

# MEDIADATEN 2022

zm

Zahnärztliche Mitteilungen



www.aerzteverlag.de

 Deutscher  
Ärzteverlag

---

Ansprechpartner	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Industrieanzeigen	8
Stellenanzeigen	9
Rubrikenanzeigen	10
Beilagen	11
Einhefter	12
Sonderseiten: zm starter	13
Online	14
Anlieferung	18
Terminplan und AGB	20

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH DENTAL MEDIA SOLUTIONS (INDUSTRIEANZEIGEN)

Sie wünschen eine BERATUNG, ein ANGEBOT oder haben Fragen zu einem Produkt?

### International

[Andrea Nikuta-Meerloo](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

Mobil +49 (0) 162 2720522

[nikuta-meerloo@aerzteverlag.de](mailto:nikuta-meerloo@aerzteverlag.de)

### Gebiet Nord

[Götz Kneiseler](#)

Telefon +49 (0) 30 88682873

Mobil +49 (0) 172 3103383

[kneiseler@aerzteverlag.de](mailto:kneiseler@aerzteverlag.de)

### Gebiet Süd

[Ratko Gavran](#)

Telefon +49 (0) 7221 996412

Mobil +49 (0) 179 2413276

[gavran@aerzteverlag.de](mailto:gavran@aerzteverlag.de)

### Non-Health

[Petra Schwarz](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-262

[schwarz@aerzteverlag.de](mailto:schwarz@aerzteverlag.de)

### Online

[Sarah Wagner](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-254

[s.wagner@aerzteverlag.de](mailto:s.wagner@aerzteverlag.de)

Sie möchten einen AUFTRAG platzieren oder haben Fragen zu einer BUCHUNG?

### Customer Operations

[Sabine Griep](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-243

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

### Customer Operations

[Stefanie Metternich](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-379

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN oder möchten eine PRESSEMITTEILUNG platzieren?

### Editorial Services

[Alexander Figge](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-209

[figge@aerzteverlag.de](mailto:figge@aerzteverlag.de)

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

### Sales & Customer Operations

[Carmen Ohlendorf](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-357

[ohlendorf@aerzteverlag.de](mailto:ohlendorf@aerzteverlag.de)

Bitte senden Sie Pressemitteilungen oder Veranstaltungseinladungen zentral an [dentalmarkt@aerzteverlag.de](mailto:dentalmarkt@aerzteverlag.de)

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH RECRUITING SOLUTIONS (STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN)

Sie haben Fragen oder wünschen eine BERATUNG ZU STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?

### Key Account Management Stellenmarkt

Konstantin Degner

Telefon +49 (0) 2234 7011-224  
Mobil +49 (0) 172 2363754  
degner@aerzteverlag.de

### Key Account Management Media Agenturen

Kevin Jonas

Telefon +49 (0) 2234 7011-392  
Mobil +49 (0) 172 2413054  
jonas@aerzteverlag.de

Jessica Kwasny

Telefon +49 (0) 2234 7011-305  
Mobil +49 (0) 172 7144980  
kwasny@aerzteverlag.de

### Sales Management Stellenmarkt

#### PLZ 0, 5 & Österreich

Sebastian Getz

Telefon +49 (0) 2234 7011-246  
getz@aerzteverlag.de

#### PLZ 1, 3 & Ausland

Jan von der Heide

Telefon +49 (0) 2234 7011-381  
heide@aerzteverlag.de

#### PLZ 2 & Rubrikenmarkt

Birgit Schäfer

Telefon +49 (0) 2234 7011-443  
schaefer@aerzteverlag.de

#### PLZ 4 & 9

Ann-Christin Steinke

Telefon +49 (0) 2234 7011-345  
steinke@aerzteverlag.de

#### PLZ 6

Nadine Maiwaldt

Telefon +49 (0) 2234 7011-206  
maiwaldt@aerzteverlag.de

#### PLZ 7

Lena Weber

Telefon +49 (0) 2234 7011-204  
l.weber@aerzteverlag.de

#### PLZ 8 & CH

Stefan Pankalla

Telefon +49 (0) 2234 7011-516  
pankalla@aerzteverlag.de

Sie möchten eine ANZEIGE AUFGEBEN oder haben Fragen zu einer Buchung?

### Kliniken und Agenturen

Telefon +49 (0) 2234 7011-220  
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

### Praxen und Privatkunden

Telefon +49 (0) 2234 7011-290  
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

## KURZCHARAKTERISTIK

Die zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm) sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.

Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.\*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e. V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

## ZIELGRUPPE

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

## ORGAN

Offizielles Organ der Bundeszahnärztekammer  
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V.  
und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

## HERAUSGEBER

Bundeszahnärztekammer  
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e. V.  
und Kassenzahnärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

## REDAKTION

Sascha Rudat (Chefredakteur)  
Behrenstraße 42 | 10117 Berlin  
Telefon: +49 30 280179-40  
Telefax: +49 30 280179-42  
kontakt@zm-online.de

## VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

## WEB

[www.zm-online.de](http://www.zm-online.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

## JAHRGANG

112. Jahrgang 2022

## ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich; jeweils am 01. und 16.  
(Doppelausgaben in den Monaten Januar, August und  
Dezember; siehe Terminplan Seite 20)

## MITGLIEDSCHAFT

IVW; LA-DENT

\* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielen die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3% und damit Platz 1 im Ranking.

## HEFTFORMAT

207 x 280 mm

## ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 180 mm breit; 249 mm hoch

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe

Infoblatt: Digitale Druckunterlagen Seite 18

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

## BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBKDEFF

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

## AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

## MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### AUFLAGEN

Druckauflage 2022

78.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss

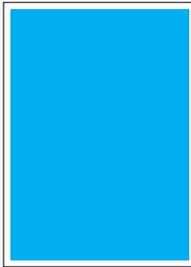
### VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	Ausgabe A
Druckauflage	77.417
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	77.025
Davon Ausland	146
Verkaufte Auflage	75.864
Davon Ausland	111
Abonnierte Exemplare	75.716
Davon Mitgliederstücke	75.404
Freistücke	1.161
Rest- und Archivexemplare	392

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare (Ausgabe A)
Postleitzone 0	7,9	5.980
Postleitzone 1	9,8	7.440
Postleitzone 2	10,4	7.980
Postleitzone 3	10,3	7.840
Postleitzone 4	12,3	9.620
Postleitzone 5	11,6	8.990
Postleitzone 6	9,3	7.100
Postleitzone 7	10,0	7.680
Postleitzone 8	10,1	7.800
Postleitzone 9	8,4	6.420
Gesamt	100,0	76.850

Quelle: Heftanalyse (nur Postvertriebsstücke), Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Stand: II. Quartal 2021

## 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

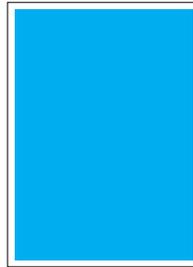


1/1 Seite  
180 x 249 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm

2. Umschlagseite  
**€ 8.848,-**

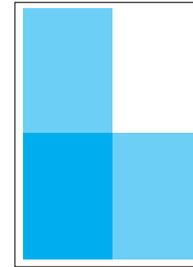
3. Umschlagseite  
**€ 8.240,-**

4. Umschlagseite  
**€ 9.116,-**



1/1 Seite  
180 x 249 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm

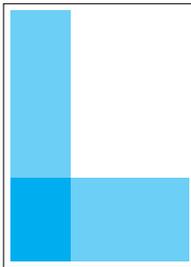
**€ 7.694,-**



1/2 Seite hoch  
88 x 249 mm  
Anschnittformat  
101 x 280 mm

1/2 Seite quer  
180 x 126 mm  
Anschnittformat  
207 x 142 mm

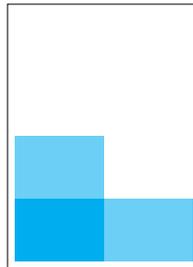
**€ 4.785,-**



1/3 Seite hoch  
56 x 249 mm  
Anschnittformat  
69 x 280 mm

1/3 Seite quer  
180 x 85 mm  
Anschnittformat  
207 x 101 mm

**€ 3.852,-**



1/4 Seite hoch  
88 x 126 mm  
Anschnittformat  
101 x 142 mm

1/4 Seite quer  
180 x 63 mm  
Anschnittformat  
207 x 79 mm

**€ 3.327,-**

## RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

6 Anzeigen	2 %
11 Anzeigen	4 %
21 Anzeigen	8 %
32 Anzeigen	12 %
42 Anzeigen	15 %

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.  
Sonderwerbformen auf Anfrage.

**PREISE**

**SATZSPIEGEL:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	€ 6,40	€ 6,40
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Stellenangebote, Stellenangebote Ausland, Teilzeitangebote, Vertretungsangebote Stellen- und Vertretungsgesuche gewerblich	€ 6,10	€ 6,10

\* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

\*\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter  
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 6 Wochen unter [www.zm-online.de](http://www.zm-online.de) inkl. max. 3 Verschlagwortungen nach Fachgebiet, Funktion, Region.

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	€ 15,-
---------------------------------	--------

**PREISE UND FORMATE FÜR ZUSÄTZLICHE AUFMERKSAMKEIT:**

Online Stellenmarkt*	Laufzeit	Preis
Online First – Veröffentlichung auf <a href="http://zm-online.de">zm-online.de</a> bereits 10 Tage vor erscheinen der Printausgabe		€ 50,-
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite <a href="http://www.zm-online.de">www.zm-online.de</a> , der Trefferliste und im Newsletter)	2 Wochen	€ 150,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-

\* Der Online-Stellenmarkt von [www.zm-online.de](http://www.zm-online.de) kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen!

**SONSTIGES**

Für Anzeigetexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,-.

**PREISE**

**SATZSPIEGEL:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Preise	sw/2c**	3c/4c**
Grundpreis je mm	€ 6,40	€ 6,40
Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*		
Gemeinschaftspraxis/Praxisgemeinschaft Praxisabgabe/-gesuche/Praxen Ausland/Praxisräume Niederlassungsangebote (nur Städte und Gemeinden) Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl. Abrechnung/EDV Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kunst/Antiquitäten Verschiedenes	€ 6,40	€ 6,40
Fort- und Weiterbildung Unterricht – Studienberatung Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien Immobilien – Kapitalmarkt	€ 6,10	€ 6,10

\* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

\*\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter  
Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Chiffreservice (ohne Nachlässe)	€ 15,-
Online First	Preis
Veröffentlichung auf zm-online.de bereits 10 Tage vor erscheinen der Printausgabe	€ 50,-

**RABATTE**

Malstaffel Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	
6 Anzeigen	3 %
11 Anzeigen	5 %
21 Anzeigen	10 %
32 Anzeigen	15 %
42 Anzeigen	20 %

## PREISE

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis 25g	€ 124,-
Teilbeilage		
> 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 144,-
> 5.000 < 10.000 Exemplare	bis 25g	€ 167,-

## FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.

Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## PREISE

Umfang	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	€ 179,-

## TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

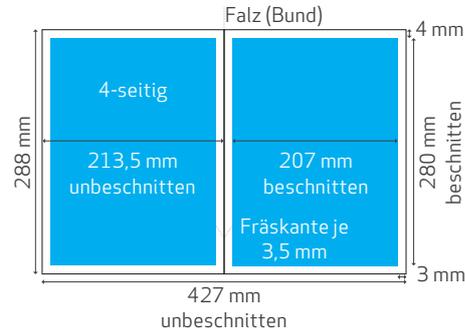
## FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 1x gefalzt auf 213,5 x 288 mm

## ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage
  - Volleinhefter: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
  - Teileinhefter: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## BESCHNITTSCHEMA



## KURZCHARAKTERISTIK

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karrieremöglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm starter Sonderseiten aufmerksam.

## ZIELGRUPPE

Junge Zahnmediziner|innen im letzten Semester,  
Junge Zahnmediziner|innen in Assistenzzeit bis zur Anstellung oder  
Praxisgründung.

## ONLINE

siehe S. 15

## NEWSLETTER

siehe S. 16

## ERSCHEINUNGSTERMINE

siehe S. 20

### Anzeigenformate und Preise (4c)

1/1 Seite	1/1 Seite 180 x 249 mm Anschnittformat 207 x 280 mm*	€ 7.694,-
1/2 Seite	1/2 Seite quer 180 x 126 mm Anschnittformat 207 x 142 mm*	€ 4.928,-

\* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

## KURZCHARAKTERISTIK (WWW.ZM-ONLINE.DE)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztliche Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/-innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm Starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte ein regelmäßiges Update mit relevanten News.

## ZUGRIFFE ZM-ONLINE.DE

878.756 Page Impressions  
489.710 Visits

Juni 2021 

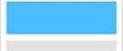
DISPLAY ADVERTISING



Format		Desktop	Tablet	Smartphone	TKP Run of Site	TKP Rubrik: zm starter
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/ 160 Pixel	€ 60,-	€ 75,-
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 70,-	€ 90,-
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 80,-	€ 100,-
Wallpaper		728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 90,-	€ 115,-
Billboard		930 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 110,-	€ 125,-
Interstitial *		800 x 600 Pixel	768 x 768 Pixel (portrait) 768 x 671 Pixel (landscape)	300 x 480 Pixel	€ 200,-	€ 250,-

\* auf allen Seiten (ROS) mit Frequency Capping

## ZM - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE (ALLE PREISE PRO TSD. ABONNENTEN)

Content Breaking AD	
	Content Breaking Ad 1 (600 x 200 Pixel) € 130,-
	Content Breaking Ad 2 (600 x 200 Pixel) € 115,-

Anzeigentext-Teaser	
	Anzeigentext-Teaser 1 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 150 Pixel) € 140,-
	Anzeigentext-Teaser 2 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 150 Pixel) € 130,-

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](http://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

## ZM STARTER - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE (ALLE PREISE PRO TSD. ABONNENTEN)

Content Breaking AD	
	Content Breaking Ad 1 (600 x 200 Pixel) € 195,-
	Content Breaking Ad 2 (600 x 200 Pixel) € 185,-

Anzeigentext-Teaser	
	Anzeigentext-Teaser 1 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 150 Pixel) € 205,-
	Anzeigentext-Teaser 2 200 Zeichen, 1 Bild (200 x 150 Pixel) € 195,-

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](http://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

## PR-INTEGRATION

### Business-Paket

€ 3.300,-/ Jahr

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“	12 Meldungen

### Sponsored Post

€ 550,-

Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.



## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
dental@aerzteverlag.de

### DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für den Umschlag: isocoated\_v2\_300\_eci.icc  
Farbprofil für den Inhalt: pso\_mfc\_paper\_eci.icc

### GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

### BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

### EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

## ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: [dental@arzteverlag.de](mailto:dental@arzteverlag.de)

### SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

### SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING

Format Bilddatei: JPG (statisches Bild)  
(Dateigröße max. 50 kb)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Sonderseiten
1/2	16.01.2022	16.12.2021	
3	01.02.2022	06.01.2022	
4	16.02.2022	20.01.2022	
5	01.03.2022	03.02.2022	
6	16.03.2022	17.02.2022	zm starter
7	01.04.2022	10.03.2022	
8	16.04.2022	24.03.2022	
9	01.05.2022	07.04.2022	
10	16.05.2022	21.04.2022	
11	01.06.2022	05.05.2022	zm starter
12	16.06.2022	19.05.2022	

#### ZM-ONLINE.DE NEWSLETTER

Der zm Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.  
Der Heft-Newsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

#### ZM-ONLINE.DE/STARTER NEWSLETTER

Der zm starter Newsletter erscheint vier mal jährlich parallel zu den zm starter Sonderseiten.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss	Sonderseiten
13	01.07.2022	09.06.2022	
14	16.07.2022	23.06.2022	
15/16	16.08.2022	21.07.2022	
17	01.09.2022	11.08.2022	zm starter
18	16.09.2022	25.08.2022	#TRENDS22
19	01.10.2022	08.09.2022	
20	16.10.2021	22.09.2022	#TRENDS22
21	01.11.2022	06.10.2022	
22	16.11.2022	20.10.2022	zm starter
23/24	01.12.2022	10.11.2022	

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

