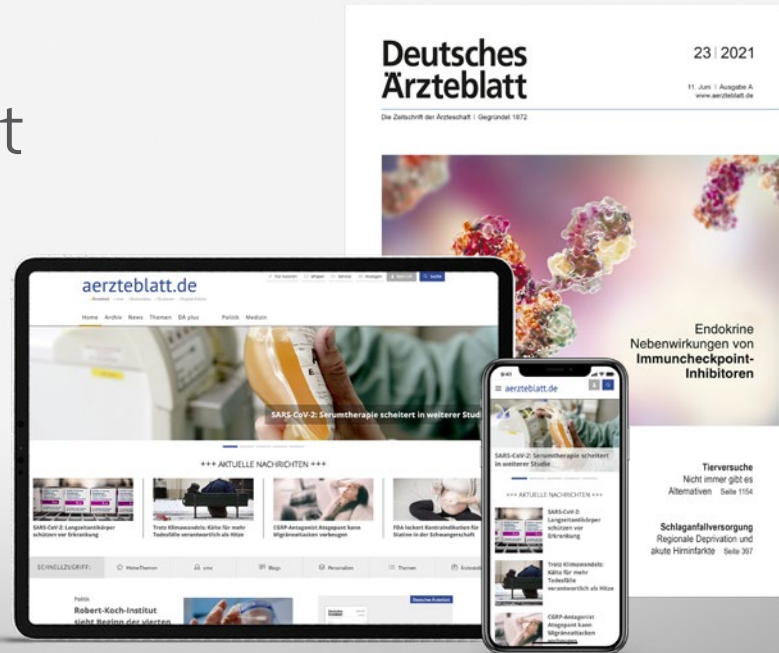


MEDIADATEN 2022

Deutsches Ärzteblatt

NON-HEALTH

Fokus-Zielgruppe
Alle Ärzte in Praxis/Klinik



www.aerzteverlag.de

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen/Sonderwerbeformate	7
Beilagen	10
Einhefter	11
Digital	12
Anlieferung	16
Terminplan	18

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/Beilagen/Einhefter) oder zu CROSSMEDIA (inkl. Newsletter/Display)?

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

Deutsches Ärzteblatt/aerzteblatt.de



Marek Hetmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE Fragen?

Deutsches Ärzteblatt/
aerzteblatt.de

Redaktion Berlin

Telefon +49 (0) 30 246267-0
aerzteblatt@aerzteblatt.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE? *

Deutsches Ärzteblatt



Sigrid Rumrich

Telefon +49 (0) 2234 7011-282
rumrich@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zur Buchung Ihrer Online-WERBEFORMATE (Newsletter/Display)?

Health



Nora Riecker

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.

Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:

- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplemente, Fokusthemen und Sonderausgaben zu verschiedenen Themen (Details: siehe Rubrik TERMINPLAN)

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.

Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich. Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm – Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

ZIELGRUPPE

Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.

Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:

- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzte)
- B: Klinik-Belegung (Kliniker)
- C: Alle sonstigen Ärzte

ORGAN

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER

Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de

JAHRGANG

119. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Juni, Juli, August, September und Dezember, siehe Rubrik TERMINPLAN)

MITGLIEDSCHAFT

LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

SATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT

7 Punkt Helvetica Neue

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck (max. 60er Raster), bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG

Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE



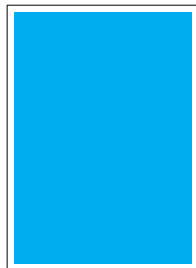
Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	Praxis Belegung (A)	Klinik Belegung (B)
Druckauflage	125.238	195.013
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	124.187	194.753
Verkaufte Auflage	122.782	194.585
Davon Ausland	7	-
Abonnierte Exemplare	122.773	194.584
Davon Mitgliederstücke	122.458	194.462
Einzelverkauf	-	-
Sonstiger Verkauf	9	1
Freistücke	1.405	168
Rest- und Archivexemplare	1.051	260

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2021

Druckauflage 2022

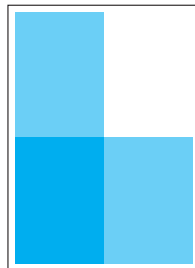
Praxis-Belegung (A)	Alle niedergelassenen Ärzte/Freiberufler	130.000 Ex.
Praxis-Belegung (A), API-Belegung	Alle Allgemeinärzte/ Praktiker/Internisten	56.900 Ex.
Klinik-Belegung (B)	Alle Klinikärzte	195.000 Ex.
Praxis-/Klinik-Belegung (A+B)	Alle niedergelassenen Ärzte/Freiberufler + Klinikärzte	325.000 Ex.
API-/Klinik-Belegung (API+B)	Alle Allgemeinärzte/ Praktiker/Internisten, Klinikärzte	251.900 Ex.
Gesamtbelegung	Alle berufstätigen Ärzte	392.000 Ex.

4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



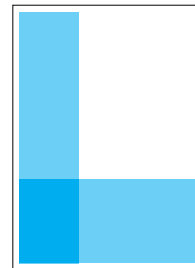
1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

API € 10.320,-
A € 13.750,-
B € 10.790,-
Gesamt € 20.290,-



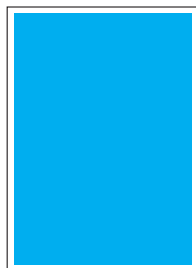
1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm
1/2 Seite quer
173 x 125 mm
Anschnittformat
207 x 142 mm

API € 5.610,-
A € 7.520,-
B € 6.080,-
Gesamt € 11.360,-



1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm
1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

API € 3.810,-
A € 5.030,-
B € 4.240,-
Gesamt € 7.570,-

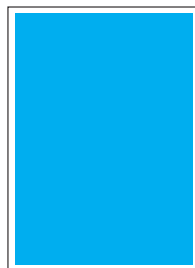


2. oder 4. Umschlagseite

A € 16.480,-
B € 12.930,-
Gesamt € 24.360,-

3. Umschlagseite

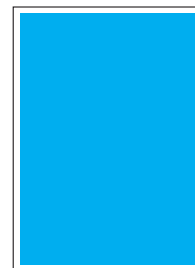
A € 13.750,-
B € 10.790,-
Gesamt € 20.290,-



Premium Platzierung

Aktuell
Fokusthema
1/1 Seite

A € 14.880,-
B € 11.430,-
Gesamt € 21.780,-

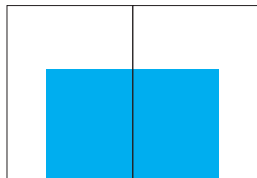


Advertorial Anzeige

1/1 Seite

API € 11.230,-
A € 14.880,-
B € 11.430,-
Gesamt € 21.780,-

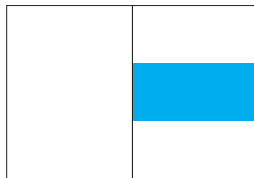
4C-PREISE UND FORMATE NACH BELEGUNG (BREITE X HÖHE)



Tunnel-Anzeige

278 x 148 mm

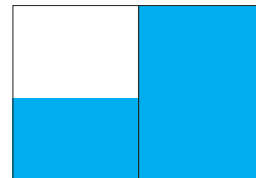
API	€ 11.230,-
A	€ 15.040,-
B	€ 12.150,-
Gesamt	€ 22.720,-



Fähnchen-Anzeige

207 x 102 mm

API	€ 5.610,-
A	€ 7.520,-
B	€ 6.080,-
Gesamt	€ 11.360,-



L-Anzeige

207 x 102 mm

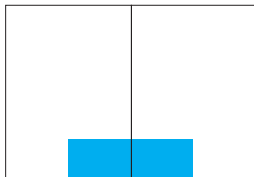
API	€ 15.930,-
A	€ 21.270,-
B	€ 16.870,-
Gesamt	€ 31.650,-



Schachbrett-Anzeige

207 x 142 mm

API	€ 11.230,-
A	€ 15.040,-
B	€ 12.150,-
Gesamt	€ 22.720,-



Schacht-Anzeige

127 x 49 mm

API	€ 6.280,-
A	€ 8.280,-
B	€ 6.740,-
Gesamt	€ 12.500,-

Sie haben Fragen zu unseren ANZEIGEN
und SONDERWERBEFORMATEN?

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262

Mobil +49 (0) 152 57125893

schwarz@aerzteverlag.de

Sonderformate werden nicht rabattiert.

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe
bei mindestens:

3 Anzeigen	2 %
6 Anzeigen	3 %
12 Anzeigen	5 %
22 Anzeigen	10 %
36 Anzeigen	15 %
44 Anzeigen	20 %

MINDESTFORMAT

Bitte beachten Sie das Mindestformat für Anzeigen im Textteil: 100 mm.

ADVERTORIAL

Grundsätzlich bedarf ein Advertorial, definiert als redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, der Zustimmung des Verlages und muss mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein. Advertorials müssen so gestaltet werden, dass sie sich deutlich vom redaktionellen Teil der Zeitschrift unterscheiden. Zur inhaltlichen Freigabe und Prüfung senden Sie bitte ein Muster/Motiv mind. 10 Werktage vor Anzeigenschluss an den Verlag.

KOMBINATION DEUTSCHES ÄRZTEBLATT/ZM – ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN

Die Kombination Deutsches Ärzteblatt/zm – Zahnärztliche Mitteilungen bietet die Möglichkeit einer gleichzeitigen werblichen Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte mit einer Auflage von über 470.000 Exemplaren.



DEUTSCHES ÄRZTEBLATT, PRAXIS-AUSGABE (A)

+ ZM – ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN

Fokus-Zielgruppe: Alle Ärzte und Zahnärzte in der Praxis/Freiberufler

Auflage: 208.000 Exemplare

1/1 Seite 4c € 19.300,-

DEUTSCHES ÄRZTEBLATT, GESAMTAUSGABE (ABC)

+ ZM – ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN

Fokus-Zielgruppe: Alle berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland

Auflage: 470.000 Exemplare

1/1 Seite 4c € 22.390,-

PREISE

	bis 25g*	mehr als 25g bis 50g*
unter 30.000 Ex.	€229,-	-
bis unter 60.000 Ex.	€208,-	-
bis unter 80.000 Ex.	€187,-	€198,-
bis unter 100.000 Ex.	€167,-	€177,-
bis unter 175.000 Ex.	€156,-	€167,-
bis unter 350.000 Ex.	€146,-	€156,-
ab 350.000 Ex.	€136,-	€146,-
Postkarte**	€ 58,-	-

* Preis pro Tausend

Preis für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag auf Anfrage
Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden, Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten

** in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite

Mindestauflage sind 20.000 Exemplare. Aktuelle Auflagenzahlen auf Anfrage.

Preise für Beilagen schwerer als 50 g auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren.

Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

	Praxis- Belegung (A)	Klinik- Belegung (B)	Gesamt- belegung
2-seitig Preis pro Tsd.	€180,-	€160,-	€120,-*

* für Non-Health Gesamt, Preis war für AB Pharma Gesamt

Preise für 4-, 6- oder 8-seitige Einhefter auf Anfrage.

Für redaktionell gestaltete Einhefter beachten Sie bitte unsere Vorgaben auf S. 9.

Papiergewicht: Mindestgewicht Einhefter 90g/qm, Preise für Papiergewicht von mehr als 115g/qm auf Anfrage.

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
 - A-Belegung: 130.000 Exemplare; B-Belegung: 195.000 Exemplare; Gesamtbelegung: 392.000 Exemplare. Jeweils zzgl. 2 % Zuschuss.
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, vorbehaltlich der Zustimmung der Herausgeber.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

TECHNISCHE ANGABEN

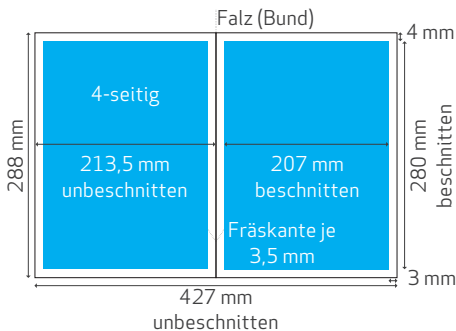
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können: 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.

Einhefter, die nicht maschinell verarbeitet werden können oder die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger Zustimmung der Post (Abfrage erfolgt durch Verlag) angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 213,5 x 288 mm

BESCHNITTSCHHEMA



KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)



ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

Gesamt: 10.177.714 Page Impressions
5.902.768 Visits
4.820.000 Unique User (AGOF 05/2021)

Juli 2021  

ONLINE-WERBUNG

HWG-konforme (HWG §10) und Nicht-HWG-konforme Online-Werbung ist möglich – sowohl auf www.aerzteblatt.de, als auch in den Newslettern.

Das responsive Internetangebot des Deutschen Ärzteblatts richtet sich an alle Ärzte. Es ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service.

Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.

Darüber hinaus bietet das Deutsche Ärzteblatt verschiedene Newsletter an, die per E-Mail über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR ONLINE-WERBUNG:

Health



Nora Riecker
Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

Non-Health



Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop 	Tablet 	Smartphone 	Preis/TKP*
AdBundle Plus		Superbanner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Billboard 775-920 x 250 Pixel Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 115,-
Superbanner		Superbanner 728 x 90 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,-
Skyscraper		Skyscraper 120/160 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 80,-
Medium Rectangle		Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 100,-
Halfpage Ad		Halfpage Ad 300 x 600 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-
Wallpaper		Wallpaper 728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-
Billboard		Billboard 775-920 x 250 Pixel	Superbanner 728 x 90 Pixel	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	€ 120,-

* TKP=Tausender-Kontakt-Preis, Preis je 1.000 AdImpressions, geringste buchbare Menge: 10.000 AdImpressions

Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten AdImpressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

KURZCHARAKTERISTIK NEWSLETTER

Das Deutsche Ärzteblatt bietet verschiedene Newsletter an, die über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland sowie über das Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

BANNERPOSITIONIERUNG

Die Positionierung der Banner erfolgt nach der 3./6./9./12. Nachricht.

ANLIEFERUNG

Der Anlieferung der Materialien inkl. Ziellink muss bis 5 Werktage vor Erscheinungstermin erfolgen.

BANNERFORMATE

Die Plätze in den Newslettern können mit einem der folgenden 3 Formate belegt werden:

Banner	Größe (BxH)	Max. Dateigröße
Advertorial-Teaser 	600 x 150 Pixel: – 300 Zeichen gesamt (inkl. Überschrift & Leerzeichen) – 1 Bild (180 x 92 Pixel, Querformat)	99 kb
Medium Rectangle 	300 x 250 Pixel	99 kb
Content Breaking Ad 	600 x 150 Pixel	99 kb

Bitte nur statische Grafiken (GIF/JPEG) verwenden.

Sie haben Fragen zu unseren
NEWSLETTERN?



Nora Riecker

Telefon +49 (0) 2234 7011-309
riecker@aerzteverlag.de

FACHGEBIETSÜBERGREIFENDE NEWSLETTER

Newsletter	Erscheinungsweise	Erscheinungstermine	Öffnungsrate*	Abonentenzahl*	TKP (Preis je 1.000 Abonnenten)
Deutsches Ärzteblatt Digitale Ausgabe (ePaper)	Erscheinungstag des Deutschen Ärzteblattes (Print)	Jan.: 10./21./28. Feb.: 04./11./18./25. Mär.: 04./11./18./25. Apr.: 01./08./15./22./29. Mai: 06./13./20./27. Jun.: 07./17./24. Jul.: 01./11./25. Aug.: 08./22. Sep.: 05./16./23./30. Okt.: 07./14./21./28. Nov.: 04./11./18./25. Dez.: 02./09./16./27.	40 %	35.900	Preis HWG = € 110,-
Tagesaktuelle Nachrichten	Täglich (Mo. – Fr.)		35 %	alle Abonnenten: 58.000 nur HWG: 22.500	€ 100,- € 110,-

* Stand: Juli 2021

Bei der Abonentenzahl handelt es sich um die Anzahl der registrierten Ärzte (HWG-konforme Auslieferung). Die Gesamtabonentenzahl erhalten Sie auf Anfrage.

ANZEIGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigen-schluss-termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kunden-namen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Textteilanzeigen: rumrich@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. In-Design, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druck-fähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benö-tigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kos-tenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: pso_lwc_improved.icc
Farbprofil für den Inhalt: PSO_INP_Paper_eci

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Pass-kreuz, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen An-zeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag kei-ne Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berech-net. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstel-lung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42–50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten und unverschränkt anzuliefern.

Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

Eventuelle Mehrkosten, die für das Entschränken von Einheftern und Beilagen entstehen, werden in Rechnung gestellt.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:
gorki@aerzteverlag.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG

Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der ... & Kongress Spezial)
1/2	Mo 10.01.2022	Mo 27.12.2021	Diabetologie	ASH Spezial
3	Fr 21.01.2022	Di 11.01.2022	Kardiologie	Perspektiven der Diabetologie I
4	Fr 28.01.2022	Di 18.01.2022	Gastroenterologie, Pneumologie	
5	Fr 04.02.2022	Di 25.01.2022	Onkologie, Neurologie	
6	Fr 11.02.2022	Di 01.02.2022	HCV/HIV, Onkologie	
7	Fr 18.02.2022	Di 08.02.2022	Rheumatologie	Perspektiven der Onkologie I
8	Fr 25.02.2022	Di 15.02.2022	Pneumologie, Dermatologie	
9	Fr 04.03.2022	Mo 21.02.2022	Onkologie	Perspektiven der Dermatologie
10	Fr 11.03.2022	Di 01.03.2022	Kardiologie, Immunologie	
11	Fr 18.03.2022	Di 08.03.2022	Neurologie	Perspektiven der Immunologie
12	Fr 25.03.2022	Di 15.03.2022	Dermatologie, Onkologie	
13	Fr 01.04.2022	Di 22.03.2022	Diabetologie	DKK Spezial
14	Fr 08.04.2022	Di 29.03.2022	Kardiologie, Dermatologie	
15	Fr 15.04.2022	Di 05.04.2022	HCV/HIV, Immunologie	
16	Fr 22.04.2022	Mo 11.04.2022	Onkologie, Pneumologie	
17	Fr 29.04.2022	Di 19.04.2022		Perspektiven der Pneumologie I
18	Fr 06.05.2022	Di 26.04.2022	Gastroenterologie, Neurologie	
19	Fr 13.05.2022	Di 03.05.2022	Diabetologie, Onkologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

** Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in den Metadaten „Deutsches Ärzteblatt“ (Health)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der ... & Kongress Spezial)
20	Fr 20.05.2022	Di 10.05.2022	Pneumologie	Perspektiven der Onkologie II
21	Fr 27.05.2022	Di 17.05.2022	Rheumatologie, Dermatologie	
22/23	Di 07.06.2022	Mo 23.05.2022	Kardiologie	
24	Fr 17.06.2022	Di 07.06.2022	Onkologie	Perspektiven der Kardiologie I
25	Fr 24.06.2022	Mo 13.06.2022	HCV/HIV, Pneumologie	
26	Fr 01.07.2022	Di 21.06.2022	Neurologie, Diabetologie	
27/28	Mo 11.07.2022	Di 28.06.2022	Dermatologie	Perspektiven der Diabetologie II
29/30	Mo 25.07.2022	Di 12.07.2022	Pneumologie, Onkologie	
31/32	Mo 08.08.2022	Di 26.07.2022		ASCO Spezial
33/34	Mo 22.08.2022	Di 09.08.2022	Diabetologie, Immunologie	
35/36	Mo 05.09.2022	Di 23.08.2022	Onkologie, Kardiologie	
37	Fr 16.09.2022	Di 06.09.2022	Gastroenterologie	Perspektiven der Kardiologie II
38	Fr 23.09.2022	Di 13.09.2022	Rheumatologie	
39	Fr 30.09.2022	Di 20.09.2022	Diabetologie	
40	Fr 07.10.2022	Di 27.09.2022	Neurologie, Onkologie	
41	Fr 14.10.2022	Di 04.10.2022		ESMO Spezial
42	Fr 21.10.2022	Di 11.10.2022	Kardiologie, Pneumologie	
43	Fr 28.10.2022	Di 18.10.2022	HCV/HIV	Perspektiven der Pneumologie II

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

** Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in den Metadaten „Deutsches Ärzteblatt“ (Health)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie Jeweils um 10 Uhr	Fokusthemen	Perspektiven (Perspektiven der ... & Kongress Spezial)
44	Fr 04.11.2022	Di 25.10.2022	Onkologie, Dermatologie	
45	Fr 11.11.2022	Di 31.10.2022	Kardiologie	EADV Spezial
46	Fr 18.11.2022	Di 08.11.2022	Immunologie, Diabetologie	
47	Fr 25.11.2022	Di 15.11.2022	Pneumologie, Onkologie	
48	Fr 02.12.2022	Di 22.11.2022	Rheumatologie	Perspektiven der Onkologie III
49	Fr 09.12.2022	Di 29.11.2022	Diabetologie, Neurologie	
50	Fr 16.12.2022	Di 06.12.2022	Gastroenterologie	Perspektiven der Neurologie
51/52	Di 27.12.2022	Di 13.12.2022	Kardiologie	

* Erscheinungstag = Versandtag zzgl. 2 Tage kalkulierte Versandzeit (Versand erfolgt als Pressesendung Post Basic)

** Details zum SUPPLEMENT PERSPEKTIVEN finden Sie in den Mediadaten „Deutsches Ärzteblatt“ (Health)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

