

MEDIADATEN 2022

MTA DIALOG



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Advertorial/Anzeigen	8
Stellen- und Rubrikanzeigen	9
Stellenmarkt Print Image	11
Online Stellenanzeigen	12
Stellenmarkt MTA Next	13
Beilagen	14
Einhefter	15
Sonderpublikationen	16
Online	17
Anlieferung	20
Terminplan und AGB	22

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **KLASSISCHEN WERBEFORMATEN** (Anzeigen/ Beilagen/ Einhefter)?

Region Nord



Miriam Fege

Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd



Claudia Soika

Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine **BERATUNG ZU STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?**



Lena Weber

Telefon +49 (0) 2234 7011-204
lweber@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer **PRINT-WERBEANZEIGE** (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307
ohmann@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE AUFGEBEN** oder haben Fragen zu einer Buchung?

Anzeigenmanagement Stellenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu **ONLINE-WERBEFORMATEN** (Newsletter/Display)?



Maria Gorki

Telefon +49 (0) 2234 7011-237
gorki@aerzteverlag.de

Sie haben **ALLGEMEINE FRAGEN** zu unseren Medialeistungen?



Marek Hetmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für **SONDERPUBLIKATIONEN?**



Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN?**

Redaktion



Ludwig Zahn

Telefon +49 (0) 2234 7011-274
zahn@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Sabine Bosch

Telefon +49 (0) 2234 7011-386
bosch@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

MTA Dialog – Die Fachzeitschrift der Technischen Assistenten in der Medizin – ist das Mitteilungsorgan des Dachverbandes für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTA). Der Schwerpunkt der Zeitschrift liegt auf Fachartikeln zu Untersuchungsmethoden und aktuellen Entwicklungen aus Medizintechnik und Diagnostik. Beiträge zu Ausbildung, Berufspolitik, Arbeits- und Berufsrecht sind weitere wichtige redaktionelle Inhalte. Die Zeitschrift MTA Dialog verbindet damit hochwertige Fachinformationen sowie Nachrichten und Mitteilungen aus dem Verband mit einem abwechslungsreichen Themenmix aus Interviews, Porträts, Weiterbildungsangeboten, Erfahrungsberichten, verschiedenen Serviceangeboten und einem umfangreichen Stellenmarkt.

Ergänzt wird die Zeitschrift durch das Portal www.mta-dialog.de. Hier finden sich tagesaktuelle Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie ein Veranstaltungskalender und Online-Stellenmarkt. Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben. Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit, den wöchentlichen Newsletter zu beziehen.

ZIELGRUPPE

Medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker, Lehrkräfte

ORGAN

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTA)

HERAUSGEBER

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V., (DVTA)
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

SCHRIFTLEITUNG

Christiane Maschek, Claudia Rössing
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

REDAKTION

Ludwig Zahn
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.mta-dialog.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

23. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 21

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW

HEFTFORMAT

210 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 176 mm breit, 255 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 19.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10% vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2022

13.500 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

13.500 Exemplare + 2% Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

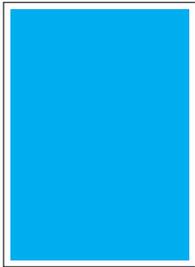


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)

Druckauflage	13.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	12.971
Davon Ausland	252
Verkaufte Auflage	11.575
Abonnierte Exemplare	11.543
Davon Mitgliederstücke	10.774
Sonstiger Verkauf	32
Freistücke	1.396
Rest- und Archivexemplare	229

Quelle IVW, Stand: II. Quartal 2021

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



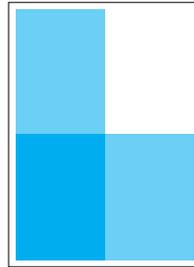
1/1 Seite
176 x 255 mm
Anschnittformat
210 x 280 mm

€ 6.170,-

2. Umschlagseite
€ 6.370,-

3. Umschlagseite
€ 6.280,-

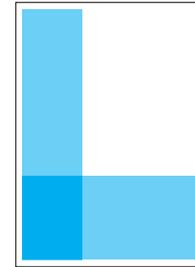
4. Umschlagseite
€ 6.480,-



1/2 Seite hoch
85 x 255 mm
Anschnittformat
102 x 280 mm

1/2 Seite quer
176 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

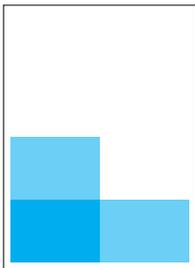
€ 3.750,-



1/3 Seite hoch
56 x 255 mm
Anschnittformat
73 x 280 mm

1/3 Seite quer
176 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

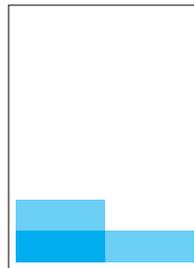
€ 3.140,-



1/4 Seite hoch
86 x 126 mm
Anschnittformat
103 x 142 mm

1/4 Seite quer
176 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 2.580,-



1/8 Seite hoch
86 x 63 mm
Anschnittformat
103 x 79 mm

1/8 Seite quer
176 x 29 mm
Anschnittformat
210 x 45 mm

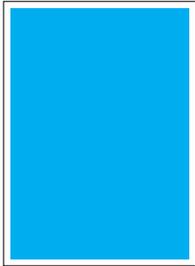
€ 2.120,-

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
176 x 255 mm
Anschnittformat
210 x 280 mm

Advertorial
€ 6.450,-

REDAKTIONELL GESTALTETE WERBUNG (ADVERTORIAL)

Grundsätzlich bedarf redaktionell gestaltete Werbung in der MTA Dialog der Zustimmung des Herausgebers. Die Anzeige muss so gestaltet sein, dass sie sich deutlich im Layout von dem Textteil der Zeitschrift unterscheidet. Sie darf nicht den Eindruck erwecken, als sei sie Heftbestandteil. Außerdem muss der Absender der Anzeige klar und deutlich erkennbar und mit Logo benannt sein.

Redaktionell gestaltete Werbung muss zusätzlich oben rechts in sichtbarer Größe mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Zur inhaltlichen Prüfung senden Sie uns bitte ein PDF mindestens eine Woche vor Anzeigenschluss.

Für redaktionelle, wissenschaftliche Inhalte zu pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich unsere Sonderpublikationen vorgesehen, die als Heftbestandteil in der MTA Dialog publiziert werden. Weitere Informationen finden Sie in den Mediadaten S. 15.

PREISE UND FORMATE PRINT

	sw/2c*	3c/4c*
mm-Preis für Stellenanzeigen		
Stellenangebote	€ 4,30	€ 5,80
Stellengesuche**	€ 2,30	-
Fort- und Weiterbildung	€ 4,30	€ 5,80
Verschiedenes	€ 4,30	€ 5,80
Chiffreservice**	€ 15,-	

* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm
Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala.
Farbfolge: Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

** ohne Nachlässe

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

ZIELGRUPPE

Medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte,
Radiologen, Klinische Chemiker, Lehrkräfte

DRUCKAUFLAGE

13.200 Exemplare

SATZSPIEGEL

186 x 260 mm

1spaltig = 45 mm

2spaltig = 92 mm

3spaltig = 139 mm

4spaltig = 186 mm

SONSTIGES

Bei Stellenanzeigen beinhalten die genannten Preise die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeige unter www.mta-stellen.de, siehe Seite 12.

STELLENMARKT – FORMATBEISPIELE

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

207 mm breit, 280 mm hoch

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch: 1.040 Gesamt-mm

SPALTENBREITE:

1-spaltig: 45 mm breit

2-spaltig: 92 mm breit

3-spaltig: 139 mm breit

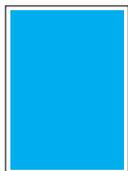
4-spaltig: 186 mm breit

ANSCHNITT:

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

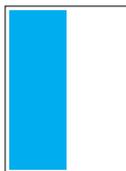
ANSCHNITTFORMATE:

1/1 Seite 213 x 286 mm



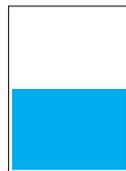
1/1 Seite
im Satzspiegel:
186 x 260 mm

€ 4.472,- (sw/2c)
€ 6.032,- (3c/4c)



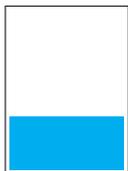
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel:
92 x 260 mm

€ 2.236,- (sw/2c)
€ 3.016,- (3c/4c)



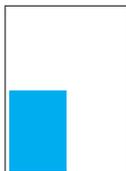
1/2 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 128 mm

€ 2.201,60 (sw/2c)
€ 2.969,60 (3c/4c)



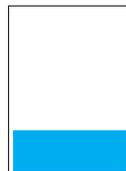
1/3 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 84 mm

€ 1.444,80 (sw/2c)
€ 1.948,80 (3c/4c)



1/4 Seite Eckfeld
im Satzspiegel:
92 x 128 mm

€ 1.100,80 (sw/2c)
€ 1.484,80 (3c/4c)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 62 mm

€ 1.066,40 (sw/2c)
€ 1.438,40 (3c/4c)

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe bei
mindestens:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

JOB INSIGHT

Das neue Produkt der Fachzeitschrift MTA Dialog bietet Ihnen die Möglichkeit, einen starken und authentischen Einblick in Ihr Unternehmen zu geben. Mit der Arbeitgeberbeilage können Sie Ihr Unternehmen mit wichtigen Themen wie Karrieremöglichkeiten und Sonderleistungen exklusiv im redaktionell hochwertigen Umfeld der MTA Dialog vorstellen.

UMFANG UND PREIS

Redaktionelle Erstellung einer 2- oder 4-seitigen Beilage durch einen Journalisten inkl. Layoutgestaltung
 Korrektur- und Freigabeschleife
 Druck und Publikation der Beilage (13.500 Ex.) in der MTA Dialog
 Zusätzlicher Sonderdruck für Ihre individuelle Verwendung möglich
 Preis: 2-seitiges Arbeitgeberprofil: € 8.920,-
 4-seitiges Arbeitgeberprofil: € 14.300,-



PREISE

Online Stellenanzeigen*	Laufzeit	Preis
Online Stellenanzeige in HTML (inkl. max. 3 Standard-Vorschlagwortungen nach Fachrichtung, Funktion, Region)	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Online first	sukzessive Onlinestellung ab dem 25. des Vormonats	im Print-Preis enthalten
Online first premium	vorgezogene Onlinestellung ab Anzeigenschluss	€ 50,-
Top-Job – Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.mta-dialog.de , der Trefferliste und im Newsletter	4 Wochen	€ 350,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-
Arbeitgeberprofil – Ihr Unternehmen wird mit Imagetext, Foto, allgemeinen Informationen und Kontaktdaten auf mta-online.de präsentiert. Ihre im mta-dialog Stellenmarkt gebuchten Anzeigen werden zusätzlich auf dem Arbeitgeberprofil veröffentlicht.	3 Monate	€ 460,-
Imagevideo – Ihr Unternehmen erreicht mit einem Imagevideo auf mta-dialog.de besonders hohe Aufmerksamkeit.	4 Wochen	€ 260,-

* Die Online-Stellenanzeigen können nur in Kombination mit einer Printveröffentlichung gebucht werden.

SONSTIGES

Die Online-Stellenanzeige wird im responsiven HTML-Format veröffentlicht. Auf Wunsch kann der HTML/CSS-Code erstellt werden.

STELLENMARKT – NACHWUCHS

MTA next, der Nachwuchskongress für MTA-Schüler, bietet den Teilnehmern an zwei Standorten in Deutschland die optimale Gelegenheit, Arbeitgeber aus Kliniken, Laboren, Praxen und MVZ kennenzulernen und wichtige Kontakte zu knüpfen.

MTA NEXT – DER KONGRESS

Mit der Mischung aus Vorträgen und Workshops gibt der Kongress Schülern und MTA-Auszubildenden eine erste berufliche Orientierung und informiert über Berufsperspektiven und Karrieremöglichkeiten in Deutschland. Die begleitende Karrieremesse rundet das Angebot von MTA next ab. Hier präsentieren sich Kliniken, Labore, Praxen und MVZ als Arbeitgeber. Es besteht die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch mit angehenden und jungen MTA.

Die Kongressreihe MTA next gibt Ihnen den direkten Zugang zu hochmotivierten jungen MTA und lässt wichtige Trends erkennen.



Reservieren oder buchen Sie Ihren Messestand und informieren Sie sich über weitere Leistungen für folgende Standorte und Termine:

Termine	Veranstaltungsort	Anmeldeschluss
Sa 30.04.2022 Essen (+ OPK)	Haus der Technik	Fr 18.02.2022
Sa 03.12.2022 Berlin (+ OPK)	dbb forum Friedrichstraße	Fr 02.09.2022

Es empfiehlt sich, die Standmeldung frühzeitig vorzunehmen. In der Regel sind die Standflächen weit vor dem Anmeldeschluss vergeben. Weitere Informationen und die ausführlichen Ausstellerunterlagen erhalten Sie auf www.aerztEVERLAG-MEDIA.de.

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 195,-

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

Benötigte Auflage:

Vollbeilage: 13.500 Exemplare + 2% Zuschuss

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.

Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Bruttopreis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 160,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 280 mm.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 286 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

Benötigte Auflage:

Volleinhefter: 13.500 Exemplare + 2% Zuschuss

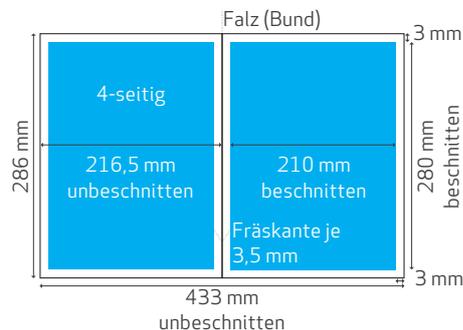
Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.

Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Beschnittenschema



SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der MTA Dialog bieten Ihnen die Chance, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews, Anwenderberichte) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Teil der MTA Dialog veröffentlicht.

PREISE

Umfang	Preise in 4c
2/1 Seite	€ 8.650,-
3/1 Seite	€ 11.390,-
4/1 Seite	€ 12.020,-

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der MTA Dialog als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

Fortdrucke können Ihrem Außendienst zur Verfügung gestellt werden



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der MTA Dialog veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.MTA-DIALOG.DE)

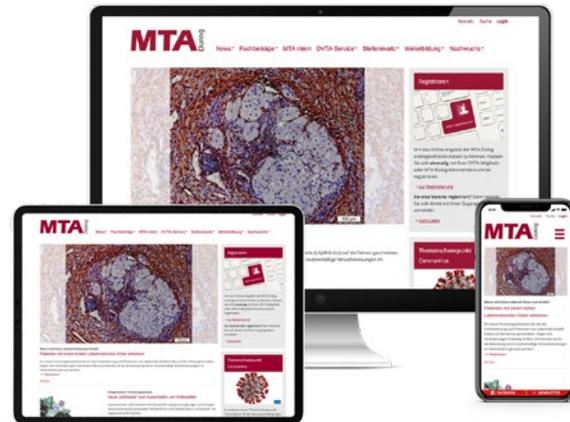
Die responsive Website der Zeitschrift MTA Dialog richtet sich an medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte.

Mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie einem Veranstaltungskalender und einem Online-Stellenmarkt ist das Portal die optimale Ergänzung zur Zeitschrift.

Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben.

Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit 1x pro Woche (ausgenommen KW 52) einen Newsletter mit aktuellen Themen der Woche zu beziehen.

Mitglieder des DVTA haben außerdem freien Zugang zum ePaper und uneingeschränkten Zugriff auf alle Inhalte.



DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 80,- TKP
Billboard		825 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,- TKP

MTA DIALOG - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE



Content Breaking Ad

Content Breaking Ad
(600 x 200 Pixel)

€ 80,- TKP



Anzeigentext-Teaser

Anzeigentext-Teaser
200 Zeichen, 1 Bild (250 x 141 Pixel)

€ 100,- TKP

Beitrag wird veröffentlicht auf mta-dialog.de
3.500 Zeichen, 1 Bild (996 x 560 Pixel im Querformat)

Der wöchentliche Newsletter wird aktuell an 4.130 Abonnenten verschickt (freitags, ausgenommen KW 52).

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundenamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
ohmann@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
gorki@aerzteverlag.de

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING

Format Bilddatei: JPG, PNG (statisches Bild)
(Dateigröße max. 50 kb)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Anzeigenschluss Rubriken
1	05.01.2022	08.12.2021	14.12.2021
2	05.02.2022	11.01.2022	17.01.2022
3	05.03.2022	08.02.2022	14.02.2022
4	05.04.2022	08.03.2022	14.03.2022
5	05.05.2022	08.04.2022	14.04.2022
6	05.06.2022	10.05.2022	16.05.2022
7	05.07.2022	07.06.2022	13.06.2022
8	05.08.2022	12.07.2022	18.07.2022
9	05.09.2022	09.08.2022	15.08.2022
10	05.10.2022	06.09.2022	12.09.2022
11	05.11.2022	07.10.2022	13.10.2022
12	05.12.2022	08.11.2022	14.11.2022

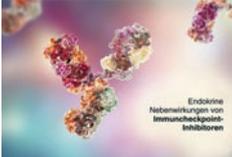
* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

Deutsches Ärzteblatt 23 | 2021
11. Mai 8. Ausgabe 4
www.aerzteblatt.de

Die Zeitschrift für Allgemeinmedizin | 5. Ausgabe 2021



Endokrine Nebennierenzellen von Immuncheckpoint-Inhibitoren

Therapie
Neutropenie durch die Abkürzung S44-104

Schlaganfallversorgung
Regionale Unterschiede und deren Bedeutung S46-52

Risikofaktoren
Auswirkungen auf die psychische Gesundheit S46-52

Impfpass
Mehr und bessere Aufklärung erforderlich S46-52

PP 8 | 2021
April 8. Ausgabe 4
www.aerzteblatt.de

Die Zeitschrift für Allgemeinmedizin und Kinder- und Jugendärztinnen und -ärzte



Ruhlos: Kulturbüroplan
Wahrnehmung: Folgen für Berlin/Paris

Risikofaktoren
Auswirkungen auf die psychische Gesundheit S46-52

Impfpass
Mehr und bessere Aufklärung erforderlich S46-52

Hessisches Ärzteblatt 6 | 2021
Online unter www.haeb.de
Die Zeitschrift der Landesärztekammer Hessen | 2. Ausgabe



Chronische koronare Herzkrankung

Diagnostik
EKG-Veränderungen, Herzkatheter, CT-Koronarangiographie, Ultraschall

Therapie
Statine, Beta-Blocker, Calciumantagonisten, Diuretika, ACE-Hemmer, Nitrategabe

ZFA 5 | 2021
Zeitschrift für Allgemeinmedizin | German Journal of Family Medicine



Inhalations-Exspirator in der älteren Bevölkerung

Therapie
Inhalations-Exspirator in der älteren Bevölkerung S116-120

20. Jahrestagung
20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Allgemeinmedizin S116-120

Erkrankung der Coronahilfen
Erkrankung der Coronahilfen S116-120

OUP 3 | 2021
1. Ausgabe

Mit CME Fortbildung

Themen:
Schmerz - sensorische und physikalische Therapie

Physikalische Therapie zur Schmerztherapie
S116-120

Einfluss der Spinaltherapie auf den Schmerz
S116-120

Medikation, Schmerzmittel, Schmerzmittel
S116-120

Die Coronahilfen
S116-120

DIVI 2 | 2021
1. Ausgabe

Physiotherapie in der Intensivmedizin

Frühe Bewegung
Frühe Bewegung in der Intensivmedizin S116-120

Einfluss der Spinaltherapie auf den Schmerz
S116-120

Medikation, Schmerzmittel, Schmerzmittel
S116-120

Die Coronahilfen
S116-120

HNO INFORMATIONEN 2
2021 | 146. Jahrgang

2021 | 146. Jahrgang
HNO-Informationen sind ein unverzichtbares Hilfsmittel für den HNO-Arzt. Sie enthalten die neuesten Erkenntnisse aus der HNO-Forschung und der HNO-Praxis.

HNO-Informationen
HNO-Informationen sind ein unverzichtbares Hilfsmittel für den HNO-Arzt. Sie enthalten die neuesten Erkenntnisse aus der HNO-Forschung und der HNO-Praxis.

HNO MITTEILUNGEN 3 | 2021
1. Ausgabe

HNO-Informationen
HNO-Informationen sind ein unverzichtbares Hilfsmittel für den HNO-Arzt. Sie enthalten die neuesten Erkenntnisse aus der HNO-Forschung und der HNO-Praxis.

HNO-Informationen
HNO-Informationen sind ein unverzichtbares Hilfsmittel für den HNO-Arzt. Sie enthalten die neuesten Erkenntnisse aus der HNO-Forschung und der HNO-Praxis.