



# DIVI

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Einhefter	9
Anlieferung	10
Sonderpublikationen	12
Terminplan	13

## Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen/ Beilagen)?

### Region Nord



**Miriam Fege**

Telefon +49 (0) 4175 4006499  
Mobil +49 (0) 172 5792180  
fege@aerzteverlag.de

### Region Süd



**Claudia Soika**

Telefon +49 (0) 89 15907146  
Mobil +49 (0) 172 2363730  
soika@aerzteverlag.de

## Sie haben Fragen zu Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



**Nicole Ohmann**

Telefon +49 (0) 2234 7011-307  
ohmann@aerzteverlag.de

## Sie interessieren sich für SONDERPUBLIKATIONEN?



**Petra Paul**

Telefon +49 (0) 2234 7011-239  
paul@aerzteverlag.de

## Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?



**Marek Hetmann**

Telefon +49 (0) 2234 7011-318  
hetmann@aerzteverlag.de

## Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

### Redaktion



**Alessandra Provenzano**

Telefon +49 (0) 2234 7011-374  
provenzano@aerzteverlag.de

### Produktmanagement



**Marie-Luise Bertram**

Telefon +49 (0) 2234 7011-389  
ml.bertram@aerzteverlag.de

## KURZCHARAKTERISTIK

Die 2010 gegründete Zeitschrift DIVI ist die Mitgliederzeitschrift der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI). Die Herausgeberorganisation DIVI ist ein Zusammenschluss von wissenschaftlichen Gesellschaften, Berufsfachverbänden und von persönlichen Mitgliedern. Die Zeitschrift soll den Mitgliedern als Integrations- und Identifikationsobjekt dienen, mit dem Ziel der Förderung der Intensiv- und Notfallmedizin. Die DIVI-Mitgliederzeitschrift ist ein Fortbildungstitel und bietet wissenschaftlich fundierte Informationen mit Relevanz für die intensivmedizinische Praxis. Neben Übersichtsarbeiten, Studien, Kasuistiken und Tagungsbeiträgen werden Texte zur Aus-, Fort- und Weiterbildung in der Intensiv- und Notfallmedizin, Anwenderberichte aus der Industrie sowie Gesellschaftsnachrichten publiziert. Die qualitativ hochwertigen Beiträge spiegeln den aktuellsten Stand der Intensivmedizin wider und ermöglichen eine praktische Umsetzung des erworbenen Wissens im Berufsalltag. Die DIVI richtet sich an Anästhesisten, Internisten, Chirurgen, Pädiater, Notärzte sowie Neurologen, Neurochirurgen und an nichtärztliches Personal (Fachpflege, Physiotherapeuten, Rettungsassistenten) in der Intensiv- und Notfallmedizin.

## ZIELGRUPPE

Anästhesisten, Internisten, Chirurgen, Pädiater, Notärzte sowie Neurologen, Neurochirurgen und nichtärztliches Personal (z.B. Fachpflege, Physiotherapeuten) in der Intensiv- und Notfallmedizin.

## ORGAN

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)

## HERAUSGEBER

Deutsche Interdisziplinäre Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin e. V. (DIVI)  
Prof. Dr. med. G. Jorch (Haupterausgeber)

## VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

## WEB

[www.aerzteverlag-media.de](http://www.aerzteverlag-media.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de), [www.divi.de](http://www.divi.de)

## JAHRGANG

13. Jahrgang 2022

## **ERSCHEINUNGSWEISE**

4 x jährlich

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 13

## **HEFTFORMAT**

210 x 297 mm (DIN A4)

## **ANZEIGENSATZSPIEGEL**

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

## **DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN**

Klebebindung, Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungs-fähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 10.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala,

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

## **BANKVERBINDUNG**

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

## **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

## **AGENTURPROVISION**

10 % vom Kundennetto

## **MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## AUFLAGEN

Druckauflage 2022

4.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

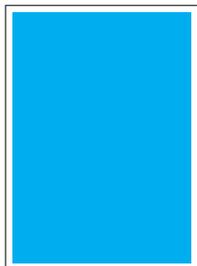
4.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

## VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	
Druckauflage	3.850
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.552
Verkaufte Auflage	3.501
Abonnierte Exemplare	3.501
Freistücke	51
Rest- und Archivexemplare	298

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH; Stand: II. Quartal 2021

## 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite  
168 x 267 mm  
Anschnittformat  
210 x 297 mm

€ 2.770,-

2. Umschlagseite

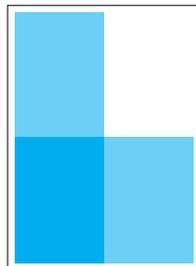
€ 3.310,-

3. Umschlagseite

€ 3.130,-

4. Umschlagseite

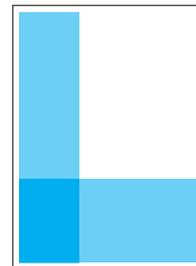
€ 3.480,-



1/2 Seite hoch  
81 x 267 mm  
Anschnittformat  
105 x 297 mm

1/2 Seite quer  
168 x 126 mm  
Anschnittformat  
210 x 142 mm

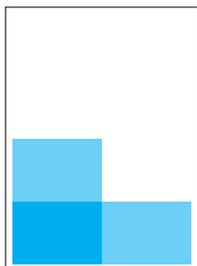
€ 1.390,-



1/3 Seite hoch  
52 x 267 mm  
Anschnittformat  
76 x 297 mm

1/3 Seite quer  
168 x 84 mm  
Anschnittformat  
210 x 100 mm

€ 930,-



1/4 Seite hoch  
81 x 126 mm  
Anschnittformat  
105 x 142 mm

1/4 Seite quer  
168 x 63 mm  
Anschnittformat  
210 x 79 mm

€ 700,-

## RUBRIKANZEIGEN

### Kleinanzeigen Textteil

**Grundpreis** (je mm) für **Kleinanzeigen**  
(Mindestformat 1-spaltig x 30 mm,  
2-spaltig x 15 mm)

€ 3,90

## RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %

## PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 380,-

Preise für Beilagen mit mehr als 25 g Gewicht sowie Fremdjournalen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenem Tausend und beinhalten das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

## BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

## ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 4.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## PREISE

Umfang Einhefter	Preis pro Tsd. nach Papiergewicht	
	bis zu 115 g/m <sup>2</sup>	bis 150 g/m <sup>2</sup>
1 Blatt = 2 Seiten	€ 1.010,-	€ 1.020,-

## TECHNISCHE ANGABEN

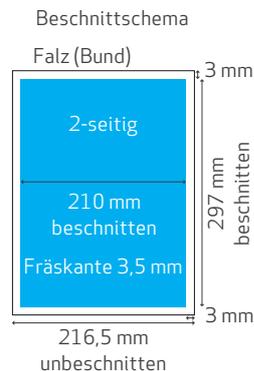
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster. Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm.

## FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 303 mm

## ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage: 4.000 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden



## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:  
ohmann@aerzteverlag.de

### DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated\_v2\_300\_eci.icc

### GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG  
Gewerbering West 27  
39240 Calbe (Saale)

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

### **BEILAGEN**

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

### **EINHEFTER**

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern und müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

## SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der DIVI bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Teil der DIVI veröffentlicht.

### Format und Preis Sonderpublikationen

2/1 Seite

€ 8.650,-

## UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelpopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der DIVI als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten



Ihre Firma wird im  
Impressum genannt.

## SONDERDRUCK VON DER SONDERPUBLIKATION

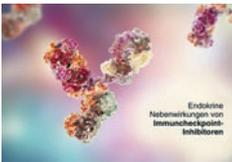
Auf Basis einer in der DIVI veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Themenschwerpunkt
1	12.03.2022	07.02.2022	Intensivpflege
2	12.06.2022	09.05.2022	
3	12.09.2022	08.08.2022	Telemedizin
4	12.11.2022	10.10.2022	DIVI-Kongress

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

**Deutsches Ärzteblatt** 23 | 2021  
11. Ausgabe 4. Ausgabe 4. Ausgabe 4. Ausgabe 4.  
Das Zentralblatt für Allgemeinmedizin / Zentralblatt für Allgemeinmedizin



**Endokrine Nebenerkrankungen von Immuncheckpunkt-Inhibitoren**

**Thrombozytose**  
 Nicht immer gibt es Alternativen Seite 104

**Schlaganfallversorgung**  
 Regionale Unterschiede sind nicht vermeidbar Seite 107

**Deutscher Ärzteverlag**

**PP** 8 | 2021  
8. Ausgabe 8. Ausgabe 8. Ausgabe 8.  
Das Zentralblatt für Psychiatrie und Psychotherapie / Das Zentralblatt für Psychiatrie und Psychotherapie



**Neurokognitiven Veränderungen bei COVID-19**

**Rechtswegungen**  
 Auswirkungen auf die psychische Gesundheit Seite 30

**Impfpass**  
 Welt und lokale Ableitung auf Seite 33

**Deutscher Ärzteverlag**

**Hessisches Ärzteblatt** 11 | 2021  
11. Ausgabe 11. Ausgabe 11. Ausgabe 11.  
Das Zentralblatt für Allgemeinmedizin / Das Zentralblatt für Allgemeinmedizin



**Chronische koronare Herzerkrankung**

**Rechtswegungen**  
 Auswirkungen auf die psychische Gesundheit Seite 30

**Impfpass**  
 Welt und lokale Ableitung auf Seite 33

**Deutscher Ärzteverlag**

**ZFA** 5 | 2021  
5. Ausgabe 5. Ausgabe 5. Ausgabe 5.  
Zentralblatt für Allgemeinmedizin / German Journal of Family Medicine



**Influenza-Impfung in der älteren Bevölkerung**

**Rechtswegungen**  
 Auswirkungen auf die psychische Gesundheit Seite 30

**Impfpass**  
 Welt und lokale Ableitung auf Seite 33

**Deutscher Ärzteverlag**

**OUP** 3 | 2021  
3. Ausgabe 3. Ausgabe 3. Ausgabe 3.  
Das Zentralblatt für Orthopädie / Das Zentralblatt für Orthopädie



**Mit CME-Fortbildung**

**Schmerz - konservativ und physikalische Therapie**

**Physikalische Therapie zur Schmerzbehandlung**

**Deutscher Ärzteverlag**

**DIVI** 2 | 2021  
2. Ausgabe 2. Ausgabe 2. Ausgabe 2.  
Das Zentralblatt für Intensivmedizin / Das Zentralblatt für Intensivmedizin



**Physiotherapie in der Intensivmedizin**

**Rechtswegungen**  
 Auswirkungen auf die psychische Gesundheit Seite 30

**Impfpass**  
 Welt und lokale Ableitung auf Seite 33

**Deutscher Ärzteverlag**

**HNO INFORMATIONEN** 2 | 2021  
2. Ausgabe 2. Ausgabe 2. Ausgabe 2.  
Das Zentralblatt für HNO / Das Zentralblatt für HNO



**2**

**Deutscher Ärzteverlag**

**HNO MITTEILUNGEN** 2 | 2021  
2. Ausgabe 2. Ausgabe 2. Ausgabe 2.  
Das Zentralblatt für HNO / Das Zentralblatt für HNO



**Impfpass**  
 Welt und lokale Ableitung auf Seite 33

**COVID-19 Impfung für alle mit der Impfung**

**Deutscher Ärzteverlag**