

MEDIADATEN 2021

MTA Dialog



Ansprechpartner	3
Titelporträt	4
Auflagen und Verbreitungsanalyse	6
Industrieanzeigen	7
Stellen- und Rubrikenanzeigen	8
Stellenmarkt Print Image	10
Online Stellenanzeigen	11
Stellenmarkt MTA next	12
Beilagen	13
Einhefter	14
Sonderpublikationen	15
Online	16
Anlieferung	19
Terminplan und AGB	21

VERKAUF INDUSTRIE MEDIZIN

Leiter Verkauf Geschäftskunden Medizin

Marek Hetmann
Telefon +49 (0) 2234 7011-318
Mobil +49 (0) 174 1504748
hetmann@aerzteverlag.de

Sales Management Industrie

Petra Schwarz
Telefon +49 (0) 2234 7011-262
Mobil +49 (0) 152 57125893
schwarz@aerzteverlag.de

Non-Health

Eric Le Gall
Telefon +49 (0) 2202 9649510
Mobil +49 (0) 172 2575333
legall@aerzteverlag.de

STELLEN- UND RUBRIKENMARKT

Bereichsleiter

Marcus Lang
Telefon +49 (0) 2234 7011-302
Mobil +49 (0) 152 54616942
lang@aerzteverlag.de

VERKAUF

Sales Management

Beate Heller
Telefon +49 (0) 2234 7011-258
heller@aerzteverlag.de

ANZEIGENMANAGEMENT

Leiterin Anzeigenmanagement

Anne Luise Anderlohr
Telefon: +49 (0) 2234 7011-593
anderlohr@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Industrie

Maria Gorki
Telefon +49 (0) 2234 7011-237
gorki@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement

Stellenmarkt
Telefon +49 (0) 2234 7011-220
stellenanzeigen@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement Rubrikenmarkt

Telefon +49 (0) 2234 7011-290
kleinanzeigen@aerzteverlag.de

PRODUKTMANAGEMENT

Sabine Bosch
Telefon +49 (0) 2234 7011-386
bosch@aerzteverlag.de

KURZCHARAKTERISTIK

MTA Dialog – Die Fachzeitschrift der Technischen Assistenten in der Medizin – ist das Mitteilungsorgan des Dachverbandes für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTA). Der Schwerpunkt der Zeitschrift liegt auf Fachartikeln zu Untersuchungsmethoden und aktuellen Entwicklungen aus Medizintechnik und Diagnostik. Beiträge zu Ausbildung, Berufspolitik, Arbeits- und Berufsrecht sind weitere wichtige redaktionelle Inhalte. Die Zeitschrift MTA Dialog verbindet damit hochwertige Fachinformationen sowie Nachrichten und Mitteilungen aus dem Verband mit einem abwechslungsreichen Themenmix aus Interviews, Porträts, Weiterbildungsangeboten, Erfahrungsberichten, verschiedenen Serviceangeboten und einem umfangreichen Stellenmarkt.

Ergänzt wird die Zeitschrift durch das Portal www.mta-dialog.de. Hier finden sich tagesaktuelle Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie ein Veranstaltungskalender und Online-Stellenmarkt. Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben. Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit, den wöchentlichen Newsletter zu beziehen.

ZIELGRUPPE

Medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker, Lehrkräfte

ORGAN

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V. (DVTA)

HERAUSGEBER

Dachverband für Technologen/-innen und Analytiker/-innen in der Medizin Deutschland e. V., (DVTA)
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

SCHRIFTLEITUNG

Christiane Maschek, Claudia Rössing
Spaldingstr. 110B | 20097 Hamburg

REDAKTION

Ludwig Zahn
Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstraße 2 | 50859 Köln

VERLAG

Deutscher Ärzteverlag GmbH
Dieselstr. 2 | 50859 Köln,
Postfach 40 02 54 | 50832 Köln

WEB

www.mta-dialog.de, www.aerzteverlag.de

JAHRGANG

22. Jahrgang 2021

ERSCHEINUNGSWEISE

12 x jährlich
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 21

MITGLIEDSCHAFTEN

IVW

HEFTFORMAT

210 x 280 mm

ANZEIGENSATZSPIEGEL

Textteilanzeigen: 176 mm breit, 255 mm hoch

Rubrikanzeigen: 186 mm breit, 260 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN

Offsetdruck, 60er-Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten.

Näheres dazu siehe Infoblatt: Anlieferung Seite 19.

Vierfarbdruck: nach DIN 16539 aus der Europa-Skala

Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung mit Kopfanlage

BANKVERBINDUNG

Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln

Konto: 0 101 107 410, BLZ 300 606 01;

IBAN DE28 3006 0601 0101 1074 10

BIC DAAEDED3

Postbank Köln

Konto: 19 250 506, BLZ 370 100 50

IBAN DE83 3701 0050 0019 2505 06

BIC PBNKDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

MEHRWERTSTEUER

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUFLAGEN

Druckauflage 2021

14.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter

14.000 Exemplare + 2% Zuschuss

VERBREITUNGSANALYSE

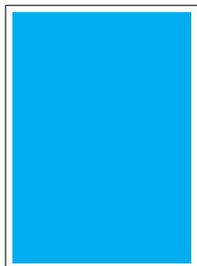


Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2020)

Druckauflage	14.017
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	13.753
Davon Ausland	276
Verkaufte Auflage	12.232
Abonnierte Exemplare	12.195
Davon Mitgliederstücke	11.384
Sonstiger Verkauf	37
Freistücke	1.521
Rest- und Archivexemplare	264

Quelle IVW, Stand: II. Quartal 2020

4C-PREISE UND FORMATE (BREITE X HÖHE)



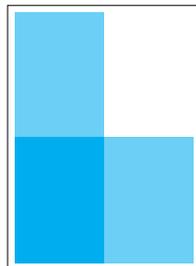
1/1 Seite
176 x 255 mm
Anschnittformat
210 x 280 mm

€ 5.993,-

2. Umschlagseite
€ 6.185,-

3. Umschlagseite
€ 6.095,-

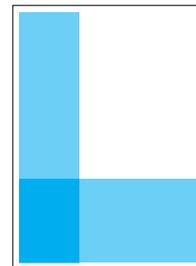
4. Umschlagseite
€ 6.295,-



1/2 Seite hoch
85 x 255 mm
Anschnittformat
102 x 280 mm

1/2 Seite quer
176 x 126 mm
Anschnittformat
210 x 142 mm

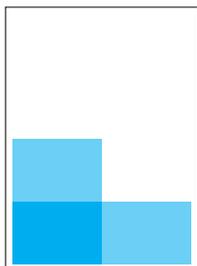
€ 3.639,-



1/3 Seite hoch
56 x 255 mm
Anschnittformat
73 x 280 mm

1/3 Seite quer
176 x 84 mm
Anschnittformat
210 x 100 mm

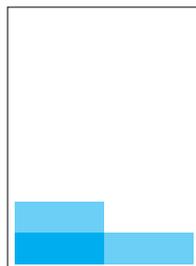
€ 3.045,-



1/4 Seite hoch
86 x 126 mm
Anschnittformat
103 x 142 mm

1/4 Seite quer
176 x 63 mm
Anschnittformat
210 x 79 mm

€ 2.504,-



1/8 Seite hoch
86 x 63 mm
Anschnittformat
103 x 79 mm

1/8 Seite quer
176 x 29 mm
Anschnittformat
210 x 45 mm

€ 2.058,-

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	20%

PREISE UND FORMATE PRINT

	sw/2c*	3c/4c*
mm-Preis für Stellenanzeigen		
Stellenangebote	€ 4,30	€ 5,80
Stellengesuche**	€ 2,30	-
Fort- und Weiterbildung	€ 4,30	€ 5,80
Verschiedenes	€ 4,30	€ 5,80
Chiffreservice**	€ 12,-	

* Mindestformat für Farbanzeigen: 30 mm
Farbdruck nach DIN 16539 aus Europa-Skala.
Farbfolge: Schwarz, Cyan (HKS 47), Magenta (HKS 25), Gelb (HKS 3)

** ohne Nachlässe

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet.

ZIELGRUPPE

Medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte,
Radiologen, Klinische Chemiker, Lehrkräfte

DRUCKAUFLAGE

14.000 Exemplare

SATZSPIEGEL

186 x 260 mm

1spaltig = 45 mm

2spaltig = 92 mm

3spaltig = 139 mm

4spaltig = 186 mm

Die Doppelschaltung als Responsever-
stärker! Das Stellenangebot mit
einer zusätzlichen Schaltung zum
Sonderpreis: Näheres unter
+49 (0) 2234 7011-258

SONSTIGES

Bei Stellenanzeigen beinhalten die genannten Preise die zusätzliche Veröffentlichung der Anzeige unter www.mta-stellen.de, siehe Seite 11.

STELLENMARKT – FORMATBEISPIELE

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

207 mm breit, 280 mm hoch

SATZSPIEGEL:

186 mm breit, 260 mm hoch: 1.040 Gesamt-mm

SPALTENBREITE:

1-spaltig: 45 mm breit

2-spaltig: 92 mm breit

3-spaltig: 139 mm breit

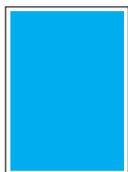
4-spaltig: 186 mm breit

ANSCHNITT:

3 mm an jeder zu beschneidenden Seite

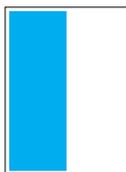
ANSCHNITTFORMATE:

1/1 Seite 213 x 286 mm



1/1 Seite
im Satzspiegel:
186 x 260 mm

€ 4.472,- (sw/2c)
€ 6.032,- (3c/4c)



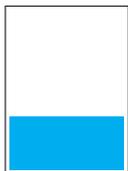
1/2 Seite hoch
im Satzspiegel:
92 x 260 mm

€ 2.236,- (sw/2c)
€ 3.016,- (3c/4c)



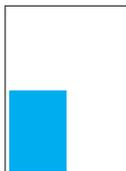
1/2 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 128 mm

€ 2.201,60 (sw/2c)
€ 2.969,60 (3c/4c)



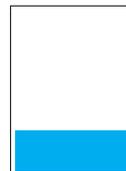
1/3 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 84 mm

€ 1.444,80 (sw/2c)
€ 1.948,80 (3c/4c)



1/4 Seite Eckfeld
im Satzspiegel:
92 x 128 mm

€ 1.100,80 (sw/2c)
€ 1.484,80 (3c/4c)



1/4 Seite quer
im Satzspiegel:
186 x 62 mm

€ 1.066,40 (sw/2c)
€ 1.438,40 (3c/4c)

RABATTE

Malstaffel
Veröffentlichungen in
einheitlicher Größe bei
mindestens:

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

JOB INSIGHT

Das neue Produkt der Fachzeitschrift MTA Dialog bietet Ihnen die Möglichkeit, einen starken und authentischen Einblick in Ihr Unternehmen zu geben. Mit der Arbeitgeberbeilage können Sie Ihr Unternehmen mit wichtigen Themen wie Karrieremöglichkeiten und Sonderleistungen exklusiv im redaktionell hochwertigen Umfeld der MTA Dialog vorstellen.

UMFANG UND PREIS

- Redaktionelle Erstellung einer 2- oder 4-seitigen Beilage durch einen Journalisten inkl. Layoutgestaltung
- Korrektur- und Freigabeschleife
- Druck und Publikation der Beilage (14.000 Ex.) in der MTA Dialog
- Zusätzlicher Sonderdruck für Ihre individuelle Verwendung möglich
- Preis: 2-seitiges Arbeitgeberprofil: € 8.920,-
4-seitiges Arbeitgeberprofil: € 14.300,-



PREISE

Online Stellenanzeigen*	Laufzeit	Preis
Online Stellenausschreibung in HTML (inkl. max. 3 Standard-Vorschlagwortungen nach Fachrichtung, Funktion, Region)	6 Wochen	im Print-Preis enthalten
Online first	sukzessive Onlinestellung ab dem 25. des Vormonats	im Print-Preis enthalten
Online first premium	vorgezogene Onlinestellung ab Anzeigenschluss	€ 50,-
Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite www.mta-dialog.de , der Trefferliste und im Newsletter)	4 Wochen	€ 350,-
Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenausschreibung steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position	7 Tage (innerhalb der 6 Wochen)	€ 150,-
Arbeitgeberprofil – Ihr Unternehmen wird mit Imagetext, Foto, allgemeinen Informationen und Kontaktdaten auf mta-online.de präsentiert. Ihre im mta-dialog.de Stellenmarkt gebuchten Anzeigen werden zusätzlich auf dem Arbeitgeberprofil veröffentlicht.	3 Monate	€ 460,-
Imagevideo – Ihr Unternehmen erreicht mit einem Imagevideo auf mta-dialog.de besonders hohe Aufmerksamkeit.	4 Wochen	€ 260,-

* Die Online-Stellenausschreibungen können nur in Kombination mit einer Printveröffentlichung gebucht werden.

SONSTIGES

Die Online-Stellenausschreibung wird im responsiven HTML-Format veröffentlicht. Auf Wunsch kann der HTML/CSS-Code erstellt werden.

STELLENMARKT – NACHWUCHS

MTA next, der Nachwuchskongress für MTA-Schüler, bietet den Teilnehmern an drei Standorten in Deutschland die optimale Gelegenheit, Arbeitgeber aus Kliniken, Laboren, Praxen und MVZ kennenzulernen und wichtige Kontakte zu knüpfen.

MTA NEXT – DER KONGRESS

Mit der Mischung aus Vorträgen und Workshops gibt der Kongress Schülern und MTA-Auszubildenden eine erste berufliche Orientierung und informiert über Berufsperspektiven und Karrieremöglichkeiten in Deutschland. Die begleitende Karrieremesse rundet das Angebot von MTA next ab. Hier präsentieren sich Kliniken, Labore, Praxen und MVZ als Arbeitgeber. Es besteht die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch mit angehenden und jungen MTA.

Die Kongressreihe MTA next gibt Ihnen den direkten Zugang zu hochmotivierten jungen MTA und lässt wichtige Trends erkennen.



Reservieren oder buchen Sie Ihren Messestand und informieren Sie sich über weitere Leistungen für folgende Standorte und Termine:

Termine	Veranstaltungsort	Anmeldeschluss
Sa 30.01.2021 Frankfurt/Main (+ OPK) ABGESAGT	Campus Westend, Johann-Wolfgang-Goethe-Universität	Fr 30.10.2020
Sa 23.10.2021 Essen (+ OPK) ABGESAGT	Haus der Technik	Fr 23.07.2021
Sa 11.12.2021 Berlin (+ OPK)	dbb forum Friedrichstraße	Fr 10.09.2021

Es empfiehlt sich, die Standmeldung frühzeitig vorzunehmen. In der Regel sind die Standflächen weit vor dem Anmeldeschluss vergeben. Weitere Informationen und die ausführlichen Ausstellerunterlagen erhalten Sie auf www.aerzteverlag-media.de.

PREISE

	Gewicht der Beilage	Beilagenpreis pro Tsd.
Vollbeilage	bis zu 25g	€ 190,-

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.

FORMAT

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos in den Anzeigenteil aufgenommen.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Preise auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

ANGABEN ZU BEILAGEN:

- Benötigte Auflage:
 - Vollbeilage: 14.000 Exemplare + 2 % Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

PREISE

Umfang Einhefter	Bruttopreis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 150 g/m ²
1 Blatt = 2 Seiten	€ 159,-

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräszzone von 3,5 mm berücksichtigt werden.

Beschnittenes Format der Zeitschrift: 210 x 280 mm.

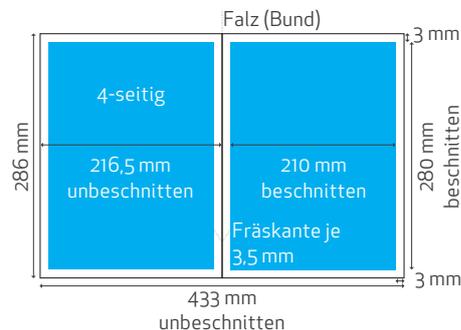
FORMATE

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 x 286 mm

ANGABEN ZU EINHEFTERN:

- Benötigte Auflage:
 - Volleinhefter: 14.000 Exemplare + 2% Zuschuss
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Beschnittenschema



SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen in der MTA Dialog bieten Ihnen die Chance, Ihre Fachinformationen in einem hochwertigen und neutralen Umfeld zu platzieren. Wissenschaftliche Artikel (z.B. Berichte von Symposien, Zusammenfassungen von Studien, Experteninterviews, Anwenderberichte) werden von einem unabhängigen Fachredakteur erstellt. Sonderpublikationen werden als Teil der MTA Dialog veröffentlicht.

PREISE

Umfang	Preise in 4c
1/1 Seite	€ 6.730,-
2/1 Seite	€ 8.410,-
3/1 Seite	€ 11.390,-
4/1 Seite	€ 13.990,-

UNSERE LEISTUNGEN:

- Erstellung des wissenschaftlichen Artikels durch einen unabhängigen Fachredakteur
- Titelkopf und Layout
- Korrekturschleife mit Kunden und/oder Agentur
- Schlussredaktion und Lektorat
- Veröffentlichung in der MTA Dialog als Heftbestandteil
- Exklusive Reisekosten

Fortdrucke können Ihrem Außendienst zur Verfügung gestellt werden



Ihre Firma wird im Impressum genannt.

SONDERDRUCK AUS DER SONDERPUBLIKATION

Auf der Basis einer in der MTA Dialog veröffentlichten Sonderpublikation kann ein Sonderdruck produziert werden. Mit diesem hochwertigen Sonderdruck erhalten Sie wertvolles Informationsmaterial für Ihren Außendienst, Ihre Fortbildungsveranstaltung oder Ihren Messe- und Kongressauftritt.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.



PRAXISPOSTER

Nutzen Sie das PRAXISPOSTER zur themenorientierten Kommunikation zwischen MTA und Arzt oder speziell für die MTA/Patientenkommunikation.

Sie haben die Möglichkeit, im Innenteil auf 2-3 Seiten gezielte Fachinhalte zu platzieren. Auf der Rückseite befindet sich das Postermotiv, das mit visuellen Mitteln komplexe Inhalte eingängig und gut verständlich darstellt.

Umsetzungszeit: ca. 2-3 Monate

Das Praxisposter wird als Beilage in der MTA Dialog veröffentlicht.

Preis: ab € 14.640,-

KURZCHARAKTERISTIK (WWW.MTA-DIALOG.DE)

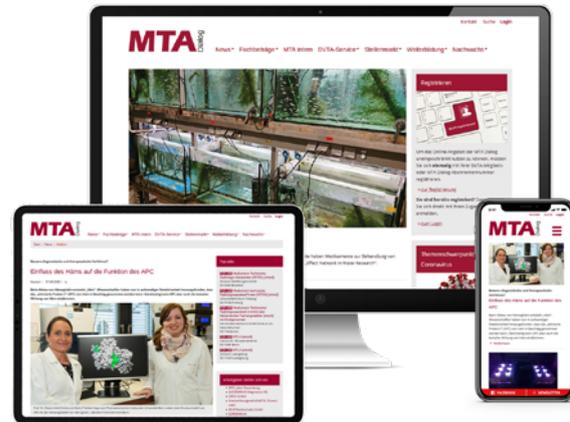
Die responsive Website der Zeitschrift MTA Dialog richtet sich an medizinisch-technische Assistenten, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte.

Mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Medizin, Gesundheitspolitik und Industrie sowie einem Veranstaltungskalender und einem Online-Stellenmarkt ist das Portal die optimale Ergänzung zur Zeitschrift.

Über zertifizierte Fortbildungsbeiträge besteht die Möglichkeit, Credits für das freiwillige Fortbildungszertifikat (DIW-MTA) zu erwerben.

Zudem haben die Nutzer die Möglichkeit 1x pro Woche (ausgenommen KW 52) einen Newsletter mit aktuellen Themen der Woche zu beziehen.

Mitglieder des DVTA haben außerdem freien Zugang zum ePaper und uneingeschränkten Zugriff auf alle Inhalte.



DISPLAY ADVERTISING

Bannerformat		Desktop	Tablet	Smartphone	Preis Websiterotation (RoS)
Superbanner		728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 77,- TKP
Medium Rectangle		300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	300 x 50 / 300 x 100 Pixel	€ 77,- TKP
Billboard		825 x 250 Pixel	728 x 90 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 88,- TKP

MTA DIALOG - NEWSLETTERPREISE UND -FORMATE



Content Breaking Ad

Content Breaking Ad
(600 x 200 Pixel)

€ 77,- TKP



Anzeigentext-Teaser

Anzeigentext-Teaser
200 Zeichen, 1 Bild (250 x 141 Pixel)

€ 93,- TKP

Beitrag wird veröffentlicht auf mta-dialog.de
3.500 Zeichen, 1 Bild (996 x 560 Pixel im Querformat)

Der wöchentliche Newsletter wird aktuell an 3.750 Abonnenten verschickt (freitags, ausgenommen KW 52).

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Anzeigenmanagement ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

E-MAIL-ÜBERTRAGUNG

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren:
miesseler@aerzterverlag.de

DATENARCHIVIERUNG

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder eine von mindestens 600 dpi.

FARBRAUM

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren. Farbprofil für Umschlag und Inhalt: isocoated_v2_300_eci.icc

GESTALTUNG

Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns diese einfach per E-Mail zu. Generieren Sie das PDF ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken und Beschnitt.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur die auf dem Datenträger vorhandenen Daten können auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Beilagen und Einhefter müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

Bei nicht sachgemäßer Anlieferung behalten wir uns vor, entstehende Mehrkosten weiter zu berechnen.

BEILAGEN

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet möglichst gering unterverpackt und für maschinelle Verarbeitung geeignet (unverschränkt) angeliefert werden.

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Einheftern ist die Vorderseite genau zu bezeichnen. Die Einhefter müssen einwandfrei verarbeitet angeliefert werden.

ONLINE

Online-Werbemittel müssen spätestens fünf Tage vor Onlinestellung in einer passwortgeschützten zip-Datei übermittelt werden an: minschke@aerzteverlag.de

SPEZIFIKATIONEN DISPLAY ADVERTISING

Die Werbemittel können als JPG, GIF, HTML5 angeliefert werden (Dateigröße 50 bis 80 kb).

Eine Banner-Kampagne ist stets nach ihrem Hauptformat (Bannerformat auf Desktop) benannt und beinhaltet neben diesem noch Alternativformate für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten (Tablet und Smartphone). Daher ist die Anlieferung von zusätzlichen Werbemitteln mit ihren jeweiligen technischen Spezifikationen für Tablet und Smartphone erforderlich.

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER ADVERTISING

Format Bilddatei: JPG, PNG (statisches Bild)
(Dateigröße max. 50 kb)

Heft	Erscheinungstag*	Anzeigenschluss Industrie	Anzeigenschluss Rubriken
1	05.01.2021	08.12.2020	14.12.2020
2	05.02.2021	07.01.2021	15.01.2021
3	05.03.2021	08.02.2021	16.02.2021
4	05.04.2021	08.03.2021	15.03.2021
5	05.05.2021	07.04.2021	13.04.2021
6	05.06.2021	06.05.2021	12.05.2021
7	05.07.2021	08.06.2021	15.06.2021
8	05.08.2021	08.07.2021	14.07.2021
9	05.09.2021	09.08.2021	16.08.2021
10	05.10.2021	09.09.2021	14.09.2021
11	05.11.2021	07.10.2021	12.10.2021
12	05.12.2021	08.11.2021	15.11.2021

* Der angegebene Erscheinungstag bezeichnet den Tag zwei Tage nach Versendung als Pressesendung Post Basic.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:

www.aerzteverlag.de/agb

