

# MEDIADATEN 2022

## DENTAL team



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Beilagen	8
Online	9
Anlieferung	13
Terminplan und AGB	15

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM BEREICH DENTAL MEDIA SOLUTIONS (INDUSTRIEANZEIGEN)

Sie wünschen eine BERATUNG, ein ANGEBOT oder haben Fragen zu einem Produkt?

### International

[Andrea Nikuta-Meerloo](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-308

Mobil +49 (0) 162 2720522

[nikuta-meerloo@aerzteverlag.de](mailto:nikuta-meerloo@aerzteverlag.de)

### Gebiet Nord

[Götz Kneiseler](#)

Telefon +49 (0) 30 88682873

Mobil +49 (0) 172 3103383

[kneiseler@aerzteverlag.de](mailto:kneiseler@aerzteverlag.de)

### Gebiet Süd

[Ratko Gavran](#)

Telefon +49 (0) 7221 996412

Mobil +49 (0) 179 2413276

[gavran@aerzteverlag.de](mailto:gavran@aerzteverlag.de)

### Non-Health

[Petra Schwarz](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-262

[schwarz@aerzteverlag.de](mailto:schwarz@aerzteverlag.de)

### Online

[Sarah Wagner](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-254

[s.wagner@aerzteverlag.de](mailto:s.wagner@aerzteverlag.de)

### Print + Corporate Publishing

[Claudia Elst](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-292

[elst@aerzteverlag.de](mailto:elst@aerzteverlag.de)

Sie möchten einen AUFTRAG platzieren oder haben Fragen zu einer BUCHUNG?

### Customer Operations

[Sabine Griep](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-243

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

### Customer Operations

[Stefanie Metternich](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-379

[dental@aerzteverlag.de](mailto:dental@aerzteverlag.de)

Sie haben REDAKTIONELLE FRAGEN oder möchten eine PRESSEMITTEILUNG platzieren?

### Editorial Services

[Sven Skupin](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-296

[skupin@aerzteverlag.de](mailto:skupin@aerzteverlag.de)

Sie haben ALLGEMEINE FRAGEN zu unseren Medialeistungen?

### Sales & Customer Operations

[Carmen Ohlendorf](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-357

[ohlendorf@aerzteverlag.de](mailto:ohlendorf@aerzteverlag.de)

### Editorial & Publishing Services

[Bernhard Schunk](#)

Telefon +49 (0) 2234 7011-280

[schunk@aerzteverlag.de](mailto:schunk@aerzteverlag.de)

Bitte senden Sie Pressemitteilungen oder Veranstaltungseinladungen zentral an [dentalmarkt@aerzteverlag.de](mailto:dentalmarkt@aerzteverlag.de)

## KURZCHARAKTERISTIK

Das Supplement DENTAL team ist die Kommunikationsplattform für das zahnmedizinische Fachpersonal. Entsprechend der wachsenden Bedeutung des gesamten Teams für den Praxiserfolg erhalten die Mitarbeiter/-innen viele wichtige Informationen zur Steigerung von Kompetenz und Effizienz im Praxisalltag. DENTAL team bietet fundierte Kenntnisse aus allen wichtigen Fachbereichen wie Prophylaxe, Hygiene, Abrechnung, Praxis- und Qualitätsmanagement sowie Patientenführung. Ein umfangreicher Fortbildungskalender gewährleistet einen Überblick über relevante Veranstaltungen für die Zielgruppen Zahnmedizinische/-r Fachangestellte/-r (ZFA), Zahnmedizinische/-r Verwaltungsassistent/-in (ZMV), Zahnmedizinische/-r Prophylaxeassistent/-in (ZMP) und Dentalhygieniker/-in (DH). DENTAL team präsentiert für diese Fachkräfte – die in den Praxen häufig auch als Kaufentscheider fungieren – aktuelle Produktinformationen zu den Neuentwicklungen in der Dentalindustrie.

## ZIELGRUPPE

Zahnmedizinisches Fachpersonal

## HERAUSGEBER

Deutscher Ärzteverlag GmbH

## VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH  
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,  
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

## WEB

[www.dental-team.de](http://www.dental-team.de), [www.aerzteverlag.de](http://www.aerzteverlag.de)

## JAHRGANG

15. Jahrgang 2022

## ERSCHEINUNGSWEISE

8 x jährlich;  
(siehe Terminplan Seite 15)

## HEFTFORMAT

207 x 280 mm

## ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 180 mm breit; 249 mm hoch

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 13  
Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala  
Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb  
Buchbinderische Verarbeitung: Rückendrahtheftung

**BANKVERBINDUNG**

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEEDDD

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDEFF

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

**AGENTURPROVISION**

10 % vom Kundennetto

**MEHRWERTSTEUER**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## AUFLAGEN

Druckauflage 2022

26.900 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen

26.900 Exemplare + 2 % Zuschuss

## VERBREITUNGSANALYSE

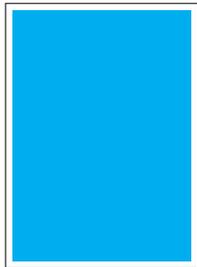
### Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2021)

Druckauflage	26.900
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	26.725
Davon Ausland	-
Rest- und Archivexemplare	175

Quelle: Heftanalyse, Deutscher Ärzteverlag GmbH

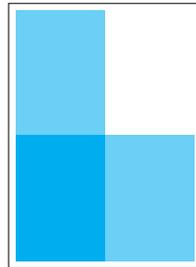
Stand: II. Quartal 2021

## 4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



1/1 Seite  
180 x 249 mm  
Anschnittformat  
207 x 280 mm

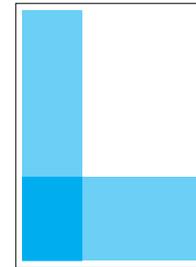
€ 5.047,-



1/2 Seite hoch  
88 x 249 mm  
Anschnittformat  
101 x 280 mm

1/2 Seite quer  
180 x 126 mm  
Anschnittformat  
207 x 142 mm

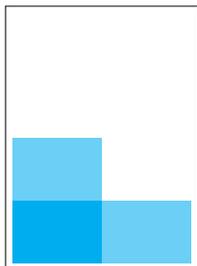
€ 3.289,-



1/3 Seite hoch  
56 x 249 mm  
Anschnittformat  
69 x 280 mm

1/3 Seite quer  
180 x 85 mm  
Anschnittformat  
207 x 101 mm

€ 2.554,-



1/4 Seite hoch  
88 x 126 mm  
Anschnittformat  
100 x 142 mm

1/4 Seite quer  
180 x 63 mm  
Anschnittformat  
207 x 79 mm

€ 2.266,-

## RABATTE

Malstaffel  
Veröffentlichungen in einheitlicher  
Größe bei mindestens:

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	8 %
8 Anzeigen	10 %

Anschnittformate: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den äußeren Rändern.  
Sonderwerbeformen auf Anfrage.

## PREISE

	Gewicht	Preis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 15g	€ 106,-

## FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

## ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage
  - Vollbeilage: 26.900 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden

## KURZCHARAKTERISTIK (WWW.DENTAL-TEAM.DE)

Ergänzend zum Print-Auftritt von DENTAL team bietet [www.dental-team.de](http://www.dental-team.de) neben wichtigen Fachinhalten und hilfreichen Tipps für den Praxisalltag (zu Behandlung, Organisation, Abrechnung, Kommunikation etc.) zusätzliche Inhalte und Aktionen, wie z. B.

- Produkttests
- Lifestyle-Themen von Rezeptideen bis Beautytipps
- Tolle Gewinnspiele, Verlosungen und Quizze
- Aktuelle Fortbildungsangebote und Karrieremöglichkeiten
- Ein zahnmedizinisches Lexikon

Im Mittelpunkt steht dabei stets der Mehrwert für die Zielgruppe – die Inhalte sollen im beruflichen oder privaten Umfeld entweder Probleme lösen, Wissen erweitern, unterhalten oder aber emotional ansprechen.

Die Zielgruppe: Das gesamte Praxisteam (16 bis 55 Jahre) – vom Auszubildenden bis hin zum/zur fertig ausgebildeten Zahnmedizinischen Fachangestellten, Fachassistent/-in, Verwaltungsassistent/-in und Prophylaxeassistent/-in sowie Dentalhygieniker/-in.

Mit dem Instagram-Kanal [dental.team.online](https://www.instagram.com/dental.team.online) erreichen wir vor allem den jüngeren Teil der Zielgruppe mit wiederkehrenden, oftmals interaktiven Rubriken (Wissensfragen, interessanten Facts, Bilderrätsel, Sprüche/Memes etc.) sowie mit spannenden Stories zu Veranstaltungen und redaktionellen Insights.



## DISPLAY ADVERTISING

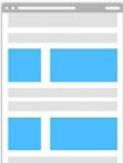
Format		Desktop	Tablet	Smartphone	Festpreis (pro Monat)
Superbanner*		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 700,-
Skyscraper*		120/160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	320 x 80/160 Pixel	€ 800,-
Medium Rectangle*		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 800,-
Interstitial**		800 x 600 Pixel	768 x 671 Pixel	300 x 480 Pixel	€ 1.200,-

\* läuft in Rotation mit 2 anderen Kunden auf allen Seiten (ROS); \*\* exklusiv für einen Kunden auf allen Seiten (ROS)

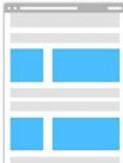
## DENTAL TEAM NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE (ALLE PREISE PRO TSD. ABONNENTEN)



Content Breaking Ad	
Content Breaking Ad 1 (600 x 200 Pixel)	€ 100,-
Content Breaking Ad 2 (600 x 200 Pixel)	€ 90,-



Native Teaser*	
Native Teaser 1 Headline: 50 Zeichen; Teaser: 180 Zeichen; Bild: 190 x 107 Pixel	€ 100,-
Native Teaser 2 Headline: 50 Zeichen; Teaser: 180 Zeichen; Bild: 190 x 107 Pixel	€ 90,-



Anzeigentext-Teaser**	
Anzeigentext-Teaser 1 Headline: 50 Zeichen; Teaser: 180 Zeichen; Bild: 190 x 107 Pixel	€ 130,-
Anzeigentext-Teaser 2 Headline: 50 Zeichen; Teaser: 180 Zeichen; Bild: 190 x 107 Pixel	€ 120,-

Beitrag wird veröffentlicht auf [dental-team.de/Markt](https://dental-team.de/Markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (1.200 x 675 Pixel im Querformat)

\* Native-Teaser: Dieser gekennzeichnete Bild-Text-Teaser wird im gleichen Stil wie die redaktionellen Beiträge des DENTAL team-Newsletters gestaltet und verlinkt direkt raus zu Ihrer Kundenwebseite. Ihre Botschaft fügt sich harmonisch in den redaktionellen Content ein und erzielt damit eine höhere Akzeptanz. Der Native Teaser eignet sich für Ihre Contentmarketing-Strategie.

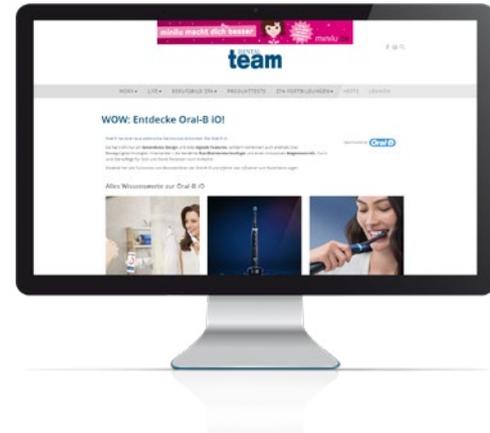
\*\* Der Anzeigentext-Teaser ist ein für Sie aufbereiteter redaktioneller Beitrag im Newsletter. Dieser Anzeigentext-Teaser verlinkt auf Ihren Beitrag auf [dental-team.de](https://dental-team.de). Der Preis beinhaltet den Anzeigentext-Teaser und Ihren Kurzbeitrag auf [dental-team.de](https://dental-team.de).

## CONTENT MARKETING

Für Ihr Content Marketing bieten wir Ihnen online verschiedene Integrationsmöglichkeiten. Mithilfe zeitgemäßer Formate, die individuell für Ihre Botschaften ausgewählt werden, erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit und Relevanz in der Zielgruppe. Schaffen Sie mit uns attraktive Mehrwert-Angebote, die wirklich interessieren.

Nutzen Sie beispielsweise Native Advertising-Platzierungen wie Sponsored Posts, um sich Ihr Image als Ratgeber aufzubauen. Präsentieren Sie Ihr ganzes Expertenwissen mittels einer gesponserten Themenseite oder verknüpfen Sie auf einer Kampagnen-Site hochwertigen Content, interaktive Angebote sowie Conversion-Elemente.

Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.



## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

### ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

### E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren: dental@aerzteverlag.de

### DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

### FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated\_v2\_300\_eci.icc

### GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

### GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

## BEILAGEN

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42 – 50  
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

## BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

## ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an:  
dental@aerzteverlag.de

### SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

### SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING

Format Bilddatei: JPG (statisches Bild)  
(Dateigröße max. 50 kb)

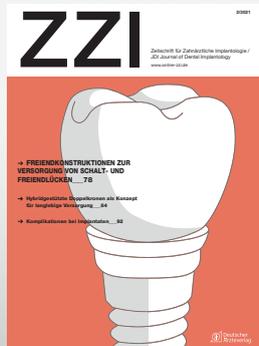
**SUPPLEMENT**

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss
1	01.03.2022	08.02.2022
2	01.04.2022	08.03.2022
3	01.05.2022	08.04.2022
4	01.06.2022	09.05.2022
5	01.09.2022	08.08.2022
6	01.10.2022	08.09.2022
7	01.11.2022	10.10.2022
8	01.12.2022	08.11.2022

\* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

**NEWSLETTER**

Nr.	Erscheinungstag
1	06.01.2022
2	03.02.2022
3	03.03.2022
4	07.04.2022
5	05.05.2022
6	03.06.2022
7	07.07.2022
8	04.08.2022
9	05.09.2022
10	06.10.2022
11	03.11.2022
12	05.12.2022



Preisliste Nr. 15 gültig ab 01.01.2022