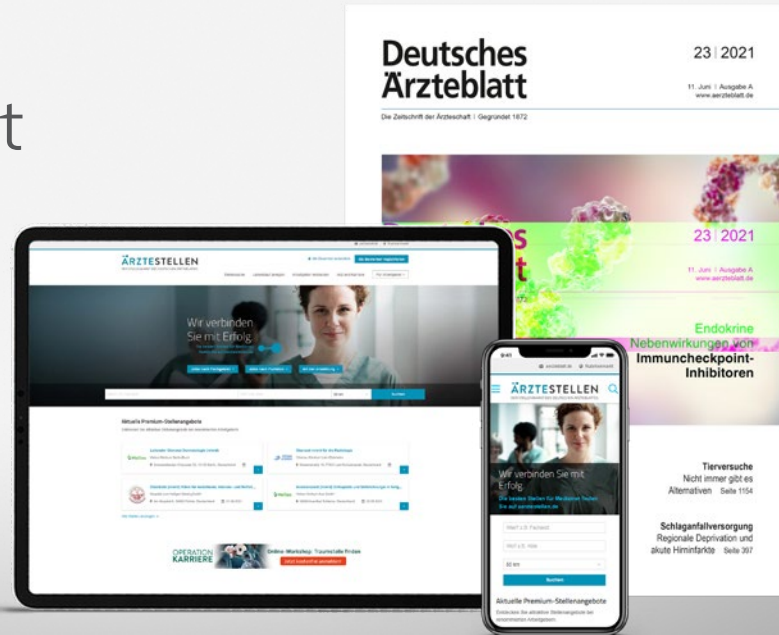


MEDIADATEN 2022

Deutsches Ärzteblatt ärztestellen.de Stellen- und Rubrikenmarkt



www.aerzteverlag.de

Ansprechpartner	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Stellenmarkt Print	8
Stellenmarkt Print Image	10
Stellenmarkt Print-/Online-Kombination	11
Stellenmarkt Online-Only	12
Online Banner	15
OPERATION KARRIERE	17
Rubrikenmarkt	18
Anlieferung	19
Terminplan	21
AGB	23

IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH RECRUITING SOLUTIONS (STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN)

Sie wünschen eine BERATUNG oder haben Fragen zu einem Produkt?

Key Account Management Stellenmarkt



Konstantin Degner

Telefon +49 (0) 2234 7011-224
Mobil +49 (0) 172 2363754
degner@aerzteverlag.de

Key Account Management Media Agenturen



Kevin Jonas

Telefon +49 (0) 2234 7011-392
Mobil +49 (0) 172 2413054
jonas@aerzteverlag.de



Jessica Kwasny

Telefon +49 (0) 2234 7011-305
Mobil +49 (0) 172 7144980
kwasny@aerzteverlag.de

Sales Management Stellenmarkt

PLZ 0, 5 & Österreich



Sebastian Getz

Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

PLZ 1, 3 & Ausland



Jan von der Heide

Telefon +49 (0) 2234 7011-381
heide@aerzteverlag.de

PLZ 2 & Rubrikenmarkt



Birgit Schäfer

Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de

PLZ 4 & 9



Ann-Christin Steinke

Telefon +49 (0) 2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de

PLZ 6



Nadine Maiwaldt

Telefon +49 (0) 2234 7011-206
maiwaldt@aerzteverlag.de

PLZ 7



Lena Weber

Telefon +49 (0) 2234 7011-204
lweber@aerzteverlag.de

PLZ 8 & CH



Stefan Pankalla

Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine ANZEIGE AUFGEBEN oder haben Fragen zu einer Buchung?

Kliniken und Agenturen

Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Praxen und Privatkunden

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Leistungen?

Produktmanagement

[Anja Steiling](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-236
steiling@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement

[Anne Anderlohr](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-593
anderlohr@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de

[Redaktion Berlin](#)

Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

ärztestellen.de/operation-karriere.de

[Stefanie Hanke](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-351
hanke@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt. Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich. Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm – Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzte)
- B: Klinik-Belegung (Kliniker)

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.aerztestellen.de

JAHRGANG

119. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Juni, Juli, August, September und Dezember, siehe Rubrik TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT

LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT

7 Punkt Helvetica Neue. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster). Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

STELLEN- UND RUBRIKANZEIGENTEIL

Erscheint in allen Belegungsmöglichkeiten einheitlich. Die Veröffentlichung von Anzeigen mit weniger als 100 Gesamtmillimetern erfolgt ausschließlich im Rubrikanzeigenteil, gleichfalls die Veröffentlichung aller Anzeigen, deren Inhalt sich auf Rubriken bezieht.

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED3

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

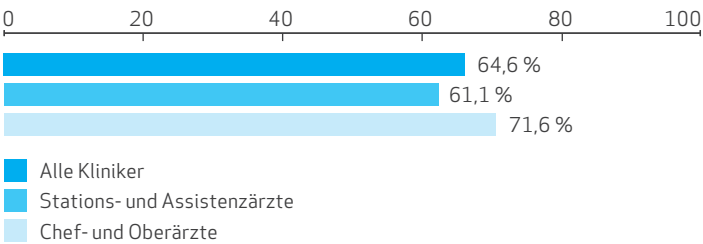
AUFLAGENANALYSE



Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	Gesamtbelegung
Druckauflage	384.313
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	382.982
Verkaufte Auflage	381.283
Davon Ausland	175
Abonnierte Exemplare	379.351
Davon Mitgliederstücke	378.654
Einzelverkauf	-
Sonstiger Verkauf	1.932
Freistücke	1.699
Rest- und Archivexemplare	1.332

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2021

Deutsches Ärzteblatt – Klinik-Ausgabe (LpA-Reichweite)



LA-MED Facharzt-Studie 2020

ZIELGRUPPE

Berufstätige Ärzte

DRUCKAUFLAGE

384.313 Exemplare

REICHWEITE

64,6 % aller Klinikärzte
71,6 % aller Chef- und Oberärzte
61,1 % aller Stations- und Assistenzärzte
(LA-MED Facharzt Studie 2020)

ANZEIGENSCHLUSS

Mittwoch 10.00 Uhr
Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

ANNAHMESCHLUSS FÜR KORREKTURABZÜGE

1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

SATZSPIEGEL

186 mm breit; 260 mm hoch
1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen sw/2c/3c/4c*:

Stellenangebote**	Ärztinnen/Ärzte	€ 13,10
	Management	€ 13,10
	Wissenschaft/Forschung	€ 13,10
	Ausland	€ 13,10
Personalimage-anzeigen	Image-/Stellenanzeigenkombination – Doppelseite	€ 15.200,00
Vertretungsangebote**		€ 13,10
Stellen- / Vertretungsgesuche***	gewerblich	€ 13,10
Online-Jobbörsen**	(Mindestformat 1/2 Seite hoch oder quer)	€ 23,90
Platzierung als Top-Job der Woche im Inhaltsverzeichnis des Stellenteils im Printheft		€ 370,00

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Stellenanzeige unter www.aerztestellen.de

Bitte beachten Sie, dass für die Rubriken Stellenangebote und Vertretungsangebote bei Anzeigen <100 mm ein Onlinezuschlag berechnet wird.****

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm
Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa Skala. Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

** ohne Nachlässe, Mindestformat: 10mm

*** werden ausschließlich in Print veröffentlicht

**** bis 24 mm: Verdopplung des Print-Preises / 25-49 mm: 300,00 € / 50-74 mm: 250,00 € / 75-99 mm: 200,00 €

PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

207 x 280 mm

ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden
Seiten

SATZSPIEGEL

186 x 260 mm

1.040 Gesamt-mm

SPALTENBREITE

1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm;

3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

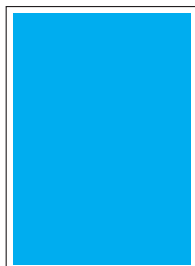
ANSCHNITTFORMATE (INKL. 3 MM

BESCHNITTZUGABE)

1/1 Seite = 213 x 286 mm

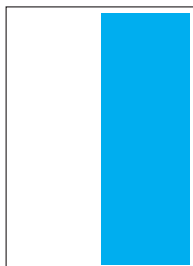
1 1/2 Seite = 317 x 286 mm

2 Seiten 420 x 286 mm



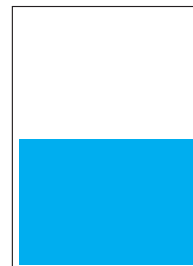
1/1 Seite hoch
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 260 mm

€ 13.624,-



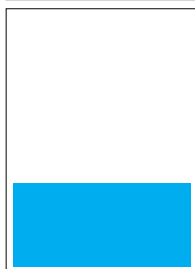
1/2 Seite hoch
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
92 x 260 mm

€ 6.812,-



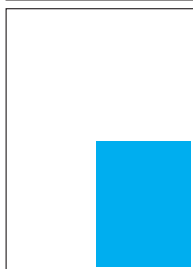
1/2 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 128 mm

€ 6.707,20



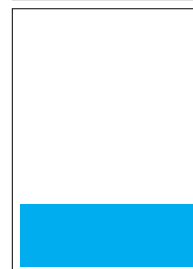
1/3 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 84 mm

€ 4.401,60



1/4 Seite
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
92 x 128 mm

€ 3.353,60



1/4 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 62 mm

€ 3.248,80

JOB INSIGHT

Job Insight bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Arbeitgeberprofil als Beilage in dem redaktionell hochwertigen Umfeld des Deutschen Ärzteblattes (Klinik-Belegung) zu platzieren.



UMFANG UND PREIS

- Redaktionelle Erstellung einer 2- oder 4-seitigen Beilage durch einen Journalisten inkl. Layoutgestaltung
- Korrektur- und Freigabeschleife
- Druck und Publikation der Beilage (195.000 Ex.) in der Klinik-Belegung des Deutschen Ärzteblattes
- Zusätzlicher Sonderdruck für Ihre individuelle Verwendung möglich
- Preis: 2-seitiges Arbeitgeberprofil: € 14.950,
4-seitiges Arbeitgeberprofil: € 22.125

ADVERTORIAL „IM FOKUS“

Das Advertorial „Im Fokus“ bietet Ihnen eine inhaltsorientierte und aufmerksamkeitsstarke Form der Kommunikation mit den Klinikärzten! Weit vorn im Stellenmarkt platziert stärkt es Ihr Employer Branding flankierend zu Ihren ärztlichen Stellenanzeigen im Deutschen Ärzteblatt.



UMFANG UND PREIS

- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas inkl. Layoutgestaltung in einem tabellarischen Raster
- Korrektur- und Freigabeschleife
- Platzierung: Vorderer Stellenmarkt-Teil des Deutschen Ärzteblattes
- Format: 1/2 Seite quer, Einzelpreis: € 3.900 (Mengennachlässe auf Anfrage)

PREISE UND FORMATE FÜR ZUSÄTZLICHE AUFMERKSAMKEIT

Bei der Buchung einer Stellenanzeige im Printheft erscheint die Anzeige im Deutschen Ärzteblatt sowie online auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) und in den Apps des Deutschen Ärzteblattes. Folgende Leistungen können Sie für den Onlinebereich auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) hinzubuchen:

Online Stellenmarkt	Laufzeit	Preis
Online first Stellenanzeige: Im HTML-Format bereits 2 Tage nach Anzeigenschluss auf ärztestellen.de	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Zusatz-Online-Anzeige: Bei Stellenanzeigen mit mehreren Positionen ist eine Position im Preis enthalten. Jede weitere Position wird zusätzlich berechnet. 2. Position 3. Position	6 Wochen 6 Wochen	€ 575,- € 1.399,-
Top-Job: Premium-Platzierung bzw. -Markierung auf der Startseite und in der Ergebnisliste von ärztestellen.de sowie in den Newslettern	6 Wochen	€ 370,-
Refresher: Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit. Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach dem 15. Tag	€ 460,-
Premium-Arbeitgeberprofil: Werben Sie mit Ihren Arbeitgebervorteilen und präsentieren Sie sich individuell in Text, Bild und/oder Video! Verlinkung zur Ihren Stellenanzeigen auf ärztestellen.de inklusive.	12 Monate	€ 1.200,-

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Sie haben die Möglichkeit, für die Onlineauspielung Ihrer Anzeige eine längere, ausführlichere Version zu senden. Schicken Sie dazu gerne ein Logo (800 x 800 px), ein Headerbild (1200 x 480 px) und den erweiterten Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Alternativ können Sie ein responsives HTML zu Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf [ärztestellen.de](https://www.aerztestellen.de) eingebunden wird.
- Liegen keine gesonderten Informationen vor, wird die Printanzeige in das responsive HTML-Standardtemplate übertragen.

STELLENMARKT ONLINE-ONLY

Unser Onlineangebot für Ihre Stellenanzeige auf ärztstellen.de:

Leistung	Basic (Selfservice)	Online Plus	Premium
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	✗	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓
E-Mail Versand per JobMail Service	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Jobbox im redaktionellen Bereich auf aerzteblatt.de, ärztstellen.de und in den Newslettern	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✗	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✗	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	✗	✗	✓
Social Media Boost	✗	✗	✓
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	✗	✗	✓
Preis zzgl. MwSt.	€ 1.149,-	€ 1.399,-	€ 1.949,-

Bitte beachten Sie:

- Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich (keine Sammelanzeigen).
- Schicken Sie zur Erstellung der Onlineanzeige ein Logo (800 x 800 px), ein Headerbild (1200 x 480 px) und Ihren Anzeigentext – diese werden für das responsive HTML-Standardtemplate verwendet. Liegt Ihnen die Anzeige als PDF vor, wird dieses in das Standardtemplate umgebaut. Alternativ können Sie ein responsives HTML Ihrer Stellenanzeige zur Verfügung stellen, welches auf ärztstellen.de eingebunden wird.

ZUSATZANGEBOTE STELLENMARKT ONLINE-ONLY

Zu den Onlineangeboten können Sie folgende Zusatzleistungen buchen:

Leistung	Basic (Selfservice)	Online Plus	Premium
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	€ 475,-	€ 475,-	inkl.
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	€ 370,-	€ 370,-	inkl.
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	€ 460,-	inkl.	inkl.
Premium Arbeitgeberprofil (12 Monate)	€ 1.200,-	€ 1.200,-	€ 1.200,-
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4 Seite)	✗	✗	€ 1.949,-

IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH RECRUITING SOLUTIONS (STELLENMARKT ONLINE-ONLY)

Haben Sie Fragen zur Paketbuchung, der Teaser-Anzeige oder den anderen Zusatzangeboten oder möchten Sie Kontakt mit uns aufnehmen, dann wenden Sie sich bitte an:

Key Account Management Stellenmarkt



Konstantin Degner

Telefon +49 (0) 2234 7011-224
Mobil +49 (0) 172 2363754
degner@aerzteverlag.de

Key Account Management Media Agenturen



Kevin Jonas

Telefon +49 (0) 2234 7011-392
Mobil +49 (0) 172 2413054
jonas@aerzteverlag.de



Jessica Kwasny

Telefon +49 (0) 2234 7011-305
Mobil +49 (0) 172 7144980
kwasny@aerzteverlag.de

Sales Management Stellenmarkt

PLZ 0, 5 & Österreich



Sebastian Getz

Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

PLZ 1, 3 & Ausland



Jan von der Heide

Telefon +49 (0) 2234 7011-381
heide@aerzteverlag.de

PLZ 2 & Rubrikenmarkt



Birgit Schäfer

Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de

PLZ 4 & 9



Ann-Christin Steinke

Telefon +49 (0) 2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de

PLZ 6



Nadine Maiwaldt

Telefon +49 (0) 2234 7011-206
maiwaldt@aerzteverlag.de

PLZ 7



Lena Weber

Telefon +49 (0) 2234 7011-204
lweber@aerzteverlag.de

PLZ 8 & CH



Stefan Pankalla

Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)

Neben der Schaltung von Stellen- und Rubrikanzeigen haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, Onlinebanner auf aerzteblatt.de und in den Newslettern zu platzieren.



Das responsive Internetangebot des Deutschen Ärzteblatts richtet sich an alle Ärzte. Es ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Ergänzend zur responsiven Website werden zwei kostenfreie iPhone- bzw. Android-Apps angeboten. Die aerzteblatt.de App stellt ein reduziertes Inhaltsangebot bereit, um unterwegs schnell und zielgerichtet relevante Informationen abrufen zu können. In der Deutsches Ärzteblatt App werden dem registrierten Nutzer die Hefte und Supplements als ePaper zur Verfügung gestellt werden.

Darüber hinaus bietet das Deutsche Ärzteblatt verschiedene Newsletter an, die per E-Mail über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt:

9.732.679 Page Impressions

5.590.818 Visits

davon Smartphone-Apps:

615.157 Page Impressions

115.323 Visits

4.820.000 Unique User (AGOF 05/2021)

August 2021  

ONLINE-WERBUNG

HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de, als auch in den Newslettern.

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG:

Anja Steiling

Telefon: +49 (0) 2234 7011-236

steiling@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING

Bei Fragen zur Buchung von Onlinebannern im Newsletter melden Sie sich unter: +49 (0) 2234 7011-236

Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	Preis/TKP*
AdBundle Plus		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 115,-
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,-
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,-
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 100,-
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-
Wallpaper		Wallpaper 728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-

* TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions, geringste buchbare Menge: 10.000 AdImpressions

Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

YOUNG PROFESSIONALS

Die Operation Karriere Kongresse unterstützen Medizinstudierende, Absolventen und Assistenzärzte in ihrer Karriereplanung auf jeder Etappe ihres Werdeganges. Auf dem größten Karrierekongress informieren sich angehende und junge Ärzte in der begleitenden Karrieremesse über ihre Berufsperspektiven. Hochmotivierte Kandidaten treffen hier ihre zukünftigen Arbeitgeber aus Kliniken, Unternehmen, Gesundheitswirtschaft und Verbänden und legen im persönlichen Austausch den Grundstein für ihre berufliche Zukunft.

Ergänzend informiert die Kongresswebsite operation-karriere.de über alle zukünftigen Kongresstermine. Kongressteilnehmende können sich hier anmelden und das kostenlose Rahmenprogramm mit Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops im Vorfeld einsehen. Alle Kongresse werden begleitet durch

ein gratis Bewerbungsfotoshooting und einer persönlichen Karriereberatung. Unsere User finden darüber hinaus informative und hilfreiche Inhalte für ihre Berufsplanung in den vier Rubriken „Medizinstudium“, „Assistenzarzt“, „Bewerbung & Berufsstart“ und „Von Beruf Arzt“.

Vakante Stellenanzeigen für Assistenzärzte/Ärzte in Weiterbildung, Famulatur und Praktisches Jahr auf aerztestellen.de, werden auch auf operation-karriere.de veröffentlicht und runden somit das gesamte Kongressangebot ab.

Weitere Informationen zu einer Kongressteilnahme als Aussteller entnehmen Sie bitte den gesonderten Mediadaten von Operation Karriere.

Reservieren oder buchen Sie Ihren Messestand für folgende Standorte und Termine:

Termine	Veranstaltungsort	Anmeldeschluss
Sa 30.04.2022 Essen (+ MTA next)	Haus der Technik	Fr 18.02.2022
Sa 14.05.2022 Frankfurt am Main	Campus Westend, Johann-Wolfgang-Goethe-Universität	Fr 18.03.2022
Sa 22.10.2022 Köln	KOMED-Konferenzbereich im MediaPark	Fr 12.08.2022
Fr 04.11.2022 München	Konferenzzentrum München	Fr 29.07.2022
Sa 03.12.2022 Berlin (+ MTA next)	dbb forum Friedrichstraße	Fr 02.09.2022

Es empfiehlt sich, die Standmeldung frühzeitig vorzunehmen. In der Regel sind die Standflächen weit vor dem Anmeldeschluss vergeben. Weitere Informationen finden Sie auf www.operation-karriere.de und die ausführlichen Ausstellerunterlagen erhalten Sie auf www.aerzteverlag.de.

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch;
1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm;
Gesamtmillimeter: 1.040 mm

AUSGABEN:

Gesamtausgaben:
Berufstätige Ärzte

DRUCKAUFLAGE:

384.313 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS:

Mittwoch 10.00 Uhr; feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten

ANNAHMESCHLUSS FÜR KORREKTURABZÜGE:

1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

Rabatte auf Anfrage.

SONSTIGES

Chiffreservice*	€ 15,-
Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von	€ 2.600,-

* ohne Nachlässe

	Preis
Grundpreis (je mm) für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 13,10
Ermäßigter mm-Preis für Anzeigen in folgenden Rubriken (sw/2c/3c/4c)**	
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 12,90
Ambulante/Stationäre Kooperationen Assoziationen Praxisabgabe – Klinikabgabe – Praxisgesuche – Praxen Ausland Praxisräume – Praxisberatung/-management – Praxiseinrichtung/-bedarf – Praxis-EDV	€ 12,80
Fort- und Weiterbildung	€ 11,90
Eintrag Terminkalender bis 21 mm, sw	€ 180,-
Eintrag Terminkalender bis 31 mm, sw	€ 280,-
Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kapitalmarkt – Immobilienmarkt Kunst/Antiquitäten Unterricht	€ 9,80
Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien	€ 9,60
Verschiedenes – Studienberatung	€ 10,50
Priv. Familienanzeigen (Glückwünsche, Jubiläen, Trauer)	€ 3,95

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

** Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm; Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala; Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigen-schlussstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kunden-namen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
Stellenanzeigen: stellenanzeigen@aerzteverlag.de
Rubrikenanzeigen: rubrikenanzeigen@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil: `pso_lwc_standard.icc`

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: gorki@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage

Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
1/2	Mo 10.01.2022	Fr 31.12.2021	Di 28.12.2021
3	Fr 21.01.2022	Fr 14.01.2022	Mi 12.01.2022
4	Fr 28.01.2022	Fr 21.01.2022	Mi 19.01.2022
5	Fr 04.02.2022	Fr 28.01.2022	Mi 26.01.2022
6	Fr 11.02.2022	Fr 04.02.2022	Mi 02.02.2022
7	Fr 18.02.2022	Fr 11.02.2022	Mi 09.02.2022
8	Fr 25.02.2022	Fr 18.02.2022	Mi 16.02.2022
9	Fr 04.03.2022	Fr 25.02.2022	Di 22.02.2022
10	Fr 11.03.2022	Fr 04.03.2022	Mi 02.03.2022
11	Fr 18.03.2022	Fr 11.03.2022	Mi 09.03.2022
12	Fr 25.03.2022	Fr 18.03.2022	Mi 16.03.2022
13	Fr 01.04.2022	Fr 25.03.2022	Mi 23.03.2022
14	Fr 08.04.2022	Fr 01.04.2022	Mi 30.03.2022
15	Fr 15.04.2022	Fr 08.04.2022	Mi 06.04.2022
16	Fr 22.04.2022	Fr 15.04.2022	Di 12.04.2022
17	Fr 29.04.2022	Fr 22.04.2022	Mi 20.04.2022
18	Fr 06.05.2022	Fr 29.04.2022	Mi 27.04.2022
19	Fr 13.05.2022	Fr 06.05.2022	Mi 04.05.2022
20	Fr 20.05.2022	Fr 13.05.2022	Mi 11.05.2022

Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
21	Fr 27.05.2022	Fr 20.05.2022	Mi 18.05.2022
22/23	Di 07.06.2022	Fr 27.05.2022	Di 24.05.2022
24	Fr 17.06.2022	Fr 10.06.2022	Mi 08.06.2022
25	Fr 24.06.2022	Fr 17.06.2022	Di 14.06.2022
26	Fr 01.07.2022	Fr 24.06.2022	Mi 22.06.2022
27/28	Mo 11.07.2022	Fr 01.07.2022	Mi 29.06.2022
29/30	Mo 25.07.2022	Fr 15.07.2022	Mi 13.07.2022
31/32	Mo 08.08.2022	Fr 29.07.2022	Mi 27.07.2022
33/34	Mo 22.08.2022	Fr 12.08.2022	Mi 10.08.2022
35/36	Mo 05.09.2022	Fr 26.08.2022	Mi 24.08.2022
37	Fr 16.09.2022	Fr 09.09.2022	Mi 07.09.2022
38	Fr 23.09.2022	Fr 16.09.2022	Mi 14.09.2022
39	Fr 30.09.2022	Fr 23.09.2022	Mi 21.09.2022
40	Fr 07.10.2022	Fr 30.09.2022	Mi 28.09.2022
41	Fr 14.10.2022	Fr 07.10.2022	Mi 05.10.2022
42	Fr 21.10.2022	Fr 14.10.2022	Mi 12.10.2022
43	Fr 28.10.2022	Fr 21.10.2022	Mi 19.10.2022
44	Fr 04.11.2022	Fr 28.10.2022	Mi 26.10.2022
45	Fr 11.11.2022	Fr 04.11.2022	Mi 02.11.2022

Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
46	Fr 18.11.2022	Fr 11.11.2022	Mi 09.11.2022
47	Fr 25.11.2022	Fr 18.11.2022	Mi 16.11.2022
48	Fr 02.12.2022	Fr 25.11.2022	Mi 23.11.2022
49	Fr 09.12.2022	Fr 02.12.2022	Mi 30.11.2022
50	Fr 16.12.2022	Fr 09.12.2022	Mi 07.12.2022
51/52	Di 27.12.2022	Fr 16.12.2022	Mi 14.12.2022

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb-anzeigen

