

MEDIADATEN 2022

Hessisches Ärzteblatt



Ansprechpartner	3
Titelporträt	5
Auflagen und Verbreitungsanalyse	7
Industrieanzeigen	8
Stellen- und Rubrikenanzeigen	9
Beilagen	10
Durchhefter	11
Anlieferung	12
Terminplan und AGB	14

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen/ Einhefter)?

Health Region Nord



Miriam Fege

Telefon +49 (0) 4175 4006499
Mobil +49 (0) 172 5792180
fege@aerzteverlag.de

Health Region Süd



Claudia Soika

Telefon +49 (0) 89 15907146
Mobil +49 (0) 172 2363730
soika@aerzteverlag.de

Non-Health



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE?



Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307
ohmann@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen oder wünschen eine Beratung zu STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN?

Key Account Management Stellenmarkt



Konstantin Degner

Telefon +49 (0) 2234 7011-224
Mobil +49 (0) 172 2363754
degner@aerzteverlag.de

Key Account Management Media Agenturen



Kevin Jonas

Telefon +49 (0) 2234 7011-392
Mobil +49 (0) 172 2413054
jonas@aerzteverlag.de

Sales Management Stellenmarkt PLZ 6



Nadine Maiwaldt

Telefon +49 (0) 2234 7011-206
maiwaldt@aerzteverlag.de

Sie möchten eine **STELLEN-/RUBRIKANZEIGE AUFGEBEN** oder haben Fragen zu einer Buchung?

Anzeigenmanagement Stellenmarkt
Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt
Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

Sie haben **ALLGEMEINE FRAGEN** zu unseren Medialeistungen?

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sie haben **REDAKTIONELLE FRAGEN**?

Redaktion

Landesärztekammer Hessen
Telefon +49 (0) 69 97672-196
haebl@laekh.de

Produktmanagement

Marie-Luise Bertram
Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Das Hessische Ärzteblatt, amtliches Mitteilungsorgan der Landesärztekammer Hessen, ist ein Mitglieder magazin mit abwechslungsreichem Themenmix aus Nachrichten, Berichten, Reportagen, Kommentaren und Interviews. Der Schwerpunkt liegt auf gesundheits-, berufs- und standespolitischen Beiträgen, Artikeln zu juristischen Themen sowie Berichten aus der Landesärztekammer und aus der ärztlichen Berufspraxis. Regelmäßig erscheinen zertifizierte Fortbildungsartikel.

Schwerpunktheft e informieren fachübergreifend über Fort- und Weiterbildungsthemen. Eine gesonderte Rubrik ist Berichten aus dem Versorgungswerk der Landesärztekammer zugeordnet.

Neben amtlichen Mitteilungen der Landesärztekammer Hessen und des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration enthält das Hessische Ärzteblatt Informationen sowie Veranstaltungshinweise der Akademie für Ärztliche Fort- und Weiterbildung und der Carl-Oelemann-Schule für Angehörige medizinischer Fachberufe. Auf den Kulturseiten „Parlando“ erscheinen Artikel über bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater und Zeitgeist-Themen.

Die inhaltlichen Themen in der Übersicht:

- Gesundheits-, Berufs- und Standespolitik
- Medizinische Fortbildungsartikel
- Berichte aus ärztlichen Berufswelten
- Forum für Ärzte in Weiterbildung
- Amtliche und sonstige Mitteilungen der Landesärztekammer
- Ärztlich relevante juristische Artikel
- Kulturelle Artikel

Unter der Rubrik „Hessisches Ärzteblatt“ ist das Mitglieder magazin auch online auf der Website der Landesärztekammer Hessen www.laekh.de eingestellt.

www.laekh.de/heftarchiv

Das Hessische Ärzteblatt steht auch als kostenlose App für iOS und Android zur Verfügung.

ZIELGRUPPE

- Alle Ärzte in Hessen (niedergelassene, angestellte, beamtete, in anderen Berufen tätige, pensionierte Ärzte)
- Alle ärztlichen Standesorganisationen und Berufsverbände in Deutschland
- Abonnenten im In- und Ausland
- Zuständige Ministerien und Landtagsabgeordnete

ORGAN

Offizielle Zeitschrift der Landesärztekammer Hessen mit amtlichen Mitteilungen und Publikationen ärztlicher Fach- und Standesorganisationen

HERAUSGEBER

Landesärztekammer Hessen | Hanauer Landstr. 152 | 60314 Frankfurt

VERANTWORTLICHER REDAKTEUR

Dr. med. Peter Zürner

Dr. med. H. Christian Piper (Stellvertreter)

(Beide sind Mitglieder des Präsidiums der LÄK Hessen.)

REDAKTION

Katja Möhrle M.A. (leitende Redakteurin)

Dipl.-Soz. Maren Grikscheit (stv. ltd. Redakteurin)

Dipl.-Theol. (ev.) Isolde Asbeck (Heftkoordinatorin)

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH

Dieselstraße 2 | 50859 Köln

Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.laekh.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

83. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

11 x jährlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 14

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW

HEFTFORMAT

207 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 173 mm breit, 254 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Anlieferung Seite 12.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung

BANKVERBINDUNG:

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2022

39.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

39.000 Exemplare + 2% Zuschuss

Aktuelle Auflagen nach Postleitzonen auf Anfrage.

VERBREITUNGSANALYSE

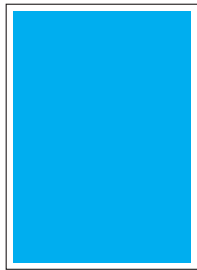


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)

Druckauflage	38.350
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	38.107
Davon Ausland	371
Verkaufte Auflage	30.914
Abonnierte Exemplare	30.914
Davon Mitgliederstücke	30.893
Freistücke	7.193
Rest- und Archivexemplare	243

Quelle IVW, Stand: II. Quartal 2021

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite
173 x 254 mm
Anschnittformat
207 x 280 mm

€ 4.900,-

2. Umschlagseite

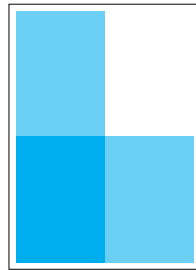
€ 5.610,-

3. Umschlagseite

€ 5.250,-

4. Umschlagseite

€ 5.610,-

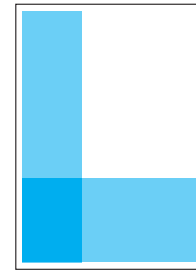


1/2 Seite hoch
84 x 254 mm
Anschnittformat
101 x 280 mm

€ 2.810,-

1/2 Seite quer
173 x 123 mm
Anschnittformat
207 x 140 mm

€ 2.810,-

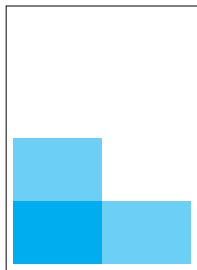


1/3 Seite hoch
55 x 254 mm
Anschnittformat
72 x 280 mm

€ 1.890,-

1/3 Seite quer
173 x 85 mm
Anschnittformat
207 x 102 mm

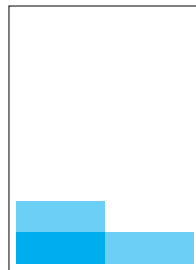
€ 1.890,-



1/4 Seite hoch
84 x 123 mm
Anschnittformat
101 x 140 mm

1/4 Seite quer
173 x 63 mm
Anschnittformat
207 x 81 mm

€ 1.580,-



1/8 Seite hoch
84 x 63 mm
Anschnittformat
101 x 81 mm

1/8 Seite quer
173 x 30 mm
Anschnittformat
207 x 47 mm

€ 1.140,-

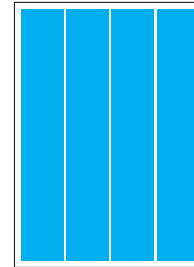
RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
11 Anzeigen	10 %

Kombinationspreis Hessisches Ärzteblatt und
Deutsches Ärzteblatt: 20 % Rabatt auf die
Anzeigenschaltung im Hessischen Ärzteblatt.

Grundpreis (je mm)	sw/2c	3c/4c
für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 4,50	€ 5,50
Ermäßigter Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken	sw/2c**	3c/4c**
Stellen-, Vertretungs- und Teilzeitangebote	€ 4,20	€ 5,20
Stellen- und Vertretungsgesuche	€ 4,20	€ 5,20
Ambulante/Stationäre Kooperationen	€ 4,20	€ 5,20
Praxisabgaben/-gesuche/-räume/Kooperationen	€ 4,20	€ 5,20
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 4,20	€ 5,20
Praxiseinrichtung/-geräte	€ 4,20	€ 5,20
Kurse/Seminare/Veranstaltungen	€ 4,20	€ 5,20
Verschiedenes	€ 4,20	€ 5,20
Chiffreservice*	€ 15,00	



Rubrikanzeigen
Satzspiegel
186 x 260 mm

1-spaltig = 45 mm breit
2-spaltig = 92 mm breit
3-spaltig = 139 mm breit
4-spaltig = 186 mm breit

* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe

** Mindestformat für s/w-Anzeigen: 2-spaltig in variabler Höhe
Mindestformat für Farbanzeigen: ab 30 mm (2-spaltig; 15 mm)

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 160,-

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht sowie Fremdjournalen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 39.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Durchhefter	Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m ²
2 Blatt = 4 Seiten	€ 260,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Durchhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

FORMATE

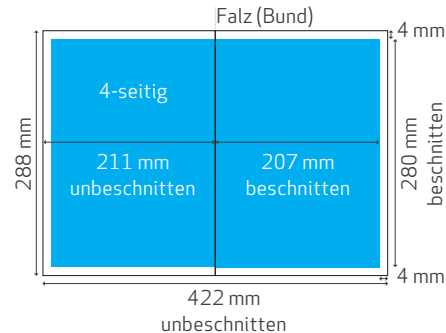
2 Blatt = (4 Seiten) unbeschnitten

1x gefalzt auf 211 x 288 mm

ANGABEN ZU DURCHHEFTERN:

- Benötigte Auflage:
 - Volldurchhefter: 37.950 Exemplare + 2% Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Durchhefter werden nicht rabattiert.
- Durchhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

BESCHNITTSHEMA



4-seitige Durchhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Durchhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Durchhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern.

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
gorki@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil für den Umschlag: isocoated_v2_300_eci.icc
Farbprofil für den Inhalt: pso_lwc_improved.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND DURCHHEFTER

Beilagen und Durchhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

DURCHHEFTER

Durchhefter sind unbeschnitten und gefalzt anzuliefern.

Die Durchhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	23.12.2021	02.12.2021
2	25.01.2022	04.01.2022
3	25.02.2022	01.02.2022
4	25.03.2022	01.03.2022
5	25.04.2022	05.04.2022
6	25.05.2022	03.05.2022
7/8	25.06.2022	02.06.2022
9	25.08.2022	02.08.2022
10	25.09.2022	06.09.2022
11	25.10.2022	04.10.2022
12	25.11.2022	03.11.2022

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Deutsches Ärzteblatt 23 | 2021
11. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



Endometriale Nebenmarkierungen von Immunreaktionsinfiltraten

Terminale
Nicht immer gibt es Alternativen Seite 104

Schlagferstörung
Reguläre Diagnostik und akute Herzkatheter Seite 107

Deutscher Ärzteverlag

PP 8 | 2021
8. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



Neurokognitiven Wertmindernde Folgen für Baustand

Buchbesprechung
Anmerkungen auf die psychische Gesundheit Seite 30

Impfpass
Wohin und wie bei der Impfung Seite 33

Deutscher Ärzteverlag

Hessisches Ärzteblatt 11 | 2021
11. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



Chronische koronare Herzerkrankung

Rechtliche Verantwortung
Invasive Diagnostik, invasive Behandlung und die Corona-Infektion Seite 19

Corona-Infektion
Angstige Reaktion auf die COVID-19-Epidemie Seite 19

Deutscher Ärzteverlag

ZFA 5 | 2021
5. Ausgabe
Zeitschrift für Allgemeinmedizin / German Journal of Family Medicine



Influenza-Impfung in der älteren Bevölkerung
Seite 134

Neurokognitiven Wertmindernde Folgen für Baustand
Seite 104

10. Jahrgang
Die 10. Jahrgang Seite 107

Impfpass
Wohin und wie bei der Impfung Seite 33

Deutscher Ärzteverlag

OUP 3 | 2021
3. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



Mit CME Fortbildung

Themen:
Schmerz - Schmerzmittel sind physikalische Therapie

Physikalische Therapie zur Schmerztherapie
Seite 113

Einheit der Statistiker
Seite 114

Rechtliche Verantwortung
Invasive Diagnostik, invasive Behandlung und die Corona-Infektion Seite 19

Deutscher Ärzteverlag

DIVI 2 | 2021
2. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag




Physiotherapie in der Intensivmedizin

Rechtliche Verantwortung
Invasive Diagnostik, invasive Behandlung und die Corona-Infektion Seite 19

Einheit der Statistiker
Seite 114

Deutscher Ärzteverlag

HNO INFORMATIONEN 2 | 2021
2. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



2021. Ab. Jahrgang
Die 2021. Ab. Jahrgang Seite 113

Einheit der Statistiker
Seite 114

Deutscher Ärzteverlag

HNO MITTEILUNGEN 2 | 2021
2. Ausgabe
Deutscher Ärzteverlag



Impfpass
Wohin und wie bei der Impfung Seite 33

Rechtliche Verantwortung
Invasive Diagnostik, invasive Behandlung und die Corona-Infektion Seite 19

Einheit der Statistiker
Seite 114

Deutscher Ärzteverlag

Preisliste Nr. 8 gültig ab 01.01.2022