MEDIADATEN 2021

Deutsches Ärzteblatt
ärztestellen.de

Stellen- und Rubrikenmarkt

www.aerzteverlag.de

Deutscher Ärzteverlag

Ansprechpartner | 3
Titelporträt | 4
Auflagen und Verbreitungsanalyse | 6
Stellenmarkt Print | 7
Stellenmarkt Print Image | 9
Stellenmarkt Print-/Online-Kombination | 10
Stellenmarkt Online | 11
Online Banner | 13
OPERATION KARRIERE | 16
Rubrikenmarkt | 17
Anlieferung | 18
Terminplan | 20
AGB | 22

STELLEN- UND RUBRIKENMARKT

Bereichsleiter
Marcus Lang
Telefon +49 (0) 2234 7011-302
Mobil +49 (0) 152 54616942
lang@aerzteverlag.de

VERKAUF

KEY ACCOUNT MANAGEMENT STELLENMARKT
bundesweit
Konstantin Degner
Telefon +49 (0) 2234 7011-224
Mobil +49 (0) 172 2363754
degner@aerzteverlag.de

Media (bundesweit)
Kevin Jonas
Telefon +49 (0) 2234 7011-392
Mobil +49 (0) 172 2413054
jonas@aerzteverlag.de

SALES MANAGEMENT STELLENMARKT

PLZ 0, 2 & Ausland
Alfred Friedrich
Telefon +49 (0) 2234 7011-247
friedrich@aerzteverlag.de

PLZ 1, 3 & AT
Sebastian Getz
Telefon +49 (0) 2234 7011-246
getz@aerzteverlag.de

PLZ 40-45, 49, 5
Saskia Krupp
Telefon +49 (0) 2234 7011-396
krupp@aerzteverlag.de

PLZ 6
Nadine Maiwaldt
Telefon +49 (0) 2234 7011-206
maiwaldt@aerzteverlag.de

PLZ 7 &
Rubrikenmarkt (bundesweit)
Birgit Schäfer
Telefon +49 (0) 2234 7011-443
schaefer@aerzteverlag.de

PLZ 8 & CH
Stefan Pankalla
Telefon +49 (0) 2234 7011-516
pankalla@aerzteverlag.de

PLZ 46-48, 9
Ann-Christin Steinke
Telefon +49 (0) 2234 7011-345
steinke@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Leiterin Anzeigenmanagement
Anne Luise Anderlohr
Telefon +49 (0) 2234 7011-593
anderlohr@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Stellenmarkt
Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt
Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Leiterin Produktbereich
Anja Steiling
Telefon +49 (0) 2234 7011-236
steiling@aerzteverlag.de

Produktmanagerin Operation Karriere
Dina Terboven
Telefon +49 (0) 2234 7011-479
terboven@aerzteverlag.de

REDAKTION

Chefredakteur Deutsches Ärzteblatt
Egbert Maibach-Nagel
Telefon +49 (0) 30 246267-0
Telefax +49 (0) 30 246267-20
maibach-nagel@aerzteblatt.de

Deutsches Ärzteblatt

KURZCHARAKTERISTIK
Das Deutsche Ärzteblatt ist die offizielle Publikation der Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R.
Es wendet sich als einziger Titel der ärztlichen Fachpresse an alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.
Ziel der Redaktion ist es, die Ärzte kompetent und objektiv zu informieren.
Der redaktionelle Inhalt bietet insbesondere:
- aktuelle Berichte aus der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- praxisbezogene, aktuelle medizinische Fortbildung
- wissenschaftliche Beiträge zur Medizin
- Mitteilungen der Herausgeber
- aktuelle, praxisnahe Berichte aus Industrie und Pharmaforschung
- weitere Beiträge zu Managementthemen aus Klinik und Praxis
- Supplement und Sonderseiten zu verschiedenen Themen

Das Deutsche Ärzteblatt ist der mit Abstand meistgelesene Titel der gesamten ärztlichen Fachpresse. Seine ausgezeichneten Media-Leistungswerte empfehlen es als führenden Werbeträger für die Werbung bei der Zielgruppe Arzt.
Die jeweiligen Belegungsmöglichkeiten können separat oder in Kombination gebucht werden. Der Stellen- und Rubrikanzeigenteil erscheint einheitlich.
Durch Kombination mit den im selben Verlag erscheinenden zm – Zahnärztlichen Mitteilungen ist eine gleichzeitige werbliche Ansprache aller berufstätigen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland möglich.

ZIELGRUPPE
Alle berufstätigen Ärzte in der Bundesrepublik Deutschland.
Diese werden mit den folgenden Belegungsmöglichkeiten angesprochen:
- A: Praxis-Belegung (niedergelassene Ärzte)
- B: Klinik-Belegung (Kliniker)
- C: Alle sonstigen Ärzte

ORGAN
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

HERAUSGEBER
Bundesärztekammer (Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Ärztekammern) und Kassenärztliche Bundesvereinigung K.d.ö.R.

VERLAG
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB
www.aerzteverlag.de
www.aerzteblatt.de
www.aerztestellen.de

Deutsches Ärzteblatt

JAHRGANG
118. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE
wöchentlich
(Doppelausgaben in den Monaten Januar, Mai, Juli, August und Dezember, siehe Erscheinungsplan)

MITGLIEDSCHAFT
LA-MED, IVW, AGOF

HEFTFORMAT
207 x 280 mm

SATZSPIEGEL
Textteilanzeigen: 173 mm breit; 254 mm hoch
Rubrikanzeigen: 186 mm breit; 260 mm hoch

ANSCHNITT
3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

GRUNDSCHRIFT
7 Punkt Helvetica Neue. Für Rubrikanzeigen kompress, nur Schlagzeile fett

DRUCKVERFAHREN
Offsetdruck
(max. 60er Raster, für Anzeigen im Rubrikanzeigenteil max. 48er Raster).
Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

BUCHBINDERISCHE VERARBEITUNG
Klebebindung mit Kopfanlage

STELLEN- UND RUBRIKANZEIGENTEIL
Erscheint in allen Belegungsmöglichkeiten einheitlich. Die Veröffentlichung von Anzeigen mit weniger als 100 Gesamtmillimetern erfolgt ausschließlich im Rubrikanzeigenteil, gleichfalls die Veröffentlichung aller Anzeigen, deren Inhalt sich auf Rubriken bezieht.

BANKVERBINDUNG
Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01
IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10
BIC DAAEDEDD

Postbank Köln
Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50
IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06
BIC PBNKDEFF

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION
10 % vom Kundennetto

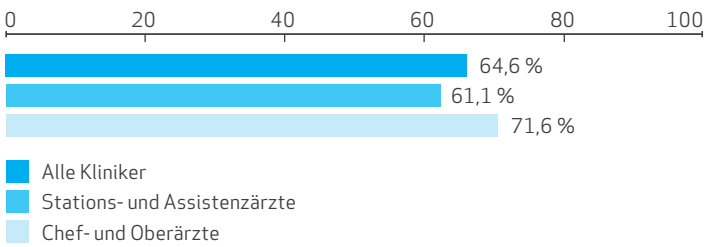
MEHRWERTSTEUER
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGENANALYSE

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)	Gesamtbelegung
Druckauflage	377.267
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	375.833
Verkaufte Auflage	374.025
Davon Ausland	136
Abonnierte Exemplare	373.963
Davon Mitgliederstücke	373.233
Einzelverkauf	–
Sonstiger Verkauf	62
Freistücke	1.808
Rest- und Archivexemplare	1.434

Quelle: IVW, Stand II. Quartal 2020

Deutsches Ärzteblatt – Klinik-Ausgabe (LpA-Reichweite)



LA-MED Facharzt-Studie 2020

ZIELGRUPPE
Berufstätige Ärzte

DRUCKAUFLAGE
377.267 Exemplare

REICHWEITE
64,6 % aller Klinikärzte
71,6 % aller Chef- und Oberärzte
61,1 % aller Stations- und Assistenzärzte
(LA-MED Facharzt Studie 2020)

ANZEIGENSCHLUSS
Mittwoch 10.00 Uhr
Feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten.

ANNAHMESCHLUSS FÜR KORREKTURABZÜGE
1 Arbeitstag vor Anzeigenschluss

SATZSPIEGEL
186 mm breit; 260 mm hoch
1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

Ermäßigter mm-Preis für Stellenanzeigen sw/2c/3c/4c*:		
Stellenangebote**	Ärztinnen/Ärzte	€ 13,10
	Management	€ 13,10
	Wissenschaft/Forschung	€ 13,10
	Ausland	€ 13,10
Personalimage-anzeigen	Image-/Stellenanzeigenkombination – Doppelseite	€ 15.200,00
Vertretungsangebote**		€ 13,10
Stellen- / Vertretungsgesuche***	gewerblich	€ 13,10
Online-Jobbörsen**	(Mindestformat 1/2 Seite hoch oder quer)	€ 23,90
Platzierung Tob-Job als Teaser im Inhaltsverzeichnis ÄRZTESTELLEN		€ 370,00

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung der Stellenanzeige unter www.aerztestellen.de
Bitte beachten Sie, dass für die Rubriken Stellenangebote und Vertretungsangebote bei Anzeigen <100 mm ein Onlinezuschlag berechnet wird.****

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.
* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm
Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa Skala. Farbfolge Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)
** ohne Nachlässe, Mindestformat: 10mm
*** werden ausschließlich in Print veröffentlicht
**** bis 24 mm: Verdopplung des Print-Preises / 25-49 mm: 300,00 € / 50-74 mm: 250,00 € / 75-99 mm: 200,00 €

PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)

ZEITSCHRIFTENFORMAT
207 x 280 mm

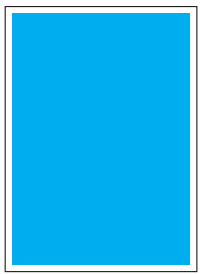
ANSCHNITT
3 mm an jeder zu beschneidenden Seiten

SATZSPIEGEL
186 x 260 mm
1.040 Gesamt-mm

SPALTENBREITE
1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm;
3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm

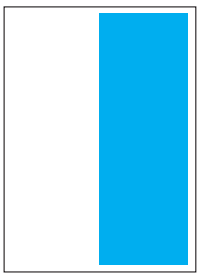
ANSCHNITTFORMATE (INKL. 3 MM BESCHNITTZUGABE)
1/1 Seite = 213 x 286 mm
1 1/2 Seite = 317 x 286 mm
2 Seiten 420 x 286 mm

Die Doppelschaltung als Responseverstärker! Das Stellenangebot mit einer zusätzlichen Schaltung zum Sonderpreis: Näheres unter +49 (0) 2234 7011-250



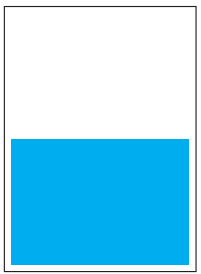
1/1 Seite hoch
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 260 mm

€ 13.624,–



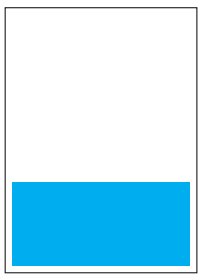
1/2 Seite hoch
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
92 x 260 mm

€ 6.812,–



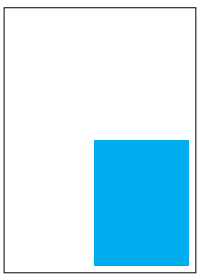
1/2 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 128 mm

€ 6.707,20



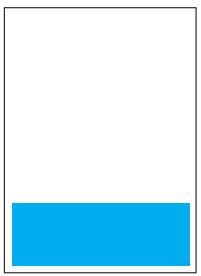
1/3 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 84 mm

€ 4.401,60



1/4 Seite
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
92 x 128 mm

€ 3.353,60



1/4 Seite quer
sw/2c/3c/4c
im Satzspiegel
186 x 62 mm

€ 3.248,80

JOB INSIGHT

Job Insight bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Arbeitgeberprofil als Beilage in dem redaktionell hochwertigen Umfeld des Deutschen Ärzteblattes (Klinik-Belegung) zu platzieren.

UMFANG UND PREIS

- Redaktionelle Erstellung einer 2- oder 4-seitigen Beilage durch einen Journalisten inkl. Layoutgestaltung
- Korrektur- und Freigabeschleife
- Druck und Publikation der Beilage (194.000 Ex.) in der Klinik-Belegung des Deutschen Ärzteblattes
- Zusätzlicher Sonderdruck für Ihre individuelle Verwendung möglich
- Preis: 2-seitiges Arbeitgeberprofil: € 14.950,
  4-seitiges Arbeitgeberprofil: € 22.125

ADVERTORIAL „IM FOKUS“

Das Advertorial „Im Fokus“ bietet Ihnen eine inhaltsorientierte und aufmerksamkeitsstarke Form der Kommunikation mit den Klinikärzten! Weit vorn im Stellenmarkt platziert stärkt es Ihr Employer Branding flankierend zu Ihren ärztlichen Stellenanzeigen im Deutschen Ärzteblatt.

UMFANG UND PREIS

- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas inkl. Layoutgestaltung in einem tabellarischen Raster
- Korrektur- und Freigabeschleife
- Platzierung: Vorderer Stellenmarkt-Teil des Deutschen Ärzteblattes
- Format: 1/2 Seite quer, Einzelpreis: € 3.900 (Mengennachlässe auf Anfrage)

PREISE UND FORMATE FÜR ZUSÄTZLICHE AUFMERKSAMKEIT

Online Stellenmarkt	Laufzeit	Preis
Online first Stellenanzeige* – im HTML-Format bereits 2 Tage nach Anzeigenschluss auf www.aerztestellen.de	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Zusatz-Online-Anzeige - Bei Stellenanzeigen mit mehreren Positionen ist eine Position im Preis enthalten. Jede weitere Position wird zusätzlich berechnet. 2. Position 3. Position	 6 Wochen 6 Wochen	 € 575,– € 1.399,–
Top-Job – Ihre Premium Platzierung auf der Startseite und in der Ergebnisliste sowie in den Newslettern	6 Wochen	€ 370,–
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	nach dem 15. Tag	€ 460,–
Premium-Arbeitgeberprofil – Werben Sie mit Ihren Arbeitgebervorteilen und präsentieren Sie sich individuell in Text, Bild und/oder Video! Verlinkung zur Ihren Stellenanzeigen auf www.aerztestellen.de inklusive.	12 Monate	€ 1.200,–

Die Online-Stellenanzeige kann als pdf oder als html zur Verfügung gestellt werden.
*Online ist nur eine Position pro Anzeige möglich.

STELLENMARKT ONLINE

Unsere Leistung für Ihre Onlinestellenanzeige auf ärztestellen.de.

Leistungsangebot	Basic (Selfservice)	Online Plus	Premium
30 Tage Laufzeit	✓	✓	✓
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	✗	✓	✓
Optimiert für Google for Jobs	✓	✓	✓
E-Mail Versand per JobMail Service	✓	✓	✓
Reichweitenverlängerung durch Jobbox im redaktionellen Bereich auf aerzteblatt.de, ärztestellen.de und in den Newslettern	✓	✓	✓
Individuelles Branding	✗	✓	✓
Persönliche Beratung & Anzeigenoptimierung	✗	✓	✓
Reporting über die Performance Ihrer Stellenanzeigen	✓	✓	✓
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top Job)	✗	✗	✓
Social Media Reichweitenverstärker (Facebook)	✗	✗	✓
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	✗	✗	✓
Preis zzgl. MwSt.	**€ 1.149,–**	**€ 1.399,–**	**€ 1.949,–**

Zusatzangebote	Basic (Selfservice)	Online Plus	Premium
einmalige Laufzeitverlängerung (30 Tage) inkl. Refresh	€ 475,–	€ 475,–	inkl.
Premium-Platzierung in den Suchergebnissen (Top-Job)	€ 370,–	€ 370,–	inkl.
Datumsaktualisierung nach 15 Tagen (Refresher)	€ 460,–	inkl.	inkl.
Wettbewerbsanalyse durch StellenChecker	✘	€ 390,–	€ 390,–
Premium Arbeitgeberprofil (12 Monate)	€ 1.200,–	€ 1.200,–	€ 1.200,–
Teaser-Anzeige in der Print-Ausgabe des Deutschen Ärzteblatts (1/4 Seite)	✘	✘	€ 1.949,–

aerzteblatt.de

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.AERZTEBLATT.DE)

Das responsive Internetangebot des Deutschen Ärzteblatts richtet sich an alle Ärzte. Es ergänzt die Inhalte des Titels und erweitert diese um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet tagesaktuelle Nachrichten, die Möglichkeit der zertifizierten Online-Fortbildung CME, Diskussionsforen, Blogs, ein Online-Archiv aller redaktionellen Beiträge seit 1973 sowie einen aktuellen Stellenmarkt mit zielgenauen Suchfunktionen und Bewerbungsmöglichkeiten.
Ergänzend zur responsiven Website werden zwei kostenfreie iPhone- bzw. Android-Apps angeboten. Die aerzteblatt.de App stellt ein reduziertes Inhaltsangebot bereit, um unterwegs schnell und zielgerichtet relevante Informationen abrufen zu können. In der Deutsches Ärzteblatt App werden dem registrierten Nutzer die Hefte und Supplements als ePaper zur Verfügung gestellt werden.

Darüber hinaus bietet das Deutsche Ärzteblatt verschiedene Newsletter an, die per E-Mail über Aktuelles aus den Rubriken Politik, Medizin, Ärzteschaft, Hochschulen, Ausland und über Neues aus dem Internet-Angebot des Deutschen Ärzteblatts informieren.

ZUGRIFFE AERZTEBLATT.DE

	davon Smartphone-Apps
10.031.585 Page Impressions	621.980 Page Impressions
5.636.591 Visits	112.692 Visits
2.990.000 Unique User (AGOF 06/2020)	

Juni 2020

HWG-KONFORME ONLINE-WERBUNG
HWG-konforme Bannerauslieferung für verschreibungspflichtige Arzneimittel (HWG § 10) ist auf Anfrage möglich - sowohl auf www.aerzteblatt.de als auch in den Newslettern.

RUBRIKEN
Home, Online Fortbildung CME, Archiv,
News, Themen, Politik, Medizin, DÄ plus

DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop	Tablet/Smartphone	Preis Rubrikbuchung	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner		728 x 90 Pixel Größe: max. 50 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 100,– TKP	€ 80,– TKP
Skyscraper		120/160 x 600 Pixel Größe: max. 50 KB	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 100,– TKP	€ 80,– TKP
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel Größe: max. 50 KB	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 130,– TKP	€ 95,– TKP
Halfpage Ad		300 x 600 Pixel Größe: max. 50 KB	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,– TKP	€ 115,– TKP
Wallpaper		728 x 90 Pixel und 120/160 x 600 Pixel Größe: max. 40 kb je Datei	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,– TKP	€ 115,– TKP
Billboard		775–920 x 250 Pixel Größe: max. 80 kb	300 x 150 Pixel Größe: max 50 kb	€ 145,– TKP	€ 115,– TKP

HWG-konforme Bannerauslieferung auf Anfrage möglich.

Format: HTML, GIF, JPG, PNG
Eine Banner-Kampagne ist stets nach seinem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich. Die Anzahl der gebuchten Ad Impressions bezieht sich auf die gesamte Kampagne.

aerzteblatt.de

NEWSLETTER ADVERTISING
Die folgenden Newsletter und Platzierungsmöglichkeiten können über www.aerzteblatt.de abonniert werden:

	Medium Rectangle 300 x 250 Pixel max. 99 kb		Content Breaking Ad 600 x 150 Pixel max. 99 kb		Advertorial Teaser 300 x 150 Pixel max. 99 kb**	
Newsletter	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz	1. Bannerplatz	2./3. Bannerplatz
Aerzteblatt.de-Nachrichtendienst	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP
ePaper-Benachrichtigung/ WebApp*	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP	€ 110,– TKP	€ 95,– TKP
Diabetologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP
Kardiologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP
Neurologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP
Onkologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP
Pneumologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP
Urologie-Newsletter*	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP	€ 175,– TKP	€ 155,– TKP

Alle Preise pro Tsd. Abonnenten

OPERATION KARRIERE

YOUNG PROFESSIONALS

Die Operation Karriere Kongresse unterstützten Medizinstudierende, Absolventen und Assistenzärzte in ihrer Karriereplanung auf jeder Etappe ihres Werdeganges. Auf dem größtem Karrierekongress informieren sich angehende und junge Ärzte in der begleitenden Karrieremesse über ihre Berufsperspektiven. Hochmotivierte Kandidaten treffen hier ihre zukünftigen Arbeitgeber aus Kliniken, Unternehmen, Gesundheitswirtschaft und Verbänden und legen im persönlichen Austausch den Grundstein für ihre berufliche Zukunft.

Ergänzend informiert die Kongresswebsite operation-karriere.de über alle zukünftigen Kongresstermine. Kongressteilnehmende können sich hier anmelden und das kostenlose Rahmenprogramm mit Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops im Vorfeld einsehen. Alle Kongresse werden begleitet durch ein gratis Bewerbungsfotoshooting und einer persönlichen Karriereberatung. Unsere User finden darüber hinaus informative und hilfreiche Inhalte für ihre Berufsplanung in den vier Rubriken „Medizinstudium", „Assistenzarzt", „Bewerbung & Berufsstart" und „Von Beruf Arzt".

Vakante Stellenanzeigen für Assistenzärzte/Ärzte in Weiterbildung, Famulatur und Praktisches Jahr auf ärztestellen.de, werden auch auf operation-karriere.de veröffentlicht und runden somit das gesamte Kongressangebot ab.

Weitere Informationen zu einer Kongressteilnahme als Aussteller entnehmen Sie bitte den gesonderten Mediadaten von Operation Karriere.

Reservieren oder buchen Sie Ihren Messestand für folgende Standorte und Termine:

Termine	Veranstaltungsort	Anmeldeschluss
Sa 30.01.2021 Frankfurt am Main (+ MTA next) ABGESAGT	Campus Westend, Johann-Wolfgang-Goethe-Universität	Fr 30.10.2020
Fr 18.06.2021 Hamburg ABGESAGT	Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf	Fr 19.03.2021
Fr 02.07.2021 Göttingen ABGESAGT	Alte Mensa	Fr 02.04.2021
Sa 23.10.2021 Essen (+MTA next) ABGESAGT	Haus der Technik	Fr 23.07.2021
Sa 13.11.2021 Köln	KOMED-Konferenzbereich im MediaPark	Fr 18.08.2021
Sa 27.11.2021 Ulm ABGESAGT	Universität Ulm	Fr 27.08.2021
Sa 11.12.2021 Berlin (+MTA next)	dbb forum Friedrichstraße	Fr 10.09.2021

Es empfiehlt sich, die Standmeldung frühzeitig vorzunehmen. In der Regel sind die Standflächen weit vor dem Anmeldeschluss vergeben.
Weitere Informationen finden Sie auf www.operation-karriere.de und die ausführlichen Ausstellerunterlagen erhalten Sie auf www.aerzteverlag.de.

Deutsches Ärzteblatt

SATZSPIEGEL:
186 mm breit, 260 mm hoch;
1spaltig = 45 mm; 2spaltig = 92 mm; 3spaltig = 139 mm; 4spaltig = 186 mm;
Gesamtmillimeter: 1.040 mm

AUSGABEN:
Gesamtausgaben:
Berufstätige Ärzte

DRUCKAUFLAGE:
377.267 Exemplare

ANZEIGENSCHLUSS:
Mittwoch 10.00 Uhr; feiertagsbedingte Verschiebungen bitte beachten

ANNAHMESCHLUSS FÜR KORREKTURABZÜGE:
1 Arbeitsstag vor Anzeigenschluss

Rabatte auf Anfrage.

SONSTIGES

Chiffreservice*	€ 12,–
Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von	€ 2.600,–

* ohne Nachlässe

	Preis
Grundpreis (je mm) für die 45 mm breite Millimeteranzeige	€ 13,50
Ermäßigter mm-Preis für Anzeigen in folgenden Rubriken (sw/2c/3c/4c)**	
Niederlassungsangebote (nur für Städte und Gemeinden)	€ 12,90
Ambulante/Stationäre Kooperationen Assoziationen Praxisabgabe – Klinikabgabe – Praxisgesuche – Praxen Ausland Praxisräume – Praxisberatung/-management – Praxiseinrichtung/-bedarf – Praxis-EDV	€ 12,80
Fort- und Weiterbildung	€ 11,90
Eintrag Terminkalender bis 21 mm, sw	€ 180,–
Eintrag Terminkalender bis 31 mm, sw	€ 280,–
Freizeit/Ehe/Partnerschaft Kapitalmarkt – Immobilienmarkt Kunst/Antiquitäten Unterricht	€ 9,80
Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien	€ 9,60
Verschiedenes – Studienberatung	€ 10,50
Priv. Familienanzeigen (Glückwünsche, Jubiläen, Trauer)	€ 3,95

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.
** Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm; Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala; Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG
Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG
Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
Stellenanzeigen: stellenanzeigen@aerzteverlag.de
Rubrikenanzeigen: rubrikanzeigen@aerzteverlag.de

DATENARCHIVIERUNG
Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE
Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM
Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.
Farbprofil: pso_lwc_standard.icc

GESTALTUNG
Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND
Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
Jedes Werbemittel bedarf der Abstimmung mit dem Deutschen Ärzteverlag bzw. Business Advertising. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel abzulehnen, die nicht spezifikationsgemäß gestaltet sind, fehlerhaft programmiert sind oder darauf abzielen, den Nutzer irrezuführen oder massiv zu stören.

VORLAUFZEIT UND ANLIEFERUNG
Vorlaufzeit bei Anlieferung von AdServer-Redirects/Standardformate:
5 Werktage

Werbemittelanlieferung an:
Non Health: banner@businessad.de
Health: ohmann@aerzteverlag.de

Ihr Ansprechpartner:
Non Health/Health: admanagement@businessad.de

DATEIFORMAT UND DATEIGEWICHT
Dateityp: HTML5; ClickTag-Unterstützung; max. Gewicht: 120 KB
Alternativ-Grafiken: GIF/JPG

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
admanagement@businessad.de

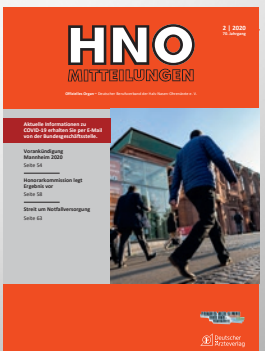
Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
1/2	Mo 11.01.2021	Fr 25.12.2020	Di 22.12.2020
3	Fr 22.01.2021	Fr 15.01.2021	Mi 13.01.2021
4	Fr 29.01.2021	Fr 22.01.2021	Mi 20.01.2021
5	Fr 05.02.2021	Fr 29.01.2021	Mi 27.01.2021
6	Fr 12.02.2021	Fr 05.02.2021	Mi 03.02.2021
7	Fr 19.02.2021	Fr 12.02.2021	Mi 10.02.2021
8	Fr 26.02.2021	Fr 19.02.2021	Mi 17.02.2021
9	Fr 05.03.2021	Fr 26.02.2021	Mi 24.02.2021
10	Fr 12.03.2021	Fr 05.03.2021	Mi 03.03.2021
11	Fr 19.03.2021	Fr 12.03.2021	Mi 10.03.2021
12	Fr 26.03.2021	Fr 19.03.2021	Mi 17.03.2021
13	Fr 02.04.2021	Fr 26.03.2021	Mi 24.03.2021
14	Fr 09.04.2021	Fr 02.04.2021	Di 30.03.2021
15	Fr 16.04.2021	Fr 09.04.2021	Mi 07.04.2021
16	Fr 23.04.2021	Fr 16.04.2021	Mi 14.04.2021
17	Fr 30.04.2021	Fr 23.04.2021	Mi 21.04.2021
18	Fr 07.05.2021	Fr 30.04.2021	Mi 28.04.2021
19/20	Mo 17.05.2021	Fr 07.05.2021	Mi 05.05.2021
21	Fr 28.05.2021	Fr 21.05.2021	Di 18.05.2021

Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
22	Fr 04.06.2021	Fr 28.05.2021	Mi 26.05.2021
23	Fr 11.06.2021	Fr 04.06.2021	Di 01.06.2021
24	Fr 18.06.2021	Fr 11.06.2021	Mi 09.06.2021
25	Fr 25.06.2021	Fr 18.06.2021	Mi 16.06.2021
26	Fr 02.07.2021	Fr 25.06.2021	Mi 23.06.2021
27/28	Mo 12.07.2021	Fr 02.07.2021	Mi 30.06.2021
29/30	Mo 26.07.2021	Fr 16.07.2021	Mi 14.07.2021
31/32	Mo 09.08.2021	Fr 30.07.2021	Mi 28.07.2021
33/34	Mo 23.08.2021	Fr 13.08.2021	Mi 11.08.2021
35/36	Mo 06.09.2021	Fr 27.08.2021	Mi 25.08.2021
37	Fr 17.09.2021	Fr 10.09.2021	Mi 08.09.2021
38	Fr 24.09.2021	Fr 17.09.2021	Mi 15.09.2021
39	Fr 01.10.2021	Fr 24.09.2021	Mi 22.09.2021
40	Fr 08.10.2021	Fr 01.10.2021	Mi 29.09.2021
41	Fr 15.10.2021	Fr 08.10.2021	Mi 06.10.2021
42	Fr 22.10.2021	Fr 15.10.2021	Mi 13.10.2021
43	Fr 29.10.2021	Fr 22.10.2021	Mi 20.10.2021
44	Fr 05.11.2021	Fr 29.10.2021	Mi 27.10.2021
45	Fr 12.11.2021	Fr 05.11.2021	Mi 03.11.2021

Heft	Erscheinungstag Print*	Erscheinungstag Online	Anzeigenschluss Jeweils um 10 Uhr
46	Fr 19.11.2021	Fr 12.11.2021	Mi 10.11.2021
47	Fr 26.11.2021	Fr 19.11.2021	Mi 17.11.2021
48	Fr 03.12.2021	Fr 26.11.2021	Mi 24.11.2021
49	Fr 10.12.2021	Fr 03.12.2021	Mi 01.12.2021
50	Fr 17.12.2021	Fr 10.12.2021	Mi 08.12.2021
51/52	Mo 27.12.2021	Fr 17.12.2021	Mi 15.12.2021

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:
www.aerzteverlag.de/agb



MDDÄ001

Preisliste Nr. 63 gültig ab 01.01.2021

Deutscher Ärzteverlag