	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	100 €
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	**Superbanner 728 x 90 Pixel**	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	120 €
Halfpage Ad		**Halfpage Ad 300 x 600 Pixel**	**Superbanner 728 x 90 Pixel**	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	120 €

*TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions. **Keyword-Targeting nur im Format AdBundle Plus buchbar.
Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.
Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet ein breites Portfolio an Newslettern an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

Die Newsletter **Tagesaktuelle Nachrichten und die Digitale Ausgabe** berichten fachgebietsübergreifend über aktuelle Themen aus Medizin, Politik und Ärzteschaft. **Fach-Newsletter** bieten dem/der Leser:in eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich. **Kongress Spezial Newsletter** setzen Fokus auf aktuelle Themen und Publikationen zu einem ausgewählten Kongress und berichten von Highlights des jeweiligen Kongresses. **Themen Spezial Newsletter** konzentrieren sich auf ein aktuelles Thema, das die Ärzteschaft bewegt und beleuchten die neuesten Forschungsergebnisse und Bewegungen zu diesem Themenbereich. Mit dem Newsletter **Zertifizierter Fortbildung** erhalten Leser:innen Zugang zu aktuellen CME-zertifizierten Fortbildungen. Das Portfolio runden die **Perspektiven Newsletter** ab – sie berichten parallel zum Print-Supplement über Hintergründe zu Kongressen und beleuchten Fach-Themen.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9./12. Nachricht.

ANLIEFERUNG

Der Anlieferung der Materialien inkl. Ziellink sollte bis 5 Werktage vor Erscheinungstermin an digital-sales@aerzteverlag.de erfolgen.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden 3 Formate belegt werden:

Werbebanner	Banner	Details	Max. Dateigröße
Advertorial Teaser		– Überschrift: max. 60 Zeichen* – Fließtext: max. 250 Zeichen* – max. 3 Ziellinks	99 kb
Medium Rectangle		– 300 x 250 Pixel – Ziellink	99 kb
Content Breaking Ad		– 600 x 150 Pixel – Ziellink	99 kb

Bitte nur statische Grafiken (GIF/JPEG) verwenden. * inkl. Leerzeichen

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?

Sarah Wagner
Telefon +49 (0) 2234 7011-254
s.wagner@aerzteverlag.de

FACHGEBIETSÜBERGREIFENDE NEWSLETTER

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	TKP*
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01. 20.01. 27.01. 03.02. 10.02. 17.02. 24.02. 03.03. 10.03. 17.03. 24.03.	31.03. 07.04. 14.04. 21.04. 28.04. 05.05. 12.05. 19.05. 30.05. 09.06. 16.06.	23.06. 30.06. 10.07. 24.07. 07.08. 21.08. 04.09. 15.09. 22.09. 29.09. 06.10.	13.10. 20.10. 27.10. 03.11. 10.11. 17.11. 24.11. 01.12. 08.12. 15.12. 27.12.	40.000	110 €
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo.– Fr.)					23.700	110 €
Tagesaktuelle Nachrichten | Schwerpunkt eHealth NEU	Letzter Dienstag im Monat	31.01. 28.02. 28.03.	25.04. 30.05. 27.06.	25.07. 29.08. 26.09.	31.10. 28.11. 27.12.	23.700	110 €
Zertifizierte Fortbildung (CME)	1. Donnerstag im Monat	05.01. 02.02. 02.03.	06.04. 04.05. 01.06.	06.07. 03.08. 07.09.	05.10. 02.11. 07.12.	15.900	110 €
Klinischer Schnappschuss NEU	Letzter Mittwoch im Monat	25.01. 22.02. 29.03.	26.04. 31.05. 28.06.	30.08. 27.09. 25.10.	29.11.	4.900	110 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

API

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	TKP*
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe – API-Verteiler	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	09.01. 20.01. 27.01. 03.02. 10.02. 17.02. 24.02. 03.03. 10.03. 17.03. 24.03.	31.03. 07.04. 14.04. 21.04. 28.0 4. 05.05. 12.05. 19.05. 30.05. 09.06. 16.06.	23.06. 30.06. 10.07. 24.07. 07.08. 21.08. 04.09. 15.09. 22.09. 29.09. 06.10.	13.10. 20.10. 27.10. 03.11. 10.11. 17.11. 24.11. 01.12. 08.12. 15.12. 27.12.	17.000	140 €
Tagesaktuelle Nachrichten – API-Verteiler	Täglich (Mo.– Fr.)					10.300	140 €
Tagesaktuelle Nachrichten – API-Verteiler| Schwerpunkt eHealth NEU	Letzter Dienstag im Monat	31.01. 28.02. 28.03.	25.04. 30.05. 27.06.	25.07. 29.08. 26.09.	31.10. 28.11. 27.12.	10.300	140 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

DERMATOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP* (Preis je 1.000 Abonnent:innen)
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	26.01. 23.02. 23.03. 27.04. 25.05. 22.06. 27.07. 24.08. 28.09. 26.10. 23.11. 28.12.	auf Anfrage	190 €
Perspektiven der Dermatologie	Erscheinungstag des Supplements	10.07. 17.11. EADV Spezial	40.000	110 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

IMMUNOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP* (Preis je 1.000 Abonnent:innen)
Perspektiven der Immunologie	Erscheinungstag des Supplements	10.02.	40.000	110 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

DIABETOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Diabetologie	1. Samstag im Monat	07.01. 04.02. 04.03. 01.04. 06.05. 03.06. 01.07. 05.08. 02.09. 07.10. 04.11. 02.12.	6.400	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	20.05. DDG Spezial 14.10. EASD Spezial	6.400	260 €
Themen-Spezial NEU	einmalig	14.11. Welt-Diabetes-Tag	6.400	190 €
Perspektiven der Diabetologie	Erscheinungstag des Supplements	24.03. 03.11.	6.400	190 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

KARDIOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat**	11.01. 25.01. 08.02. 22.02. 09.03. 22.03. 12.04. 10.05. 24.05. 14.06. 28.06. 12.07. 26.07. 09.08. 23.08. 13.09. 27.09. 11.10. 25.10. 08.11. 22.11. 13.12. 27.12.	15.400	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	26.04. DGK Spezial 30.08. ESC Spezial	15.400	210 €
Perspektiven der Kardiologie	Erscheinungstag des Supplements	05.05. 15.09.	15.400	190 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Ausnahme: in Einzelfällen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

NEUROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	TKP*
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat**	03.01. 17.01. 07.02. 21.02. 07.03. 21.03.	04.04. 18.04. 02.05. 16.05. 20.06. 18.07.	01.08. 15.08. 05.09. 19.09. 04.10. 17.10.	07.11. 21.11. 05.12. 19.12.	12.100	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	04.07. EAN-Spezial		21.11. DGN-Spezial		12.100	260 €
Themen-Spezial NEU	einmalig	30.05. Welt-MS-Tag				12.100	190 €
Perspektiven der Neurologie	Erscheinungstag des Supplements	15.12.				12.100	190 €

\+ Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Ausnahme: in Einzelfällen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

ONKOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Onkologie	Jeden Samstag***	07.01. 14.01. 21.01. 11.02. 18.02. 04.03. 18.03. 25.03. 01.04. 08.04. 15.04. 29.04. 13.05. 20.05. 27.05. 03.06. 17.06. 24.06. 08.07. 15.07. 22.07. 29.07. 05.08. 12.08. 26.08. 02.09. 09.09. 16.09. 23.09. 30.09. 14.10. 04.11. 11.11. 18.11. 25.11. 02.12. 09.12. 23.12. 30.12.	9.200	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	06.06. ASCO Spezial I 10.06. ASCO Spezial II 01.07. DGS Spezial* 24.10. ESMO Spezial I 28.10. ESMO Spezial II 21.10. DGHO Spezial 16.12. ASH-Spezial	9.200	260 €
Themen-Spezial NEU	einmalig	28.01. Multiples Myelom 04.02. Weltkrebstag 25.02. Prostatakarzinom 11.03. Darmkrebsmonat** 22.04. Lungenkarzinom** 06.05. Mammakarzinom** 19.08. Hämato-Onkologie 07.10. Brustkrebsmonat**	9.200	190 €
Digitale Ausgabe Perspektiven der Onkologie	Erscheinungstag des Supplements	30.05. 21.08. ASCO Spezial 20.10. 01.12. ESMO Spezial	9.200	190 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Erweiterter Fachverteiler – Gesamtzahl der Abonnenten:innen höher als angegeben
*** Ausnahme: in Einzelfällen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

PNEUMOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Pneumologie	1. Donnerstag im Monat***	05.01. 02.02. 02.03. 13.04. 04.05. 06.07. 03.08. 07.09. 05.10. 02.11. 07.12.	10.600	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	06.04. DGP-Spezial 15.06. ASCO-Spezial 21.09. ERS-Spezial 26.10. ESMO-Spezial	10.600	260 €
Themen-Spezial NEU	einmalig	22.04. Lungenkarzinom**	10.600	190 €
Perspektiven der Pneumologie	Erscheinungstag des Supplements	14.04. 06.10.	10.600	190 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Erweiterter Fachverteiler – Gesamtzahl der Abonnenten :innen höher als angegeben
*** Ausnahme: in Einzelfallen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

UROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Urologie	2. Dienstag im Monat**	10.01. 14.02. 14.03. 11.04. 09.05. 11.07. 08.08. 12.09. 10.10. 14.11. 12.12.	5.800	190 €
Kongress-Spezial	Zum benannten Kongress	13.06. ASCO-Spezial 31.10. ESMO-Spezial	5.800	260 €
Themen-Spezial NEU	einmalig	25.02. Prostatakarzinom***	5.800	190 €

\+ Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Erweiterter Fachverteiler - Gesamtzahl der Abonnenten:innen höher als angegeben
*** Ausnahme: in Einzelfallen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

GASTROENTEROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Gastroenterologie NEU	3. Montag im Monat	16.01. 17.04. 17.07. 20.11. 20.02. 15. 05. 21.08. 18.12. 20.03. 19.06. 16.10.	auf Anfrage	190 €
Kongress-Spezial NEU	Zum benannten Kongress	06.03. ECCO Spezial 18.09. DGVS Spezial	auf Anfrage	260 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

GYNÄKOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine	Abonnent:innen*	TKP*
Gynäkologie NEU	3. Mittwoch im Monat	18.01. 15.02. 15.03. / 19.04. 17.05. 21.06. / 19.07. 16.08. 20.09. / 18.10. 15.11. 20.12.	auf Anfrage	190 €
Kongress-Spezial NEU	Zum benannten Kongress	01.07. DGS Spezial	auf Anfrage	260 €
Themen-Spezial NEU	Einmalig	06.05. Mamma-karzinom** / 07.10. Brustkrebs-monat**	auf Anfrage	190 €
Perspektiven der Gynäkologie NEU	Erscheinungstag des Supplements	23.06.	auf Anfrage	190 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Erweiterter Fachverteiler – Gesamtzahl der Abonnenten:innen höher als angegeben
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

PÄDIATRIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine				Abonnent:innen*	TKP+
Pädiatrie NEU	2. Samstag im Monat	14.01. 11.02. 11.03.	08.04. 13.05. 10.06.	08.07. 12.08. 09.09.	14.10. 11.11. 09.12.	auf Anfrage	190 €

\+ Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

RHEUMATOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Versandtermine		Abonnent:innen*	TKP+
Kongress-Spezial NEU	Zum benannten Kongress	22.06. EULAR-Spezial	06.09. DGRH-Spezial	40.000	190 €

\+ Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzt:innen (HWG-konforme Auslieferung).

GESUNDHEITS-INTERESSIERTE

Zusätzlich zur HWG-konformen Zielgruppe bietet der Deutsche Ärzteverlag in seinem Portfolio auch die hochwertige Zielgruppe der Gesundheitsinteressierten, die sich rund um die Themen Gesundheit, Anwendungstipps und Krankheiten informieren und eine seriöse Quelle schätzen. Zu dieser Zielgruppe zählen einerseits Patient:innen, andererseits auch Akteur:innen aus dem Gesundheitswesen und der Gesundheitspolitik sowie aus dem Gesundheitsjournalismus. Empfehlenswert für Kampagnen aus dem nicht-verschreibungspflichtigen Bereich sowie für Themen-Kampagnen zu bestimmten Gesundheitsthemen.

Newsletter	Erscheinungsweise**	Abonnent:innen* / Nicht-HWG	TKP*
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo. – Fr.)	41.100	45 €
Digitale Ausgabe	Erscheinungstermin des Deutschen Ärzteblattes (Print)	26.000	45 €
Dermatologie	4. Donnerstag im Monat	auf Anfrage	95 €
Diabetologie	1. Samstag im Monat	11.600	95 €
Gastroenterologie	3. Montag im Monat	auf Anfrage	95 €
Gynäkologie	3. Mittwoch im Monat	auf Anfrage	95 €
Kardiologie	2. & 4. Mittwoch im Monat	22.200	95 €
Neurologie	1. & 3. Dienstag im Monat	25.900	95 €
Onkologie	Jeden Samstag	19.400	95 €
Pädiatrie	2. Samstag im Monat	auf Anfrage	95 €
Pneumologie	1. Donnerstag im Monat	auf Anfrage	95 €
Urologie	2. Dienstag im Monat	12.900	95 €

* Preis je 1.000 Abonnent:innen
* Stand: August 2022
** Ausnahme: in Einzelfallen Ersatz durch Kongress- oder Themen-Spezial
Versandtermine: siehe jeweiliges Datenblatt zum Fachgebiet
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der Gesundheitsinteressierten (ohne HWG-Nachweis).

ADVERTORIAL MICROSITE

Die Advertorial Microsite eignet sich sowohl in der der B2B als auch in der B2C-Kommunikation als Marketing-Baustein, um ein bestimmtes Thema aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Mit einer eigenen Unterseite auf aerzteblatt.de platzieren Sie Ihre Inhalte als digitalen Onepager im Look & Feel von aerzteblatt.de und profitieren von dessen qualitativ hochwertigem redaktionellem Umfeld. Die Kundeninhalte finden Platz im offenen Bereich und sind so auch in der organischen Suche auffindbar.

Sowohl adressiert an die ärztliche Zielgruppe als auch an Patient:innen finden neben Awareness-Kampagnen auch klassische Produkt- oder Markenkampagnen (z.B. OTC, Medizintechnik oder eHealth) eine geeignete Plattform, um Kontakte zu erzielen. Für eine gezielte Promotion ist Teasering auf der Startseite von aerzteblatt.de sowie im Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten im Paket inkludiert, und generiert so verschiedene Kontaktpunkte. Die Möglichkeit für Verlinkungen auf der Advertorial Microsite bietet den Interessierten weitere kundeneigene Kontaktpunkte.

ab 16.500 €

PROMOTION

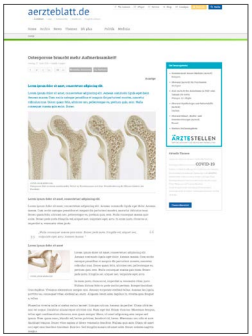
ADVERTORIAL TEASER

Platziert im Newsletter „Tagesaktuelle Nachrichten“

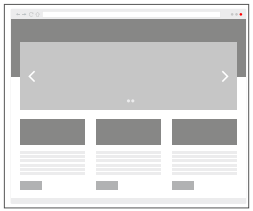
TEASER AD

Platziert auf der Startseite von aerzteblatt.de

ADVERTORIAL MICROSITE



KUNDENWEBSITE



Optional: Weiterführung auf Kundenwebsite

Bei konkreten Anfragen oder Rückfragen bitte gerne an digital-sales@aerzteverlag.de wenden.

CROSSMEDIA CONTENT

ONLINE VERÖFFENTLICHUNG

- Digitale Abbildung Ihrer Sonderpublikation auf aerzteblatt.de (HTML & PDF) zur Steigerung der Reichweite in den medizinischen Fachzielgruppen.
- Redaktioneller Content-Teaser im Newsletter „Tagesaktuelle Nachrichten“ des Deutschen Ärzteblattes.

ab 2.500 €

TIPP: REICHWEITE STEIGERN

WERBEBUNDLE:

- Gezielte Promotion der Corporate Media Produkte
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Zeitlich flexible Buchungen nach Erscheinen der Publikation
- Bereitstellung Content Teaser auf Grundlage der Publikation

ab 6.300 €

VIDEO CONTENT

WEBINAR

- Kompakte Schritt für Schritt Wissensvermittlung
- Flexible Aufzeichnungsoptionen: vor Ort, im Filmstudio des Deutschen Ärzteverlages oder digital mit MS Teams (inkl. Softwareoptimierung)
- Post-Produktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages

ab 8.500 €

EXPERTEN-INTERVIEW

- Kompakte Informationsvermittlung
- Flexible Aufzeichnungsoptionen: vor Ort, im Filmstudio des Deutschen Ärzteverlages oder digital mit MS Teams (inkl. Softwareoptimierung)
- Post-Produktion im Look & Feel des Deutschen Ärzteverlages

ab 4.900 €

INFORMATIVE EVENTS

EXPERTEN-ROUNDTABLE

- Hochkarätige Vorträge und Diskussionen im „Kleinen Kreis"; Hybride Variante möglich
- Professionelle Moderation & Teilnahme Medizinjournalist:in
- Ergebnisse publiziert als Sonderpublikation im Deutschen Ärzteblatt

ab 10.500 €

EXPERTEN-ROUNDTABLE DIGITAL

- Durchführung und Kommunikation mit MS Teams, Moderation aus dem Filmstudio des Verlags, hybride Variante möglich
- Inkl. Technik-Check und Support durch den Verlag
- Professionelle Moderation & Teilnahme Medizinjournalist:in

ab 12.500 €

INTERAKTIVE EVENTS

EXPERTEN-FORUM

- Impulsvorträge von max. 5 KOLs für 50-100 Fachkollegen:innen
- Professionelle Moderation & Teilnahme Medizinjournalist:in
- Ergebnisse publiziert als Sonderpublikation im Deutschen Ärzteblatt
- Digitale Veröffentlichung der Vorträge auf aerzteblatt.de

ab 16.500 €

TIPP: TEILNEHMER-AKQUISE

WERBEBUNDLE:

- Gezielte Promotion des Experten-Forums
- Platzierung in relevanten Newslettern
- Erstellung Content Teaser zur Ankündigung der Veranstaltung

ab € 7.250

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen:print-media@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.
Bei Einheftern ist die „Vorderseite" genau zu bezeichnen.
Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen enstehen, werden in Rechnung gestellt.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
digital-sales@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage. Details zur Werbemittelanlieferung unter
www.aerzteverlag.de/?dlid=5358e

Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2023

Fokusthema / Supplement Perspektiven	1/2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21/22	23	24	25	26	27/28
Perspektiven der Onkologie								X												X					
Onkologie - Kongress Spezial																									
Fokusthema Onkologie			X				X				X				X				X					X	
Perspektiven der Kardiologie																	X								
Fokusthema Kardiologie	X					X						X				X							X		
Perspektiven der Dermatologie																									X
Dermatologie – Kongress Spezial																									
Fokusthema Dermatologie		X								X						X								X	
Perspektiven der Diabetologie											X														
Fokusthema Diabetologie	X				X					X								X							X
Perspektiven der Pneumologie														X											
Fokusthema Pneumologie			X						X				X								X				
Perspektiven der Neurologie																									
Fokusthema Neurologie		X							X									X							
Perspektiven der Immunologie					X																				
Fokusthema Immunologie				X											X										
Perspektiven der Gynäkolgie																							X		
Fokusthema Gynäkologie																						X			
Fokusthema Gastroenterologie							X							X							X				
Fokusthema Hepatitis/HIV						X											X								
Fokusthema Rheumatologie				X									X									X			
Fokusthema Urologie								X												X					

Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2023

Fokusthema / Supplement Perspektiven	29/30	31/32	33/34	35/36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51/52
Perspektiven der Onkologie										X									
Onkologie - Kongress Spezial			X													X			
Fokusthema Onkologie		X			X				X			X			X			X	
Perspektiven der Kardiologie					X														
Fokusthema Kardiologie				X					X							X			
Perspektiven der Dermatologie																			
Dermatologie – Kongress Spezial														X					
Fokusthema Dermatologie				X									X						
Perspektiven der Diabetologie												X							
Fokusthema Diabetologie						X						X			X				
Perspektiven der Pneumologie								X											
Fokusthema Pneumologie		X					X						X				X		
Perspektiven der Neurologie																		X	
Fokusthema Neurologie	X							X									X		
Perspektiven der Immunologie																			
Fokusthema Immunologie	X													X					
Perspektiven der Gynäkolgie																			
Fokusthema Gynäkologie						X													
Fokusthema Gastroenterologie											X								
Fokusthema Hepatitis/HIV			X							X									
Fokusthema Rheumatologie							X												
Fokusthema Urologie																			

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
1/2	09.01.2023	Do 22.12.2022	Kardiologie, Diabetologie	
3	20.01.2023	Di 10.01.2023	Neurologie, Dermatologie	
4	27.01.2023	Di 17.01.2023	Onkologie, Pneumologie	
5	03.02.2023	Di 24.01.2023	Rheumatologie, Immunologie	
6	10.02.2023	Di 31.01.2023	Diabetologie	Perspektiven der Immunologie
7	17.02.2023	Di 07.02.2023	Kardiologie, Hepatitis/HIV	
8	24.02.2023	Di 13.02.2023	Gastroenterologie, Onkologie	
9	03.03.2023	Di 21.02.2023	Urologie	Perspektiven der Onkologie I
10	10.03.2023	Mo 28.02.2023	Neurologie, Pneumologie	
11	17.03.2023	Di 07.03.2023	Dermatologie, Diabetologie	
12	24.03.2023	Di 14.03.2023	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie I
13	31.03.2023	Di 21.03.2023	Kardiologie, Gynäkologie	
14	07.04.2023	Di 28.03.2023	Rheumatologie, Pneumologie	
15	14.04.2023	Mo 03.04.2023	Gastroenterologie	Perspektiven der Pneumologie I
16	21.04.2023	Di 11.04.2023	Onkologie, Immunologie	
17	28.04.2023	Di 18.04.2023	Dermatologie, Kardiologie	
18	05.05.2023	Di 25.04.2023	Hepatitis/HIV	Perspektiven der Kardiologie I
19	12.05.2023	Di 02.05.2023	Neurologie, Diabetologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
20	19.05.2023	Di 09.05.2023	Onkologie	
21/22	30.05.2023	Mo 15.05.2023	Urologie	Perspektiven der Onkologie II
23	09.06.2023	Di 30.05.2023	Gastroenterologie, Pneumologie	
24	16.06.2023	Mo 05.06.2023	Rheumatologie, Gynäkologie	
25	23.06.2023	Di 13.06.2023	Kardiologie	Perspektiven der Gynäkologie
26	30.06.2023	Di 20.06.2023	Onkologie, Dermatologie	
27/28	10.07.2023	Di 27.06.2023	Diabetologie	Perspektiven der Dermatologie
29/30	24.07.2023	Di 11.07.2023	Neurologie, Immunologie	
31/32	07.08.2023	Di 25.07.2023	Pneumologie, Onkologie	
33/34	21.08.2023	Di 08.08.2023	Hepatitis/HIV	ASCO Spezial
35/36	04.09.2023	Di 22.08.2023	Dermatologie, Kardiologie	
37	15.09.2023	Di 05.09.2023	Onkologie	Perspektiven der Kardiologie II
38	22.09.2023	Di 12.09.2023	Gynäkologie, Diabetologie	
39	29.09.2023	Di 19.09.2023	Rheumatologie, Pneumologie	
40	06.10.2023	Di 26.09.2023	Neurologie	Perspektiven der Pneumologie II
41	13.10.2023	Mo 02.10.2023	Kardiologie, Onkologie	
42	20.10.2023	Di 10.10.2023	Hepatitis/HIV	Perspektiven der Onkologie III
43	27.10.2023	Di 17.10.2023	Gastroenterologie, Diabetologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Supplement Perspektiven
44	03.11.2023	Di 24.10.2023	Onkologie	Perspektiven der Diabetologie II
45	10.11.2023	Mo 30.10.2023	Pneumologie, Dermatologie	
46	17.11.2023	Di 07.11.2023	Immunologie	EADV Spezial
47	24.11.2023	Di 14.11.2023	Diabetologie, Onkologie	
48	01.12.2023	Di 21.11.2023	Kardiologie	ESMO Spezial
49	08.12.2023	Di 28.11.2023	Pneumologie, Neurologie	
50	15.12.2023	Di 05.12.2023	Onkologie	Perspektiven der Neurologie
51/52	27.12.2023	Di 12.12.2023		

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzteverlag.de/agb

DA_V1/23

Preisliste Nr. 65 gültig ab 01.01.2023

Deutscher Ärzteverlag