

MEDIADATEN 2022

ZFA

Zeitschrift für Allgemeinmedizin



www.aerzteverlag.de

 Deutscher
Ärzteverlag

Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Anzeigen	7
Anlieferung	8
Terminplan und AGB	9

Sie wünschen eine Beratung oder ein Angebot zu KLASSISCHEN WERBEFORMATEN (Anzeigen)?



Petra Schwarz

Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Sie haben Fragen zu Ihrer PRINT-WERBEANZEIGE (keine Stellen-/Rubrikanzeigen)?



Nicole Ohmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-307
ohmann@aerzteverlag.de

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?



Marek Hetmann

Telefon +49 (0) 2234 7011-318
hetmann@aerzteverlag.de

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN?

Redaktion



Jürgen Bluhme-Rasmussen

Telefon +49 (0) 2234 7011-512
bluhme-rasmussen@aerzteverlag.de

Produktmanagement



Marie-Luise Bertram

Telefon +49 (0) 2234 7011-389
ml.bertram@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

Die Zeitschrift für Allgemeinmedizin (ZFA) ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für Allgemeinmedizin und Familienmedizin e. V. (DEGAM), der Gesellschaft der Hochschullehrer für Allgemeinmedizin (GHA), der Niederösterreichischen Gesellschaft für Allgemein- und Familienmedizin (NÖGAM), des Österreichischen Instituts für Allgemeinmedizin (ÖIfAM), der Salzburger Gesellschaft für Allgemein- und Familienmedizin (SAGAM), der Steierischen Akademie für Allgemeinmedizin (STAFAM), der Südtiroler Gesellschaft für Allgemeinmedizin (SüGAM), der Tiroler Gesellschaft für Allgemeinmedizin (TGAM) und der Vorarlberger Gesellschaft für Allgemein- und Familienmedizin (VGAM).

Die ZFA ist ein Fortbildungstitel und bietet wissenschaftlich fundierte Informationen mit Relevanz für die hausärztliche Praxis. Die qualitativ hochwertigen Beiträge spiegeln den aktuellen Stand der Allgemeinmedizin wider und ermöglichen eine praktische Umsetzung des erworbenen Wissens im Berufsalltag. Die ZFA richtet sich damit an fortbildungsinteressierte Allgemeinärzte und (hausärztlich tätige) Internisten, Ärzte in Weiterbildung zum „Facharzt für Allgemeinmedizin“ bzw. „Innere und Allgemeinmedizin“, Hochschullehrer, Lehrbeauftragte und Lehrärzte für Allgemeinmedizin.

Eingereichte Originalarbeiten werden durch die Schriftleitung und zusätzlich durch mindestens zwei externe Fachleute begutachtet („Peer-Review“-System). Die Manuskripte unterliegen darüber hinaus einer wissenschaftlichen und redaktionellen Bearbeitung durch die Schriftleitung.

Schwerpunktthemen zur Qualitätssicherung werden aufgegriffen, aktuelle Kontroversen in der Allgemeinmedizin diskutiert, Studien aus der Hausarztpraxis und internationale Studien dargestellt. Die ZFA präsentiert sich in der Zielgruppe als ein passendes Forum für Aus- und Weiterbildung.

ZIELGRUPPE

Allgemeinärzte, praktische Ärzte, Hausärzte, Ärzte in Weiterbildung zum „Facharzt für Allgemeinmedizin“ bzw. „Innere und Allgemeinmedizin“, Hochschullehrer, Lehrbeauftragte und Lehrärzte für Allgemeinmedizin

ORGAN

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Allgemeinmedizin und Familienmedizin e. V. (DEGAM), Schumannstraße 9, 10117 Berlin

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Michael M. Kochen, Freiburg
(Geschäftsführender Herausgeber)
Dr. Sabine Gehrke-Beck, Berlin
Prof. Dr. Hanna Kaduszkiewicz, Kiel
Prof. Dr. Andy Maun, Freiburg
Dr. Susanne Rabady, Windigsteig

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.online-zfa.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

98. Jahrgang 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

11 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 9

HEFTFORMAT

210 x 297 mm (DIN A 4)

ANZEIGENSATZSPIEGEL

168 mm breit, 267 mm hoch = 2 Spalten je 81 mm breit

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen

Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2022

8.800 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage

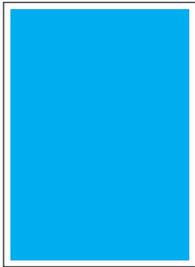
8.600 Exemplare

VERBREITUNGSANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)	
Druckauflage	9.683
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.404
Verkaufte Auflage	9.329
Abonnierte Exemplare	9.327
Davon Mitgliederstücke	9209
Freistücke	75
Rest- und Archivexemplare	279

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH; Stand: II. Quartal 2021

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



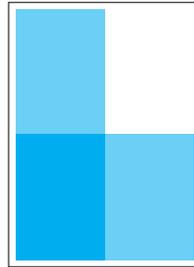
1/1 Seite
168 x 267 mm
Anschnittformat
210 x 297 mm

€ 2.193,-

2. Umschlagseite
€ 2.703,-

3. Umschlagseite
€ 2.295,-

4. Umschlagseite
€ 2.703,-



1/2 Seite hoch
81 x 267 mm
Anschnittformat
105 x 297 mm

1/2 Seite quer
168 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm
€ 1.400,-

STELLEN- UND RUBRIKANZEIGEN

Kleinanzeigen Textteil

Grundpreis (je mm) für gewerbliche Kleinanzeigen (1-spaltig 81 mm breit)
(Mindestformat 1-spaltig x 30 mm; 2-spaltig x 15 mm), € 3,80

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.
Sonderwerbformen, Beilagen und Einhefter auf Anfrage.

Da alle Anzeigen inhaltlich geprüft werden, bitte vorab das Anzeigenmotiv senden an
ohmann@aerzteverlag.de.

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
11 Anzeigen	10 %

DIGITALE DRUCKDATEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss für Anzeigen dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
ohmann@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	15.01.2022	16.12.2021
2	15.02.2022	14.01.2022
3	15.03.2022	11.02.2022
4	15.04.2022	16.03.2022
5	15.05.2022	14.04.2022
6	15.06.2022	16.05.2022
7/8	15.07.2022	15.06.2022
9	15.09.2022	16.08.2022
10	15.10.2022	15.09.2022
11	15.11.2022	14.10.2022
12	15.12.2022	15.11.2022

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

