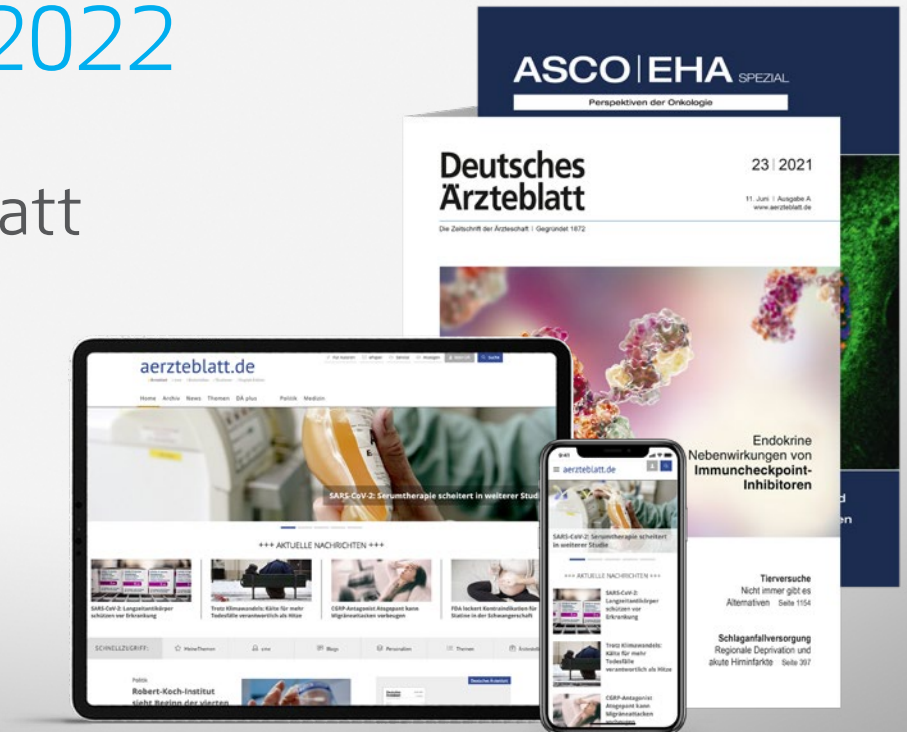
MEDIADATEN 2022

Deutsches Ärzteblatt



www.aerzteverlag.de

Deutscher Ärzteverlag

Deutsches Ärzteblatt

Ansprechpartner | 3

Titelporträt | 4

Auflagen und Verbreitungsanalyse | 6

Industrieanzeigen | 7

Beilagen | 10

Einhefter | 11

Corporate Media | 12

Supplement: Perspektiven | 15

Digital | 18

Corporate Media Digital | 31

Anlieferung | 32

Überblick Themenplanung | 34

Terminplan | 36

AGB | 38

Deutsches Ärzteblatt

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/Beilagen/Einhefter)?

Region Nord

Miriam Fege
Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd

Claudia Soika
Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

Sie interessieren sich für SONDERPUBLIKATIONEN und CORPORATE MEDIA Lösungen?

Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE? *

Deutsches Ärzteblatt

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
rumrich@aerzteverlag.de

Perspektiven

Nicole Ohmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-307
ohmann@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sonderpublikationen/Corporate Media

Alexander Scheffler
Telefon +49 (0) 2234 7011-367
scheffler@aerzteverlag.de

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu ONLINE-WERBEFORMATEN (Newsletter/Display)?

Health

Nora Riecker
Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

Non-Health

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/ aerzteblatt.de

Redaktion Berlin
Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

CME/Medizinisch-wissenschaftliche Redaktion

Redaktion Köln
Telefon +49 (0) 2234 7011-570
medwiss@aerzteblatt.de

* Ansprechpartner für Stellen-/Rubrikanzeigen finden Sie in den Mediadaten „ÄRZTESTELLEN“

Deutsches Ärzteblatt

KURZCHARAKTERISTIK
Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.
Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.
Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.
Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:
- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe Rubrik TERMINPLAN)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.
Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.
Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm – Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

ZIELGRUPPE
Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.
Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:
- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzte)
- B: Klinik-Belegung (Kliniker)

ORGAN
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB
www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de

Deutsches Ärzteblatt

JAHRGANG
119. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich
(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Juni, Juli, August, September und Dezember, siehe Rubrik TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT
LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT
207 x 280 mm

SATZSPIEGEL
Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT
3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT
7 Punkt Helvetica Neue

DRUCKVERFAHREN
Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG
Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION
10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Deutsches Ärzteblatt

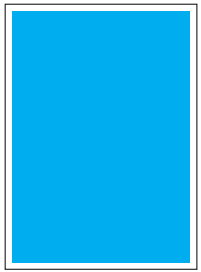
AUFLAGENANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	125.238	195.013
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	124.187	194.753
Verkaufte Auflage	122.782	194.585
Davon Ausland	7	–
Abonnierte Exemplare	122.773	194.584
Davon Mitgliederstücke	122.458	194.462
Einzelverkauf	–	–
Sonstiger Verkauf	9	1
Freistücke	1.405	168
Rest- und Archivexemplare	1.051	260

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2021

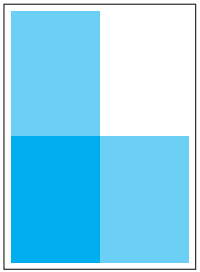
Druckauflage 2022		
Praxis-Belegung (A)	Niedergelassene Ärzte	130.000 Ex.
Praxis-Belegung (A), API-Belegung	Allgemeinärzte/ Praktiker, Internisten	56.900 Ex.
Klinik-Belegung (B)	Klinikärzte	195.000 Ex.
Praxis-/Klinik-Belegung (A+B)	Niedergelassene Ärzte + Klinikärzte	325.000 Ex.
API-/Klinik-Belegung (API+B)	Allgemeinärzte/ Praktiker, Internisten, Klinikärzte	251.900 Ex.
Gesamtbelegung	Alle berufstätigen Ärzte	392.000 Ex.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

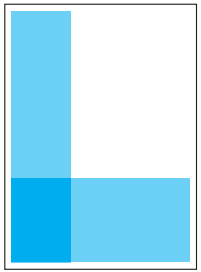
API	**€ 10.320,–**
A	**€ 13.750,–**
B	**€ 10.790,–**
Gesamt	**€ 20.290,–**



1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

1/2 Seite quer
173 x 125 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

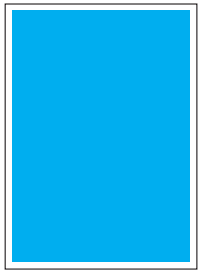
API	**€ 5.610,–**
A	**€ 7.520,–**
B	**€ 6.080,–**
Gesamt	**€ 11.360,–**



1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm

1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

API	**€ 3.810,–**
A	**€ 5.030,–**
B	**€ 4.240,–**
Gesamt	**€ 7.570,–**

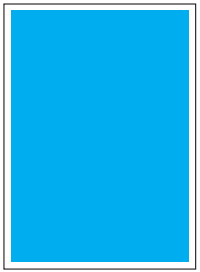


2. oder 4. Umschlagseite

A	**€ 16.480,–**
B	**€ 12.930,–**
Gesamt	**€ 24.360,–**

3. Umschlagseite

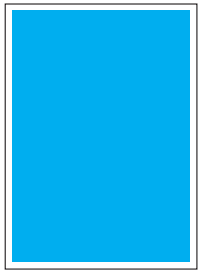
A	**€ 13.750,–**
B	**€ 10.790,–**
Gesamt	**€ 20.290,–**



Premium Platzierung

Aktuell
Fokusthema
1/1 Seite

A	**€ 14.880,–**
B	**€ 11.430,–**
Gesamt	**€ 21.780,–**



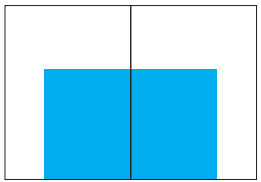
Advertorial Anzeige

1/1 Seite

API	**€ 11.230,–**
A	**€ 14.880,–**
B	**€ 11.430,–**
Gesamt	**€ 21.780,–**

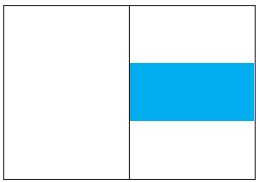
Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



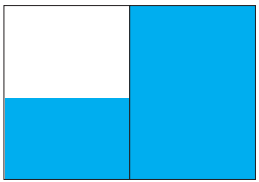
Tunnel-Anzeige
278 x 148 mm

API	€ 11.230,–
A	€ 15.040,–
B	€ 12.150,–
Gesamt	€ 22.720,–



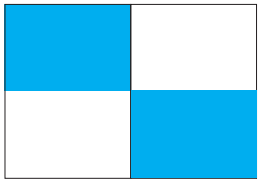
Fähnchen-Anzeige
207 x 102 mm

API	€ 5.610,–
A	€ 7.520,–
B	€ 6.080,–
Gesamt	€ 11.360,–



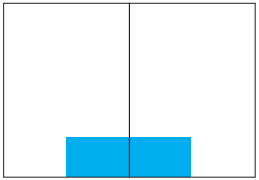
L-Anzeige
207 x 102 mm

API	€ 15.930,–
A	€ 21.270,–
B	€ 16.870,–
Gesamt	€ 31.650,–



Schachbrett-Anzeige
207 x 142 mm

API	€ 11.230,–
A	€ 15.040,–
B	€ 12.150,–
Gesamt	€ 22.720,–



Schacht-Anzeige
127 x 49 mm

API	€ 6.280,–
A	€ 8.280,–
B	€ 6.740,–
Gesamt	€ 12.500,–

Sie haben Fragen zu unseren INDUSTRIEANZEIGEN?

Sigrid Rumrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-282
rumrich@aerzteverlag.de

Sonderformate werden nicht rabattiert.

RABATTE

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %
22 Anzeigen	10 %
36 Anzeigen	15 %
44 Anzeigen	20 %

MINDESTFORMAT

Bitte beachten Sie das Mindestformat für Anzeigen im Textteil: 100 mm.

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

ABGRENZUNG ADVERTORIAL ZUR SONDERPUBLIKATION

Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media Produkte des Deutschen Ärzteverlages vorgesehen.

Deutsches Ärzteblatt

PREISE

	bis 25g*	mehr als 25g bis 50g*
unter 30.000 Ex.	€229,–	–
bis unter 60.000 Ex.	€208,–	–
bis unter 80.000 Ex.	€187,–	€198,–
bis unter 100.000 Ex.	€167,–	€177,–
bis unter 175.000 Ex.	€156,–	€167,–
ab 175.000 Ex.	€146,–	€156,–
Postkarte**	€ 58,–	–

* Preis pro Tausend
Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage
Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten
** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Mindestauflage sind 20.000 Exemplare. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.
Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.
Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT
Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER
Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:
- Benötigte Auflage
  - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

Deutsches Ärzteblatt

PREISE

	Praxis-Belegung (A)	Klinik-Belegung (B)	Gesamt-belegung
2-seitig Preis pro Tsd.	€180,–	€160,–	€130,–

Preise für 4-, 6- oder 8-seitige Einhefter auf Anfrage.
Für redaktionell gestaltete Einhefter beachten Sie bitte unsere Vorgaben auf S. 9.
Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90g/qm, Preise für Papiergewicht von mehr als 115g/qm auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können: 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.
Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können oder die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post (Abfrage erfolgt durch Verlag) angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

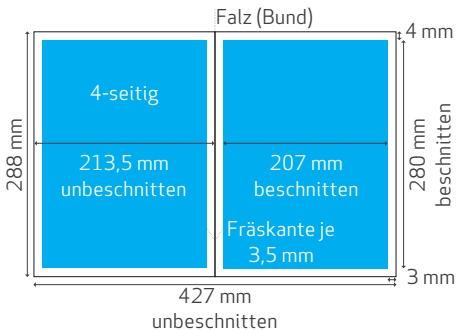
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
  - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters , vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.
- Für wissenschaftliche Inhalte und zur Wissensvermittlung zu verschreibungspflichtigen pharmazeutischen Produkten und Medizinprodukten sind ausschließlich die Corporate Media- Publikationen vorgesehen.

BESCHNITTSCHEMA



Deutsches Ärzteblatt

THERAPIE/KONGRESS/FALL/PRÄVENTION/STUDIE/ MANAGEMENT AKTUELL*
Kompakt & übersichtlich – Ihre fachlichen Themen im Deutschen Ärzteblatt.
Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate
Umfang als Beilage: 2-12 Seiten
Umfang als Beikleber: 4-6 Seiten
Preis API-Belegung 2-seitig: ab € 19.200,–
Preis Facharzt-Belegung 2-seitig: ab € 9.800,–

LEHRE & PRAXIS*
Ihre hochwertige und zitierfähige Übersichtsarbeit zu unterschiedlichen Anlässen. Binden Sie Ihre Experten als Herausgeber und Autoren ein.
Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate
Umfang als Beilage: 12-28 Seiten
Preis API-Belegung 12-seitig: ab € 42.500,–
Preis Facharzt-Belegung 12-seitig: ab € 21.000,–

PRAXISPOSTER*
Arzt & Patienten Kommunikation in einer Publikation.
Im Innenteil Fachwissen für den Arzt. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv für die Patientenansprache.
Umsetzungszeit: ca. 1,5 Monate
Größe aufgeklappt: ca. A2
Preis API-Belegung: ab € 21.600,–
Preis Facharzt-Belegung: ab € 11.600,–

PATIENTENINFO KOMPAKT
Das Patientenbooklet als Beilage im Deutschen Ärzteblatt. Interessierte Ärzte können weitere Exemplare kostenfrei gleich in die Praxis bestellen.
Umsetzungszeit: ca. 4-5 Monate
Umfang Trägermedium: 4 Seiten
Umfang Booklet: 12-20 Seiten
Preis API-Belegung: ab € 38.700,–
Preis Facharzt-Belegung: ab € 15.600,–

EXPERTEN ROUNDTABLE
Impulsvorträge und Diskussionen zu Ihren Wunschthemen. Max. 4 Experten tauschen sich zu u.a. Best-Practice-Beispielen, Kasuistiken aus. Die Inhalte werden als Sonderpublikation im Deutschen Ärzteblatt und auf aerzteblatt.de veröffentlicht.
Umsetzungszeit: ca. 3 Monate
Preis: ab € 10.500,–

*** OPTIONAL:** Digitale Veröffentlichung auf: aerzteblatt.de

Sie haben Fragen zu CORPORATE MEDIA?

Ingrid Schaper
Telefon +49 (0) 2234 7011-393
schaper@aerzteverlag.de

Petra Paul
Telefon +49 (0) 2234 7011-239
paul@aerzteverlag.de

WELCHE ZIELGRUPPE MÖCHTEN SIE ERREICHEN?

FACHARZTBELEGUNG

Fachärzte	Auflage	Fachärzte	Auflage
Anästhesiologen	19.200	Onkologen	7.150
Chirurgen	22.300	Ophthalmologen	6.150
Dermatologen	5.100	Orthopäden	14.000
Diabetologen	8.600	Pädiater	11.750
Gastroenterologen	3.700	Pathologen	1.050
Gynäkologen	15.350	Pneumologen	3.000
HNO-Ärzte	5.100	Psychiater & Kinderpsychiater	10.050
Kardiologen	7.600	Radiologen	7.000
Laboratoriumsmediziner	900	Rheumatologen	1.550
Nephrologen	2.250	Urologen	5.600
Neurologen	10.950		

API + FACHARZTBELEGUNG

API + Fachärzte	Auflage	API + Fachärzte	Auflage
API	56.900	API + Neurologen	67.850
API + Anästhesiologen	76.100	API + Onkologen	59.900
API + Chirurgen	79.200	API + Ophthalmologen	63.050
API + Dermatologen	62.000	API + Orthopäden	70.900
API + Diabetologen	57.850	API + Pädiater	68.650
API + Gastroenterologen	59.100	API + Pathologen	57.950
API + Gynäkologen	72.250	API + Pneumologen	58.350
API + HNO-Ärzte	62.000	API + Psychiater & Kinderpsychiater	66.950
API + Kardiologen	61.500	API + Radiologen	63.900
API + Laboratoriumsmediziner	57.800	API + Rheumatologen	57.550
API + Nephrologen	57.700	API + Urologen	62.500

FORMATE SONDERPUBLIKATIONEN

Themenreihe als Beilage
(API und Facharztselektion)

Umfang:
2/4/6/8/12

LEHRE & PRAXIS
(API und Facharztselektion)

Umfang:
12/16/20/24

PRAXISPOSTER
(API und Facharztselektion)

Umfang:
2/4

Themenreihe als Beikleber
(Facharztselektion)

Umfang:
4/6

*** OPTIONAL:**
Digitale Veröffentlichung auf: aerzteblatt.de

CORPORATE MEDIA DIGITAL

CROSSMEDIALE VERÖFFENTLICHUNG*
Digitale Veröffentlichung der Sonderpublikation auf aerzteblatt.de. Erhöhen Sie die Sichtbarkeit der Print-Publikation im Deutschen Ärzteblatt durch die crossmediale Verlängerung auf aerzteblatt.de. Zusätzlich empfehlen wir die Nutzung unseres Newsletter-Portfolios.
€ 2.500,–

ROUNDTABLE.DIGITAL / EXPERTEN FORUM.DIGITAL*
Nutzen Sie die digitale Variante des Roundtables, um standortunabhängig Experten zusammen zu bringen. Impulsvorträge und Diskussionen bilden die Basis der Veranstaltung. Das Experten Forum bietet zusätzlich die Option bis zu 50 Fachkollegen als Zuschauer einzubeziehen.
ab € 10.500,–

VIDEOINTERVIEW / eTUTORIAL*
Video-Formate stellen eine ideale Ergänzung zu Ihrer Veranstaltung oder Sonderpublikation dar. Hier werden zentrale Fragen, Ergebnisse und Maßnahmen rund um Ihr Thema mit Ihren Key-Opinion-Leadern gebündelt und im Bewegtbild attraktiv festgehalten. Die Aufzeichnung kann vor Ort, im Filmstudio des Deutschen Ärzteverlages oder vollständig digital erfolgen.
ab € 3.500,– / ab € 8.500,–

* In Kombination mit der gedruckten Veröffentlichung im Deutschen Ärzteblatt buchbar.

Deutsches Ärzteblatt

KURZCHARAKTERISTIK

Die Supplementreihe des Deutschen Ärzteblattes „Perspektiven“ greift **aktuelle Themen aus einem Fachgebiet** auf und stellt diese zu einem differenzierten und wissenschaftlichen Kurzkompendium zusammen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem **Transfer von wissenschaftlichen Erkenntnissen in die tägliche Praxis.**

Die „Perspektiven“ werden der jeweiligen Fachgruppe zur Verfügung gestellt und **dem Deutschen Ärzteblatt beigelegt.** Bei den Disziplinen der Inneren Medizin erhalten darüber hinaus alle niedergelassene Praktiker, Allgemeinmediziner und Internisten ein Exemplar des Supplements in ihrem Deutschen Ärzteblatt.

Seit 2020 ergänzen **Kongressausgaben** die Supplementreihe „Perspektiven“. Unter dem Namen **„Kongress Spezial“** werden wissenschaftlichen Studien und deren Erkenntnisse komprimiert herausstellt und in einem Supplement gebündelt. Diese Print-Beilage erhalten nur die jeweiligen Fachgruppen.

Die Supplements der Reihe „Perspektiven“ werden **allen Ärzten** digital auf **www.aerzteblatt.de/perspektiven zur Verfügung gestellt.**

Perspektiven der…	Auflage	Zielgruppe	Preise		
			1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm*/ 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*
Onkologie	59.900	Onkologen + API	€ 6.990,-	€ 4.100,-	€ 8.390,-
Kardiologie	61.500	Kardiologen + API	€ 6.990,-	€ 4.100,-	€ 8.390,-
Diabetologie	57.850	Diabetologen + API	€ 6.990,-	€ 4.100,-	€ 8.390,-
Pneumologie	58.350	Pneumologen + API	€ 6.990,-	€ 4.100,-	€ 8.390,-
Dermatologie	5.100	Dermatologen	€ 3.820,-**	€ 2.290,-**	€ 4.580,-**
Immunologie	10.350	Gastroenterologen, Rheumatologen, Dermatologen	€ 4.320,-**	€ 2.590,-**	€ 5.170,-**
Neurologie	10.950	Neurologen	€ 4.040,-**	€ 2.420,-**	€ 4.840,-**

Kongress Spezial	Auflage	Zielgruppe	Preise		
			1/1 200 x 275 mm*	1/2 93 x 275 mm*/ 200 x 136 mm*	Umschlag 200 x 275 mm*
Kongress Spezial Onkologie (ASH, ASCO, ESMO, DKK)	7.150	Onkologen	€ 3.890,-**	€ 2.600,-**	€ 5.450,-**
Kongress Spezial Dermatologie (EADV)	5.100	Dermatologen	€ 3.820,-**	€ 2.290,-**	€ 4.580,-**

Sonderwerbeformate auf Anfrage möglich
* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite
** Preise nicht rabattfähig

Perspektiven	ET/ AS*	ET/ AS*	ET/ AS*	ET/ AS*
Perspektiven der Onkologie	18.02.22 26.01.22	20.05.22 27.04.22	02.12.22 09.11.22	–
Kongress Spezial Onkologie (KONGRESS SPEZIAL)	ASH 10.01.22 13.12.21	ASCO 08.08.22 14.07.22	ESMO 14.10.22 20.09.22	DKK 27.12.22 01.12.22
Perspektiven der Kardiologie	17.06.22 20.05.22	16.09.22 24.08.22	–	–
Perspektiven der Diabetologie	21.01.22 29.12.21	11.07.22 15.06.22	–	–
Perspektiven der Pneumologie	29.04.22 04.04.22	28.10.22 05.10.22	–	–
Perspektiven der Dermatologie	04.03.22 07.02.22	–	–	–
Kongress Spezial Dermatologie (KONGRESS SPEZIAL)	EADV 11.11.22 18.10.22	–	–	–
Perspektiven der Immunologie	18.03.22 21.02.22	–	–	–
Perspektiven der Neurologie	16.12.22 23.11.22	–	–	–

*ET = Erscheinungstermin; AS = Anzeigenschluss

Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung mit einer **Bannerplatzierung** in den dazugehörigen **PERSPEKTIVEN-Newslettern** und erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Produktbotschaften.
>> s. Rubrik DIGITAL | NEWSLETTER

Sie haben Fragen zu den Supplements der Reihe PERSPEKTIVEN?

Region Nord

Miriam Fege
Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Region Süd

Claudia Soika
Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)

Das responsive Internetangebot des Deutschen Ärzteblatts richtet sich an alle Ärzte. Es ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service.

Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus bietet das Deutsche Ärzteblatt verschiedene Newsletter an, die per E-Mail über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt:
22.630.968 Page Impressions
16.339.159 Visits

davon Smartphone-Apps:
731.413 Page Impressions
134.642 Visits

4.070.000 Unique User (AGOF 10/2021)

Dezember 2021 agof

ONLINE-WERBUNG

HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de, als auch in den Newslettern.

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG:

Health

Nora Riecker
Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

Non-Health

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

aerzteblatt.de

DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis/TKP*
AdBundle Plus		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 115,–
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,–
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,–
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 100,–
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,–
Wallpaper		Wallpaper 728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,–
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,–

* TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions, geringste buchbare Menge: 10.000 AdImpressions
Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.
Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER
Das Deutsche Ärzteblatt bietet verschiedene Newsletter an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren. Die Facharzt-Newsletter bieten dem Leser eine komprimierte Übersicht zu aktuellen Themen und Publikationen aus einem ausgewählten Fachbereich und die Kongress Spezial Newsletter zu aktuellen Themen und Publikationen eines ausgewählten Kongresses.

BANNERPOSITIONIERUNG
Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9./12. Nachricht.

ANLIEFERUNG
Der Anlieferung der Materialien inkl. Ziellink muss bis 5 Werktage vor Erscheinungstermin erfolgen.

BANNERFORMATE
Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden 3 Formate belegt werden:

Banner	Größe (BxH)	Max. Dateigröße
Advertorial-Teaser	600 x 150 Pixel: – 300 Zeichen gesamt (inkl. Überschrift & Leerzeichen) – 1 Bild (180 x 92 Pixel, Querformat)	99 kb
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	99 kb
Content Breaking Ad	600 x 150 Pixel	99 kb

Bitte nur statische Grafiken (GIF/JPEG) verwenden.

Sie haben Fragen zu unseren NEWSLETTERN?

Nora Riecker
Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

FACHGEBIETSÜBERGREIFENDE NEWSLETTER

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe (ePaper)	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Jan.: 10./21./28. Feb.: 04./11./18./25. Mär.: 04./11./18./25. Apr.: 01./08./15./22./29. Mai: 06./13./20./27. Jun.: 07./17./24. Jul.: 01./11./25. Aug.: 08./22. Sep.: 05./16./23./30. Okt.: 07./14./21./28. Nov.: 04./11./18./25. Dez.: 02./09./16./27.	40 %	37.500	€ 110,-
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo.– Fr.)		44 %	23.500	€ 110,-
Zertifizierte Fortbildung (CME)	1. Donnerstag im Monat	03.03.2022 07.04.2022 05.05.2022 02.06.2022 07.07.2022 04.08.2022 01.09.2022 06.10.2022 03.11.2022 01.12.2022	51 %	11.279	€ 110,-

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

FACHGEBIET: API

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
API-Newsletter Digitale Ausgabe (ePaper) „Deutsches Ärzteblatt“	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Jan.: 10./21./28. Feb.: 04./11./18./25. Mär.: 04./11./18./25. Apr.: 01./08./15./22./29. Mai: 06./13./20./27. Jun.: 07./17./24. Jul.: 01./11./25. Aug.: 08./22. Sep.: 05./16./23./30. Okt.: 07./14./21./28. Nov.: 04./11./18./25. Dez.: 02./09./16./27.	42 %	15.500	€140,–
API-Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo.– Fr.)		44 %	10.150	€140,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

FACHGEBIET: DERMATOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Dermatologie“	Erscheinungstag des Supplements	04.03.2022 11.11.2022 EADV Spezial	34 %	37.500	€110,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

FACHGEBIET: IMMUNOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Immunologie“	Erscheinungstag des Supplements	18.03.2022	35 %	37.500	€110,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

FACHGEBIET: DIABETOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Diabetologie-Newsletter	1. Samstag im Monat**	08.01.2022 05.02.2022 05.03.2022 02.04.2022 07.05.2022 04.06.2022 02.07.2022 06.08.2022 03.09.2022 01.10.2022 05.11.2022 03.12.2022	38 %	5.631	€190,–
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	01.06.2022 DDG Spezial I 27.09.2022 EASD Spezial 29.11.2022 DDG Spezial II	38 %	5.631	€260,–
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Diabetologie“	Erscheinungstag des Supplements	21.01.2022 11.07.2022	36 %	5.631	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.
** Ausnahme: Januar 2022

FACHGEBIET: KARDIOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Kardiologie-Newsletter	1. Samstag im Monat**	08.01.2022 05.02.2022 05.03.2022 02.04.2022 07.05.2022 04.06.2022 02.07.2022 06.08.2022 03.09.2022 01.10.2022 05.11.2022 03.12.2022	39 %	14.500	€190,–
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	26.04.2022 DGK Spezial 31.08.2022 ESC Spezial	41 %	14.500	€210,–
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Kardiologie“	Erscheinungstag des Supplements	17.06.2022 16.09.2022	39 %	14.500	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.
** Ausnahme: Januar 2022

FACHGEBIET: NEUROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Neurologie-Newsletter	1. & 3. Samstag im Monat**	Jan.: 08./22. Feb.: 05./19. Mär.: 05./19. Apr.: 02./23. Mai: 07./21. Jun.: 04./18. Jul.: 02./16. Aug.: 06./20. Sep.: 03./17. Okt.: 01./15. Nov.: 05./19. Dez.: 03./17.	39 %	11.600	€190,–
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	29.06.2022 EAN Spezial 09.11.2022 DGN Spezial	40 %	11.600	€240,–
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Neurologie“	Erscheinungstag des Supplements	16.12.2022	42 %	11.600	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

** Ausnahme: Januar & April 2022

FACHGEBIET: ONKOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Onkologie-Newsletter	1. & 3. Samstag im Monat**	Jan.: 08./22. Feb.: 05./19. Mär.: 05./19. Apr.: 02./23. Mai: 07./21. Jun.: 04./18. Jul.: 02./16. Aug.: 06./20. Sep.: 03./17. Okt.: 01./15. Nov.: 05./19. Dez.: 03./17.	35 %	8.800	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

** Ausnahme: Januar & April 2022

FACHGEBIET: ONKOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	07.06.2022 ASCO Spezial I 09.06.2022 ASCO Spezial II 11.06.2022 ASCO Spezial III 13.09.2022 ESMO Spezial I 15.09.2022 ESMO Spezial II 20.09.2022 ESMO Spezial III 12.10.2022 DGHO Spezial 17.11.2022 DKK Spezial I 23.11.2022 DKK Spezial II 30.11.2022 DKK Spezial III 20.12.2022 ASH Spezial	36 %	8.800	€260,–
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Onkologie“	Erscheinungstag des Supplements	10.01.2022 ASH Spezial 18.02.2022 20.05.2022 08.08.2022 ASCO Spezial 14.10.2022 ESMO Spezial 02.12.2022 27.12.2022 DKK Spezial	34 %	8.800	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

FACHGEBIET: PNEUMOLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Pneumologie-Newsletter	1. Samstag im Monat**	08.01.2022 05.02.2022 05.03.2022 02.04.2022 07.05.2022 04.06.2022 02.07.2022 06.08.2022 03.09.2022 01.10.2022 05.11.2022 03.12.2022	37 %	10.100	€190,–
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	28.05.2022 DGP Spezial 14.06.2022 ASCO Spezial 09.09.2022 ERS Spezial 22.09.2022 ESMO Spezial 25.11.2022 DKK Spezial	39 %	10.100	€260,–
Digitale Ausgabe „Perspektiven der Pneumologie“	Erscheinungstag des Supplements	29.04.2022 28.10.2022	31 %	10.100	€190,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.
** Ausnahme: Januar 2022

FACHGEBIET: UROLOGIE

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungs-rate*	Abonnentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Urologie-Newsletter	1. Samstag im Monat**	08.01.2022 05.02.2022 05.03.2022 02.04.2022 07.05.2022 04.06.2022 02.07.2022 06.08.2022 03.09.2022 01.10.2022 05.11.2022 03.12.2022	37 %	5.500	€190,–
Kongress Spezial Newsletter	Zum benannten Kongress	16.06.2022 ASCO Spezial 23.09.2022 ESMO Spezial	39 %	5.500	€260,–

* Stand: Januar 2022
Bei der Abonnentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonnentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.
** Ausnahme: Januar 2022

CORPORATE MEDIA DIGITAL

CROSSMEDIALE VERÖFFENTLICHUNG*
Digitale Veröffentlichung der Sonderpublikation auf aerzteblatt.de. Erhöhen Sie die Sichtbarkeit der Print-Publikation im Deutschen Ärzteblatt durch die crossmediale Verlängerung auf aerzteblatt.de. Zusätzlich empfehlen wir die Nutzung unseres Newsletter-Portfolios.
€ 2.500,–

ROUNDTABLE.DIGITAL / EXPERTEN FORUM.DIGITAL*
Nutzen Sie die digitale Variante des Roundtables, um standortunabhängig Experten zusammen zu bringen. Impulsvorträge und Diskussionen bilden die Basis der Veranstaltung. Das Experten Forum bietet zusätzlich die Option bis zu 50 Fachkollegen als Zuschauer einzubeziehen.
ab € 10.500,–

VIDEOINTERVIEW / eTUTORIAL*
Video-Formate stellen eine ideale Ergänzung zu Ihrer Veranstaltung oder Sonderpublikation dar. Hier werden zentrale Fragen, Ergebnisse und Maßnahmen rund um Ihr Thema mit Ihren Key-Opinion-Leadern gebündelt und im Bewegtbild attraktiv festgehalten. Die Aufzeichnung kann vor Ort, im Filmstudio des Deutschen Ärzteverlages oder vollständig digital erfolgen.
ab € 3.500,– / ab € 8.500,–

* In Kombination mit der gedruckten Veröffentlichung im Deutschen Ärzteblatt buchbar.

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG
Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: rumrich@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE
Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM
Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG
Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND
Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER
Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.
Bei Einheftern ist die „Vorderseite" genau zu bezeichnen.
Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen enstehen, werden in Rechnung gestellt.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
gorki@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG
Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage

Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2022

Fokusthema / Supplement Perspektiven	1/2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22/23	24	25	26	27/28
Perspektiven der Onkologie						X													X						
Onkologie - Kongress Spezial	X																								
Fokusthema Onkologie				X	X			X			X				X			X				X			
Perspektiven der Kardiologie																						X			
Fokusthema Kardiologie		X							X				X								X				
Perspektiven der Dermatologie								X																	
Dermatologie – Kongress Spezial																									
Fokusthema Dermatologie							X				X		X							X					X
Perspektiven der Diabetologie		X																							X
Fokusthema Diabetologie	X											X						X						X	
Perspektiven der Pneumologie																X									
Fokusthema Pneumologie			X				X								X				X				X		
Perspektiven der Neurologie																									
Fokusthema Neurologie				X						X							X							X	
Perspektiven der Immunologie										X															
Fokusthema Immunologie									X					X											
Fokusthema Gastroenterologie			X														X								
Fokusthema HCV/HIV					X									X									X		
Fokusthema Rheumatologie						X														X					

Ausgaben Deutsches Ärzteblatt 2022

Fokusthema / Supplement Perspektiven	29/30	31/32	33/34	35/36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51/52
Perspektiven der Onkologie																X			
Onkologie - Kongress Spezial		X							X										X
Fokusthema Onkologie	X			X				X				X			X				
Perspektiven der Kardiologie					X														
Fokusthema Kardiologie				X						X			X						X
Perspektiven der Dermatologie																			
Dermatologie – Kongress Spezial													X						
Fokusthema Dermatologie												X							
Perspektiven der Diabetologie																			
Fokusthema Diabetologie			X				X							X			X		
Perspektiven der Pneumologie											X								
Fokusthema Pneumologie	X									X					X				
Perspektiven der Neurologie																		X	
Fokusthema Neurologie								X									X		
Perspektiven der Immunologie																			
Fokusthema Immunologie			X											X					
Fokusthema Gastroenterologie					X													X	
Fokusthema HCV/HIV											X								
Fokusthema Rheumatologie						X										X			

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der … & Kongress Spezial)
1/2	Mo 10.01.2022	Mo 27.12.2021	Diabetologie	ASH Spezial
3	Fr 21.01.2022	Di 11.01.2022	Kardiologie	Perspektiven der Diabetologie I
4	Fr 28.01.2022	Di 18.01.2022	Gastroenterologie, Pneumologie	
5	Fr 04.02.2022	Di 25.01.2022	Onkologie, Neurologie	
6	Fr 11.02.2022	Di 01.02.2022	HCV/HIV, Onkologie	
7	Fr 18.02.2022	Di 08.02.2022	Rheumatologie	Perspektiven der Onkologie I
8	Fr 25.02.2022	Di 15.02.2022	Pneumologie, Dermatologie	
9	Fr 04.03.2022	Mo 21.02.2022	Onkologie	Perspektiven der Dermatologie
10	Fr 11.03.2022	Di 01.03.2022	Kardiologie, Immunologie	
11	Fr 18.03.2022	Di 08.03.2022	Neurologie	Perspektiven der Immunologie
12	Fr 25.03.2022	Di 15.03.2022	Dermatologie, Onkologie	
13	Fr 01.04.2022	Di 22.03.2022	Diabetologie	
14	Fr 08.04.2022	Di 29.03.2022	Kardiologie, Dermatologie	
15	Fr 15.04.2022	Di 05.04.2022	HCV/HIV, Immunologie	
16	Fr 22.04.2022	Mo 11.04.2022	Onkologie, Pneumologie	
17	Fr 29.04.2022	Di 19.04.2022		Perspektiven der Pneumologie I
18	Fr 06.05.2022	Di 26.04.2022	Gastroenterologie, Neurologie	
19	Fr 13.05.2022	Di 03.05.2022	Diabetologie, Onkologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Deutsches Ärzteblatt

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der … & Kongress Spezial)
20	Fr 20.05.2022	Di 10.05.2022	Pneumologie	Perspektiven der Onkologie II
21	Fr 27.05.2022	Di 17.05.2022	Rheumatologie, Dermatologie	
22/23	Di 07.06.2022	Mo 23.05.2022	Kardiologie	
24	Fr 17.06.2022	Di 07.06.2022	Onkologie	Perspektiven der Kardiologie I
25	Fr 24.06.2022	Mo 13.06.2022	HCV/HIV, Pneumologie	
26	Fr 01.07.2022	Di 21.06.2022	Neurologie, Diabetologie	
27/28	Mo 11.07.2022	Di 28.06.2022	Dermatologie	Perspektiven der Diabetologie II
29/30	Mo 25.07.2022	Di 12.07.2022	Pneumologie, Onkologie	
31/32	Mo 08.08.2022	Di 26.07.2022		ASCO Spezial
33/34	Mo 22.08.2022	Di 09.08.2022	Diabetologie, Immunologie	
35/36	Mo 05.09.2022	Di 23.08.2022	Onkologie, Kardiologie	
37	Fr 16.09.2022	Di 06.09.2022	Gastroenterologie	Perspektiven der Kardiologie II
38	Fr 23.09.2022	Di 13.09.2022	Rheumatologie	
39	Fr 30.09.2022	Di 20.09.2022	Diabetologie	
40	Fr 07.10.2022	Di 27.09.2022	Neurologie, Onkologie	
41	Fr 14.10.2022	Di 04.10.2022		ESMO Spezial
42	Fr 21.10.2022	Di 11.10.2022	Kardiologie, Pneumologie	
43	Fr 28.10.2022	Di 18.10.2022	HCV/HIV	Perspektiven der Pneumologie II

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in der gleichnamigen Rubrik

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der … & Kongress Spezial)
44	Fr 04.11.2022	Di 25.10.2022	Onkologie, Dermatologie	
45	Fr 11.11.2022	Di 31.10.2022	Kardiologie	EADV Spezial
46	Fr 18.11.2022	Di 08.11.2022	Immunologie, Diabetologie	
47	Fr 25.11.2022	Di 15.11.2022	Pneumologie, Onkologie	
48	Fr 02.12.2022	Di 22.11.2022	Rheumatologie	Perspektiven der Onkologie III
49	Fr 09.12.2022	Di 29.11.2022	Diabetologie, Neurologie	
50	Fr 16.12.2022	Di 06.12.2022	Gastroenterologie	Perspektiven der Neurologie
51/52	Di 27.12.2022	Di 13.12.2022	Kardiologie	DKK Spezial

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzteverlag.de/agb

DA_V1.1/22

Preisliste Nr. 64 gültig ab 01.01.2022

Deutscher Ärzteverlag